지식경제부	**보도자료**	함께하는 공정사회! 더 큰 희망 대한민국 http://www.mke.go.kr
2012년 7월 11일(수) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.		
자료문의 : 정보통신정책과장 나승식(02-2110-4801), 사무관 김순권(4802)		

상반기 IT수출은 감소했으나, 전체 수지 흑자를 견인

- 세계 IT수요 부진, 휴대폰 해외 생산 확대 등 대외 환경 변화로 상반기 IT수출은 5.2% 감소했으나, 하반기는 증가세를 회복할 전망 -

□ **상반기 IT수출**은 전년 동기대비 **5.2% 감소한 732.7억불, 수입은 6.5% 감소한 379.7억불, 수지는 352.9억불 흑자로 잠정 집계**

○ 유럽 재정위기에 따른 세계 IT수요 부진, 휴대폰 해외 생산 확대로 **상반기 IT수출은 전체 수출 증가율을 하회하는 실적 기록**

* '12년 세계 IT시장성장률(Gartner, %) : ('11.9월 전망) 4.6 → ('12.3월 전망) 2.5

* 스마트폰 해외 생산 비중(%) : ('10) 15.9 → ('11) 56.8 → ('12.1Q) 79.9

○ **IT수지**는 전체 수지의 약 3.3배인 **352.9억불 흑자**를 기록하며 **전체 수지 흑자에 기여**

IT산업 및 전체산업 수출입 동향

(단위 : 억불, % : 전년 동월/동기대비)

구 분		2012년		2011년	
		6월P	상반기P	6월	상반기
수출	전체 산업	473.5 (1.3)	2,753.9 (0.7)	467.4 (11.1)	2,735.9 (23.6)
	IT 산업	**129.0 (△2.5)**	**732.7 (△5.2)**	**132.3 (1.5)**	**773.2 (6.2)**
수입	전체 산업	423.9 (△5.4)	2,646.5 (2.5)	448.2 (27.1)	2,582.5 (26.7)
	IT 산업	**62.1 (△10.2)**	**379.7 (△6.5)**	**69.1 (10.4)**	**406.0 (15.1)**
무역수지	전체 산업	49.6	107.4	19.1	153.4
	IT 산업	**66.9**	**352.9**	**63.1**	**367.2**

□ **하반기 IT수출**은 메모리, 디스플레이 등 **주요 품목 수급 안정화**와 **중국 소비부양책, Windows8 출시효과** 등으로 **다소 성장이 회복**될 것으로 기대됨에 따라 **연간 수출 규모는 지난해 수준으로 전망**

○ 휴대폰은 **해외생산 확대**(지난해 9월 이후 본격화)**에 따른 통계 기저효과 상쇄와 신제품 출시로 수출 감소율 개선**

* 휴대폰 수출증감률(%) : ('11.1~3Q) 14.0 → ('11.4Q) △30.0 → ('12.1Q) △34.6 → (2Q) △34.2

< 붙임 1 > '12년 상반기 수출 주요내용
< 붙임 2 > 품목별 수출입 실적
< 붙임 3 > 동향 세부자료

< 붙임 1 > '12년 상반기 수출 주요내용

1. 국내·외 경제 전망

□ **세계 경제**는 유럽 재정위기 재발, 개도국 성장세 둔화로 **3%초반 대 성장 예상**

* '12년 세계경제성장률 전망(%) : (OECD) 3.4% , (IMF) 3.25% , (LG경제연) 3.1%

○ 유로지역 향방에 따라 **경기 변동성 확대 및 하향 전망 가능성 존재**

□ **국내 경제**는 수출 둔화와 교역조건 악화로 **3 ~ 3.6% 내외의 성장 예상**

<주요 기관별 국내 경제 성장 전망(%) >

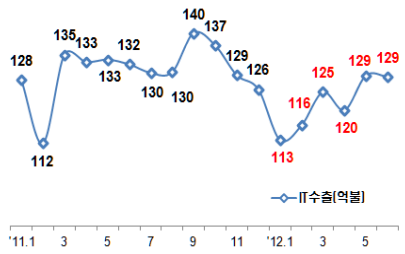
전망기관 (최근전망시점)	OECD ('12.4)	IMF ('12.6)	KDI ('12.5)	현대경제연 ('12.6)	기재부 ('12.6)	KIET ('12.6)	LG경제연 ('12.6)
당초전망(A)	3.8	3.5	3.8	4.0	3.7	3.7	3.6
수정전망(B)	3.5	3.25	3.6	3.5	3.3	3.2	3.0
비고 (A)-(B)	△0.3	△0.25	△0.2	△0.5	△0.4	△0.5	△0.6

2. 상반기 IT수출 주요 특징

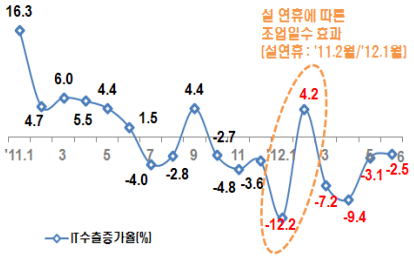
□ **상반기 IT수출은 전체 산업 수출 증가율을 하회하는 실적 기록**

* '12년 상반기 수출 실적 : (IT) 733억불, △5.2%, (전체) 2,754억불, 0.7%↑

<IT수출 금액 추이(억불) >



<IT수출 증감률 추이(%) >



○ IT산업은 전체수지의 **약 3.3배인 353억불 흑자**를 기록하며 **수지 흑자 견인**

* 무역수지('11.상→'12.상): (IT) 367억불흑자 → 353억불 흑자(△3.9%), (전산업) 153흑자 → 107억불 흑자(△30.0%)

□ **상반기 IT수출의 특징**

① **상반기 IT산업 부진은 세계 IT수요 부진**, 반도체, 디스플레이 등 **주요 품목 단가 하락** 등과 함께, **휴대폰 해외 생산 확대가 결정적**

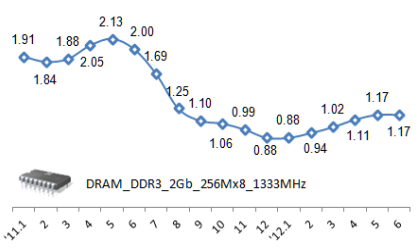
- 유럽 재정위기 확산으로 **당초 예상보다 IT수요 회복이 지연되고 있으며, 세계 경제 성장률을 하회하는 저성장이 예상** (참고1, 참고2)

* '12년 세계 IT성장률(Gartner. 2012. 3) : 2.5% < '12년 세계 경제성장률(IMF. 2012. 4) : 3.5%
'12년 세계 경제성장률(IMF. 2012. 6) : 3.25%

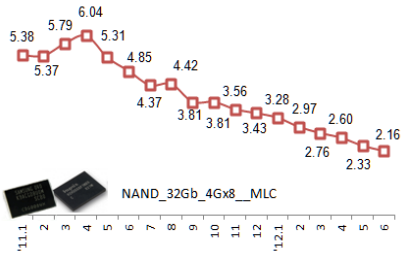
- **메모리와 디스플레이 패널은 글로벌 수요부진과 단가 하락의 이중고**

* 단가 추이('11.상반기→'12.상반기, $) : (D램) 2.0→1.0, (낸드) 5.5→2.7, (LCD) 265→210

<D램 가격($)>



<낸드플래시 가격($)>

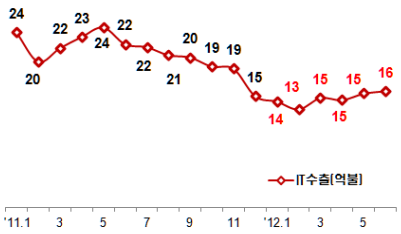


자료 : DRAMeXchange, 2012.06

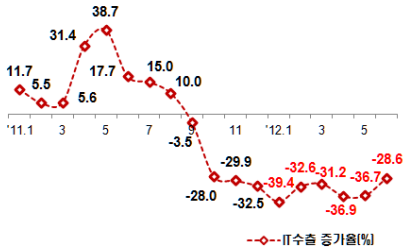
- **휴대폰은 스마트폰 경쟁력 향상 및 실적 증가**를 기록하고 있으나, 국내 업체의 **수출 패턴**(해외 생산 강화) **변화는 IT수출 감소의 가장 큰 원인으로 부각**(참고3)

* 수출 증감률(%, '12.1Q→2Q) : (IT) △5.5→ △5.0, (휴대폰 제외 IT) 0.6 → 1.2
* 세계시장점유율('10→'11→'12.1Q, SA, %) : (스마트폰) 10.0 (4위) →24.0 (1위) →34.5 (1위)
(휴대폰) 29.9 (2위) →27.5 (1위) →29.4 (1위)
* 스마트폰/ 휴대폰 해외생산비중(%) : ('11) 56.8→('12.1Q) 79.7 / ('11) 77.0→('12.1Q) 80.1

<휴대폰 수출 금액 추이(억불) >



<휴대폰 수출 증감률 추이(%) >



② 품목별로는 **시스템반도체, PCB, 2차전지** 등 모바일부품과 **SW 수출은 호조세**

- **시스템반도체**는 33개월 연속 전년 동월대비 **두 자릿수 증가세**를 기록 중이며, **PCB, 2차전지도 증가세 기록**

* 상반기 실적 : (시스템반도체) 111억불, 32%↑, (PCB) 20억불, 28%, (2차전지) 22억불, 1.3%↑

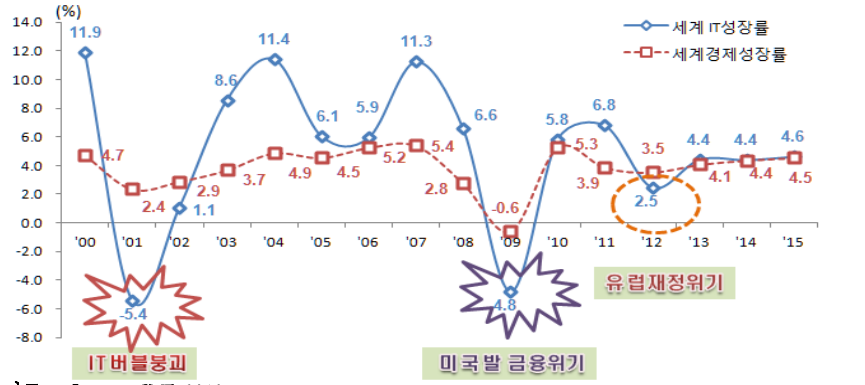
- **취약 분야인 SW산업**은 IT서비스 해외 진출 강화와 공공부문 IT예산 조기집행으로 수출 및 생산은 **'10년 이후 6분기 연속 증가세 지속**

* '12년 상반기 SW 실적(임베디드SW 제외) 추정 : (생산) 142조원, 5.3%↑, (수출) 7.1억불, 10.6%↑

③ **상반기 중소기업 IT수출**은 연간 50만불 이상의 수출 상위 중소기업 수 비중이 향상되는 등 **수출 저변이 점진적으로 향상**

* 50만불 이상 IT수출 중소기업 수 비중(%) : ('09) 13.5→('10) 14.7→('11) 14.9→('12) 15.2

<참고 1> 세계 IT성장률과 세계 경제성장률 비교



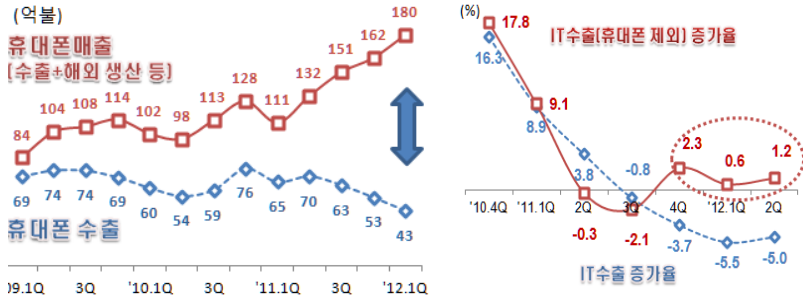
자료 : Gartner, IMF 2012.

