지식경제부 보도자료	http//www.mke.go.kr
2012년 4월 27일(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.	
문의 : 미래생활섬유과 김남규 과장 (2110-5651), 전우표 사무관 (2110-5652)	

글로벌 패션브랜드 육성을 위한 9개 브랜드 선정 지원

– 상해 패션콘서트 · 뉴욕 현지 마케팅 및 브랜드별 맞춤 지원 등 추진 –

□ 지식경제부(장관: 홍석우)는 국내 유망 패션브랜드를 글로벌 브랜드로 성장하도록 지원하는 '2012년 글로벌 패션 브랜드 사업'의 9개 지원대상 브랜드를 선정하여 발표함

* 버커루(엠케이트렌드), 플라스틱아일랜드(아이올리), 우영미(쏠리드), 모린꼼뜨마랑(보끄레머천다이징), 코데즈컴바인(코데즈컴바인), 유지아이지(더휴컴퍼니), 지이크(신원), 지센(위비스), 네파(평안엘엔씨)

○ 올해로 4년차를 맞이하는 동 사업은, 전년도 지원대상 12개 브랜드를 대상으로, 해외진출 수준 및 경영 성장 등을 평가하여 재선정하였으며,

○ 예산 증액('11년 10.0억원 → '12년 13.5억원)과 최근 한류의 급속한 글로벌 확산(아시아 → 유럽·미국 등) 등의 호기를 충분히 활용하여 추진 할 계획임

□ 주요 사업내용은 상해·뉴욕 등 글로벌 패션시장에서 실질적인 비즈니스 기회가 제공되는 마케팅 촉진, 브랜드별 맞춤형 지원, 해외 마켓정보 및 네트워크 구축 등으로 구성됨

① 해외 마케팅 : 중국(상해) 한류 패션콘서트, 미국(뉴욕) 비즈니스 매칭 상담회 지원 등

- 한류가 강하면서 세계의 시장으로 급성장 중인 중국(한국시장의 약 7배) 상해에서, K-pop, 한류 스타, 토탈 패션 등이 어우러진 새로운 개념의 해외 한류융합 마케팅(패션콘서트)* 추진

* 'Super K-Collection in Shanghai' 행사 개요
  - 일시 : 2012년 6월 30일 (토)
  - 장소 : 중국 상해 8만인 체육관 ('08년 하계올림픽 개최지)
  - 특징 : ① 바이어 교류회 병행, ② 관계부처·KOTRA·대기업 후원 등 전방위 협력 유도, ③ 다양한 온오프 채널을 통한 홍보 등

- 또한, 글로벌 패션 메카인 뉴욕시장에 최초로 진출하여, 백화점, 편집샵 등 주요 유통·패션 및 언론계를 대상으로, 패션브랜드 소개, 입점 또는 수주 상담 등을 추진*

* 금년 9월, 뉴욕 패션위크 기간 내외로 계획

② 1:1 맞춤형 지원 : 중국현지 유통확장 자문 및 브랜드 운영, 중국 현지 법률, 중국 유통기업 네트워크를 이용한 아시아 진출전략 구축, 중국 현지 브랜드파워 강화를 위한 전략적 마케팅, 유럽/미국 현지 바이어 마케팅 및 홍보 등

③ 글로벌 정보·네트워크 지원 : 중국 지역별 소비자 분석 및 시장 적합성 조사, 유럽 마켓리서치, 중국 주요 바이어와 패션브랜드 교류회 추진 등

□ 또한, 업계 파급효과 확산을 위해 CEO 및 실무자 대상 지식공유 세미나/교육 등을 통하여, 해외 진출을 계획 또는 추진 중인 국내 브랜드와 한국형 패션브랜드 글로벌 진출 노하우를 공유해 나갈 계획임

□ 올해는, 세계적인 한류 열풍을 타고 그간 축적된 비즈니스 역량을 해외 패션시장에서 적극 실행함으로서, 우리나라 토종 패션브랜드가 본격적으로 해외 현지화의 물꼬를 트는 계기가 되길 기대함

