경제혁신 3개년 계획 | 대한민국 재도약의 힘, 창조경제

산업통상자원부
문화체육관광부

보 도 자 료

희망의 새시대
http://www.motie.go.kr

2016년 4월 28일(목) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 4.28(목) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2016.4.27(수)	담당부서	산업통상자원부 유통물류과 문화체육관광부 국제관광기획과 대중문화산업과
담당과장	유통물류과장 전응길(044-203-4380) 국제관광기획과장 윤양수(044-203-2860) 대중문화산업과장 하윤진(044-203-2461)	담 당 자	유통물류과 정홍곤 사무관 (044-203-4388) 국제관광기획과 사무관 이승재(044-203-2866) 대중문화산업과 사무관 황소현(044-203-2463)

"쇼핑+관광+한류"의 국민적 쇼핑관광축제 열린다.

- 9.29(목)~10.31(월)간 「한류와 함께하는 2016년 쇼핑관광축제」 개최 -

① 제조업체, 온라인쇼핑몰, 전통시장 등 참여 확대와 대표 할인상품 발굴 등으로 쇼핑 행사 내실화
② 외래관광객 맞춤형 지원 강화로 관광객 유치 극대화
③ 한류를 바탕으로 한 대규모 개막식, 다양한 문화행사 등 글로벌 축제화

□ **산업통상자원부**(장관: 주형환)와 **문화체육관광부**(장관: 김종덕)는 **4.28(목) 국무회의**를 통해 **「한류와 함께하는 2016년 쇼핑관광축제」 추진계획을 보고했다.**

○ 동 계획에 따르면 지난 해 각각 진행되었던 **「코리아 블랙프라이데이」***(산업부)와 **「코리아그랜드세일」****(문체부) 행사를 **유기적으로 통합**하고,

* 내·외국인을 대상으로 한 대규모 할인행사(2015년 시작)
** 외국인 관광객 유치를 위한 쇼핑관광행사(2011년 시작)

○ 축제기간 중 각종 **한류 문화 행사를 집중 개최**하여 **"쇼핑+관광+한류"가 융합**된 **글로벌 명품 축제**를 만들어 나가기로 했다.

○ 정부는 이를 위해 정부·업계(유통·제조업체·관광업계)·문화계 공동으로 **민관합동추진단을 구성**하여 이번 축제를 내실 있게 준비하기로 했다.

□ **9. 29.(목) ~ 10.31(월)까지 진행**될 이번 **축제기간 초반**(9.29(목)~10.9(일))에는 전국의 백화점·대형마트·온라인쇼핑몰·전통시장 **다양한 유통 매장에서 대규모 할인 행사를 집중 실시**하여 **초기 활성화**한다.

○ **10.1(토)**에는 **한류를 주제**로 한 **대형 개막 공연도 예정**되어 있어 **세계가 주목하는 쇼핑관광축제**가 될 것으로 기대된다.

○ 시너지 효과를 극대화하기 위해 동 기간 내 **외국인 방문 및 수출촉진 관련 행사(외국인투자주간**, 소비재전시회 등)를 **집중 개최**한다.

□ 올해는 **작년 행사**에서 제기되었던 **문제점들을 중점적으로 보완**하여 한층 발전된 쇼핑관광축제를 선보이기로 했다.

○ 먼저, 작년 '코리아 블랙프라이데이' 추진에 있어 **짧은 준비기간**(약 1개월)으로 인해 참여업체가 **유통업체에 국한되고, 할인품목·할인율 확대에도 한계가 있었던 점을 개선**하기 위해,

⇒ 제조업체·온라인쇼핑몰 등 **참여업체 다양화를 추진**하고 각종 지원을 통하여 **할인품목 및 할인율 확대를 유도**하기로 했다.

○ 아울러, **상품과 한류문화를 연계**하여 **소비를 촉진**하는 **축제 콘텐츠가 부족**하였던 점을 감안하여,

⇒ 올해는 문화행사 및 관광축제를 쇼핑행사와 연계한 **"한류를 활용한 종합문화페스티벌"로 확산**시켜 나나가기로 했다.