<참고 2> 글로벌 경기부진에 따른 2012년 경제 및 IT 부문 수정 전망

(단위 : %)

구분	전망기관	당초	수정	비고
전체 수출	지경부	6.7	3.5	⇩
세계 경제	IMF	4.4	3.25	⇩
세계 IT시장	Gartner	4.6	2.5	⇩
IT HW	Gartner	8.3	5.7	⇩
휴대폰	Gartner	10.5	9.4	⇩
컴퓨터	Gartner	8.6	△0.4	⇩
반도체	Gartner	4.6	4.0	⇩
LCD패널	DisplaySearch	17.6	15.2	⇩
	Displaybank	7.0	6.0	⇩
TV	DisplaySearch	2.3	1.4	⇩
SW	IDC	4.9	4.7	⇩
통신서비스	Gartner	2.3	1.0	⇩

<참고 3> 휴대폰 해외 생산 확대에 따른 IT 및 휴대폰 수출 감소



자료 : SA, NIPA 2012

▷ **국내 휴대폰 산업은 매분기 사상 최대 매출기록, '11년에 이어 '12.1분기 세계 1위 달성**

▷ **휴대폰 수출은 해외 생산 본격화로 인해 7~8년 전 수준으로 급감했고, 수출과 휴대폰 매출 간 격차가 크게 확대**

* 휴대폰 반기 수출(억불) : ('03.상) 68 → ('04.상) 105 → ('08.상) 167 → ('12.상) 88
* 휴대폰 매출과 수출간 격차(억불) : ('11.1Q) 46 → (3Q) 88 → ('12.1Q) 137

▷ **휴대폰 제외 시 IT수출은 3분기 연속 증가세 전환**

< 붙임 2 > 품목별 수출입 실적

1. 수출 실적

□ 품목별 상반기 수출 실적

○ 메모리반도체, 디스플레이 패널, 휴대폰 등 주력 품목은 부진했으나, **시스템반도체, PCB, 2차전지** 등 모바일부품과 태블릿 PC 등 **컴퓨터 및 주변기기 수출은 호조세**

【반도체 : 243.8억불, △1.6%】

- **(시스템반도체 : 111.1억불, 31.5%↑)** 모바일AP, 멀티미디어 프로세서 등 수출 호조로 전년 동월대비 **36개월 연속 수출 증가** 기록

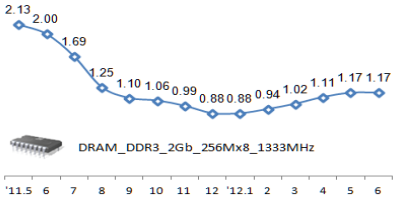
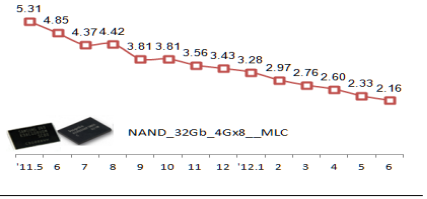
  * 시스템반도체 수출증가율(%) : ('12.1) 33.4 → (3) 31.3 → (4) 25.7 → (6) 21.5

  · **우리나라 시스템반도체**는 대만을 제치고 11년 4분기에 이어 **'12년 2분기 연속 세계 4위'**(1위 미국, 2위 일본, 3위 EU 등) **기록**

  * 시스템반도체 세계시장점유율(%, iSuppli) : ('11.1Q) 3.3→(3Q) 4.2→(4Q) 4.6→('12.1Q) 5.2

- **(메모리반도체 : 99.8억불, △22.9%)** 글로벌 수요 둔화로 **전년대비 단가**(△45.1%)**는 여전히 낮아 감소세가 지속되고 있으나,** 일본, 대만 경쟁사의 파산 신청 및 감산 등으로 **수출 감소세 완화**

  * 메모리 수출증감률(%) : ('12.1) △32.5 → (3) △24.9 → (5) △20.3 → (6) △8.8
  * 세계 3위 D램 업체인 Elpida(日)는 파산보호 신청(2.27)에 따른 공개 매각이 추진 중이며, 대만 1위 난야, 이노테라 등도 9분기 연속 적자 등 경영 여건 악화

D램 단가 추이	낸드플래시 단가 추이
	

자료 : DRAMeXchange, 2012.06

- **울트라북 및 윈도우8 출시**에 따른 수요 확대, 마이크론의 Elpida 인수에 따른 **반도체 수급안정화**로 **반도체 업황은 점차 개선 전망**

【디스플레이 패널 : 148.9억불, △3.9%】

- 디스플레이 패널 수출은 유로 2012, 런던 올림픽 등 스포츠 특수 등으로 EU 수출 호조를 기록하며 **수출 감소세 완화**

  * 디스플레이 패널 수출증감률(%) : ('12.1Q) △6.0 → (2Q) △1.9
  * 디스플레이 패널 對EU 수출증감률(%) : ('12.1Q) △12.4 → (2Q) 21.6

【휴대폰 : 88.4억불, △34.4%】

- 휴대폰 및 스마트폰은 **세계 시장점유율(출하량) 1위**를 차지하는 등 **글로벌 경쟁력을 유지**

  * 국내 휴대폰업체인 삼성전자는 '12년 1분기 스마트폰, 4G LTE 폰 시장에서 최대 성과를 거두며 휴대폰(점유율 : 25%), 스마트폰(점유율 : 30.1%) 세계 1위 업체 등극(SA)

- 국내 업체의 해외 생산 확대('11 : 77% → '12 1Q : 80.1%)에 따른 **국내 휴대폰 생산 감소로 수출은 9개월 연속 20% 이상 감소**

  * 휴대폰 수출증감률(%) : ('11.10) △28.0→ ('12.1) △39.4→ (4) △36.9→ (6) △28.6

【컴퓨터 및 주변기기 : 36.8억불, 5.8%】

- 휴대용 컴퓨터, SSD(Solid State Disk) 등 수출 호조에 힘입어 **3개월 연속 증가**

  * 컴퓨터 및 주변기기 수출증가율(%) : ('12.1) △2.2→ (2) 29.2→ (3) △13.2→ (4) 2.6→ (5) 22.5→ (6) 3.0

- **(컴퓨터 : 6.4억불, 51.5%↑)** 태블릿PC, 노트북 PC 등 **휴대용 컴퓨터 수출 호조세**

- **(주변기기 : 25.8억불, 6.5%↑)** SSD(Solid State Disk) 등 **보조기억장치**(8.4억불, 7.9%↑), **모니터**(9.3억불, 0.2%↑) 등이 **수출 증가 견인**

【TV : 30.9억불, △19.1%】

- (LCD TV : 4.1억불, 6.1%↑) LED TV, 스마트TV 등 **프리미엄 제품 수출 확대로 증가세 기록**

- (TV부분품 : 25.6억불, △21.1%) **글로벌 TV시장 수요 침체**가 해외 **공급 거점 실적둔화, 부분품 수출 감소로 이어짐**

  * 12년 상반기 세계 TV시장 성장률 전망(DisplaySearch) : △4.8%

□ 국가별 수출 현황

○ **중국**(홍콩포함, 364.5억불, 3.7%↑), **ASEAN**(78.7억불, 10.5%↑) **수출은 증가**한 반면, **미국**(72.1억불, △21.7%), **EU**(62.8억불, △17.5%↑), **일본**(39.6억불, △4.1%) 등 **선진국 수출은 감소세 지속**

'12년 상반기 IT산업 주요 국가/품목별 수출

(단위 : 억불, % : 전년 동기대비)

구 분		반도체		디스플레이패널		휴대폰		IT 전체	
전체		243.8	(△1.6)	148.9	(△3.9)	88.4	(△34.4)	732.7	(△5.2)
	중국(홍콩포함)	133.9	(1.3)	109.5	(△2.3)	21.1	(△14.4)	364.5	(3.7)
	미국	14.1	(△7.5)	0.6	(△42.4)	26.7	(△42.0)	72.1	(△21.7)
	일본	13.4	(△10.8)	0.8	(△73.4)	11.8	(27.4)	39.6	(△4.1)
	EU	8.7	(△39.8)	18.3	(4.1)	11.5	(△29.3)	62.8	(△17.5)

2. 수입 실적

□ **상반기 IT수입은 전년 동기대비 6.5% 감소한 379.7억불**

○ **시스템반도체**(97.4억불, 6.8%↑), 냉장고, 세탁기 등 **가정용기기**(6.6억불, 18.4%↑) 등의 **수입은 증가**한 반면,

○ 국내 업체의 국내 시장 점유율 증가 등 경쟁력 강화로 **휴대폰**(13.6억불, △53.6%), **컴퓨터 및 주변기기**(47.0억불, △2.9%) **수입은 감소**

* 국내업체의 내수시장 점유율(Gartner, '11.1Q →'12.1Q, %) : (휴대폰) 81.6 → 96.6

'12년 상반기 IT산업 주요 국가/품목 수입

(단위 : 억불, % : 전년 동기대비)

구 분	전자부품		컴퓨터 및 주변기기		IT 응용·기반 기기		전체	
전체	223.9	(△1.8)	47.0	(△2.9)	62.1	(8.2)	379.7	(△6.5)
중국(홍콩 포함)	66.6	(△8.9)	29.8	(△5.6)	14.2	(4.0)	134.1	(△13.3)
미국	24.9	(24.6)	2.7	(0.3)	11.7	(1.6)	42.7	(11.8)
일본	38.8	(△1.4)	2.3	(△3.7)	13.3	(10.6)	59.1	(0.4)
대만	44.6	(10.0)	1.0	(0.4)	0.4	(△20.2)	49.9	(△1.2)

< 붙임 3 > 동향 세부자료

목 차

1. 주요 품목별 수출 동향 ····· 11

2. 주요 국가별 수출 동향 ····· 28

3. 수입 및 수지 동향 ····· 31

4. 2012년 상반기 IT산업 수출입 통계(잠정) ····· 33

(참고) 6월 IT산업 수출입 동향 ····· 40

1. 주요 품목별 수출 동향

1 휴대폰(부분품 포함)

▶ '12년 세계 휴대폰 시장은 16.3억 대(5.3%↑)의 시장을 형성할 전망이며 이중 신흥시장은 12.0억 대(7.1%↑)를 기록, 세계시장의 74%를 차지할 것으로 예상

○ 스마트폰은 6.9억 대(40.4%↑)가 출하될 예정이며, 선진시장 2.9억 대(26.6%↑), 신흥시장 4.0억 대(52.6%↑) 등 두 자릿수 성장하며 휴대폰 시장을 견인

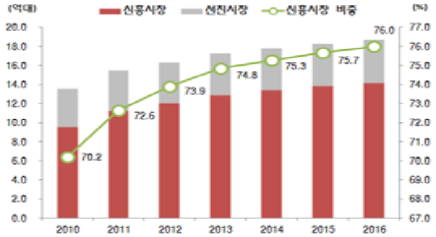
※ 휴대폰 반기별 성장 전망('12.상→하, %) : 피처폰(△11.9 → △10.2) / 스마트폰(40.3 → 40.5)

○ 올해 중국은 미국을 제치고 세계 최대의 스마트폰 시장으로 부상이 확실

※ 스마트폰 출하 전망('11→'12) : 중국 0.9억 대→1.5억 대(70.7%↑) / 미국 1.0억 대→1.2억 대(20.8%↑)

휴대폰/스마트폰의 시장 현황 및 전망

< 휴대폰 시장 전망 >



< 스마트폰 시장 전망 >



자료 : SA, 2012.05

▶ 국내 업체는 휴대폰 및 스마트폰 출하량에서 4분기 연속 세계 1위 달성

○ '12년 1분기, 삼성전자는 Nokia를 제치고 휴대폰 출하량에서 사상 처음 세계 1위에 등극하였고 스마트폰에서도 Apple과 격차를 확대하며 1위 재탈환

※ 휴대폰 출하 대수('12.1Q) : 삼성전자 9,250만 대(34.3%↑), Nokia 8,270만 대(23.8%↓)

○ 삼성전자와 Apple은 스마트폰 출하량의 54.0%를 차지하며 시장을 주도

※ 삼성전자+Apple 스마트폰 시장점유율 추이(%) : ('09) 18.0→('10) 23.8→('11) 38.8→('12.1Q) 54.0

주요 업체별 휴대폰 및 스마트폰 점유율 추이(출하 기준)

(단위 : %)

구 분			2009	2010	2011					'12.1Q	
					1Q	2Q	3Q	4Q	연간		
휴대폰 전체		한국	29.5	29.9	26.9	28.3	28.9	26.3	27.5	29.4	↑
		삼성전자	19.4	20.6	19.3	20.7	22.8	21.6	21.2	25.0	↑
		Nokia	36.9	33.3	30.4	24.7	27.2	25.8	27.0	22.4	↓
		Apple	2.1	3.5	5.2	5.7	4.4	8.4	6.0	9.5	↑
		ZTE	-	3.7	4.3	5.5	4.8	5.6	5.1	5.3	↑
		LG전자	10.1	8.6	6.9	6.9	5.4	4.0	5.7	3.7	↓
스마트폰		한국	4.2	10.0	16.2	23.9	27.1	26.8	24.0	34.5	↑
		삼성전자	3.7	8.0	12.2	18.3	23.4	23.2	19.9	30.1	↑
		Apple	14.4	15.9	18.1	18.4	14.3	23.6	19.0	23.8	↑
		Nokia	38.8	33.4	23.5	15.1	14.0	12.5	15.8	8.1	↓
		RIM	19.7	16.3	13.4	11.3	9.8	8.5	10.5	6.7	↓
		HTC	6.0	8.0	9.3	10.8	10.8	6.3	9.1	4.5	↓

자료 : SA, 2012.05

▶ 국내 업체는 선진 시장에서 Apple과의 격차를 축소하고 있으며 신흥시장에서는 Nokia를 추월하며 선진·신흥 시장 모두에서 스마트폰 시장지배력을 확대

○ Nokia·RIM·HTC 등은 점유율이 급락 추세이며, 하반기에는 삼성전자의 갤럭시S3와 Apple의 아이폰5 등에 밀려 시장점유율이 더욱 하락할 전망

