산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	보 도 자 료	보다 나은 정부

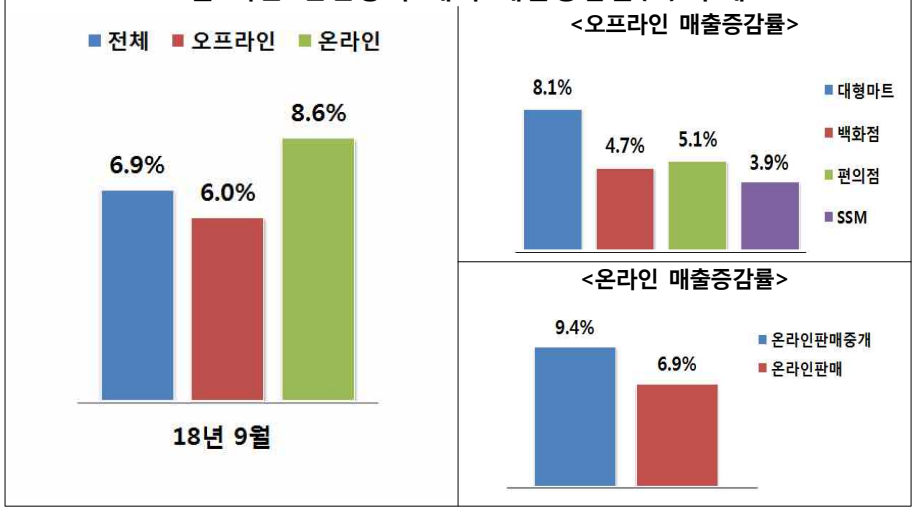
2018년 10월 31일(수) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 10. 30.(화) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2018. 10. 30.(화)	담당부서	유통물류과
담당과장	서기웅 과장(044-203-4380)	담 당 자	허유석 사무관(044-203-4388)

'18.9월 주요 유통업체 매출 전년동기 대비 6.9% 증가

- 오프라인 유통업체 6.0% 증가, 온라인 유통업체 8.6% 증가 -

< 9월 기준 전년동기 대비 매출증감률(%) 추세 >



< 매출 동향 조사 대상 >

□ **오프라인 유통업체**(13社)
- **백화점**(3社) : 롯데백화점, 현대백화점, 신세계백화점
- **대형마트**(3社) : 이마트, 홈플러스, 롯데마트
- **편의점**(3社) : CU, GS25, 세븐일레븐&바이더웨이
- **SSM**(4社) : 이마트에브리데이, 롯데슈퍼, GS, 홈플러스익스프레스

□ **온라인 유통업체**(13社)
- **온라인판매중개**(4社) : 이베이코리아(G마켓, 옥션), 11번가, 인터파크, 쿠팡
- **온라인판매**(9社) : 이마트, 신세계, AK몰, 홈플러스, 갤러리아몰, 롯데닷컴, 롯데마트몰, 위메프, 티몬

1. 전체 매출 동향

□ 2018년 9월 주요 유통업체 매출은 **오프라인 부문**(6.0%)과 **온라인 부문**(8.6%) 모두 성장한 가운데 전년동기 대비 **6.9% 증가**

<주요 유통업체의 전년동기 대비 월별 매출 증감률(단위: %)>

구 분	'17년				'18년								
	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월
전 체	8.4	3.0	9.4	8.1	0.7	14.0	9.4	6.3	6.7	8.1	7.8	6.5	**6.9**
오프라인	2.6	2.5	5.4	4.2	△9.2	15.1	5.4	1.0	1.2	4.8	2.3	2.9	**6.0**
온라인	22.8	4.2	16.7	16.0	21.6	12.1	17.0	15.9	17.2	14.0	17.8	13.3	**8.6**

○ **(오프라인 매출)** 전년대비 **이른 추석명절***의 영향으로 **대형마트, 백화점** 등의 매출이 성장하며 **전체 오프라인** 부문 매출은 **증가**

