지식경제부	보도자료	함께하는 공정사회! 더 큰 희망 대한민국 http://www.mke.go.kr
2011년 7월 26일(화) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다..		
지식경제부 무역진흥과 신동준 과장(2110-4834), 양광석 사무관(5323) 중기청 국제협력과 김영태 과장(042-481-4464), 김봉덕 서기관(4595)		

대중소기업 동반성장의 지평을 해외로 확대

- 지경부, 대중소기업 동반진출 전략 발표 -
- 대중소기업 해외동반진출 포럼 개최 -

□ 대기업과 중소기업간 동반성장의 화두를 해외로 확장하기 위한 대중소기업 동반진출 전략이 적극 추진된다.

○ 지식경제부는 7.26일(화) 열린 '**대중소기업 동반진출포럼**'에서 '**대중소기업 해외 동반진출 전략**'을 발표하고 **대기업과 중소기업간 해외진출 협력을 촉진할 방안**을 제시했다.

□ 먼저 중소기업의 해외판로 개척과 관련한 대중소기업간 협력이 확대된다.

○ 일부 유통업체들이 해외의 자사매장을 통해 중소기업 제품판매를 지원하고 있는 사례를 더욱 확산시키기 위해 **유통업체의 해외매장에 제품을 납품할 때, 샘플제작비, 운송비 등을 지원**할 계획이다. 또한 중소기업이 대기업과 함께 해외마케팅을 하면 활동비를 지원하는 **동반무역촉진단사업**도 시행할 계획이다. 대기업의 해외 영업망을 통해 **중소기업 제품을 판매**하는 방안과, 대기업이 협력 중소기업 제품의 **품질을 인증**하여 중소기업 제품의 판매를 돕는 방안도 추진할 계획이다.

○ 나아가 대기업이 **중소기업의 해외진출과 원부자재 수급의 창구역할**을 담당토록 유도할 계획이다. 일부 대기업에서 시행중인 협력사 원부자재 구매대행을 확대하고, 중소기업과 원부자재를 **공동구매**함으로써 중소기업의 원부자재 구매난을 해소하는 방안을 적극 추진키로 했다. 또한 과거 종합상사가 우리 중소기업 제품의 해외판로 개척을 주도했던 경험을 살려, 현시점에 맞게 **종합상사의 역할을 재정립하고 중소기업과의 협력사업을 발굴**하는 방안이 추진된다.

□ 중소기업들이 해외진출 과정에서 겪게되는 정보부족과 현지정착 애로해소에도 대기업의 역할이 확대될 전망이다.

○ 현지진출 **대기업과 현지 코트라 사무소간 협력**체계를 구축하여 비즈니스 정보공유뿐만 아니라 노무, 세무 컨설팅, 기술지도, 현지 바이어 발굴 등 중소기업이 현지에 안착할 수 있도록 협력사업을 펼친다.

○ 중소기업이 대기업과 함께 해외로 진출할 수 있는 기회를 확대하기 위해 코트라를 통해 대중소기업간 **동반진출 프로젝트를 발굴**하고, 동반진출 프로젝트에 대한 **사전 타당성조사** 지원도 강화된다.(플랜트 프로젝트를 대중소기업 협력형태로 추진하면 조사비용의 70%까지 지원받게 된다.(현재 지원한도는 60%까지)). 지경부는 대중소기업간의 바람직한 **동반진출 표준모델**을 개발하여 업계에 보급할 계획도 세워두고 있다.

□ 그간 정부가 추진해오던 주요 중소기업 지원정책과 개별산업의 글로벌화 정책을 대중소기업 동반진출 전략과 연계하는 방안도 적극 추진된다.

○ 우선 코트라가 담당하고 있는 각종 **해외사절단, 상담회, 전시회 지원사업에 대기업의 네트워크, 브랜드를 활용**하여 중소기업 지원성과를 제고할 계획이다.

○ 업종의 특성상 대중소기업간 협력 여지가 많은 **플랜트, SW** 산업의 해외진출에는 대기업과 중소기업 간의 **컨소시엄** 구성이 활성화된다. 엔지니어링업체(EPC업체)들이 국내 기자재업체의 벤더등록을 지원하고 국산기자재를 많이 채택하도록 유도하고, 지난 6월말 출범한 '**SW 그랜드컨소시엄**'을 통한 SW업계의 동반진출을 촉진할 계획이다.

