경제혁신 3개년계획 경제의 틀을 바꾸면 미래가 달라집니다.

경제혁신

산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

희망의 새시대

http://www.motie.go.kr

2015년 3월 26일(목) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의 : 국가기술표준원 계량측정제도과 과장 최미애(043-870-5510), 주순영 주무관(5515)

불법저울, 소비자와 함께 감시한다.

- 계량소비자감시원 모니터링 활동 개시 -

□ 불법저울이 상거래에 사용되지 않도록 소비자가 직접 감시하는 계량소비자감시원이 본격적인 활동을 시작한다.

○ 산업통상자원부 국가기술표준원(원장 성시현 이하 국표원)2015. 3. 25.(수) 국가기술표준원(충북 음성)에서 계량소비자감시원 위촉식과 워크숍을 열었다.

* 계량소비자감시원은 불법계량기와 부정계량행위에 대하여 소비자가 직접 참여하여 단속 지원을 할 수 있도록 2014년「계량에 관한 법률」개정을 통해 신설되었으며 올해부터 처음으로 시행

(사례) 예비신부 A씨(31)는 결혼예물로 순금반지를 구매하고 나서 무게를 재보니 중량이 부족해서 교환을 요구했지만 귀금속점에서는 중량에 이상이 없다고 주장한다.

- 귀금속은 g 당 가격차가 큰 고가의 상품인데 사용하는 저울은 믿어도 되는지 확인할 방법이 없어 마음이 편하지 않았다.
- 이를 계기로 소비자가 참여하여 불법 계량기를 감시하는 계량소비자감시원에 동참하게 되어, 국민의 소비생활을 지키는 데 일조한다는 큰 자부심을 갖게 되었다.

○ 서울, 경기 등 5개 지역에서 12명씩 선발한 계량소비자감시원은 20~60대 주부와 직장인 등 60명이다.

○ 올해는 상거래에 사용하는 저울의 영점 조정, 수평 상태 유지 여부 등 단순위반 사항과 사용 오차범위 초과, 정기검사 미이행, 저울의 불법조작 등 중대 위반 사항 등을 국가기술표준원과 합동 점검을 한다.

* 2014년 상거래용 저울 정기검사 결과 289,109대 중 13,448(4.7%)대 불합격

○ 또한 부정확하고 일관성이 없어 소비자 피해가 우려되는 "평"과 "돈" 같은 비법정단위를 광고에 사용하는 업체에 대한 모니터링과 홍보 활동을 같이 한다.

* 2014년 한국계량측정협회가 조사한 부동산 중개사무소 1,602개 업소 중 552개(34.5%)업체가 비법정단위인 "평"을 사용하고 있었음

□ 계량소비자감시원이 불법 계량기 사용과 비법정단위를 광고에 사용하는 업체를 발견했을 경우에 정부는 관련 업체에 자율 시정을 권고하고 위반행위 정도에 따라 행정조치(과태료부과, 개선명령 등)를 할 예정이다.

□ 국가기술표준원은 계량소비자감시원이 자율적인 시장감시와 불법 계량기의 제조·유통 방지, 그리고 법정단위 사용 홍보대사로 공정한 상거래 질서를 확립하고 행복한 소비생활을 할 수 있는 분위기를 조성할 것으로 기대하고 있다.

※붙임: 2015년 계량소비자감시원 활동계획

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 국가기술표준원 계량측정제도과 최미애 과장(☎ 043-870-5510), 주순영 주무관(☎ 043-870-5515)에게 연락주시기 바랍니다.

2015년 계량소비자감시원 활동계획

1. 개 요

○ 계량에 관한 지식이 있는 한국계량측정협회, 소비자단체 직원·회원 등을 소비자감시원으로 위촉하고 직무수행과 관련된 비용 지원

* 법적근거 : 계량에 관한 법률 제54조제2항(소비자감시원)

2. 감시원 위촉 및 교육

○ (위촉) 「소비자보호법」 제29조에 따라 등록한 소비자단체 10개 기관과 공조하여 회원 대상으로 공모 후 5개 지역별로 안배하여 위촉

* 위촉 인원 : 서울(12), 경기(12), 충청(12), 경상(12), 전라(12) 총 60명

○ (교육) 현장 모니터링(조사) 행동 업무지침, 실태조사서 작성방법 등

* 일정 및 장소 : '15.4월(2회) / 한국계량측정협회, 대전지역

3. 2015년 중점 모니터링 대상

○ 국민소비생활과 밀접한 시장, 마트 등에서 사용하는 저울에 대해 합동점검을 실시하고, 주유기, 가스미터 등은 향후 단속계획에 따라 지원

* 귀금속판매업체 저울 수시검사('14.4월), 추석대비 상가 저울 특별점검 ('15.8월)

○ 비법정단위 "평" 및 "돈"의 사용여부 모니터링 및 계도·홍보

* 전국 부동산 중개사무소(4,000곳), 분양 모델하우스(100곳), 귀금속점 등을 중심으로 1차('15.4월~6월), 계도·홍보('15.7월~8월), 2차('15.9월~10월) 실시

○ 정기검사 대상 사업자를 대상으로 저울의 올바른 사용법 및 자체 정기검사 사업자 등 자율관리제도 홍보

* 전국 주요 재래시장(40곳), 한국체인스토어협회 회원마트(60곳)을 선정하여 8회에 걸쳐 찾아가는 홍보 실시