경제혁신 3개년 계획 | 경제의 틀을 바꾸면 미래가 달라집니다. | 대한민국 재도약의 힘, 창조경제

경제혁신

산업통상자원부 **보 도 자 료**

희망의 새시대

http://www.motie.go.kr

2016년 12월 8일(목) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 12.7.(수) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2016. 12. 7. (수)	담당부서	에너지신산업정책과
담당과장	유법민 과장(044-203-5360)	담 당 자	김태우 사무관(044-203-5366)

“전기 절약하는 멋진 당신, 고맙습니다!”

- 2016 동절기 국민 절전캠페인 출범식 개최 -

□ 산업통상자원부(장관 주형환)는 절전캠페인시민단체협의회,* 에너지공단과 함께 12.7(수) 서울역에서 2016 동절기 국민 절전캠페인 출범식을 가졌다.

* 에너지시민연대, 여성단체협의회, 새마을운동중앙회, 소비자단체협의회, 기후환경네트워크

○ 출범식에는 산업부 우태희 차관을 비롯해 절전캠페인시민단체협의회 회장, 에너지공단 이사장 등 70여명이 참석했다.

- 캠페인 주제 : “전기 절약하는 멋진 당신, 고맙습니다!”
- 일시·장소 : ’16.12.7.(수) 15:00～16:00, 서울역
- 참석 : 산업부 차관, 절전캠페인시민단체협의회 회장, 에너지공단이사장 등 70여명

□ 국민 절전캠페인은 ’11년 순환정전을 계기로 전력수급 안정을 위해 시민단체협의회를 중심으로 ’12년부터 시작된 자발적인 절전운동이며,

○ 지금까지 연 2회(동/하절기), 총 9번의 캠페인을 추진하면서 전력수급 안정과 에너지절약에 기여했다는 의의가 있다.

○ 특히, 지난여름에는 전국적 폭염 등으로 전력수요가 사상 최대치를 연달아 경신하는 어려움 속에서 6. 20. ~ 8. 31. 까지 전국 15개 시·도에서 총 147회의 캠페인이 이루어졌으며, 4만 7천여 명의 시민이 참여했다.

□ 올 겨울은 누진제 완화로 주택용 전력수요가 다소 늘어날 수 있는 상황으로,

○ 이번 캠페인을 통해 동절기 절전요령을 전국적으로 전파함으로써 보다 합리적이고 스마트한 에너지사용을 유도하기로 했다.

< 겨울철 절전요령 >

① 겨울철 실내 온도 20℃ 지키기!

* 겨울철 실내온도를 1℃ 낮추면 난방비 7% 가량 절감

② 내복, 목도리 등 방한용품 입기!

* 겨울철 방한용품 착용 시 체온상승 효과 :내복 +3℃, 목도리 +2.5℃, 양말 +0.6℃

③ 창문 틈에 문풍지나 뽁뽁이 붙이기!

* 실내 단열을 위해 외풍 방지 시 실내 온도 2~3℃ 상승

④ 사용하지 않는 전기 코드들 뽑기!

* 주요 가전제품 대기전력(1시간 기준) : 전기밥솥(2.13Wh), 전자레인지(1.55Wh), 컴퓨터(1.60Wh), TV(0.83Wh) 등

⑤ 전기밥솥 장시간 보온 피하기!

* 7시간 이상 보온 시 새로 밥을 짓는 것과 같은 전력 소비, 남은 밥은 냉동 후 전자레인지 활용

⑥ 냉장고 효율적으로 사용하기!

* 냉장실은 60% 정도 채워 냉기순환이 잘 되도록 하며, 반면 냉동실은 가득 채워 냉기 전달력과 보존력을 높여 전기료 절감

⑦ 에너지소비효율 고효율등급 사용하기!

* TV(40인치)의 경우, 2→1등급 바꾸면, 연 21.7kWh 전력절감(연 2,190시간 기준)

⑧ 미니태양광 설치하고 전기도 생산하고!

* 가정에서 미니태양광 설치시 매월 냉장고 한 대 분량의 전력절감효과

□ 출범식 참가자들은 캠페인 참여선언 이후 서울역 일대에서 리플렛, 수면양말 등을 시민들에게 전달하면서 동절기 절전요령을 전파했다.

○ 절전캠페인시민단체협의회는 출범식을 시작으로 각 지자체와 협력해 내년 1월까지 전국 15개 지역을 대상으로 절전캠페인을 진행하며

○ 국민들이 온라인 상에서도 절전캠페인에 참여할 수 있도록 절전요령을 소개하는 블로그(blog.energy.or.kr)와 웹툰도 병행 추진한다.

□ 우 차관은 "가정과 매장 등에서 사용되는 에너지가 10% 절감될 경우, 연간 약 18,700GWh의 전력을 절감할 수 있으며, 이는 500MW 규모의 석탄화력발전소 약 5기의 연간 발전량에 해당하는 규모다."라고 말하고

* '13년 가정·상업 부문 전력사용량 : 186,943GWh
* 500MW급 석탄화력발전소의 연간 발전량 : 500MW × 8,760h × 0.907(가동률) = 3,973GWh

○ "이번 캠페인을 계기로 전 국민이 에너지절약을 실천해 온실가스 감축 노력에 자연스럽게 동참하기를 바란다."라고 말했다.

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료에 대하여 자세한 내용을 원하시면 산업통상자원부 에너지신산업정책과 김태우 사무관(044-203-5366)에게 연락주시기 바랍니다.

붙 임 **2016 동절기 절전캠페인 출범식 개요**

□ 출범식 개요

○ 주제 : **전기 절약하는 멋진 당신, 고맙습니다!**

○ 일시·장소 : '16. 12. 7(수) 15:00~15:50, 서울역 앞

○ 참석 : 산업부, 절전캠페인시민단체협의회*, 에너지공단 등 70여명

* 에너지시민연대, 새마을운동중앙회, 소비자단체협의회, 여성단체협의회, 기후환경네트워크

○ 주요 내용

- **출범식** : 절전캠페인시민단체협의회 **개회사, 산업부 격려사**

- **거리캠페인** : 서울역 앞에서 시민단체 중심으로 **피켓**(에너지절약=온실가스 감축 등)을 들고 **홍보물**(수면양말 등) **배부, 겨울철 절전요령 전파**

※ 시민단체별로 전국 15개 지역을 대상으로 절전캠페인 추진 예정(12.12~22일)

□ 세부 일정

시 간	주요 내용	비 고
15:00~15:10 (10')	개 회	
15:10~15:15 (5')	**개회사**	**에너지시민연대**
15:15~15:20 (5')	**격려사**	**산업통상자원부**
15:20~15:30 (10')	카드섹션 퍼포먼스 및 기념촬영	
15:30~15:50 (20')	거리캠페인 (홍보물 배부 및 동절기 절전요령 전파)	