2016년 쇼핑관광축제 주요 내용

1. 제조업체, 온라인쇼핑몰, 전통시장 등 참여 확대와 대표 할인상품 발굴 등으로 쇼핑 행사 내실화

□ **(참여업체 확대)** 정부는 작년 처음 실시한 코리아 블랙프라이데이를 보완하여 **소비자를 위한 양적·질적으로 한층 향상된 쇼핑행사를 준비**하기로 했다.

① 이를 위해 최우선적으로, **가격 할인의 열쇠**를 쥐고 있으나 **작년 행사에 참여하지 못했던 제조업체**의 **참여**를 **적극 확대** 하기로 했다.

- 특히, 가전, 의류·패션, 생활용품 등 주요 할인품목 제조업체를 비롯하여 케이뷰티(K-Beauty)(화장품)·케이프드(K-Food)(인삼, 김) 등 **한류와 연관된 업체의 참여를 중점 확대**한다.

② 또한, 오프라인에 비해 **평일 매출 효과가 크고 역직구로 수출 활성화**에 도 **기여**할 수 있는 **온라인쇼핑몰의 참여도 적극 확대해 나가기로 했다.**

- 해외 쇼핑객 유인 및 평일매출 극대화를 위하여 "**한국판 사이버 먼데이**", "**요일별 특정상품 온라인 특가전**" 등을 마련하고,

* **(미국 사이버먼데이) 블랙프라이데이**(11월 마지막주 금요일) **다음주 월요일에 개최**되는 **온라인 주도의 대규모 세일행사**로 '05부터 시작, **매년 10% 이상의 매출 증가세 유지**

- 동 기간 중 **국제배송비 인하, 글로벌 쇼핑몰**(미국 아마존, 중국 알리바바 등) **연계***를 통해 **역직구를 활성화**하여 **수출효과를 높이기로** 했다.

* 예) 세계적 온라인 쇼핑 플랫폼에 "(가칭)코리아블랙프라이데이관" 개설

③ 이와 함께, **전통시장 등 중소상공인들이 소외되지 않도록 다양한 지원 프로그램을 마련**하기로 했다.

【 중소상공인 참여 제고 방안 】

ㅇ 소비자가 많이 찾는 세계적 **명품 시장에 대한 맞춤 상담(컨설팅) 지원** 등을 통해 외국인 집객효과를 극대화하고, **일반 전통시장 참여 확대***('15년 200개 → '16년 300개)

* 예) 남대문시장, 동대문시장, 대구서문시장, 부산국제시장, 제주동문시장 등
** 중기청은 기존의 중소기업 지원 프로그램에 따라 300개 전통시장 참여 지원 예정

ㅇ **중소 제조업체의 제품 판매를 적극 지원**하기 위해 수도권 및 주요 지역별 「우수상품 박람회」 개최, 일류상품 특별 홍보관 설치, 지역 축제와의 연계 등 추진

ㅇ 다수의 상점으로 구성된 **유명 거리 상권***을(예: 이수 가구거리, 홍대 상수동길 등) **쇼핑관광축제에 참여**시켜 소비자 유인, 상권 브랜드화 등 **지원**

④ 국민생활과 밀접한 **서비스업계의 참여도 촉진**하여 **주요 프랜차이즈**(특히 외식업), **영화관, 공연장** 등의 **할인 행사를 추진**하기로 했다.

□ **(할인대상 및 할인율 확대) 소비자가 기다리는 쇼핑행사로의 내실화**를 위해 **할인품목 및 할인율 확대**를 위한 다양한 지원책도 준비하기로 했다.

ㅇ 유통·제조업체로 하여금 대규모 쇼핑축제에 걸맞은 **높은 할인율을 제공토록 유도**하고, 정부는 이에 대해 **홍보 등 지원을 집중**하기로 했다.

- **소비자 선호도가 높은 품목**을 중심으로 **민관합동 특별팀(테스크포스: TF)를 구성**하여 제조업체 등의 참여를 확대하고 지원방안을 마련하기로 했다.

- **대표 할인상품**을 **사전 공개**하여 소비자들의 관심과 기업간 할인경쟁을 유도하는 한편,

* **'미리보는 대박상품'**을 선정하여 국내외 소비자 관심 유인

- 행사 이전에 "**소비자가 기대하는 대표 할인상품 베스트10**"을 선정하여 **특별 행사(프로모션)*** 등을 지원하는 방안을 마련한다.