* **('17년 추석)** 10.4일(수) → **('18년 추석)** 9.24일(월)

○ **(온라인 매출)** 전년과의 **추석명절 시점차이**로 인해 **상품배송 중단 기간**이 **상이**해짐에 따라, **전체 온라인** 부문 **매출**은 `17.10월* 이후 가장 **작은 폭**으로 **증가**

* '17.10월 온라인부문 매출도 추석명절 시점차이에 따른 배송중단 기간의 변화로 '17년 매출 증가추세(13.2%)에 비해 작은 폭(4.2%)으로 증가

□ **(상품군별 매출)** **서비스**(11.8%)와 **식품부문**(9.4%)의 **성장**을 중심으로 패션/잡화부문(△0.5%)을 제외한 모든 **상품군 매출**이 **증가**

<'18년 9월 전년동기 대비 상품군별 매출 증감률(단위: %)>

구 분	가전/문화	패션/잡화	아동/스포츠	식품	생활/가정	서비스/기타	유명브랜드
증감률	8.2	△0.5	2.8	9.4	3.5	11.8	10.3

□ **(구매건수·구매단가)** 편의점·백화점 등의 영향으로 전체 **구매건수**는 **소폭 감소**하였으며, 모든 업태에서 **구매단가**는 **증가**

<'18년 9월 오프라인 부문 구매건수 · 단가 증감률(단위: %)>

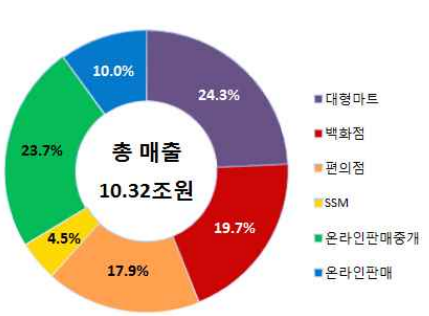
구 분	전 체	대 형 마 트	백 화 점	편 의 점	S S M
구매건수	△1.3	0.2	△1.0	△1.3	△4.2
구매단가	7.4	7.8	5.8	6.4	8.6

* 온라인은 구매건수를 집계하지 않고 있어 통계자료에 미포함

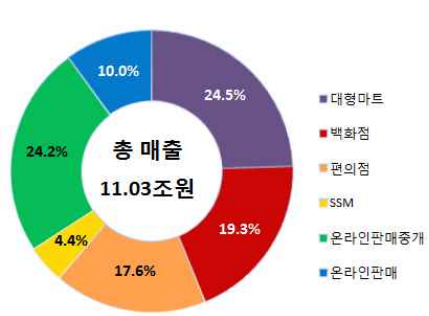
□ **(업태별 매출비중)** 전년동기 대비 **매출**이 **크게 증가**한 **온라인판매중개**와 **대형마트 부문**의 **비중**이 **확대**되고, 백화점과 편의점을 비롯한 **나머지 업태**의 **비중**은 **소폭 축소**

< '17년 · '18년 9월 업태별 매출구성비(%) >

<'17년 9월 업태별 매출구성비>



<'18년 9월 업태별 매출구성비>



2. 유통업체별 매출 동향

오프라인 유통업체

□ **대형마트**(8.1%)를 중심으로 **편의점**(5.1%), **백화점**(4.7%), SSM(3.9%) 등 **모든 부문 매출**이 전년동기 대비 **증가**

○ **(대형마트)** 전년대비 **이른 추석명절**의 영향으로 **식품군**(10.6%)과 **가전/문화 부문**(10.2%) **매출**이 **성장**하며 **전체 매출**이 **8.1% 증가**

○ **(편의점) 점포 수 증가**(5.7%)와 지속적인 수입맥주도시락 수요 확대에 따른 **식품군**(6.7%) **매출 성장**의 영향으로 **전체 매출**이 **5.1% 증가**하였으나, **점포당 매출액**은 **소폭 감소**(△0.6%)