□ 기업들의 자발적 참여를 유도하기 위해 동반진출 활동을 열심히 한 기업에 대한 인센티브 제공방안도 제시되었다.

○ 지경부는 동반진출 실적이 뛰어난 기업을 '**동반진출 우수기업**'으로 지정하여 우수 **대기업에는 동반성장지수에 가점**을 부여하고 우수 **중소기업에는 각종 정책자금과 해외마케팅 지원에서 우대**하는 방안을 검토하고 있다.

○ 동반진출 우수기업 지정은 **하반기에 업계의 의견수렴과 관련 규정을 마련**하고 **내년에 시범적으로 실시**할 수 있을 전망이다.

□ 지경부가 '대중소기업 동반진출 전략'을 수립한 배경은

○ 그간의 동반성장 논의가 대기업과 중소기업간의 갈등으로 인식되는 한계를 극복하고, **대기업과 중소기업이 협력하여 해외시장을 함께 개척하자는 생산적인 논의로 전환**할 필요가 있다는 판단에 따른 것이다.

○ 나아가 대기업과 중소기업간의 해외동반진출을 활성화하여 **대기업 중심의 무역구조를 개선**하고, **중소기업의 글로벌 역량을 강화**하여 **우리 기업群 전체의 경쟁력을 한단계 업그레이드**한다는 목표를 제시했다.

□ 한편, '**동반진출포럼**'은 해외 **동반진출에 대한 공감대를 확산하고 대중소기업간 협력과제를 발굴**하기 위해 무역협회와 코트라가 함께 주관하여 마련하였으며, 주요대기업 30여개社와 중소기업 90여개社, 외투기업, 공기업, 대학 등 총 150여개 기관이 참여했다.

○ 포럼에서는 지식경제부가 '동반진출전략'을 발표한 것을 비롯하여, 롯데마트, 현대차, 한전, 그리고 외투기업인 JATCO社(日)가 각각 동반진출 우수사례를 발표하였으며,

○ 롯데마트와 녹차원이 각각 참여 대기업과 중소기업 대표하여 '**해외동반진출협약**'을 체결하고, 해외진출에 관한 대기업과 중소기업간의 협력을 확대하기로 결의하였다.

○ 동반진출포럼은 업계 자율적으로 대중소기업간 해외동반진출의 분위기를 확산하고 구체적인 협력사업을 발굴·시행하기 위한 협의체로서 향후 연 2회 포럼을 개최하고, 분야별 협력사업 발굴을 위한 분과위 활동을 활발히 해 나갈 계획이다. /끝/

참고 1 : 동반진출포럼 개요
참고 2 : 동반진출전략 요약(보고서 원본은 별도 송부)
참고 3 : 동반진출 협약서

참고1 대중소기업 해외동반진출 포럼 개요

□ 추진배경

○ 대중소기업 해외동반진출 공감대형성 및 과제발굴

□ 행사계획

○ 일시 : 7. 26(화) 11:00~13:00(오찬 포함)

○ 장소 : 그랜드 인터콘티넨탈 호텔 오키드룸(2층)

○ 참석자 : 장관님, 대중소기업 CEO, 무역투자유관기관장 등(200여명)

구 분	내 역
대기업(31)	롯데마트, 현대자동차, 현대건설,LG CNS, 대교 CNS, 휠라코리아 등
중소기업(91)	전기·전자, 통신, 정보서비스, 화학, 금속/비금속, 자동차부품, 도소매, 기계·조선, 건설 등
외투기업(5)	JATCO, 한국 IBM, 한국 GM, 필립스전자, Solvay
공기업(3)	한국전력 등
학계(6)	곽수근(서울대), 이장우(경북대) 등
유관기관(8)	중소기업청, 전경련 중소기업 협력센터 등

○ 주요 행사내용 : ①동반진출 지원방안 발표(우리부), ②동반진출 우수사례 발표(업체), ③동반진출 협약식(업계)

□ 세부일정

시 간	주 요 내 용	비 고
11:00-11:05	개회사	코트라 사장
11:05-11:45	동반진출 우수사례 발표 -롯데마트, 현대차, 한전, JATCO	기업별 담당자
11:45-12:00	동반진출 전략발표	지경부(무역국장)
12:00-12:05	축사	장관님
12:05-12:15	동반진출 협약식	대기업, 중소기업 대표
12:15-13:00	오찬 및 환담	건배제의(중기대표)