선진 및 신흥시장에서 주요 업체별 스마트폰 점유율

(단위 : %)

구 분	선진시장				신흥시장			
	2009	2010	2011	'12.1Q	2009	2010	2011	'12.1Q
국내업체	4.1	11.1	23.0	29.5	3.2	10.0	23.6	31.5
Apple	18.7	19.8	25.9	31.1	7.2	9.6	12.3	16.8
Nokia	21.7	18.1	7.6	4.2	74.2	57.3	27.7	13.0
RIM	27.7	20.3	11.4	7.0	6.7	11.3	10.4	6.8
HTC	7.3	11.8	12.4	7.0	4.6	3.1	6.0	4.1

자료 : Gartner, 2012.05

2) 수출 실적 및 전망

▶ 국내 업체는 신속한 공급 물량 확보, 가격경쟁력 제고, 시장지배력 확대 등 경쟁우위를 확보하기 위해 피처폰 및 스마트폰의 글로벌 생산을 지속적으로 확대

○ 국내 출하량이 '11년 2분기 이후 감소세가 지속하고 있는 반면, 동기간 해외 출하량은 두 자릿수 증가율 유지

국내 업체의 휴대폰 출하 추이

(단위 :백만 대, %)

구 분	2009	2010	2011					'12.1Q
			1Q	2Q	3Q	4Q	연간	
글로벌 출하	345.0	406.1	95.7	101.2	113.3	115.6	425.8	108.8
(증감률)	(16.0)	(17.7)	(2.4)	(4.7)	(11.1)	(1.5)	(4.9)	(13.7)
국내출하	111.7	120.4	29.7	23.7	21.5	23.0	97.9	21.7
(증감률)	(△9.8)	(7.8)	(15.1)	(△24.6)	(△1.5)	(△27.8)	(△18.7)	(△26.8)
해외출하	233.3	285.7	66.0	77.5	91.8	92.6	327.9	87.1
(증감률)	(34.5)	(22.5)	(△2.5)	(18.8)	(30.0)	(12.8)	(14.8)	(31.9)
해외출하비중	67.6	70.4	69.0	76.6	81.0	80.1	77.0	80.1

자료 : 통계청, SA, Nipa 2012.05

▶ 상반기 휴대폰(88.4억불, △34.4%) 수출은 세계 1위 등극에도 불구하고 경쟁력 제고를 위한 해외생산 확대로 '04년 이후 처음으로 반기(半期) 기준 100억불을 하회

○ 스마트폰(51.4억불, △22.2%), 피처폰(4.9억불, △74.4%) 등 완제품뿐만 아니라 해외 거점에서의 생산을 위한 부분품(32.1억불, △35.2%) 수출도 부진

▶ (지역별) 해외거점(중국, 베트남 등)을 통한 우회 수출의 영향으로 중국(홍콩 포함, 21.1억불, △14.4%), 미국(26.7억불, △42.0%), EU(11.5억불, △29.3%) 등 주요 시장 모두 두 자릿수 감소율을 기록

○ 반면, 對일본(11.8억불, 27.4%) 수출은 LTE폰을 중심으로 호조세를 보였으며 월간 기준, 사상 처음으로 중국, 미국, EU 등을 제치고 최대 수출 시장에 등극

※ '12.6월 수출 : 일본(4.2억불, 52.8%), 중국(+홍콩, 4.0억불, △13.6%), 미국(3.1억불, △58.0%), EU(1.2억불, △30.4%)

휴대폰(부분품 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'11.6	7	8	9	10	11	12	'12.1	2	3	4	5	6	상반기
휴대폰 (부분품 포함)	22.1 (17.7)	21.7 (15.0)	20.7 (10.0)	20.3 (△3.5)	19.1 (△28.0)	18.8 (△29.9)	15.1 (△32.5)	14.4 (△39.4)	13.3 (△32.6)	14.9 (△31.2)	14.6 (△36.9)	15.5 (△36.7)	15.8 (△28.6)	88.4 (△34.4)
스마트폰	10.7 (97.6)	8.3 (45.3)	7.3 (8.4)	9.1 (2.3)	9.9 (△14.7)	10.5 (△17.2)	8.0 (△27.6)	8.6 (△14.6)	7.3 (△26.2)	8.5 (△8.3)	8.5 (△33.8)	9.5 (△28.2)	9.0 (△16.0)	51.4 (△22.2)
피처폰	2.9 (△56.0)	2.5 (△53.7)	1.8 (△57.9)	2.0 (△46.6)	2.6 (△58.7)	2.1 (△63.4)	1.6 (△61.0)	0.8 (△81.1)	1.0 (△69.3)	0.8 (△74.0)	0.8 (△69.5)	0.7 (△75.8)	0.8 (△73.2)	4.9 (△74.4)
부분품	8.6 (25.5)	10.9 (41.4)	11.6 (47.7)	9.3 (9.0)	6.7 (△23.8)	6.2 (△25.6)	5.4 (△23.3)	5.0 (△46.8)	5.1 (△24.4)	5.5 (△39.4)	5.3 (△31.1)	5.2 (△36.3)	6.1 (△29.3)	32.1 (△35.2)

2 반도체(메모리반도체, 시스템반도체)

1) 시장 환경

▶ Elpida 파산신청 등에 따른 수급 조정 등으로 D램 등 단가가 회복되었으나, 유럽발 재정위기 재발에 따른 수요 위축으로 1분기 세계 반도체 시장은 5.1% 감소

※ 세계 3위 D램 업체인 Elpida(세계시장점유율 : 13.5%)는 일본 대지진, 태국 홍수에 따른 세계 PC생산 차질, 엔고 등의 영향으로 법정관리 신청(2월27일)을 단행

○ D램, 낸드 플래시 등 메모리반도체는 지난해에 비해 40%를 상회하는 가격 하락으로 '12.1분기 세계 메모리 시장 규모는 전년 동기대비 16.1% 감소한 131억불

▶ 국내업체는 글로벌 시장 축소에도 불구하고 미세공정 우위 및 우수한 양산 기술을 바탕으로 12년 1분기 D램 세계시장 점유율이 크게 향상

○ 낸드플래시는 애플의 구매선 다양화(국내 업체 중심→ 일본 업체 비중 확대) 등으로 세계 시장점유율이 소폭 하락

※ 세계시장 점유율(iSuppli, %) : D램 ('11.1Q) 62.9 → ('12.1Q) 65.3, 낸드플래시 ('11.1Q) 46.4 → ('12.1Q) 45.4

▶ 일본, 대만 등 경쟁국의 실적 악화 지속으로 국내 업체와의 격차 확대

○ Elpida는 누적적자 심화로 파산 신청하였고 Elpida의 우선 협상 대상자로 4위업체 Micron이 선정되어 Elpida 인수 절차 진행 중

○ 대만 1위 Nanya와 Inotera는 각각 1분기 영업손실 86.5억 대만불(약 3,350억원), 39.8억 대만불(약 1,540억원)로 9분기 연속 적자를 기록하며 재무 상태 악화

○ 이에 따라 일본, 대만 등 경쟁 업체의 보수적인 설비투자로 반도체 업황 개선이 예상되며 국내 업체와의 기술 격차는 더욱 확대될 전망

▶ '12년 1분기 우리나라 시스템반도체는 대만을 제치고 2분기 연속 세계 4위 등극

※ 시스템반도체 세계시장점유율(%, iSuppli) : ('11.1Q) 3.3→ (2Q) 3.6→ (3Q) 4.2→ (4Q) 4.6→ ('12.1Q) 5.2

○ 최근 모바일 시스템반도체 수출 호조에 힘입어 시스템반도체는 대표적인 적자 품목에서 수지 흑자 창출 품목으로 탈바꿈

※ 시스템반도체 수지(억불) : ('08) △71.0→ ('09) △54.3 → ('10) △23.5→ ('11) 8.8→ ('12.1-6) 13.7

시스템반도체 분야 국가별 세계시장 점유율 (매출액 기준)

(단위 : 억불, %)

구 분		미 국	일 본	EU	한국	대만	기 타	전체
'12.1Q	매출액(억불)	310.9	56.7	38.8	**24.4**	20.5	14.8	466.1
	시장점유율	66.7%	12.2%	8.3%	**5.2%**	4.4%	3.2%	100%
'11.4Q	매출액(억불)	325.4	60.7	39.5	**22.2**	21.8	16.5	486.1
	시장점유율	66.9%	12.5%	8.1%	**4.6%**	4.5%	3.4%	100%
'11.3Q	매출액(억불)	340.2	69.3	43.9	21.6	**23.2**	16.4	514.6
	시장점유율	66.1%	13.5%	8.5%	4.2%	**4.5%**	3.2%	100%

주) 노란색 음영은 시스템반도체 글로벌 Top4국가
자료 : iSuppli 2012.05

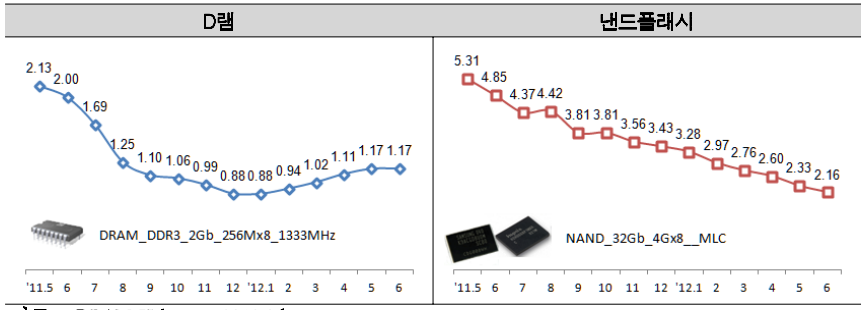
2) 수출 여건

▶ 글로벌 경기 침체와 공급과잉으로 낸드 가격 하락세가 지속된 반면, Elpida의 파산으로 D램 단가는 반등세

○ D램 단가는 3위인 Elpida 파산으로 반등세를 지속

○ 낸드플래시는 업체 간 미세공정 전환에 따른 공급물량 증가로 가격 하락세가 지속되나, 3분기 이후 윈도우8, 아이폰5 등 MS, 애플의 신제품 출시 등 수요 회복으로 하락세 둔화될 전망

메모리반도체 가격 동향



자료 : DRAMeXchange, 2012.06

3) 수출 동향

▶ 상반기 반도체 수출은 전년 동기대비 1.6% 감소한 243.8억불

○ 반도체 수출은 시스템반도체 수출 증가세 지속, 메모리 반도체의 수출 감소세 둔화 등으로 '12.4월 이후 증가세 회복

○ HW+SW 융합형 핵심 부품인 시스템반도체(111.1억불, 31.5%↑)는 멀티미디어 프로세서, 모바일AP(Application Processor) 수출 호조로 33개월 연속 두 자릿수 증가

○ 메모리반도체(99.8억불, △22.9%)는 Elpida 파산 신청이후 D램 단가가 회복세로 수출 감소율이 크게 둔화 중

▶ 하반기 반도체 수출은 모바일AP 등 수출 호조와 일본, 대만 업체의 감산에 따른 수급안정화로 수출 증가세 회복 예상

반도체 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'11.6	7	8	9	10	11	12	'12.1	2	3	4	5	6	상반기
반도체	42.1	39.7	41.1	45.9	43.5	40.8	42.8	37.6	38.7	43.1	38.3	42.4	43.5	243.8
	(△3.8)	(△14.0)	(△13.3)	(△3.7)	(△4.5)	(△1.3)	(0.7)	(△8.1)	(5.9)	(△3.6)	(△7.7)	(1.7)	(3.4)	(△1.6)
메모리	21.3	18.2	17.4	18.6	18.1	17.3	16.1	14.7	15.2	17.6	15.4	17.6	19.4	99.8
	(△15.7)	(△31.1)	(△37.6)	(△30.0)	(△26.0)	(△14.4)	(△24.9)	(△32.5)	(△19.1)	(△24.9)	(△30.8)	(△20.3)	(△8.8)	(△22.9)
D램	12.2	10.1	9.7	9.5	8.9	8.5	8.7	8.0	8.1	9.7	8.8	9.6	10.3	54.5
	(△27.0)	(△43.3)	(△48.3)	(△45.5)	(△45.5)	(△33.1)	(△30.4)	(△30.8)	(△26.9)	(△24.1)	(△29.4)	(△23.7)	(△15.6)	(△25.0)
낸드	2.4	2.6	2.7	2.9	2.9	2.7	2.5	1.9	1.6	1.6	1.4	1.4	1.5	9.5
	(1.3)	(8.4)	(9.4)	(28.2)	(35.9)	(18.6)	(△0.6)	(△22.1)	(△27.4)	(△41.8)	(△50.2)	(△57.3)	(△36.8)	(△40.6)
시스템반도체	15.2	15.9	17.4	21.3	20.3	18.9	21.4	18.5	18.0	19.9	17.3	19.0	18.5	111.1
	(15.0)	(12.8)	(22.3)	(39.5)	(34.8)	(21.2)	(39.1)	(33.4)	(47.3)	(31.3)	(25.7)	(32.6)	(21.5)	(31.5)