* 축제 기간 중 개최되는 각종 전시회, 박람회 등에 특별홍보관 설치 지원 등

ㅇ 정부-참여업체간 충분한 사전협의를 통해 **입점수수료 인하 등 업계 건의사항에 대해 관계부처와 공동 지원방안 마련 하기로 했다.**

- 또한, 정부는 행사기간 중 **콜센터를 운영**하여 대형 유통업체의 부당행위 등을 실시간 모니터링하고 **제조업체의 애로사항을 해소**하기로 했다.

2. 외래관광객 맞춤형 지원 강화로 관광객 유치 극대화

□ 정부는 **외국인 맞춤형 코리아그랜드세일**(10.1(토)~10.31(월)) 행사를 시행하여 더 많은 외국인이 한국을 방문하도록 할 계획이다.

□ **(외국인 관광객 특별우대 및 체험행사)** 우선 **외래관광객 대상 특별우대 프로그램을 시행**하고, **외래관광객을 위한 체험 행사** 등 참여형 이벤트를 확대할 계획이다.

ㅇ **외국인을 대상으로** 숙박, 교통, 쇼핑, 뷰티, 엔터테인먼트 관련 상품에 대한 **특별할인**(일부품목 50% 이상)을 **시행**하고,

- 업계에서 특별상품을 적극으로 행사(프로모션)를 할 수 있도록 **협력과 홍보를 강화**하기로 했다.

【 코리아그랜드세일 관련 주요 품목 할인 방안 】

숙박	일부 객실 50% 할인, 조식 1+1 및 룸 무료 업그레이드
교통	K-트래블버스(지방버스 자유여행상품) 1+1, 한국도착 항공권 및 공항철도 일부 50% 이상 할인
쇼핑	면세점·백화점·마트·편의점 일부품목 50% 이상 할인 및 1+1 행사, 구매금액별 경품 증정
뷰티	K-Beauty 선도 화장품업계 일부품목 50% 이상 할인, 마스크팩 등 외국인 선호 인기품목 경품 증정
엔터테인먼트	일부 넌버벌(nonverval) 공연 좌석 1+1 또는 50% 할인, 테마파크 입장권 일부 50% 할인

○ 전국 8개 공항에서 **입국 외국인 환영 행사***, 온라인을 통해 초청자를 선정하여 **한류스타와의 1일 데이트** 등 특별 체험 기회를 마련하고, **한국문화 체험 프로그램**** 제공 등 **참여형 행사를 확대한다.**

* 코리아그랜드세일 개막 세레모니, 입국객 환영 이벤트, 경품 행사 등

** 외국인 얼굴형에 맞는 1대1 무료 메이크업 서비스, 치맥(치킨+맥주) 이벤트 등

□ **(공동 한류 상품 개발)** 또한 **국내외 로컬 여행사와 공동**으로 **한류 관광 상품을 개발***하고 **프로모션을 지원**하여 외래관광객을 적극적으로 유치할 계획이다.

* 케이팝(K-Pop) 콘서트 개최 지원, 공연 관람 상품 판매 지원 등

□ **(추억이 있는 한국 관광 지원) 이와 함께, 외국인** 대상 지역별 **관광 우대 서비스**를 추진하고 **서울에서 지방*을 1박 2일로 돌아볼 수 있는 버스 여행상품인 케이(K)-트래블 버스**도 저렴하게 지원할 예정이며,

* 대구, 강원, 전남, 경북, 부산, 울산, 경남, 통영, 무주, 제천

【 지역별 주요 관광 우대 서비스 추진 방안 】

서울	**여의도 불꽃축제 외국인 전용구역 마련**, **외국인 대상 고궁**(경복궁, 창경궁) **야간개장 입장 확대** 등
부산	**원아시아페스티벌**(영화제, K-POP 콘서트 등)·**불꽃축제**·자갈치축제·부산비엔날레 등 축제 대상 외국인 할인
인천	**강화 마니산**·전등사 등 **외국인 입장료 할인**, 월미도·차이나타운 등 특별 관광코스 투어 마련
제주	**제주관광핫세일**, 성산일출봉·천지연폭포·주상절리 등 자연유산 외국인 입장료 할인, 올레걷기축제·탐라문화제 등 지역축제 투어

○ 전통문화(부채춤·장고춤 등 전통무용, 국악 등), 태권도, 케이(K)-푸드 등 **테마가 있는 한국 관광 프로그램**을 **기획**하는 등 추억이 있는 한국 관광을 지원할 계획이다.