○ **(백화점)** 명절 **선물세트** 수요 등에 따른 **식품군**(6.7%)의 성장과, 여러 프로모션에 따른 **가정용품**(9.3%), **아동/스포츠부문**(5.7%) 매출 **성장** 등의 영향으로 **전체 매출**이 **4.7% 증가**

○ (SSM) 전년대비 **이른 추석명절**과 폭염에 따른 농산물 단가 상승의 영향으로 매출비중이 높은 **식품군**(4.7%, **비중 89.3%**) **매출**이 **성장**하며 **전체 매출**이 **3.9% 증가**

□ **(점포당 매출) 편의점**을 **제외**한 나머지 업태의 **점포당 매출액**은 전년동기 대비 **소폭 증가**

* 편의점은 추석연휴 시점차이('17.10월→'18.9월)로 인해 구매건수가 감소(△1.3%)하며 점포당 매출액이 소폭 감소

<'18년 9월 전년동기 대비 점포당 매출액 증감률(단위: %)>

구 분	대 형 마 트	백 화 점	편 의 점	S S M
매출액 증감률	8.8	4.7	△0.6	3.3

온라인 유통업체

□ **온라인판매중개**(9.4%)와 **온라인판매**(6.9%) 모두 매출이 전년동기 대비 **증가**하였으나, **추석연휴기간 배송중단**의 영향으로 **매출 증가 추세**에 비해 **작은 폭**으로 **증가**

○ **(온라인판매중개)** 비중이 큰 **가전/전자**(9.3%, **비중 23.2%**)와 **서비스 부문**(17.0%, **비중 16.9%**) 등 **패션부문**(△9.0%)을 제외한 모든 부문 매출 신장의 영향으로 **전체 매출**이 **9.4% 증가**

○ **(온라인판매)** 여행·공연상품 등의 수요확대로 **서비스 부문**(64.1%) 매출이 크게 **성장**하였으나, 배송중단 기간의 발생으로 **전체 매출**은 `18년 평균 **매출증가 추세***대비 **낮은 6.9% 증가**

* '18.1월~8월 온라인판매의 월별 평균 매출증가율은 14.7%

< 유의사항 >

◈ 오프라인 유통업체 매출 동향은 소비동향 파악을 목적으로 매월 경상 매출액을 기준으로 조사·분석한 것임

◈ 통계청의 서비스업동향 및 온라인쇼핑동향과는 지표의 포괄범위, 표본 등이 서로 달라 양 기관 자료간 증감 크기나 방향 등이 상이할 수 있음

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 허유석 사무관(☎ 044-203-4388)에게 연락주시기 바랍니다.

붙 임 조사대상 유통업체별 매출 추이

□ 대형마트

○ 전년동기 대비 상품군별 매출증감률 추이(단위 : %)

구분	비 식품품목						식품	총 계
	가전/문화	의류	가정/생활	스포츠	잡화	소계		
'17. 10월	6.2	5.1	△2.1	△2.9	△2.1	1.2	8.8	5.3
11월	3.7	5.7	△7.2	△0.5	△3.8	△1.4	1.2	0.0
12월	9.3	△0.8	△5.9	△5.1	△0.6	0.5	3.8	2.2
'18. 1월	△4.7	△24.5	△24.4	△19.8	△25.8	△18.6	△21.4	△20.2
2월	18.7	4.3	6.7	△7.5	2.1	9.0	34.7	23.5
3월	11.6	0.2	△4.5	△5.5	△4.1	1.0	1.1	1.0
4월	5.2	△12.8	△11.2	△19.6	△12.6	△7.2	△2.4	△4.5
5월	0.0	△11.4	△11.3	△15.5	△12.3	△8.0	△1.8	△4.5
6월	5.1	△1.9	△7.5	△9.9	△6.7	△3.1	2.7	0.2
7월	1.6	△4.8	△10.0	△9.3	△9.5	△5.4	△0.4	△2.5
8월	0.1	△8.0	△12.0	△11.9	△10.6	△7.5	2.8	△1.2
9월	**10.2**	**8.3**	△0.4	△0.9	**1.5**	**3.8**	**10.6**	**8.1**