3 디스플레이 패널

1) 시장 환경

▶ 2012년 세계 디스플레이 패널 시장은 전년대비 15.8% 증가한 1,262억불로 점차 개선될 것으로 전망

○ 대형 LCD 패널 시장은 3D 패널 등 고부가가치 제품의 비중 확대, 아날로그 방송 중단에 따른 수요 기대, 런던 올림픽 등의 스포츠 이벤트 등으로 '11년 756억불 대비 11.6% 증가한 844억불을 기록할 전망

※ 대형 LCD패널 시장규모(억불) : ('11.1Q)177→(2Q)198→(3Q)195→(4Q)186→('12.1Q)181→(2Qe)205

※ LG디스플레이와 삼성전자가 1, 2위를 고수하고 있는 가운데 '12년 한국의 대형 LCD 패널 1분기 시장점유율은 전년 동기대비 8.8% 증가한 55.8%로 세계 1위(DisplaySearch,'12.5) : 대만(31.1%, △11.9), 일본(9.4%, △35.7)

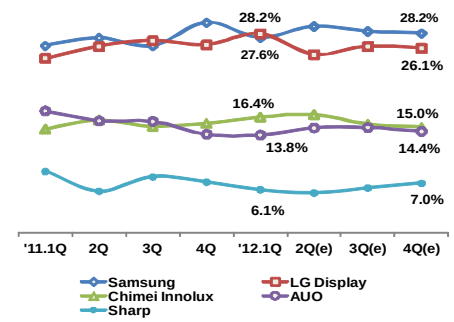
○ 중소형 LCD 패널 시장은 스마트폰의 점유율 확대로 시장 성장은 지속될 것으로 전망되고 있으며, 재팬디스플레이 시장점유율 하락 및 한국업체의 강세 지속

※ 중소형 LCD패널 시장규모(억불) : ('11.1Q)60→(2Q)58→(3Q)67.1→(4Q)69→('12.1Q)62→(2Qe)64

※ 1위 업체인 SMD의 점유율이 상승하고 있는 가운데 '12년 2분기 한국 중소형 LCD 패널 시장점유율은 전년 동기대비 33.6% 증가한 33.8%로 세계 1위 전망(DisplaySearch, '12.4) : 일본(31.3%, △15.1), 대만(26.4%, △10.7)

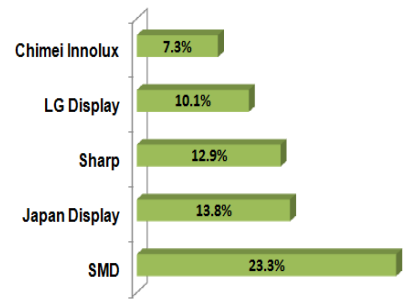
주요 업체별 디스플레이 패널 시장 점유율(매출기준)

<대형 ('12. 1Q)>



자료 : DisplaySearch(2012.05)

<중소형 (12. 2Q(e))>



자료 : DisplaySearch(2012.04)

▶ (하반기) 런던 올림픽 특수 및 디지털 방송 전환, TV 등 가전제품에 대한 중국 보조금 지원 정책, 시장 수급 안정화 등의 긍정적 요인으로 하반기에는 성장세 전망

○ Displaysearch는 하반기 LCD TV 수요 증가로 LCD 수급의 안정적 성장 및 LCD TV 패널 가격도 강보합세를 유지할 것으로 전망

○ 이구환신, 가전하향 등 소비자 보조금 지원 정책 종료로 '12년 상반기 중국 내수는 다소 주춤하였으나, '12년 하반기 중국의 새로운 절전형 가전제품 보조금 지급 정책을 통해 LCD 수요 확대 전망

디스플레이패널 시장전망

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	2011				2012			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q(e)	3Q(e)	4Q(e)
LCD 대형 (성장률)	176	197	193	189	180	205	240	247
	(-11.9)	(12.1)	(-1.9)	(-2.2)	(-4.8)	(14.1)	(16.8)	(2.8)
LCD 중소형 (성장률)	69	68	80	81	78	82	N.A.	
	(14.3)	(-0.7)	(18.0)	(0.7)	(-3.9)	(5.1)		

자료 : DisplaySearch, 2012.05

2) 수출 실적 및 전망

▶ '11년 대비 LCD 업체들의 보수적인 설비투자, 수요 기대에 따른 세트 업체들의 재고 확충, 패널가격 상승, 상저하고(上低下高)의 계절적 성수기 등으로 수출의 소폭 증가 및 보합세 예상

○ 하반기 이후 주요 패널 업체들의 대형 LCD라인 증설 취소 및 지연으로 수급 불균형 추세는 점차 개선되어 17.6%로 전년보다 공급 초과율은 낮아질 전망

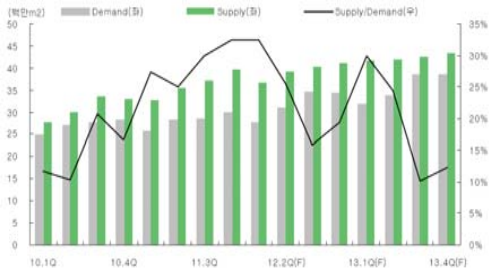
※ '12년 상반기 대형 LCD 패널의 경우 주요 패널업체들의 8세대 라인 가동과 부진한 수요 영향으로 28.8%의 공급과잉을 기록

○ 상반기 수요 부진으로 인해 런던 올림픽을 대비한 세트 업체들의 패널재고 확충 속도는 더뎌질 전망이며, 이로 인한 하반기 패널 가격의 상승폭은 당초 시장의 기대 이하가 될 전망

※ 패널가격 추이(LCD TV 40-42", 불) : ('12.3월) 206 → (4월) 210 → (5월) 212 → (6월) 218

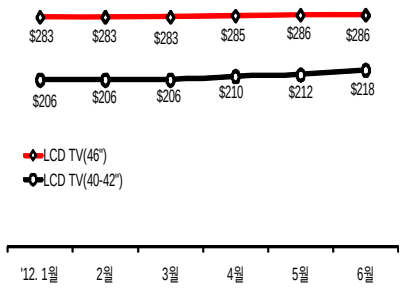
패널 수요공급 전망 및 가격동향

<대형 TFT LCD 수요공급 전망>



자료 : DisplaySearch

<패널가격 동향>



자료 : DisplaySearch(2012.06)

○ 패널 수출의 70% 이상을 차지하고 있는 중국의 가전 내수 증진을 위한 정책 추진으로 중국 내수시장 확대 기대

※ 중국은 절전형 가전제품 보조금을 지급할 예정('12.6~'13.5)이며, LCD TV의 경우 최저 100위안에서 최고 400위안까지 보조금 수혜 가능

○ 삼성디스플레이와 LG디스플레이는 2분기부터 그동안의 부진을 털고 본궤도에 오를 수 있을 것으로 전망

※ 뉴아이패드의 글로벌 판매 확대로 삼성디스플레이와 LG디스플레이가 뉴아이패드용 LCD 패널 본격 공급이 증가하고 있으며, 런던올림픽(7월)의 3D 방송 중계에 대비한 3D TV 수요 예상

▶ 상반기 디스플레이 패널 수출은 미국, 유럽 등 선진국 시장의 수요 둔화로 전년 동기대비 3.9% 감소한 149억불 수준

○ LCD 패널은 중국 노동절 기간 동안의 예상보다 저조한 LCD TV 판매, 상반기 부진한 수요로 인한 패널 재고 확충 지연으로 전년 동기대비 4.1% 수출 감소

○ 특히, 디스플레이 패널 수출의 11.5%를 차지하고 있는 부분품 수출은 전년 동기대비 0.2% 감소한 1.7억불 기록

▶ (지역별) 남미(2.2억불, 25.3%↑), EU(27개국)(3.4억불, 57.3%↑), 동유럽(3.3억불, 67.7%↑) 등의 국가를 제외한 대부분 국가로의 수출 저조

디스플레이 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'11.6	7	8	9	10	11	12	'12.1	2	3	4	5	6	상반기
패널	26.4	25.2	25.2	27.6	29.2	26.5	25.3	22.8	22.7	25.2	25.9	27.0	25.3	149
(증감율)	(△8.3)	(△21.2)	(△21.2)	(△3.7)	(1.1)	(△2.7)	(△4.6)	(△11.2)	(0.6)	(△6.6)	(△1.6)	(△0.2)	(△4.0)	(△3.9)
부분품	3.0	2.8	2.6	2.8	2.8	3.0	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	3.1	2.9	17
(증감율)	(△3.8)	(△19.3)	(△15.0)	(1.2)	(4.0)	(5.4)	(△2.6)	(2.7)	(23.0)	(△10.7)	(△13.5)	(6.4)	(△1.4)	(△0.2)

4 TV

1) 시장 환경

▶ '12년 TV 시장은 전년대비 0.3%(평판TV 1.4%) 성장한 1,151억불(평판TV 1,136억불) 규모의 시장을 형성할 전망

○ 지난 해 선진시장을 넘어선 중국 등 신흥시장은 올해 665억불(7.6%↑) 규모의 시장을 형성, 선진시장(486억불, 8.1%↓)과의 격차를 확대할 전망

○ 신흥시장의 비중은 '11년 53.9%에서 올해 57.7%로 3.9%p 상승하며 전체 TV 시장의 성장을 견인

▶ (경쟁 환경) 글로벌 시장의 침체 속에 국내 기업들은 기술적 우위를 토대로 프리미엄 시장 주도, 수직계열화를 통한 가격경쟁력 등으로 시장 지배력 확대

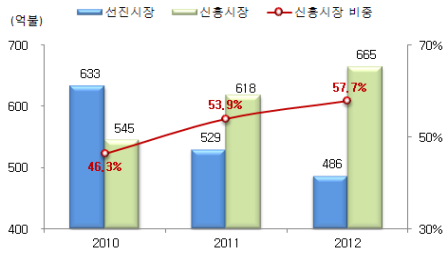
○ 1분기 국내 기업들의 세계 시장 점유율은 처음으로 40%대를 돌파. 반면, 일본 기업들은 자국 시장의 급격한 몰락과 LED TV, 3D TV, 스마트 TV 등으로 이어지는 프리미엄 시장에서 국내 기업에 밀리며 위상이 급격히 하락

○ 하반기에도 국내 기업들은 OLED TV 출시가 예정되어 있는 등 새로운 프리미엄 시장을 개척하며 시장 지배력을 강화할 것으로 기대

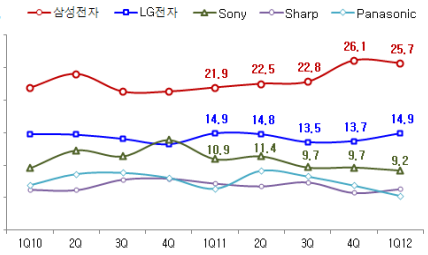
※ 한·일·중의 TV 시장 점유율('11.1Q→'12.1Q, %, 매출기준): 한국(36.9→40.8), 일본(34.3→27.4), 중국(16.5→20.1)

세계 TV 시장 전망 및 1분기 업체별 실적

< 세계 TV 시장 전망 >



< Top5 업체의 TV 시장 점유율 >



자료 : DisplaySearch, 2012.04./2012.05.