□ **(외래관광객 편의 제고)** 아울러 외국인의 편안한 관광을 돕기 위해 **주요 쇼핑거점, 공항** 등에 외국인을 위한 **관광정보안내종합센터**를 설치 및 운영해,

○ 주요 언어별 **관광통역안내, 맛지도 제작 보급, 무료와이파이 및 음료 제공, 외국인 전용 교통관광카드 발급** 등을 추진하며,

○ **이동식 관광안내센터***를 **운영**하고, **수화물 보관 및 배송서비스**** **를 실시하며, 외국인 우대 통합쿠폰 발행**도 병행하는 등 외국인 편의성을 높일 계획이다.

* 3.5톤 트럭을 주요 쇼핑거점(명동, 동대문, 용산, 홍대, 강남)에 순회 설치

** 호텔-공항 간 수하물 보관 및 배송 서비스(Hands Free Service) 일부 50% 할인

□ **(홍보 강화)** 외국인 관광객의 방한 수요를 늘리기 위해 **주요 국가별 핵심 포털사이트, 미디어** 등에 **적극적인 광고 게재** 등 **국외홍보에도 전력**을 기울일 예정임

3. 케이팝(K-Pop)에서 한식까지, 풍성한 문화 행사를 통한 세계적인 한류 확산 및 축제화

□ 정부는 10월 문화의 달을 활용하여 이번 쇼핑관광축제를 글로벌 한류 확산의 계기이며 국가 대표 축제로 만들기 위해 같은 기간 동안 기존의 **개별 문화행사를 아우르는 한류종합축제인 "케이컬쳐 페어**(K-Culture Fair)**"를 개최**하기로 했다.

□ **(다양한 장르 연계 종합 문화 축제 기간 마련)** 우선 정부는 음악, 패션, 융복합 콘텐츠, 전통문화, 푸드* 등 다양한 장르를 연계한 **종합 문화 축제 기간**을 마련하여 **다양한 볼거리, 즐길 거리를 제공한다.**

* **(음악)** 뮤콘, 잔다리페스타, 디엠씨(DMC) 페스티벌을 연계, 개막식·컨퍼런스·비즈매칭 및 쇼케이스 추진
(패션) 패션코드, 서울패션위크를 연계, 수주효과 극대화 및 대국민 케이(K)-패션 축제 추진
(융복합 콘텐츠) oel 페스티벌, 융복합콘텐츠페어, 궁 프로젝트 등 연계 한류 관광 콘텐츠화
(전통문화) 한복의 날 연계, 전통문화의 한류 콘텐츠화
(푸드) 케아-프트페스티벌(K-Food Festival) 연계, 한국 음식관광자원 홍보 및 마케팅
(문화가 있는 날) 10월 문화가 있는 날 연계, 대국민 문화향유 독려 및 한류 축제로 추진

○ 특히, 1주차 및 2주차를 '음악 주간', 3주차를 '패션·뷰티·전통문화 주간', 4주차를 '융복합 주간'으로 지정하는 등 **장르별 주간을 특화**하고,

- 행사 간 다채로운 이벤트를 마련하는 등, **문화 행사의 유기적인 연계**를 통해 내·외국인 관심과 참여를 제고할 계획임

□ **(한류-정보통신기술(ICT) 융합 개막식·폐막식)** 또한, **아리랑부터 케이팝(K-Pop)까지 한류와 정보통신기술(ICT)가 융합된 대형 공연**으로서 개막식을 개최하여 한류 연계 쇼핑문화축제의 시작을 알리면서 **축제 분위기 형성** 및 내·외국인의 **집객 효과를 극대화**하고,

