지식경제부 Ministry of Knowledge Economy	**보도자료**	함께하는 공정사회! 더 큰 희망 대한민국 http://www.mke.go.kr
2011년 10월 14일(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.		
자료문의 : 박종원 행정관리담당관(02-2110-5241), 김성실 주무관(5128)		

지경부 산하 공공기관, 전통시장 살리기에 앞장서다

□ 지난 7월 14일 **지경부와 안양중앙시장 간 자매결연** 체결 이후 '11.10월 현재 지경부 산하 **37개 공공기관**은 전국 **172개 전통시장**과 자매결연 중이며, 공공기관들은 전통시장 활성화 및 온누리 상품권 구매 확대를 위하여 다양한 지원활동을 수행하고 있음

* 전통시장 가는 날 지정·운영, 사회공헌활동에 온누리상품권 구매·활용, 직원 포상시 온누리상품권 지급, 구내식당 식자재 및 사내 행사용 물품 구매시 자매결연 시장 이용 등

○ 추석 명절을 전후한 **지난 3개월간(7~9월) 지경부 산하 60개 공공기관은 온누리 상품권 약 50억 원을 구매·사용**하였으며, 자매결연 전통시장을 방문하여 식자재, 명절상품 등을 구매하였음

□ 지경부 산하 공공기관들의 실질적이고 **체계적인 전통시장 활성화 지원이 시장 상인들로부터 환영**을 받고 있는 것으로 나타나고 있으며, 특히 한전 등은 **기관의 특성을 살려 차별화된 전통시장 지원책을 발굴하여 추진**하고 있음

< 주요 공공기관의 전통시장 지원 현황 >

① 한국전력공사 (전기요금 부담 완화)

○ 한국전력은 금년 9월부터 전통시장 내 백열전구와 할로겐램프를 **고효율 LED 조명으로 교체하는 비용을 지원**하는 사업을 시행중이며, 점포당 1천만원 한도 내에서 LED램프 가격의 90%까지 비용을 지원하고 있음

* 280개 전통시장이 LED 조명 교체지원사업 대상으로 선정

○ **전통시장 전기요금 할인제도를 신설**하여 전통시장내 점포의 경우 지난 8월 조정된 전기요금 인상분에 해당하는 월 전기요금의 2.2%를 할인중임

② 한국지역난방공사 (언론을 통한 홍보)

○ TBS(교통방송) FM 프로그램 '상쾌한 아침'과 '저녁이 즐겁다'에 금년 9월부터 연말까지 **2천만원 상당의 온누리 상품권을 협찬**하고 있음

○ MBC FM 프로그램 '싱글벙글쇼'와 '지금은 라디오 시대' 방송광고 시간에 10월부터 연말까지 **전통시장 활성화 캠페인을 실시**하고 있음

③ 한국남동발전 (법인카드 마일리지를 온누리 상품권 구매에 활용)

○ 남동발전은 연간 발생하는 **법인카드 마일리지 전액(14백만원)으로 온누리 상품권을 구매하여 사회공헌활동에 활용**하고 있음

* 가스안전공사, 가스기술공사 등도 법인카드 마일리지로 온누리 상품권 구매

○ 자매결연 전통시장(석촌시장 등)에서 쌀과 식료품 등을 구매하여 까리따스(노숙자 식사 무료제공) 등 사회복지시설을 후원하고 있음

④ 한국무역보험공사 (전통시장 문화축제 후원)

○ 무역보험공사는 지난 9월 6일 자매결연 시장(서울광장시장)에서 개최된 '제1회 광장시장 문화축제' 행사에 참석하여 행사지원비 2백만원과 온누리상품권 5백만원을 후원하였음

○ **사보(Exciting Trade) 9·10월호**에 광장시장 **자매결연현황 및 시장내 맛집 탐방기사를 게재**하여 직원들에게 소개함

⑤ 한국가스안전공사 (가스시설 안전점검 실시)

○ 가스안전공사는 '09년말부터 '10년초까지 전국 전통시장의 가스시설을 점검하였으며, 노후 가스시설 개선사업이 완료된 **전통시장의 가스시설 안전점검을 실시**할 계획임

○ 가스안전공사의 **27개 지역본부 및 지사는 가스안전 취약시기에 인근 전통시장의 가스시설 안전점검**을 무료로 실시하고 있음

⑥ **한국우편사업지원단 (전통시장 인터넷 쇼핑몰 구축)**

○ 우편사업지원단은 전통시장 상품의 새로운 판로 개척을 지원하기 위해 **우체국 쇼핑몰 내에 전통시장관을 구축**할 계획임('12년중)

○ 구축사업이 완료되면 전통시장 상품 수요자의 편의성이 향상되고 전통시장 매출액도 증대될 것으로 기대됨

□ 지경부는 전통시장 자매결연을 60개 **전 공공기관으로 확대**하고, **차별화된 지원책을 추가 발굴**함과 동시에 **우수사례는 여타 기관과 공유**할 예정

○ 유관기관과 협조하여 **온누리상품권 유통 확대, 전통시장 편의시설 확충 등 제도 및 인프라가 개선**될 수 있도록 노력해 나갈 계획

< 별첨 1 > 한국지역난방공사 전통시장 활성화 캠페인

* MBC FM '싱글벙글쇼', '지금은 라디오 시대'에 광고중

< **전통시장 활성화 캠페인 광고문안** >

한국지역난방공사 협찬, 스피~드 퀴즈!

미국 로스앤젤레스 파머스마켓, 독일 프랑크푸르트 뢰머광장,
캐나다 밴쿠버 그랑빌아일랜드, 호주 애들레이드 센트럴마켓,
스페인 바르셀로나 보께리아

이들의 공통점은?

모두, 세계적인 전통시장의 이름입니다
소통과 공감이 가능한 문화의 장
우리나라도, 전통시장 활성화로 이어갑시다

이 캠페인은
서민경제와 전통시장 활성화를 선도하는
한국지역난방공사가 함께합니다

< 별첨 2 > 한국무역보험공사 사보(Exciting Trade) 9·10월호