2) 수출 실적 및 전망

▶ 상반기 TV 수출은 전년 동기대비 19.1% 줄어든 30.9억불로 집계

○ (부문별) LCD TV 수출은 6.1% 증가하며 성장한 반면, LCD TV에 밀려 글로벌 수요가 점진적으로 줄어들고 있는 PDP TV 수출은 지난해 4분기부터 3분기 연속 하락하고 있으며,

- 6월의 경우 그동안 꾸준한 성장세를 보이던 LCD TV 수출마저 하락 반전

- 상반기 수출의 83% 이상을 차지한 부분품 수출이 21% 이상 하락하며 전체 TV 수출 크게 하락

※ 국내 기업의 LCD TV 해외출하 비중은 12년 1분기 기준 92.2% (통계청, DisplaySearch)

※ 글로벌 TV 시장의 수요 침체가 해외 공급 거점의 실적 둔화→부분품 수출 감소로 이어짐

○ (지역별) 상반기에는 전체 TV 수출의 2.8%를 차지하며 비중이 그리 높지 않은 미국(19.6%)에 대한 수출만 증가하였을 뿐 31.3%를 감당한 중남미(△23.4%), 14.9%를 차지한 EU(△31.8%), 13.4%를 차지한 중국(△23.4%) 등 대부분의 지역에 대한 수출이 크게 감소

- 최대 수출국이자 對미 공급 거점인 對멕시코 수출이 28.9% 하락하였고, 유럽 공급 거점인 슬로바키아(△49.7%), 폴란드(△38.6%), 헝가리(△8.0%)에 대한 수출도 크게 하락

- 對미 수출의 경우도 1분기의 폭발적 성장(62.7%)이 상반기 실적을 견인하였으나 2분기에는 역성장(△27.5%)을 기록하고 있는 실정

▶ 하반기에는 런던 올림픽이라는 글로벌 스포츠 이벤트와 중국의 새로운 소비부양책, 계절적 수요 등을 배경으로 TV 업황이 점차 개선되며 수출 역시 성장둔화의 폭을 줄일 것으로 기대

○ (세트) 연이은 FTA 협정 발효로 인한 효과가 점차 가시화되며 프리미엄 TV 세트의 직접수출은 점진적으로 증가할 것으로 기대

- 프리미엄 시장이 확대되는 가운데 하반기에 등장할 OLED TV도 세트 수출

확대에 기여할 전망. 다만 글로벌 시장 및 수요가 빠르게 줄고 있는 PDP TV 세트 수출 하락세는 지속될 전망

○ (부분품) 상반기 TV 수출 감소를 주도한 부분품 수출은 하반기에 글로벌 수요가 다소 회복되며 생산거점을 통한 해외 공급 확대로 하락 폭을 축소할 전망

○ (경쟁 환경) 일본 기업들의 사업 구조조정 등으로 경쟁 강도가 완화되고 국내 기업들의 시장 지배력은 더욱 강화될 전망이며 이는 수출 확대에 긍정적 요인

- Sony는 올해 출시할 신제품 수를 절반 가까이 축소하고 TV 판매 목표도 당초 4,000만 대에서 2,000만 대 수준으로 하향 조정. Panasonic도 신제품 수를 30% 축소 계획

- 최근 중국 기업들의 시장 점유율이 빠르게 확대되고 있으나 이는 자국 시장 확대에 따른 영향으로 국내 기업들의 수출에 미치는 영향은 제한적

TV(부분품 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'11.6	7	8	9	10	11	12	'12.1	2	3	4	5	6	상반기
TV (부분품 포함)	6.4 (△2.0)	8.5 (22.0)	7.7 (10.2)	7.8 (18.1)	6.2 (0.1)	5.4 (△4.7)	4.3 (△17.7)	4.7 (△25.9)	5.3 (△10.1)	5.4 (△24.9)	5.4 (△14.0)	5.1 (△14.5)	4.9 (△23.8)	30.9 (△19.1)
LCD TV	0.8 (11.8)	0.9 (48.5)	0.9 (59.4)	0.8 (40.2)	0.7 (35.2)	0.8 (38.0)	0.5 (△1.9)	0.6 (20.3)	0.6 (15.1)	0.6 (0.7)	0.8 (9.2)	0.8 (18.2)	0.7 (△15.9)	4.1 (6.1)
PDP TV	0.2 (△12.8)	0.2 (△18.6)	0.3 (16.9)	0.3 (9.8)	0.3 (△14.6)	0.2 (△30.3)	0.1 (△15.2)	0.2 (△14.2)	0.2 (△17.8)	0.2 (△51.1)	0.1 (△57.7)	0.1 (△56.8)	0.2 (△27.1)	1.0 (△38.6)
TV 부분품	5.3 (△3.2)	7.4 (21.3)	6.5 (5.8)	6.6 (16.5)	5.2 (△2.5)	4.4 (△8.2)	3.7 (△19.3)	3.9 (△30.7)	4.6 (△11.8)	4.5 (△26.3)	4.5 (△14.3)	4.2 (△16.7)	4.0 (△24.8)	25.6 (△21.1)

5 컴퓨터 및 주변기기

1) 시장 환경

▶ (PC) 2012년 전통 PC 시장은 글로벌 경기 침체, 태블릿PC 등 신규 품목 인기에 따른 PC 교체주기 연장으로 침체기(△0.4%) 지속

○ (데스크탑 PC) AIO(All In One) 수요 확대 및 문서편집 기능 이점에도 불구하고, 모바일PC 및 태블릿PC 제품의 인기로 시장 규모 축소(△2.2%)

○ (모바일 PC) PC, 스마트폰, 태블릿PC 겸용 OS인 'Windows 8'와 울트라북 제품의 하반기 출시에 따른 고성능 모바일PC 수요 확대 및 시장 성장(0.9%) 기대

※ 삼성전자, '12년 1분기 세계 PC(데스크탑+모바일)시장 점유율 8위(4.5%), 모바일PC 시장점유율 7위(7.1%)

▶ (태블릿PC) 2012년 저가형 태블릿PC 및 기업용 태블릿PC 시장 확대(98.1%↑) 전망

○ 삼성, 구글 등이 출시한 안드로이드 기반의 저가형 태블릿PC가 고가의 아이패드, 저가의 킨들파이어와 경쟁을 준비하는 한편,

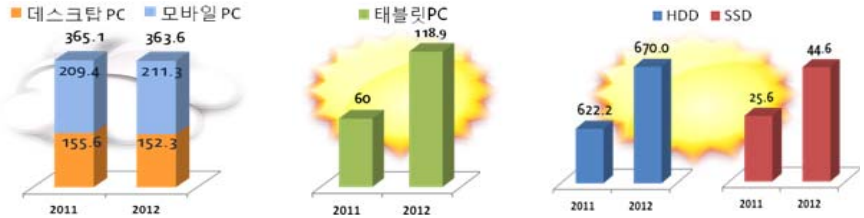
○ MS가 Windows 8 태블릿PC 'Surface'를 출시함에 따라 새로운 경쟁 구도 형성 예상

※ '12년 1분기 세계 태블릿PC 시장 점유율(%): 애플 1위(63.1), 삼성전자 2위(10.5)

▶ (보조기억장치) 차츰 가격 안정세를 보이는 HDD의 '12년 출하량은 대용량 데이터 저장 공간에 대한 수요를 바탕으로 7.7% 증가할 전망. SSD는 울트라북 등 차세대 모바일PC 출시 확대에 따라 전년대비 74.4% 성장 예상

※ '11년 세계 SSD 시장 점유율(%): (삼성전자) 23.5 (Intel) 15.3 (Toshiba) 12.0 (OCZ) 6.2 (STEC) 5.8

세계 PC, 태블릿PC, 보조기억장치 시장 성장 전망 (출하량, 단위:백만대)



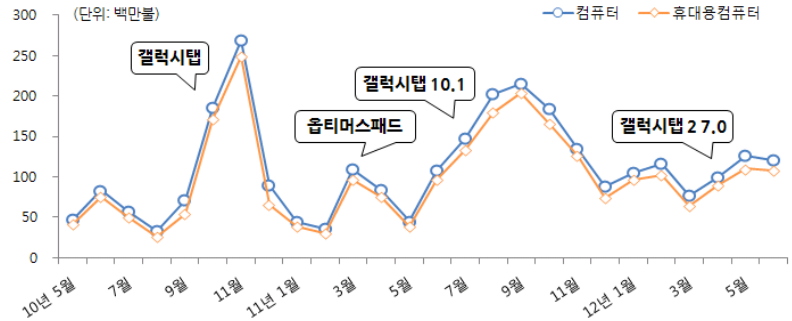
자료 : Gartner(2012.06), SA(2012.05), IDC(2012.04, 06)

2) 수출 여건

▶ 美 법원, 아이패드 디자인 특허 침해로 갤럭시탭 10.1 판매 금지 예비 판결(6.26)

○ 다만 이번 판결은 갤럭시탭 10.1 제품에만 국한되는 것으로, 최근 미국 시장에 출시된 '갤럭시탭2 7.0(4월)' 및 '갤럭시탭2 10.1(5월)'가 태블릿PC 수출에 새로운 성장동력이 되어줄 것으로 기대

국내 태블릿PC 출시 현황 및 컴퓨터 수출 추이



제품명	출시일	가격(16G WiFi)	비고
갤럭시탭 7	2010년 10월	399$	- 독일, '7.0 Plus N' 출시('12년 2월)
옵티머스패드 (G-Slate)	2011년 3월	539$	- 3D 디스플레이 기능 탑재 - 애플, '아이패드2' 출시
갤럭시탭 10.1	2011년 7월	499.99$	- 독일 내 판매금지('11년 9월), '10.1N' 출시('11년 11월) - 미국 판매금지 예비판결('12년 6월)
갤럭시탭 8.9	2011년 9월	449.99$	- 아마존, 킨들파이어(8G, 199달러) 출시
갤럭시탭 7.7	2011년 11월	562.99$ (3G겸용)	- 최초 AMOLED 태블릿PC
갤럭시탭 7 Plus	2011년 11월	429.99$	- 허니콤 3.2 OS
갤럭시탭2 7.0	2012년 4월	249.99$ (8G)	- ICS OS, 저가형 제품 - 애플, "뉴아이패드" 출시('12년 3월)
갤럭시탭2 10.1	2012년 5~6월	399.99$	- 구글: '넥서스7(8G, 199달러)' 출시 - MS: '서피스' 출시 - 아마존: '킨들파이어2' 출시 임박

자료 : NIPA, 관련 기사 및 Amazon, BestBuy(2012.06) 가격 정보 재구성

3) 수출 동향

▶ 컴퓨터 수출 호조에 따라 '12년 2분기 컴퓨터 및 주변기기 전체 수출이 상승세로 전환, 상반기 수출은 전년대비 5.8% 상승한 36.8억불 기록

○ (컴퓨터) 컴퓨터는 상반기 6.4억불(51.5%↑)수출을 기록하며 전체 컴퓨터 및 주변기기 수출 상승에 기여

- 태블릿PC를 포함한 휴대용 컴퓨터 신제품 출시에 따라 상반기 수출 호조

※ 컴퓨터 수출증가율(전년대비, %) : ('12.1월)138.1 → (2)225.6 → (3)△29.4 → (4)18.5 → (5)180.3 → (6)12.1

○ (컴퓨터부품) 해외생산 확대 및 현지 부품 조달체계 강화로 컴퓨터 부품의 생산 및 수출은 '11년 8월 이후 감소세 지속

※ 컴퓨터부품 수출증가율(전년대비, %) : ('11년)△12.4 → ('12.1월)△38.9 → (3)△52.1 → (5)△42.2 → (6)△29.4

○ (주변기기) 상반기 주변기기 수출은 25.8억불(6.5%↑) 기록. 보조기억장치(8.4억불, 7.9%↑) 수출과 생산지 이전에 따른 프린터(5.8억불, △6.2%) 수출 성장이 엇갈리는 가운데 모니터(9.3억불, 0.2%↑) 수출은 전년 수준을 유지

- SSD를 포함한 보조기억장치 수출은 3월 이후 증가세를 회복, 6월 수출은 45개월 만에 최고 수출액(1.8억불, 30.8%↑) 갱신

- 6월 프린터 수출은 전년동월 대비 11% 감소한 0.9억불, 국내 프린터 업체의 생산지 해외 이전이 가속화되면서 하반기 프린터 수출 감소 예상

▶ (지역별) 중국과 미국, ASEAN 지역 向 상반기 컴퓨터 및 주변기기 수출은 전년동기 대비 두 자릿수 증가. 남미와 인도, 아프리카 등 신흥시장으로의 상반기 수출 부진

○ 중국(홍콩 포함, 15.0억불, 15.8%↑)은 보조기억장치를 중심으로 수출 증가세. 미국(6.7억불, 10.3%↑)과 ASEAN(2.8억불, 39.5%↑)지역으로의 컴퓨터 수출 호조가 상반기 전체 수출 상승을 견인

- EU(4.6억불, △9.9%) 수출은 보조기억장치 수출 급감으로 전년동기 대비 하락하였으나, 최근 컴퓨터 수출이 빠르게 증가하면서 하반기 전체 컴퓨터 및 주변기기 수출의 성장 전환을 기대

※ EU 컴퓨터 수출증가율(전년대비, %) : ('12.1월) 90.0 → (2) 816.6 → (3) 177.2 → (4) 135.5 → (5) 429.3 → (6) 14.1

○ 생산 현지화 추진에 따라 남미(2.3억불, △16.5%)에 대한 컴퓨터부품 수출이 크게 감소하였으며, 인도(0.3억불, △3.8%), 아프리카(0.1억불, △20.7%) 지역 등 신흥시장의 수요 침체로 보조기억장치, 프린터 등 주변기기 수출 감소