○ 20년 **한류**를 되짚어보는 대중 참여형 **기획전**과 **한류스타와 함께하는 다채로운 이벤트를 연계**한 **폐막식으로 축제의 마무리를 장식하기로 했다.**

□ **(지역과 민간 참여 확대)** 수도권에 집중되어 있는 **축제의 범위를 지역 거점으로 확대**하여 전국 단위로 이루어지는 쇼핑관광축제와의 연계 효과를 제고하는 한편,

○ 10월 문화의 달에 추진되는 **다양한 민간 문화행사와 연계**하여 전국적으로 **내수진작**과 **관광활성화**에 **이바지할 것으로 보인다.**

□ **(통합 홍보 강화)** 아울러, **10월 1일부터 31일**까지를 **'케이컬쳐 페어 기간'으로 지정**하고 문화 행사별 일정, 장소, 세부 정보 등을 담은 **문화지도 책자를 제작 및 관광안내센터를 통해 배포**하여 **국내외 통합 홍보를 추진**할 예정이며,

○ 개막식에 참여하는 **한류스타를 활용한 온라인 및 현장홍보**를 더해 **내·외국인의 관심과 참여도 극대화**할 하기로 했다.

향후 계획

□ 정부는 국무회의에 보고된 추진계획을 이행하기 위해 **5월 중 민관 합동추진단을 발족**하고, **국민 공모를 통한 행사명칭 개발 및 세부 추진방안에 대한 구체적인 실행계획 등을 마련**하는 한편,

○ **홍보 역량을 총동원**하여 대대적 국내외 홍보에 착수하기로 했다.

* 쇼핑축제 앱·홈페이지 개발, 홍보대사 임명 등을 추진하고, 중국·동남아 외국인·여행사에 대한 홍보 강화와 중국·일본·동남아 등 주요 국가 미디어 및 포털 사이트, 소셜미디어(SNS) 채널 홍보 강화를 추진 예정

□ 향후 **쇼핑·관광·한류**가 함께 모인 이 행사를 **정례적으로 추진**하여 명실상부한 **글로벌 명품축제로 발전**시킬 예정이다.

※ 붙임 : 「한류와 함께하는 2016년 쇼핑관광축제 추진계획」 1부

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료에 대하여 자세한 내용을 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 정홍곤 사무관(044-203-4388), 문화체육관광부 국제관광기획과 이승재 사무관(044-203-2866), 대중문화산업과 황소현 사무관(044-203-2463)에게 연락주시기 바랍니다.

경제혁신 3개년 계획

3년의 혁신, 30년의 성장

(엠바고) 2016.4.28.11:00

※ 국무회의(4.28. 10:00) 결과에 따라 내용이 변경될 수 있습니다.

한류와 함께하는
2016년 쇼핑관광축제 추진계획

2016. 4. 28.

관계부처 합동

목 차

Ⅰ. 추진배경 및 개선과제 ····· 1

Ⅱ. 행사계획 ····· 2

Ⅲ. 세부 추진방안 ····· 3

1. 대규모 쇼핑행사 양적·질적 내실화

2. 외래관광객 맞춤형 지원 강화

3. 글로벌 한류 확산 및 축제화

Ⅳ. 추진체계 및 향후계획 ····· 6

Ⅰ. 추진배경 및 개선과제

1 추진배경

□ 작년 **코리아 블랙프라이데이**(이하 "코블프"), **코리아그랜드세일**(이하 "그랜드세일")을 통해 내수촉진, 관광객 증가 등 **경제 활성화에 상당 기여***

* 코블프(10.1~10.14) : '15년 4/4분기 민간소비 0.2%p+α, GDP는 0.1%p+α 제고
그랜드세일(8.14~10.31) : 외래관광객 매출 4,861억원, 고용 유발효과 11천명