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

2015년	연	2016년				연	2017년				연	2018년		
4Q	간	1Q	2Q	3Q	4Q	간	1Q	2Q	3Q	4Q	간	1Q	2Q	3Q
△3.2	△2.1	△0.8	△1.5	△1.0	△2.3	△1.4	△1.9	2.0	△2.7	2.6	△0.1	△0.7	△3.0	1.4

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비 식품품목						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'16년	12.7	4.8	16.7	2.9	6.6	43.7	56.3	100.0
'17년	13.1	4.9	15.8	2.5	6.1	42.4	57.6	100.0
'18년 1Q	13.5	3.6	15.0	1.9	5.4	39.4	60.6	100.0
'18년 2Q	14.9	4.6	14.5	2.7	6.1	42.8	57.2	100.0
'18년 7월	15.7	4.0	14.4	2.9	5.7	42.8	57.2	100.0
'18년 8월	13.2	2.7	13.8	2.1	4.5	36.3	63.7	100.0
'18년 9월	**11.0**	**3.7**	**14.2**	**1.8**	**5.0**	**35.6**	**64.4**	**100.0**

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이

증가율	'17년			'18년								
(단위 :%)	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월
구매건수	2.0	△1.4	△0.2	△5.6	2.0	0.4	△5.1	△5.7	1.6	△3.5	△1.8	**0.2**
구매단가	3.2	1.4	2.4	△15.5	21.2	0.6	0.6	1.2	△1.3	1.1	0.7	**7.8**
점포당 매출	4.3	△1.0	2.0	△20.4	23.2	0.5	△4.9	△4.8	0.0	△2.1	△0.4	**8.8**

* '18.9월 1인당 구매단가 : 52,249원 (전년동월 48,455원)

** '18.9월 점포당 매출액 : 66.5억원 (전년동월 61.1억원) / '18.9월 점포 수 : 407개

□ 백화점

○ 전년동기 대비 상품군별 매출증감률 추이(단위 : %)

구분	비식품품목								식품	총 계
(단위 :%)	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'17. 10월	△10.2	△7.5	△5.0	△9.4	1.4	△5.2	0.7	△4.6	0.9	△3.7
11월	△2.3	3.3	5.4	7.6	20.1	17.2	6.7	8.2	7.9	8.5
12월	△4.9	4.9	△3.3	0.5	7.8	12.3	9.6	3.5	0.5	3.2
'18. 1월	△15.4	5.9	△15.0	△9.1	△11.9	12.6	4.5	△4.2	△30.0	△9.6
2월	△7.0	△5.6	△8.1	2.5	3.4	3.3	4.8	△0.9	48.8	8.9
3월	△3.2	1.5	0.9	7.4	3.6	19.8	11.4	5.6	1.8	5.4
4월	△7.2	△3.3	△7.8	△4.5	△7.1	11.3	11.1	△0.6	1.7	△0.2
5월	△6.3	1.6	△2.4	1.9	△2.1	3.2	15.7	1.9	1.9	1.8
6월	△1.0	3.0	3.0	7.7	4.4	9.2	13.6	5.9	3.3	5.4
7월	△1.5	△0.4	△0.6	2.5	0.3	5.4	10.7	2.9	3.1	2.9
8월	△1.3	△1.7	△3.3	1.2	△1.4	1.9	11.8	2.2	4.4	2.4
9월	**△3.6**	**0.5**	**△1.7**	**10.1**	**5.7**	**9.3**	**10.3**	**4.2**	**6.7**	**4.7**

* 자료 : 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

2015년	연	2016년				연	2017년				연	2018년		
4Q	간	1Q	2Q	3Q	4Q	간	1Q	2Q	3Q	4Q	간	1Q	2Q	3Q
1.8	△1.2	2.4	3.8	5.1	2.3	3.3	2.0	△0.1	1.1	2.6	1.4	1.1	2.2	3.4