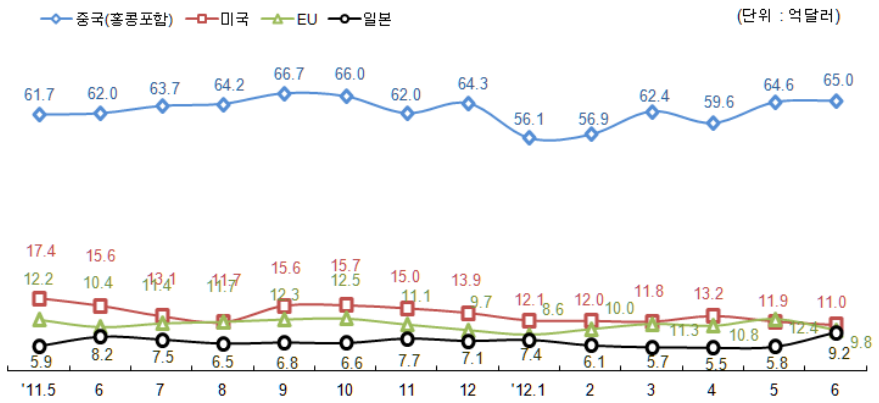
컴퓨터 및 주변기기 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'11.6	7	8	9	10	11	12	'12.1	2	3	4	5	6	상반기
컴퓨터 및 주변기기	6.3	6.7	7.2	7.3	7.0	6.7	6.6	5.6	6.3	5.6	6.1	6.7	6.5	36.8
	(△3.2)	(15.8)	(35.7)	(24.6)	(△4.4)	(△14.5)	(0.7)	(△2.2)	(29.2)	(△13.2)	(2.7)	(22.5)	(3.0)	(5.8)
컴퓨터	1.1	1.5	2.0	2.2	1.8	1.3	0.9	1.1	1.2	0.8	1.0	1.3	1.2	6.4
	(29.6)	(156.1)	(513.8)	(200.3)	(△0.9)	(△50.0)	(△1.7)	(138.1)	(225.6)	(△29.4)	(18.5)	(180.3)	(12.1)	(51.5)
컴퓨터 부품	0.7	0.9	0.8	0.7	0.7	0.6	0.7	0.6	0.7	0.5	0.6	0.5	0.5	3.4
	(△26.5)	(30.8)	(△8.2)	(△17.4)	(△19.8)	(△36.8)	(△35.9)	(△35.9)	(△15.1)	(△52.1)	(△32.4)	(△42.1)	(△29.4)	(△36.0)
주변기기	4.2	4.1	4.3	4.3	4.3	4.6	4.8	3.9	4.1	4.1	4.4	4.8	4.5	25.8
	(△6.5)	(△5.4)	(5.3)	(3.7)	(△1.5)	(11.5)	(11.0)	(△7.4)	(15.1)	(0.7)	(6.7)	(18.5)	(6.6)	(6.5)
보조기억장치	1.4	1.4	1.3	1.2	1.2	1.7	1.7	1.2	1.1	1.0	1.5	1.7	1.8	8.4
	(8.5)	(8.1)	(△12.9)	(△18.5)	(△21.2)	(28.6)	(30.4)	(△16.8)	(△8.0)	(0.9)	(14.7)	(23.1)	(30.8)	(7.9)
프린터	1.1	1.1	1.0	1.2	0.9	0.7	1.0	1.0	1.1	0.9	0.9	1.0	0.9	5.8
	(10.0)	(10.5)	(12.0)	(22.4)	(△16.5)	(△21.1)	(1.6)	(△10.4)	(28.8)	(△16.1)	(△13.5)	(△6.4)	(△11.0)	(△6.2)
모니터	1.6	1.5	1.8	1.7	1.9	1.8	1.7	1.4	1.6	1.8	1.6	1.7	1.2	9.3
	(△27.0)	(△25.4)	(12.9)	(4.2)	(15.2)	(5.5)	(△7.4)	(△9.3)	(11.1)	(3.6)	(2.6)	(15.9)	(△21.2)	(0.2)

2. 주요 국가별 수출 동향

주요 국가별 수출 추이



1 중국(홍콩 포함) : 364.5억불 수출, 전년 동기대비 3.7% 증가

▶ 디스플레이 패널(109.5억불, △2.3%), 휴대폰 (21.1억불, △14.4%)은 감소했으나, 반도체(133.9억불, 1.3%↑)는 증가세 기록

○ 對중국(홍콩 포함) IT수출 비중은 49.8%를 차지하는 등 IT의 중국 의존도가 매우 높아 중국의 경기 향방이 향후 수출에 미치는 영향은 클 것으로 예상

중국(홍콩 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'11.6	7	8	9	10	11	12	'12.1	2	3	4	5	6	상반기
금액	62.0	63.7	64.2	66.7	66.0	62.0	64.3	56.1	56.9	62.4	59.6	64.6	65.0	364.5
(증감률)	(5.0)	(2.2)	(2.6)	(8.7)	(9.8)	(6.3)	(11.5)	(△1.2)	(15.5)	(△0.8)	(1.1)	(4.7)	(4.8)	(3.7)
중국	48.1	49.6	48.7	50.5	48.9	46.8	48.5	43.0	43.4	47.2	45.8	48.8	51.4	279.6
	(4.9)	(2.3)	(△1.0)	(7.0)	(3.1)	(2.8)	(10.3)	(△0.1)	(13.5)	(△0.5)	(3.4)	(2.9)	(7.0)	(4.1)
홍콩	13.9	14.1	15.5	16.1	17.1	15.1	15.8	13.1	13.5	15.2	13.8	15.8	13.5	85.0
	(5.7)	(1.6)	(15.9)	(14.5)	(34.6)	(18.6)	(15.5)	(△4.7)	(22.6)	(△1.8)	(△5.5)	(10.8)	(△2.6)	(2.3)

2 미국 : 72.1억불 수출, 전년 동기대비 21.7% 감소

▶ 반도체(14.1억불, △7.5%), 휴대폰 수출(26.7억불, △42.0%), 디스플레이 패널(0.6억불, △42.4%)등 주요 품목 수출 부진으로 12개월 연속 감소

미국 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'11.6	7	8	9	10	11	12	'12.1	2	3	4	5	6	상반기
금액	15.6	13.1	11.7	15.6	15.7	15.0	13.9	12.1	12.0	11.8	13.2	11.9	11.0	72.1
(증감률)	(△0.1)	(△21.2)	(△20.5)	(△2.9)	(△18.5)	(△17.3)	(△9.1)	(△13.6)	(△4.7)	(△14.3)	(△29.0)	(△31.7)	(△29.5)	(△21.7)

3 EU : 62.8억불 수출, 전년 동기대비 17.5% 감소

▶ EU는 런던 올림픽, 유로 2012 등 스포츠 특수 대비 디스플레이 패널(18.3억불, 4.1%↑)는 증가했으나, 재정위기 재발 등으로 반도체(8.7억불, △39.8%), 휴대폰(11.5억불, △29.3%) 수출 저조

EU 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'11.6	7	8	9	10	11	12	'12.1	2	3	4	5	6	상반기
금액	10.4	11.4	11.7	12.3	12.5	11.1	9.7	8.6	10.0	11.3	10.8	12.4	9.8	62.8
(증감률)	(△34.8)	(△25.9)	(△31.3)	(△23.4)	(△32.0)	(△32.8)	(△33.3)	(△33.1)	(△20.4)	(△20.1)	(△22.9)	(1.5)	(△6.3)	(△17.5)

4 일본 : 39.6억불 수출, 전년 동기대비 4.1% 감소

▶ 휴대폰(11.8억불, 27.4%↑) 수출은 증가했으나, 반도체(13.4억불, △10.8%), 디스플레이 패널(0.8억불, △73.4%)은 감소세

일본 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'11.6	7	8	9	10	11	12	'12.1	2	3	4	5	6	상반기
금액	8.2	7.5	6.5	6.8	6.6	7.7	7.1	7.4	6.1	5.7	5.5	5.8	9.2	39.6
(증감률)	(19.7)	(0.7)	(△2.6)	(6.3)	(△6.1)	(1.2)	(△10.0)	(△6.0)	(△4.0)	(△16.5)	(△10.9)	(△3.3)	(12.5)	(△4.1)

5 기타 국가

▶ 반도체 주요 수출 지역인 ASEAN(78.7억불, 10.5%↑)은 두 자릿수 증가를 기록

○ 중남미(38.5억불, △12.5%), 중동(21.2억불, △12.2%) 등 신흥시장 수출은 글로벌 경기 둔화로 감소

3. 수입 및 수지 동향

▶ 상반기 IT수입은 전년 동기대비 6.5% 감소한 379.7억불 기록

○ 시스템반도체(97.4억불, 6.8%↑), 냉장고, 세탁기 등 가정용기기(6.6억불, 18.4%↑) 등의 수입은 증가한 반면,

- 국내 업체의 국내 시장 점유율 증가 등 경쟁력 강화로 휴대폰(13.6억불, △53.6%), 컴퓨터 및 주변기기(47.0억불, △2.9%) 수입은 감소

※ 국내 업체의 내수시장점유율(Gartner, '11.1Q →'12.1Q, %) : 81.6 → 96.6

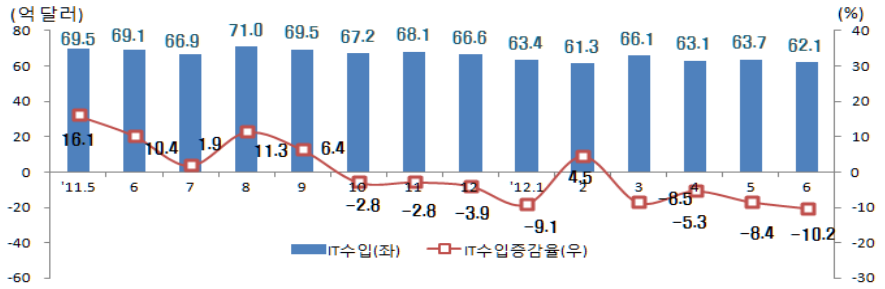
○ 미국(42.7억불, 11.8%↑) 수입은 증가했으나, 중국(홍콩포함, 134.1억불, △13.3%), 싱가포르(23.8억불, △14.3%), 대만(49.9억불, △1.2%), EU(28.0억불, △13.3%) 등 감소

'12년 상반기 IT산업 주요 국가/품목 수입

(단위 : 억불, % : 전년 동기대비)

구 분	전자부품		컴퓨터 및 주변기기		IT 응용·기반 기기		전체	
전체	223.9	(△1.8)	47.0	(△2.9)	62.1	(8.2)	379.7	(△6.5)
중국(홍콩 포함)	66.6	(△8.9)	29.8	(△5.6)	14.2	(4.0)	134.1	(△13.3)
미국	24.9	(24.6)	2.7	(0.3)	11.7	(1.6)	42.7	(11.8)
일본	38.8	(△1.4)	2.3	(△3.7)	13.3	(10.6)	59.1	(0.4)
대만	44.6	(10.0)	1.0	(0.4)	0.4	(△20.2)	49.9	(△1.2)

최근 IT 수입 추이



▶ 상반기 IT 무역수지는 352.9억불 흑자를 기록하며, 전체산업 흑자의 약 3.3배

IT 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'11.6	7	8	9	10	11	12	'12.1	2	3	4	5	6	상반기
전체	19.1	46.5	4.1	12.3	39.0	30.0	22.6	△22.2	13.4	23.4	20.7	22.6	49.6	107.4
IT산업	63.1	63.1	59.2	70.9	70.0	61.3	59.1	49.2	55.0	59.0	57.2	65.7	66.9	352.9

○ **(품목별)** 휴대폰(74.8억불), 반도체(89.1억불), 디스플레이 패널(116.6억불)은 흑자 기조를 유지

주요 품목별 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'11.6	7	8	9	10	11	12	'12.1	2	3	4	5	6	상반기
휴대폰	17.7	18.9	17.3	16.3	15.8	12.3	11.7	12.0	10.8	12.2	12.5	13.2	14.1	74.8
반도체	16.5	11.4	12.7	18.0	15.4	14.6	16.5	11.6	13.4	16.3	13.4	16.3	18.2	89.1
패 널	20.1	19.6	19.4	21.9	23.5	20.8	19.8	17.3	17.6	19.1	20.5	22.1	20.0	116.6
TV	6.2	8.4	7.6	7.5	6.1	5.2	4.2	4.6	5.2	5.1	5.2	5.0	4.8	29.8

○ **(국가별)** 최대 흑자국인 중국(홍콩 포함, 230.5억불), EU(34.8억불), 미국(29.4억불) 모두 흑자 기조를 지속하였고, 對일 적자는 19.5억불 기록

주요 국가별 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'11.6	7	8	9	10	11	12	'12.1	2	3	4	5	6	상반기
중국(홍콩)	36.0	39.8	37.4	41.4	43.1	35.4	40.9	33.5	35.2	38.4	37.1	41.7	44.6	230.5
EU	4.2	6.4	6.9	7.3	7.7	6.1	4.3	4.3	5.4	6.6	5.8	7.6	5.0	34.8
미국	9.0	6.0	4.0	7.8	7.7	7.4	6.2	4.7	4.8	3.6	6.1	5.2	5.1	29.4
일본	△2.3	△3.2	△4.4	△4.1	△3.8	△1.9	△4.0	△2.2	△3.5	△4.5	△4.7	△4.0	△0.7	△19.5

4. 2012년 상반기 IT산업 수출입 통계(잠정)

전체산업/IT산업 연도별 수출입 실적

(단위 : 억불, %)