○ 또한, 최근 **한류가 우리 경제에 미치는 긍정적 효과가 증대***되고 있어, 이를 **수출확대와 관광객 유치에 적극 활용할 필요**

* '15년 기준으로 한류의 생산유발효과는 15.6조원, 부가가치유발효과는 5.7조원

⇒ **쇼핑·관광·한류축제를 연계한 글로벌 쇼핑관광축제를 개최**하여 "내수촉진 및 수출확대 + 외래관광객 유치 + 한류확산" 효과 극대화

2 지난 행사에 대한 개선과제

1 글로벌 쇼핑행사에 걸맞은 참여업체, 할인품목·할인율 확대 필요

○ 작년 코블프 추진에 있어 **짧은 준비기간**(약 1개월)으로 인해 참여업체가 **유통업체에 국한되고, 할인품목·할인율 확대에도 한계**

⇒ 제조업체와 온라인쇼핑몰, 전통시장 등 **참여업체 다양화** 및 인기상품에 대한 **할인율 확대**를 유도

※ (**참여업체**) 백화점 등 대형 유통업체 → 제조업체, 온라인쇼핑몰, 외식 등 프랜차이즈
(**전통시장**) '15년 200개(전체시장의 약 14%) → '16년 300개 이상(전체시장의 약 21%)
(**할인품목**) 가전, 의류, 잡화 → 식품(최대 소매 매출 품목), 화장품(대표적 한류상품) 등

2 우리 문화와 한류를 대표하는 글로벌 축제로서의 콘텐츠 강화 필요

○ 한류를 대표하거나 소비를 촉진하는 **축제 콘텐츠 부족**

⇒ 문화행사 및 관광축제와 쇼핑행사를 결합한 "**대규모 쇼핑문화 페스티벌**"로 확산

Ⅱ. 행사계획

1 행사 개요

□ **개최기간** : **'16.9.29**(목) ~ **10.31**(월)

※ **백화점 세일기간**(10월初) 등 참여업체 의견, **문화축제행사 개최에 가장 좋은 시기**(날씨, 공휴일 多), **외래관광객 최대 방문 기간**(中 국경절 연휴(10.1~10.7) 등)

○ **대규모 쇼핑행사**는 행사 초반인 **9.29**(목)**~10.9**(일)**간 실시**

※ **할인행사는** 주말 매출 효과(주말 매출이 평일 매출의 2배 이상)를 극대화하기 위해 일반적으로 **목요일 시작**(금년 대규모 할인행사도 9.29(목)부터 시작)

○ **외국인 방문** 및 **수출촉진 관련 경제행사**(외국인투자주간, 소비재 전시회 등)를 **쇼핑문화축제 기간에 집중 개최**

□ **행사명칭** : 국가적 행사로의 브랜드화를 위해 **국민공모 등을 통한 명칭 제정**(5월)

2 추진방향 및 세부 추진과제

추진방향	세부 추진과제	
대규모 쇼핑행사 양적·질적 내실화	**참여업체 확대**	• 할인율 제고를 위해 **제조업체 참여 유도** • 오프라인 이외에 **온라인쇼핑몰 참여 확대** • **전통시장, 중소상공인 참여 제고를 위한 지원 확대** • 외식업, 영화관 등 **서비스 업계 참여** 유도
	할인품목·할인폭 확대	• 대표 할인상품 발굴 등 **업체 할인율 제고** 및 **동참업체**에 **정부 지원 집중 지원** • 입점수수료 인하 등 **참여업체 할인 여력 확충**
외래관광객 맞춤형 지원 강화		• 숙박, 교통, 쇼핑 등 **특별 우대 프로그램 시행** • 외래관광객 체험행사 등 **참여형 이벤트 확대** • **추억이 있는 한국관광** 프로그램 지원 • 외래관광객 **관광 편의성 제고** • 외래관광객 대상 **국내외 행사 홍보**
글로벌 한류 확산 및 축제화		• 아리랑에서 K-Pop까지 **한류를 보여주는 대형 개막식** • 콘텐츠, 전통, 관광 등 **다양한 문화행사 통합 축제 추진** • **축제의 지역적 범위 확대 및 민간 참여 독려** • **통합홍보**를 통한 **내외국인 참여 및 관심 극대화** • 문화 행사간 연계 이벤트를 마련하여 **대중 참여 추진**

Ⅲ. 세부 추진방안

1 대규모 쇼핑행사 양적·질적 내실화

1 참여업체 확대

○ **(제조업체)** 가전, 의류·패션, 생활용품 등 **주요 세일품목 제조업체**를 비롯하여 **K-Beauty**(화장품), **K-Food**(인삼, 김) 등 **한류와 연관된 제조업체 참여 확대**