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비식품품목								식품	총 계
(단위 :%)	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'16년	18.7	9.6	12.5	6.9	13.9	10.1	13.5	85.2	14.8	100.0
'17년	15.6	9.5	12.3	6.8	14.9	10.4	15.8	85.3	14.7	100.0
'18년 1Q	14.2	9.7	11.1	6.4	10.7	11.6	18.7	82.5	17.5	100.0
'18년 2Q	15.2	6.9	13.0	6.7	11.3	12.4	19.3	84.8	15.2	100.0
'18년 7월	15.2	6.3	12.9	5.5	10.4	13.8	18.6	82.9	17.1	100.0
'18년 8월	13.9	7.0	11.3	4.6	9.6	13.8	21.3	81.5	18.5	100.0
'18년 9월	**13.2**	**6.4**	**11.9**	**6.0**	**11.4**	**11.0**	**19.0**	**78.9**	**21.1**	**100.0**

* 자료 : 해외유명브랜드 등은 각사 분류 기준

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이

증가율	'17년			'18년								
(단위 :%)	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월
구매건수	△5.2	7.0	0.4	△7.8	1.0	0.5	△2.6	△3.1	0.8	△0.1	0.7	**△1.0**
구매단가	1.5	1.4	2.8	△1.9	7.8	4.9	2.5	5.1	4.5	3.0	1.6	**5.8**
점포당 매출	△5.3	6.7	1.5	△11.0	8.9	5.4	△0.2	1.8	5.4	2.9	2.4	**4.7**

* '18.9월 1인당 구매단가 : 85,257원 (전년동월 80,599원)

** '18.9월 점포당 매출액 : 343.1억원 (전년동월 327.8억원) / '18.9월 점포 수 : 62개

□ 편의점

○ 전년동기 대비 상품군별 매출증감률 추이(단위 : %)

구 분	비 식품품목				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'17. 10월	14.2	△0.4	7.2	7.5	14.2	8.1	12.9	10.3
11월	10.9	0.0	9.2	9.1	10.7	12.4	11.1	10.1
12월	11.0	△3.5	8.7	8.4	11.8	11.0	11.6	10.1
'18. 1월	7.0	△8.2	12.0	10.9	7.9	12.4	8.8	9.8
2월	18.1	6.8	11.5	11.8	13.4	12.5	13.2	12.5
3월	16.1	8.5	15.0	14.9	11.9	12.7	12.0	13.4
4월	8.2	0.0	12.8	12.0	7.5	11.8	8.4	10.0
5월	16.4	7.3	11.4	11.7	5.8	11.4	6.9	9.1
6월	10.6	4.5	10.1	10.0	10.6	11.8	10.9	10.5
7월	△0.9	△9.4	9.2	7.8	9.5	11.9	9.9	8.9
8월	4.5	0.7	6.1	5.8	10.4	11.6	10.6	8.4
9월	**12.8**	**13.7**	**2.0**	**3.2**	**6.6**	**7.2**	**6.7**	**5.1**

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

2015년	연	2016년				연	2017년				연	2018년		
4Q	간	1Q	2Q	3Q	4Q	간	1Q	2Q	3Q	4Q	간	1Q	2Q	3Q
29.2	26.5	27.2	16.9	15.8	15.1	18.2	12.1	10.8	10.8	10.2	10.9	11.9	9.8	7.5

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비 식품품목				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'16년	3.7	1.6	43.2	48.4	41.5	10.1	51.6	100.0
'17년	3.6	1.5	41.5	46.6	43.0	10.4	53.4	100.0
'18년 1Q	3.6	1.4	42.8	47.9	41.8	10.3	52.1	100.0
'18년 2Q	3.5	1.4	41.5	46.4	43.0	10.6	53.6	100.0
'18년 7월	3.4	1.3	40.8	45.4	44.2	10.4	54.6	100.0
'18년 8월	3.4	1.3	39.9	44.6	44.6	10.7	55.4	100.0
'18년 9월	**3.6**	**1.4**	**39.9**	**44.9**	**44.2**	**10.9**	**50.1**	**100.0**