구 분	수 출			수 입			무역수지	
	전체산업	IT산업	증감률	전체산업	IT산업	증감률	전체산업	IT산업
1996년	1,297.2	412.3		1,503.4	270.3		-206.2	142.0
1997년	1,361.6	414.6	0.6	1,446.2	291.3	7.8	-84.5	123.3
1998년	1,323.1	389.4	-6.1	932.8	221.2	-24.1	390.3	168.2
1999년	1,436.9	519.3	33.4	1,197.5	324.9	46.9	239.3	194.4
2000년	1,722.7	672.1	29.4	1,604.8	443.5	36.5	117.9	228.6
2001년	1,504.4	526.7	-21.6	1,411.0	355.4	-19.9	93.4	171.3
2002년	1,624.7	617.8	17.3	1,521.3	389.8	9.7	103.4	227.9
2003년	1,938.2	759.0	22.9	1,788.3	461.1	18.3	149.9	297.9
2004년	2,538.4	997.1	31.4	2,244.6	542.3	17.6	293.8	454.8
2005년	2,844.2	1,082.5	8.6	2,612.4	592.7	9.3	231.8	489.9
2006년	3,254.6	1,191.1	10.0	3,093.8	646.8	9.1	160.8	544.3
2007년	3,714.9	1,301.0	9.2	3,568.5	697.3	7.8	146.4	603.7
2008년	4,220.1	1,311.6	0.8	4,352.7	735.2	5.4	-132.7	576.4
2009년	3,635.3	1,209.5	-7.8	3,230.8	620.2	-15.6	404.5	589.3
2010년	4,663.8	1,539.4	27.3	4,252.1	756.2	21.9	411.7	783.2
2011년	5,552.1	1,566.2	1.7	5,244.1	815.4	7.8	308.0	750.8
상반기	**2,735.9**	**773.2**	**6.2**	**2,582.5**	**406.0**	**15.1**	**153.4**	**367.2**
하반기	2,816.2	793.0	-2.3	2,661.7	409.4	1.5	154.6	383.6
1월	444.7	128.2	16.3	419.8	69.8	29.6	24.8	58.4
2월	384.7	111.6	4.7	364.0	58.6	13.0	20.7	53.0
3월	480.5	134.8	6.0	455.7	72.2	11.9	24.9	62.6
4월	485.4	132.8	5.5	441.9	66.7	11.1	43.5	66.2
5월	473.3	133.5	4.4	452.8	69.5	16.1	20.5	63.9
6월	**467.4**	**132.3**	**1.5**	**448.2**	**69.1**	**10.4**	**19.1**	**63.1**
7월	489.5	130.0	-4.0	443.0	66.9	1.9	46.5	63.1
8월	457.9	130.2	-2.8	453.8	71.0	11.3	4.1	59.2
9월	465.1	140.4	4.4	452.8	69.5	6.4	12.3	70.9
10월	466.1	137.2	-2.7	427.1	67.2	-2.8	39.0	70.0
11월	460.1	129.4	-4.8	430.1	68.1	-2.8	30.0	61.3
12월	477.4	125.7	-3.6	454.9	66.6	-3.9	22.6	59.1
2012년	2,753.9	732.7	-5.2	2,646.5	379.7	-6.5	107.4	352.9
1/4분기	1,348.5	354.0	-5.5	1,334.0	190.8	-4.9	14.5	163.2
2/4분기	1,405.4	378.7	-5.0	1,312.5	188.9	-8.0	92.9	189.8
상반기	**2,753.9**	**732.7**	**-5.2**	**2,646.5**	**379.7**	**-6.5**	**107.4**	**352.9**
1월	412.0	112.6	-12.2	434.2	63.4	-9.1	-22.2	49.2
2월	463.2	116.3	4.2	449.8	61.3	4.5	13.4	55.0
3월	473.4	125.0	-7.2	450.0	66.1	-8.5	23.4	59.0
4월	461.3	120.3	-9.4	440.6	63.1	-5.3	20.7	57.2
5월	470.5	129.4	-3.1	448.0	63.7	-8.4	22.6	65.7
6월	**473.5**	**129.0**	**-2.5**	**423.9**	**62.1**	**-10.2**	**49.6**	**66.9**

주요 IT 품목별 수출실적

(단위 : 백만 달러, %)

구 분	2011년			2012년				
				6월 당월		상반기		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
IT 전체	156,617	1.7	100.0	12,900	-2.5	73,265	-5.2	100.0
정보통신기기	136,884	-1.3	87.4	10,853	-5.7	62,126	-8.7	84.8
ㅇ전자부품	89,134	-2.4	56.9	7,613	2.1	43,396	-1.0	59.2
- 반도체	50,146	-1.1	32.0	4,352	3.4	24,375	-1.6	33.3
· 메모리반도체	23,533	-17.3	15.0	1,941	-8.8	9,984	-22.9	13.6
· 시스템반도체	19,959	24.0	12.7	1,846	21.5	11,109	31.5	15.2
- 평판디스플레이	31,380	-7.1	20.0	2,533	-4.0	14,886	-3.9	20.3
- 전자관	188	-32.7	0.1	3	-82.9	24	-79.2	0.0
- 수동부품	1,605	0.4	1.0	128	-0.2	751	-7.2	1.0
- 접속부품	4,868	15.9	3.1	489	26.0	2,779	23.5	3.8
- 기타전자부품	113	43.0	0.1	10	2.1	58	17.0	0.1
ㅇ컴퓨터 및 주변기기	7,620	-1.1	4.9	645	3.0	3,678	5.8	5.0
- 컴퓨터	1,396	38.4	0.9	121	12.1	644	51.5	0.9
- 주변기기	5,069	-6.4	3.2	451	6.6	2,582	6.5	3.5
· HDD	519	-63.1	0.3	9	-77.7	52	-85.2	0.1
· 프린터	1,201	5.2	0.8	94	-11.0	577	-6.2	0.8
· 모니터	1,968	-14.7	1.3	124	-21.2	931	0.2	1.3
- 컴퓨터부품	956	-12.4	0.6	50	-29.4	338	-36.0	0.5
- SW 및 콘텐츠	199	4.3	0.1	24	-3.7	114	17.7	0.2
ㅇ통신 및 방송기기	27,809	0.1	17.8	1,810	-25.6	10,130	-31.1	13.8
- 통신기기	27,574	0.2	17.6	1,789	-25.9	10,008	-31.4	13.7
· 유선통신기기	1,089	-18.0	0.7	72	-17.1	467	-14.5	0.6
· 무선통신기기	26,486	1.1	16.9	1,717	-26.2	9,541	-32.0	13.0
휴대폰(부분품 포함)	25,048	0.6	16.0	1,579	-28.6	8,839	-34.4	12.1
- 방송국용 기기*	234	-5.3	0.1	22	4.9	122	1.9	0.2
ㅇ영상 및 음향기기	10,705	2.1	6.8	721	-18.2	4,430	-15.0	6.0
- 영상기기	8,305	3.5	5.3	525	-23.2	3,306	-18.8	4.5
· TV	7,804	4.7	5.0	488	-23.8	3,086	-19.1	4.2
LCD TV	851	31.2	0.5	71	-15.9	412	6.1	0.6
TV 부분품	6,625	2.6	4.2	398	-24.8	2,564	-21.1	3.5
- 음향기기	1,152	6.5	0.7	108	19.8	611	11.5	0.8
- 기타 영상음향기기	1,248	-9.5	0.8	88	-18.6	512	-13.6	0.7
· 셋탑박스	579	-24.0	0.4	31	-36.3	173	-38.2	0.2
ㅇ광자기매체	1,618	8.8	1.0	63	-43.0	493	-37.7	0.7
정보통신응용·기반기기	19,733	29.9	12.6	2,048	19.0	11,139	19.9	15.2
ㅇ의료정밀광학기기	5,277	33.7	3.4	516	16.3	2,944	17.0	4.0
ㅇ가정용 기기	4,762	5.6	3.0	424	3.7	2,347	-7.7	3.2
· 냉장고	2,483	7.1	1.6	231	6.8	1,234	-9.3	1.7
· 세탁기	655	-4.4	0.4	43	-19.0	250	-26.4	0.3
· 에어컨	342	19.5	0.2	41	18.8	226	-7.0	0.3
ㅇ사무용 기기 및 장비	483	8.6	0.3	52	23.2	234	-5.5	0.3
ㅇ전기 장비	9,211	46.6	5.9	1,055	27.8	5,614	40.8	7.7
- 일차전지 및 축전지	4,937	20.9	3.2	411	-11.6	2,341	-1.9	3.2

* 수상기, 폐쇄회로TV 등 기타 방송국용기기도 일부 포함

주요 IT 품목별 수입실적

(단위 : 백만 달러, %)

구 분	2011년			2012년				
				6월 당월		상반기		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
IT 전체	81,539	7.8	100.0	6,208	-10.2	37,975	-6.5	100.0
정보통신기기	69,673	7.0	85.4	5,167	-12.5	31,767	-8.9	83.7
○전자부품	46,592	5.0	57.1	3,693	-3.1	22,387	-1.8	59.0
- 반도체	32,483	4.3	39.8	2,537	-1.0	15,461	-3.1	40.7
· 메모리반도체	6,781	12.1	8.3	364	-24.0	2,602	-25.6	6.9
· 시스템반도체	19,081	3.5	23.4	1,648	7.3	9,741	6.8	25.7
- 평판디스플레이	6,691	3.0	8.2	528	-15.8	3,221	-2.2	8.5
- 전자관	80	-32.6	0.1	7	-1.0	44	4.6	0.1
- 수동부품	1,828	7.1	2.2	150	-1.2	904	1.7	2.4
- 접속부품	4,101	11.3	5.0	346	-0.1	2,061	6.9	5.4
- 기타전자부품	269	102.9	0.3	23	9.4	151	51.2	0.4
○컴퓨터 및 주변기기	9,293	-0.6	11.4	834	1.0	4,704	-2.9	12.4
- 컴퓨터	3,241	5.3	4.0	280	-8.7	1,677	-1.5	4.4
- 주변기기	3,642	6.2	4.5	362	10.1	1,979	6.1	5.2
· HDD	773	0.4	0.9	69	-14.4	385	-7.3	1.0
· 프린터	1,230	15.4	1.5	98	-12.0	653	4.3	1.7
· 모니터	913	-9.0	1.1	90	29.3	533	12.8	1.4
- 컴퓨터부품	1,810	-19.5	2.2	144	0.7	749	-24.5	2.0
- SW 및 콘텐츠	599	1.2	0.7	48	1.2	298	4.2	0.8
○통신 및 방송기기	9,527	38.2	11.7	381	-57.7	2,942	-41.3	7.7
- 통신기기	9,374	38.8	11.5	371	-58.5	2,877	-41.9	7.6
· 유선통신기기	2,405	59.9	2.9	125	-61.3	805	-39.8	2.1
· 무선통신기기	6,970	32.7	8.5	247	-56.9	2,072	-42.7	5.5
휴대폰(부분품 포함)	5,281	23.4	6.5	166	-62.2	1,360	-53.6	3.6
- 방송국용 기기*	153	12.2	0.2	10	20.7	65	16.2	0.2
○영상 및 음향기기	2,726	-5.7	3.3	219	-8.3	1,342	-4.7	3.5
- 영상기기	836	-11.1	1.0	74	-5.5	413	-8.4	1.1
· TV	198	-0.2	0.2	12	-23.7	103	-3.0	0.3
LCD TV	54	208.8	0.1	4	-37.4	36	1.6	0.1
TV 부분품	136	-10.3	0.2	7	-14.9	52	-24.5	0.1
- 음향기기	1,403	2.6	1.7	106	-12.9	660	-5.7	1.7
- 기타 영상음향기기	487	-16.3	0.6	39	0.3	269	4.4	0.7
· 셋탑박스	124	15.1	0.2	16	192.4	66	-2.0	0.2
○광자기매체	1,535	-7.0	1.9	40	-69.2	392	-51.5	1.0
정보통신응용·기반기기	11,866	13.3	14.6	1,041	3.4	6,208	8.2	16.3
○의료정밀광학기기	8,029	13.1	9.8	699	3.9	4,205	8.5	11.1
○가정용 기기	1,123	24.9	1.4	117	-1.5	655	18.4	1.7
· 냉장고	89	7.2	0.1	10	7.6	50	38.3	0.1
· 세탁기	57	-19.2	0.1	5	19.2	28	-5.1	0.1
· 에어컨	92	189.2	0.1	16	1.9	83	61.1	0.2
○사무용 기기 및 장비	105	-23.1	0.1	6	-25.3	43	-16.1	0.1
○전기 장비	2,610	11.6	3.2	220	5.7	1,304	3.7	3.4
- 일차전지 및 축전지	1,318	13.0	1.6	110	3.9	609	-8.0	1.6

* 수상기, 폐쇄회로TV 등 기타 방송국용기기도 일부 포함

주요 IT 품목별 무역수지

(단위 : 백만 달러, %)