○ **(온라인업체)** 평일 매출 극대화를 위한 **"한국판 사이버먼데이"를 개최**하고, 행사기간 중 **국제배송료 인하** 등을 통해 **역직구 활성화**(→ 수출 효과 제고)

* **(美 사이버먼데이) 블랙프라이데이**(11월 마지막주 금요일) **다음주 월요일에 개최**되는 **온라인 주도의 대규모 세일행사**로 '05년부터 시작, **매년 10% 이상의 매출 증가세 유지**

○ **(소상공인) 전통시장 참여 확대**('15년 200개 → '16년 300개), 중소 제조업체 판매 및 판로 개척 지원을 위한 우수상품 박람회 개최(전국 7개 지역), **유명 거리 상권**(이수 가구거리, 홍대 상수동길 등) **참여 지원 등**

○ **(서비스업체)** 쇼핑축제 기간 중 국민생활과 밀접한 **주요 프랜차이즈**(외식업 등)를 비롯하여 **영화관, 공연장 등 문화서비스 업체 참여 확대**

2 품목 및 할인폭 확대

○ **(대표 할인상품 발굴) 업체 주도의 대표 할인상품 발굴** 및 **높은 할인율 제시를 유도**하기 위해 **적극적 참여업체에 대한 정부 지원* 집중**

- 소비자 선호도가 높고, 할인시 **소비진작 효과가 클 것으로 보이는 품목에 대한 민관합동 T/F를 구성**하여 할인 및 지원방안 마련

* 온-오프라인 홍보채널 통한 **대표 할인상품 집중 노출**, **"미리보는 대박상품"** 등 **국내외 소비자 관심 유인** 등

○ **(할인 여력 확충) 유통업체 입점수수료 인하·제조업체 공급가격 인하** 등 **업계 건의사항**에 대한 **관계부처와 공동 지원방안 마련**

2 외래관광객 맞춤형 지원 강화

□ **외래관광객 특별 우대 프로그램 기획, 시행**

○ 숙박, 교통, 쇼핑, 뷰티, 엔터테인먼트 관련 **외래관광객을 위한 특별 할인행사 시행**(일부품목 50% 이상, 평상시 20~30% 수준)

□ **외래관광객을 위한 체험행사 등 참여형 이벤트 확대**

○ 인천공항 입국장內 **개막식** 및 8개 공항 **환대 이벤트***, **한류스타와의 특별 만남, 상품 홍보 및 한국문화 체험을 곁들인 프로그램**** 준비 등

* 코리아그랜드세일 개막 세레모니, 입국객 환영 이벤트, 경품 행사 등

** 외국인 얼굴형에 맞는 1대1 무료 메이크업 서비스, 치맥(치킨+맥주) 이벤트 등

□ **국내외 로컬 여행사와 공동으로 한류 관광 상품 개발**

○ K-Pop, 드라마 촬영지, 뷰티 등 **맞춤형 한류 관광 상품 개발*** 및 **프로모션 지원**

* K-Pop 콘서트 개최 지원, 공연 관람 상품 판매 지원 등

□ **추억이 있는 한국 관광 프로그램 지원**

○ K-트래블버스(지방 여행 상품)를 운행*하여 **외국인 지방 방문 확산**

* 대구, 강원, 전남, 경북, 부산, 울산, 경남, 통영, 무주, 제천

○ 외국인을 겨냥한 **지역별 특별 관광 우대 서비스 추진**

※ 서울(불꽃축제 전용구역 마련, 고궁 야간개장 확대 등), 부산(원아시아페스티벌 등), 제주(유명 관광지 입장료 할인, 지역축제 투어 등)

○ **테마가 있는 고품격 한국관광 프로그램 기획**

※ 전통문화(전통무용 야외공연 등), 태권도(K-Pop 연계 공연 등), K-Food(전통음식 만들기 체험 등) 등

□ **외래관광객 편의 제고**

○ **주요 쇼핑거점, 공항** 등에 외국인을 위한 관광정보 **안내종합센터 설치·운영을 통해 이동식 관광안내센터, 수하물 보관 및 배송 서비스*** 등