참고 2 대중소기업 해외 동반진출 전략(요약)

□ 추진 필요성

○ 대중소기업 상호보완적 무역구조로 전환하여 우리 산업의 글로벌 경쟁력 강화(동반성장의 글로벌 확산)

○ 일부 동반진출 사례에도 불구하고 업계와 정부차원의 관심과 지원 부족

□ 추진방안

추진전략	주요과제	상세내용
동반진출 우수모델 발굴·확산	①대중소기업 공동 해외 마케팅 확대	■ 유통대기업-중소기업간 협력확대 ■ 舊종합상사-중소기업간 협력발굴 ■ 동반무역촉진단사업 ■ 대기업의 중기제품 위탁판매 ■ 중기 수출컨소시엄 활성화
	②대중소기업 협력을 통한 수입 원부자재 구매지원	■ 대중소기업 원부자재 공동구매 ■ 원부자재 공동구매 ■ 대중소기업 공동구매사절단
	③공기업의 동반진출 선도	■ 한전 등 우수사례 확산 ■ 공공기관별 동반진출 사업 개발
동반진출 애로해소 및 지원	④동반진출 사업기회 발굴지원	■ 유망프로젝트 발굴·지원 ■ 민관합동 프로젝트 동반진출 유도 ■ 외투기업을 활용한 해외진출
	⑤ 동 반 진 출 기 업 현지정착 지원	■ 해외불공정 거래관행 개선 ■ 현지애로해소 지원체계 구축 ■ 동반진출 표준모델개발 및 보급
	⑥동반진출 금융지원 강화	■ 동반진출 중소기업 금융지원 확대 ■ 동반진출에 민간재원 활용
정책간 연계를 통한 동반진출 활성화	⑦중소기업육성정책과 연계	■ 해외마케팅지원에 대기업 협력 ■ 중기육성 프로그램에 해외마케팅 지원시 동반진출지원 연계
	⑧주요산업 지원정책과 연계	■ 플랜트산업 동반진출 강화 ■ SW산업 동반진출활성화
자발적·지속적 동반진출 추진체계 구축	⑨동반진출포럼 구성·운영	
	⑩동반진출 우수기업 지정	

참고 3 대중소기업 해외 동반진출 협약서

대 · 중소기업 해외 동반진출 협약서

◈ 무역업계 대기업과 중소기업은 해외 동반진출을 통한 기업 경쟁력 확보 및 무역 활성화를 위해 다음과 같이 결의한다.

하나, 대기업과 중소기업은 해외 동반진출이 지속적인 기업 경쟁력 확보와 무역 규모 확대를 위한 토대가 된다는 데 인식을 같이 하고, 해외 동반진출이 활성화 될 수 있도록 자발적으로 노력한다.

하나, 대기업은 해외 네트워크를 이용하여 시장정보 수집 및 제공, 해외 바이어 연결, 구매상담회·수출촉진회 개최 등을 통해 중소기업의 해외마케팅 전략을 적극 돕는다.

하나, 대기업과 중소기업은 상호 기술·인력 교류, 공동 공급망 구축 등의 방법으로 다양한 해외 프로젝트를 공동수주할 수 있도록 노력한다.

하나, 대기업은 중소기업의 초기 시장개척과 해외 투자를 도와 중소기업의 성공적인 현지 정착을 돕고 대·중기 해외 동반투자진출 확대를 적극 지원한다.

하나, 대기업과 중소기업은 해외 동반진출 가이드라인의 성실한 이행을 위해 적극적으로 노력하고 동반성장 노력이 타 기업에 확대되도록 노력한다.

하나, 유관기관은 기업간 개별 협약지원, 해외진출 사업 활성화, 동반진출 성과 모니터링 등을 통하여 해외 동반진출 성공사례 창출을 돕고, 대·중소기업 동반성장 문화가 확산·정착될 수 있도록 힘쓴다.

2011년 7월 26일

포럼참여 대기업 대표 : 롯데마트 노병영 사장
포럼참여 중소기업 대표 : 녹차원 김재삼 사장