구 분	2011년			2012년			
				6월 당월			상반기
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수지
IT 전체	156,617	81,539	75,078	12,900	6,208	6,692	35,291
정보통신기기	136,884	69,673	67,211	10,853	5,167	5,686	30,359
○전자부품	89,134	46,592	42,542	7,613	3,693	3,920	21,009
- 반도체	50,146	32,483	17,663	4,352	2,537	1,815	8,915
· 메모리반도체	23,533	6,781	16,752	1,941	364	1,577	7,382
· 시스템반도체	19,959	19,081	878	1,846	1,648	197	1,368
- 평판디스플레이	31,380	6,691	24,690	2,533	528	2,005	11,664
- 전자관	188	80	108	3	7	-3	-21
- 수동부품	1,605	1,828	-223	128	150	-22	-153
- 접속부품	4,868	4,101	766	489	346	143	718
- 기타전자부품	113	269	-155	10	23	-13	-93
○컴퓨터 및 주변기기	7,620	9,293	-1,673	645	834	-188	-1,026
- 컴퓨터	1,396	3,241	-1,845	121	280	-159	-1,033
- 주변기기	5,069	3,642	1,427	451	362	88	603
· HDD	519	773	-254	9	69	-60	-333
· 프린터	1,201	1,230	-29	94	98	-5	-76
· 모니터	1,968	913	1,056	124	90	34	398
- 컴퓨터부품	956	1,810	-855	50	144	-93	-412
- SW 및 콘텐츠	199	599	-400	24	48	-24	-184
○통신 및 방송기기	27,809	9,527	18,282	1,810	381	1,429	7,188
- 통신기기	27,574	9,374	18,200	1,789	371	1,418	7,131
· 유선통신기기	1,089	2,405	-1,316	72	125	-53	-339
· 무선통신기기	26,486	6,970	19,516	1,717	247	1,470	7,469
휴대폰(부분품 포함)	25,048	5,281	19,767	1,579	166	1,413	7,478
- 방송국용 기기*	234	153	82	22	10	12	57
○영상 및 음향기기	10,705	2,726	7,979	721	219	502	3,087
- 영상기기	8,305	836	7,469	525	74	451	2,894
· TV	7,804	198	7,606	488	12	476	2,983
LCD TV	851	54	797	71	4	67	376
TV 부분품	6,625	136	6,489	398	7	391	2,512
- 음향기기	1,152	1,403	-251	108	106	2	-49
- 기타 영상음향기기	1,248	487	761	88	39	49	243
· 셋탑박스	579	124	455	31	16	14	107
○광자기매체	1,618	1,535	82	63	40	22	101
정보통신응용·기반기기	19,733	11,866	7,867	2,048	1,041	1,007	4,931
○의료정밀광학기기	5,277	8,029	-2,751	516	699	-183	-1,261
○가정용 기기	4,762	1,123	3,639	424	117	307	1,692
· 냉장고	2,483	89	2,394	231	10	220	1,184
· 세탁기	655	57	598	43	5	37	222
· 에어컨	342	92	250	41	16	25	143
○사무용 기기 및 장비	483	105	378	52	6	47	191
○전기 장비	9,211	2,610	6,601	1,055	220	836	4,309
- 일차전지 및 축전지	4,937	1,318	3,620	411	110	301	1,733

주요 지역별 IT 수출실적

(단위 : 백만 달러, %)

품목	2011년			2012년				
				6월 당월		상반기		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
전세계	156,617	1.7	100.0	12,900	-2.5	73,265	-5.2	100.0
○ 아시아	106,454	7.3	68.0	9,406	5.2	51,615	0.9	70.4
- 중 국	56,159	3.4	35.9	5,141	7.0	27,959	4.1	38.2
- 홍 콩	17,681	17.8	11.3	1,355	-2.6	8,496	2.3	11.6
- 일 본	8,364	6.5	5.3	917	12.5	3,963	-4.1	5.4
- ASEAN	15,173	9.9	9.7	1,427	20.9	7,865	10.5	10.7
· 싱가폴	5,805	2.9	3.7	421	-9.8	2,745	-3.8	3.7
· 인 니	864	-9.3	0.6	72	5.6	396	-14.1	0.5
· 말 련	2,046	-15.3	1.3	174	-1.8	937	-10.3	1.3
· 태 국	1,154	1.5	0.7	90	-19.7	518	-16.3	0.7
- 대 만	6,982	8.8	4.5	439	-25.1	2,568	-32.0	3.5
- 인 도	1,682	9.4	1.1	86	-33.3	577	-27.4	0.8
○ 북미	18,871	-3.7	12.0	1,173	-30.9	7,598	-22.1	10.4
- 미 국	17,720	-4.3	11.3	1,103	-29.5	7,209	-21.7	9.8
- 캐나다	933	6.1	0.6	46	-60.2	253	-45.1	0.3
○ 유럽	16,803	-20.5	10.7	1,146	-8.5	7,339	-16.0	10.0
- EU	14,485	-22.9	9.2	977	-6.3	6,279	-17.5	8.6
· 영 국	1,068	-28.6	0.7	68	-13.8	429	-28.4	0.6
· 독 일	2,460	-25.5	1.6	136	-27.2	951	-27.4	1.3
· 프랑스	701	-24.8	0.4	33	-33.7	365	-10.7	0.5
· 이탈리아	557	-26.2	0.4	30	-21.0	216	-41.0	0.3
- 러시아	1,337	-12.9	0.9	109	-6.9	643	2.7	0.9
○ 중동	4,393	13.3	2.8	359	-9.7	2,119	-12.2	2.9
- 사우디	599	39.5	0.4	46	-3.2	258	-28.3	0.4
- UAE	1,429	12.6	0.9	101	-15.6	610	-24.2	0.8
○ 중남미	8,435	0.2	5.4	692	-9.4	3,848	-12.5	5.3
- 브라질	2,826	16.3	1.8	323	5.1	1,608	9.6	2.2
- 멕시코	4,669	-10.0	3.0	274	-22.8	1,839	-24.8	2.5
- 칠 레	214	9.7	0.1	14	-51.9	79	-34.3	0.1
○ 대양주	1,011	-0.9	0.6	82	-23.8	491	-7.9	0.7
- 호 주	911	-3.5	0.6	71	-26.0	440	-8.9	0.6
○ 아프리카	634	-0.1	0.4	42	-35.3	254	-22.0	0.3
○ 브 릭 스	62,004	3.7	39.6	5,659	5.6	30,787	3.5	42.0

주요 지역별 IT 수입실적

(단위 : 백만 달러, %)

품목	2011년			2012년				
				6월 당월		상반기		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
전세계	81,539	7.8	100.0	6,208	-10.2	37,975	-6.5	100.0
○ 아시아	65,039	6.9	79.8	4,989	-9.1	29,888	-8.4	78.7
- 중 국	29,268	11.2	35.9	1,976	-20.9	12,972	-13.0	34.2
- 홍 콩	1,093	15.0	1.3	56	-40.7	435	-21.8	1.1
- 일 본	12,267	2.6	15.0	983	-6.0	5,914	0.4	15.6
- ASEAN	12,158	2.5	14.9	866	-12.9	5,251	-15.3	13.8
· 싱가폴	5,563	5.9	6.8	363	-18.5	2,379	-14.3	6.3
· 인 니	446	7.4	0.5	43	30.9	212	-9.4	0.6
· 말 련	2,734	1.7	3.4	200	-14.9	1,167	-16.7	3.1
· 태 국	1,514	-2.7	1.9	114	-16.0	586	-30.9	1.5
- 대 만	10,184	5.0	12.5	809	-5.2	4,985	-1.2	13.1
- 인 도	51	19.3	0.1	5	20.8	30	35.9	0.1
○ 북미	8,816	9.3	10.8	633	-8.0	4,520	13.0	11.9
- 미 국	8,428	10.0	10.3	589	-10.9	4,268	11.8	11.2
- 캐나다	205	-12.7	0.3	19	40.3	96	-6.6	0.3
○ 유럽	6,677	16.5	8.2	512	-22.5	3,063	-11.2	8.1
- EU	6,225	21.2	7.6	473	-23.7	2,799	-13.3	7.4
· 영 국	462	18.3	0.6	41	31.8	230	5.8	0.6
· 독 일	2,555	9.1	3.1	222	13.3	1,264	0.3	3.3
· 프랑스	649	-1.6	0.8	55	-11.3	299	-10.9	0.8
· 이탈리아	261	0.2	0.3	18	-23.5	122	-8.8	0.3
- 러시아	20	-77.8	0.0	1	-51.0	13	89.9	0.0
○ 중동	336	-22.7	0.4	26	18.1	214	22.7	0.6
- 사우디	1	-12.5	0.0	0	346.5	1	32.6	0.0
- UAE	15	242.5	0.0	2	72.6	12	115.4	0.0
○ 중남미	525	19.0	0.6	40	-4.2	227	-17.7	0.6
- 브라질	35	118.5	0.0	4	-10.3	10	-3.8	0.0
- 멕시코	483	15.0	0.6	36	-1.8	215	-17.6	0.6
- 칠 레	1	-57.9	0.0	0	-91.1	1	18.7	0.0
○ 대양주	129	20.4	0.2	6	-38.7	52	-22.2	0.1
- 호 주	117	22.0	0.1	4	-54.4	44	-25.8	0.1
○ 아프리카	13	-24.1	0.0	2	47.3	10	98.3	0.0
○ 브 릭 스	29,374	11.0	36.0	1,985	-20.8	13,025	-12.8	34.3

주요 지역별 IT 수지실적

(단위 : 백만 달러, %)

품목	2011년			2012년			
				6월 당월			상반기
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수지
전세계	156,617	81,539	75,078	12,900	6,208	6,692	35,291
○ 아시아	106,454	65,039	41,415	9,406	4,989	4,417	21,727
- 중 국	56,159	29,268	26,891	5,141	1,976	3,165	14,987
- 홍 콩	17,681	1,093	16,588	1,355	56	1,299	8,061
- 일 본	8,364	12,267	-3,903	917	983	-66	-1,950
- ASEAN	15,173	12,158	3,016	1,427	866	561	2,614
· 싱가폴	5,805	5,563	242	421	363	58	366
· 인 니	864	446	418	72	43	29	185
· 말 련	2,046	2,734	-688	174	200	-26	-230
· 태 국	1,154	1,514	-360	90	114	-23	-67
- 대 만	6,982	10,184	-3,202	439	809	-370	-2,418
- 인 도	1,682	51	1,631	86	5	81	547
○ 북미	18,871	8,816	10,055	1,173	633	540	3,079
- 미 국	17,720	8,428	9,293	1,103	589	514	2,941
- 캐나다	933	205	728	46	19	27	157
○ 유럽	16,803	6,677	10,126	1,146	512	634	4,276
- EU	14,485	6,225	8,260	977	473	504	3,479
· 영 국	1,068	462	606	68	41	26	199
· 독 일	2,460	2,555	-95	136	222	-86	-314
· 프랑스	701	649	51	33	55	-22	66
· 이탈리아	557	261	296	30	18	12	95
- 러시아	1,337	20	1,318	109	1	108	630
○ 중동	4,393	336	4,058	359	26	333	1,904
- 사우디	599	1	598	46	0	46	258
- UAE	1,429	15	1,414	101	2	98	598
○ 중남미	8,435	525	7,910	692	40	652	3,622
- 브라질	2,826	35	2,791	323	4	319	1,598
- 멕시코	4,669	483	4,186	274	36	238	1,625
- 칠 레	214	1	213	14	0	14	78
○ 대양주	1,011	129	882	82	6	77	439
- 호 주	911	117	795	71	4	68	396
○ 아프리카	634	13	621	42	2	40	244
○ 브 릭 스	62,004	29,374	32,630	5,659	1,985	3,674	17,762

(참고) 6월 IT수출입 동향

□ 6월 **IT수출**은 전년 동월대비 **2.5% 감소한 129.0억불, 수입은 10.2% 감소한 62.1억불, IT수지**는 전산업 흑자(49.6억불)를 상회하는 **66.9억불 흑자를 기록**

○ 주요 품목 중 **휴대폰**(15.8억불, △28.6%), **디스플레이패널**(25.3억불, △4.0%) **수출이 감소**한 반면, **반도체**(43.5억불, 3.4%↑)는 **증가 기록**

○ 냉장고, 에어컨 등 계절상품 중심으로 가정용기기(4.2억불, 3.7%↑) 수출이 증가했고, 컴퓨터 및 주변기기(태블릿PC 등, 6.5억불, 3.0%↑) **수출이 증가세 지속**

○ 국가 별로는 **미국**(11.0억불, △29.5%), **EU**(9.8억불, △6.3%), **대양주**(0.8억불, △23.8%) **감소한 반면, 일본**(9.2억불, 12.5%↑), **중국**(홍콩포함, 65.0억불, 4.8%↑) **등 아시아 권 수출은 증가**

□ **IT수입은 전자부품**(36.9억불, △3.1%), **컴퓨터 및 주변기기**(0.2억불, 9.4%) 등 주요 품목의 **수입 감소**로 전년 동월대비 **10.2% 감소**

IT산업 및 전체산업 수출입 동향

(단위 : 억불, % : 전년 동월/동기대비)

구 분		2012년		2011년	
		6월P	상반기P	6월	상반기
수출	전체 산업	473.5 (1.3)	2,753.9 (0.7)	467.4 (11.1)	2,735.9 (23.6)
	IT 산업	129.0 (△2.5)	732.7 (△5.2)	132.3 (1.5)	773.2 (6.2)
수입	전체 산업	423.9 (△5.4)	2,646.5 (2.5)	448.2 (27.1)	2,582.5 (26.7)
	IT 산업	62.1 (△10.2)	379.7 (△6.5)	69.1 (10.4)	406.0 (15.1)
무역 수지	전체 산업	49.6	107.4	19.1	153.4
	IT 산업	66.9	352.9	63.1	367.2