* 호텔-공항간 수하물 보관 및 배송 서비스(Hands Free Service) 일부 50% 할인

□ **쇼핑축제 효과 극대화**를 위해 **한류 및 한국 상품 홍보**

○ **홍보콘텐츠 제작**, 타킷 지역인 **중국·동남아** 대상 **외국인·여행사**에 대한 **홍보 강화**

3 글로벌 한류 확산 및 축제화

□ **아리랑에서 K-Pop까지 한류와 ICT가 융합된 개막식, 폐막식**

○ 쇼핑문화축제의 시작을 알리는 **한류와 ICT가 융합된 대형 개막 공연** 개최 등을 통해 **국내외 고객 집객 효과 극대화**

○ 행사의 폐막으로서 20년 한류를 보여주는 **대중 참여형 기획전** 및 **한류스타와 함께하는 이벤트** 개최

□ **다양한 장르 연계, 종합 문화 축제 기간 마련**

○ 음악*, 패션·뷰티·전통문화**, 융복합콘텐츠·푸드***, 문화가 있는 날 등 **분야별 종합적 문화축제 기능 강화**

* **(1·2주차 : 음악)** 뮤콘(인디 뮤지션 B2B), 상암 DMC 페스티벌(K-Pop), 잔다리 페스타(독립 뮤지션) 등

** **(3주차 : 패션/뷰티/전통)** 패션코드 2017S/S(문체부), 서울패션위크 2017S/S(서울시) 등

*** **(4주차 : 융복합/푸드)** cel 페스티벌(벤처단지), 스타트업콘 2016(CKL), 융복합콘텐츠페어(융합센터), 궁 프로젝트(아카데미) 등

○ "문화의 달"과 함께 **K-Culture Fair에 대한 국내외 통합 홍보**

- **문화지도*** **책자** 제작 및 **관광안내종합센터를 통한 배포, 온오프라인 홍보**를 통해 **국내 및 해외 팬들의 참여 독려,** SNS 및 방송채널 활용

* 시기별 행사 및 장소별 행사 정보 동시 제공, 행사 간 연계 이벤트 정보 포함

□ **지역과 민간 참여 확대**

○ **(지역 확대)** 수도권에 집중되어 있는 **축제의 범위를** 대구, 부산 등 **지역 거점으로 확대**

※ 대구 국제패션페스티벌(10월), 부산 원아시아페스티벌(10월) 등

○ **(민간 참여)** 10월 문화의 달에 추진하는 **다양한 민간 행사**(서울세계불꽃축제 등)**와의 연계** 등 **대중 참여 극대화** 추진

□ **지역문화·쇼핑 행사간 연계 이벤트**를 마련하여 **대중 참여 확대**

○ **지역內 문화 행사간 연계 이벤트*** **추진 등**

* 예시) 다양한 행사 참여 후 받는 스탬프에 따라 소정의 상품을 지급하는 '스탬프 릴레이'

Ⅳ. 추진체계 및 향후계획

1 추진체계

□ 정부·업계(유통·제조업체)·문화계 공동으로 (가칭)**민관합동추진단 구성**

① **민관합동추진단**에서 **주요 사항 결정** 및 **진행상황 점검**(최소 월 1회)

② **산업부·문체부** 등 관련부처, 대한상의·방문위원회 등 관계기관이 참여하는 **실무추진단을 구성·운영**

2 향후계획

구분	일정	주요 내용
계획 확정	4월	· **추진계획 발표**(국무회의)
준비	5월	· **추진체계**(민관합동추진단) **발족** · **세부 추진과제별 세부계획 수립** · **홍보 추진방안 확정** 및 홍보 콘텐츠 개발
	6월 ~ 9월	· **참여업체 모집** 및 **업체별 행사 준비 상황 모니터링** · 국내외 **행사 홍보** · **추진현황 점검(최소 월 1회)**
개최	9.29(목) ~ 10.31(월)	· 한류와 함께하는 **쇼핑관광축제 개최** - 개막식(잠정) : 10.1(토) - 코리아 블랙프라이데이 : 9.29(목)~10.9(일) - K-Culture Fair, 코리아그랜드세일 : 10.1(토)~10.31(월)
사후 조치	11월	· **행사 결과보고**(국무회의)