<참고1>

2012년 지원선정 패션브랜드 개요

기업명	브랜드명	'11년 주요실적
보끄레 머천다이징	모린꼼뜨마랑	• 유럽수출(90여개 바이어), 15억여원 • Who's Next Paris, Coterie NY 전시회 참가 • 영국 헤롯 백화점 Korea Event 참가 • 한불교차 네트워킹 간담회에 Who's Next 패널 참가 • 스페인 및 프랑스 현지 파트너쉽 계약
아이올리	플라스틱아일랜드	• 중국 빠이스아이(대형 유통社)와 라이센스 계약 • 중국 매장 18개 확보 • 미국/중국사업 확장 위해 글로벌 조직 확충
코데즈컴바인	코데즈컴바인	• 매장 추가오픈 : 22개 (누계: 22 → 44개) • 중국교류회, 내륙 백화점 바이어 입점 협의 • 미국 진출 대비 코데즈 뉴욕 라인 런칭
엠케이트렌드	버커루	• 美 프로젝트쇼 지속 참가, Buckle社 ODM 진행 • 홍콩 2호점, 천진/서안/심천 등 오픈 • 국내 상장('11.6월) 및 투자확보 노력
쏠리드	우영미	• 봉마르쉐백화점 단독매장 오픈 준비 • 셀프리지백화점 초청 팝업스토어 운영 • 전년 대비 2011년 해외수출 40% 신장 • 파리패션디자이너협의회 정식회원 승격
위비스	지센	• 중국 상해 법인설립 • 상해/절강성 중심 주요 유통망 심화조사 • 글로벌 패션 정보실 신설 및 R&D 강화
평안엘앤씨	네파	• 프랑스(샤모니) 플래그십스토어 오픈 • 美 연락사무소 설치/아웃도어 전시(OR쇼) 참여 • 네팔 카투만두 매장 영업 개시
더휴컴퍼니	유지아이지	• 매장 추가오픈 : 24개(누계: 96 → 120개) • 중국 전년대비 매출 80% 증가 (약 3억 위안)
신원	지이크	• 중국 매장 추가 신규 오픈 (상해 백성, 강소성 무석팔백반, 대련 마이칼) • 오픈예정도시 조사 및 준비 (강소성 소주 및 남부지역 상담 중)

<참고2>

패션브랜드 해외활동 사례

□ 우영미

○ 파리컬렉션 다수 참가 ('02년부터 총 18회)

○ 우영미 디자이너 겸 대표, 파리 의상조합 정식회원* 승격 ('12.3월)

* 샤넬, 알렉산더 맥퀸 등 유명한 글로벌 스타 디자이너가 소속되어 있으며, 디자이너 창의력, 현지 기업운영, 현지 디자이너 2인 공식추천 등의 조건이 충족되어야 가입

○ 2012년 추계 프랑스(봉마르셰), 홍콩(하비니콜스), 영국(셀프리지) 주요 백화점 주문물량 확대, 총생산 중 30% 수출(전년대비 주문 40%, 매출 70% 성장)

* 2012 춘계 약 8억5천만원 → 2012 추계 약 14억원

○ 해외 백화점 1곳(중국), 단독매장 4곳(파리1, 일본3), 편집매장 51곳(유럽 전역 및 아시아)에 진출 중

□ 유지아이지

○ 중국 총 매장수 130여개 ('12.3월 현재)

○ 2011년 중국 총매출 약 540억원 (전년대비 80% 증가)

□ 모린꼼트마랑

○ '11년 유럽 70여 바이어와 약 15억원 수주, 프랑스 현지 쇼룸 및 스페인 파트너 협업 계약

○ '11년 미국(달라스) 니만마커스 백화점 본점 최초 입점

□ 코데즈컴바인

○ 중국내 3개 법인 및 43개 매장 확보·마카오 1개 매장 확보

○ '12년 1/4분기 중국 매출액 전년 동기대비 31% 증가·마카오 21% 증가