



‘11 1 18 () 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

자료문의 : , (02-2110-5145)

※ 본 조사는 주요 유통업체() . . 분석
한 것이므로 통계청의 자료() 는 상이할 수 있음

2010.12월 및 연간 주요 유통업체 매출동향

- 경기회복세로 백화점, 대형마트 모두 전년대비 증가세 기록 -

□ ‘10 12 월 매출은 전년동월대비 대형마트는 2.9%, 11.6% 증가

○ 대형마트는 가전· 의류(△ 1.3%)는 감소한 반면, 식품(5.7%), 의류(6.0%) 등 나머지 상품군은 매출이 증가해 전체매출이 소폭 증가

○ 백화점은 강한 한파로 가전· 의류가 증가하고 연말선물수요 증가로 잡화(9.9%)· 의류(6.0%) 매출이 증가해 전체매출이 크게 증가

* (‘10.12) : 세차례 강한 한파가 나타남

[]

(: %)

구분	‘09 12	‘10 1 ~ 12											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
대형마트	3.9	△ 1.4	30.8	1.6	0.3	2.3	6.0	8.2	3.9	18.0	0.0	1.7	2.9
백화점	12.5	4.8	15.2	4.6	8.8	8.0	11.3	10.1	8.5	6.4	13.3	10.1	11.6

□ ‘10 1 연간 매출은 전년대비 대형마트 4.9%, 9.5% 증가

○ 08 , 백화점 모두 증가세 기록

[]

(: %)

구분	‘05	‘06	‘07	‘08	‘09	‘10
대형마트	5.7	1.7	0.3	△ 2	△ 2	4.9
백화점	5.8	4.9	3.0	5.3	6.5	9.5

※ 통계청 e- (http://www.index.go.kr) (.) 확인 가능

□ 주요 대형마트의 상품군별 추이를 보면,

- '10 1은 전년대비 가전· 1화를 제외한 나머지 상품군 모두 매출 증가
- , 스포츠(10.5%), 의류(8.8%) 매출 증가세 두드러짐

[상품군별 전년대비 매출 증감률 추이]

(: %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전· 1화	의류	가정· 1활	스포츠	잡화	소계		
'10	△ 6	8.8	3.5	10.5	8.4	4.0	5.2	4.9

* : (), 전년대비 증감률

- '1012 1은 스포츠(7.1%)·의류(6.0%) 강세, 가전문화(△ 1.3%)·가정생활(1.9%) 약세

- 스포츠는 겨울스포츠 이용자 증가로 스포츠용품 매출 증가

- . 3 1월연속 크게 감소

[상품군별 전년동월대비 매출 증감률 추이]

(: %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전· 1화	의류	가정· 1활	스포츠	잡화	소계		
'09.12 1	16.7	9.5	7.1	9.1	2.3	8.9	△ 4	3.9
'10. 1 1	4.6	△ 3	△ 1.2	2.1	4	△ 7	△ 1.2	△ 3.4
2 1	17.9	22.4	27.7	12.8	30.0	23.4	40.0	30.8
3 1	7.1	0.5	1.4	8.5	8.0	4.1	△ 5	1.6
4 1	△ 2.0	1.3	1.2	3.0	2.0	△ 0	0.3	0.3
5 1	△ 1	10.2	0.7	15.1	4.5	2.6	1.5	2.3
6 1	△ 1	15.9	3.1	16.4	10.8	6.0	5.0	6.0
7 1	2.7	16.8	7.1	16.4	12.8	8.7	7.3	8.2
8 1	△ 1	5.4	1.0	1.1	9.5	1.7	5.2	3.9
9 1	10.3	16.6	11.0	25.7	24.3	14.0	20.1	18.0
10 1	△ .0	7.0	1.0	6.4	0.8	△ 7	2.2	0.0
11 1	△ 5.3	6.0	0.8	8.7	1.1	△ 4	5.8	1.7
12 1	△ 2.3	6.0	1.9	7.1	6.3	△ 9	5.7	2.9

* : (), 전년동월대비 증감률

[상품군별 매출 비중]

(: %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전· 1화	의류	가정· 1활	스포츠	잡화	소계		
'10.12 1	13.7	8.3	17.7	3.6	7.1	50.5	49.5	100.0

* : ()

□ 주요 백화점의 상품군별 추이를 보면,

○ '10 1은 전년대비 상품군 전반적으로 매출이 증가

- 특히, ' 아동·스포츠(13.8%)' ' 식품(12.4%)' 매출은 전년대비 두자릿수 증가세

[상품군별 전년대비 매출 증감률 추이]

(: %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡화	여성정장	여성캐주얼	남성의류	아동·스포츠	가정용품	명품	소계		
'10	8.0	6.2	9.3	5.4	13.8	9.3	12.4	9.1	9.2	9.5

* : (), 명품은 자사 분류 기준

○ 10.12 1은 명품(20.8%)·아동스포츠(17.5%)·가정용품(15.3%)·여성캐주얼(12.7%) 크게 증가

- 명품은 세일일정변경('09.11 → 0.12), 연말선물수요증가로 크게 증가

- 가정용품은 핸드폰· , 장고와 한파로 난방기기 매출이 증가해 크게 증가

[]

(: %)

구분	비식품								식품	총 계
	잡화	여성정장	여성캐주얼	남성의류	아동·스포츠	가정용품	명품	소계		
'09.12	12.9	13.4	13.1	5.3	13.3	3.7	15.7	12.5	9.9	12.5
'10. 1	6.1	19.8	14.6	1.5	5.3	3.3	6.7	11.7	△ .1	4.8
2	11.0	△ 4	5.0	6.9	12.4	4.0	△ 7	5.4	87.3	15.2
3	1.7	3.4	5.0	△ 1	8.7	10.5	3.2	4.0	5.7	4.6
4	13.0	3.7	11.2	△ 2	9.1	7.8	9.4	8.3	9.5	8.8
5	5.2	2.3	12.2	2.8	15.3	6.5	9.8	7.7	8.5	8.0
6	12.2	5.0	9.8	8.4	14.5	8.4	16.4	10.8	10.1	11.3
7	10.2	2.7	8.0	7.1	13.4	5.6	19.6	9.6	10.0	10.1
8	5.9	6.5	1.7	3.0	6.9	12.4	17.0	7.5	11.3	8.5
9	7.3	△ 5	4.7	2.5	10.1	2.7	5.7	4.8	11.7	6.4
10	6.6	11.4	14.1	8.2	25.4	12.3	21.1	13.8	4.1	13.3
11	6.2	9.8	9.6	4.7	17.3	9.4	11.9	9.8	6.7	10.1
12	9.9	9.5	12.7	8.1	17.5	15.3	20.8	13.0	9.2	11.6

* : (), 명품은 자사 분류 기준

[]

(: %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡화	여성정장	여성캐주얼	남성의류	아동·스포츠	가정용품	명품	소계		
'10.12	19.2	13.8	15.4	9.4	11.8	7.1	13.1	89.8	10.2	100.0

* : (), 명품은 자사 분류 기준

□ 소비자 구매패턴은

- 대형마트는 경기회복세로 '10 1 구매건수는 전년대비 상승(3.5%)했으나
가전제품 판매부진으로 1 1당 구매단가는 소폭 증가(1.4%)에 그침
- 백화점은 경기회복과 한파로 인한 겨울의류 수요증가로 '10 1 구매
건수(5.0%), 1 1당 구매단가(4.2%) 모두 전년대비 증가세
- '10 1 1 1당 구매단가는 대형마트 45,045 , 74,987 1이고
'10.12 45,566 , 87,231 1 기록

[표 1-1] 소비자 구매패턴 (단위: 천원)

구 분	대형마트			백화점		
	구매건수 증감율	구매단가 증감율	1 1당 구매 단가	구매건수 증감율	구매 단가 증감율	1 1당 구매 단가
'10	3.5	1.4	45,045	5.0	4.2	74,987

* : ()

[표 1-2] 소비자 구매패턴 (단위: 천원)

구 분	대형마			백화점		
	구매건수 증감율	구매 단가 증감율	1 1당 구매 단가	구매건수 증감율	구매 단가 증감율	1 1당 구매 단가
'09.12 1	0.1	3.8	46,422	3.6	8.6	81,493
'10. 1 1	△ 0	△ 9	45,746	2.5	2.2	78,717
2 1	8.3	20.8	50,743	3.0	11.8	80,818
3 1	△ 0	3.7	42,923	1.0	3.6	73,842
4 1	0.1	0.2	42,791	4.5	4.1	72,845
5 1	2.2	0.1	42,844	4.1	3.7	71,475
6 1	3.7	2.1	43,329	6.5	4.5	68,584
7 1	6.7	1.4	44,924	6.7	3.2	62,740
8 1	3.6	0.3	43,666	6.9	1.5	64,151
9 1	12.2	5.2	50,562	5.4	0.9	79,979
10 1	3.8	△ 7	45,060	8.7	4.3	82,347
11 1	3.6	△ 8	42,931	4.7	5.1	88,002
12 1	5.9	△ 8	45,566	4.5	6.8	87,231

* : ()