○ 구매건수 및 구매단가 증감률 추이

증감률 (단위 :%)	'17년			'18년								
	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월
구매건수	3.8	5.4	3.9	5.9	3.2	6.3	3.2	1.6	3.2	4.2	3.6	**△1.3**
구매단가	6.3	4.5	5.9	3.7	9.0	6.7	6.6	7.3	7.1	4.5	4.7	**6.4**

* '18.9월 1인당 구매단가 : 5,567원 (전년동월 5,230원)

○ 점포당 매출액 증감율 추이 및 점포수 현황

증감률 (단위 :%)	'17년			'18년								
	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월
점포 증가율	13.6	13.7	13.3	12.8	12.1	11.2	9.9	8.9	7.9	7.1	6.4	**5.7**
점포당 매출액	△3.0	△3.1	△2.9	△2.6	0.4	2.0	0.1	0.1	2.4	1.7	2.0	**△0.6**

* '18.9월 점포당 매출액 : 5,457만원 (전년동월 5,492만원) / '18.9월 점포 수 : 35,505개

□ 준대규모점포(SSM)

○ 전년동기 대비 상품군별 매출증감률 추이

구분 (단위 :%)	비식품			식품품목				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선·조리 식품	가공식품	소계	
'17. 10월	△44.9	△2.7	△35.0	△4.5	△1.2	0.4	△2.1	△7.7
11월	△7.1	△4.0	△5.9	△1.5	1.7	△0.8	△0.5	△1.2
12월	△9.7	△5.7	△8.2	2.5	2.5	△0.5	1.6	0.4
'18. 1월	△11.1	△11.1	△11.1	△1.9	4.4	△5.0	△1.4	△2.4
2월	△2.9	0.5	△1.7	12.8	1.8	10.6	9.3	8.1
3월	△2.5	△2.3	△2.4	0.3	0.6	0.3	0.4	0.1
4월	△6.4	△7.2	△6.7	1.4	0.4	1.4	1.1	0.3
5월	△8.3	△7.8	△8.2	0.0	△3.0	1.4	△0.4	△1.2
6월	△6.1	△6.9	△6.4	6.0	3.3	2.9	4.3	3.1
7월	△8.8	△6.1	△7.8	4.6	1.6	2.0	3.0	1.8
8월	△9.0	△7.4	△8.5	7.8	7.0	2.9	6.2	4.6
9월	**△3.0**	**△0.8**	**△2.3**	**7.6**	**1.8**	**3.1**	**4.7**	**3.9**

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이

2015년	연	2016년				연	2017년				연	2018년		
4Q	간	1Q	2Q	3Q	4Q	간	1Q	2Q	3Q	4Q	간	1Q	2Q	3Q
△3.5	△1.3	0.9	△5.0	△2.0	3.8	△0.8	0.6	2.4	1.6	△3.0	0.4	1.5	0.7	3.4

○ 상품군별 매출 비중

구분 (단위 :%)	비식품			식품품목				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선식품	가공·조리식품	소계	
'16년	8.7	4.3	13.0	38.2	23.0	25.8	87.0	100.0
'17년	7.3	3.9	11.2	38.9	23.4	26.5	88.8	100.0
'18년 1Q	6.8	3.5	10.3	40.5	21.0	28.2	89.7	100.0
'18년 2Q	6.7	3.6	10.3	39.9	23.8	26.1	89.7	100.0
'18년 7월	6.6	3.9	10.5	38.7	25.3	25.5	89.5	100.0
'18년 8월	6.2	3.2	9.4	39.5	25.7	25.4	90.6	100.0
'18년 9월	**6.8**	**3.3**	**10.1**	**39.4**	**22.9**	**27.6**	**89.9**	**100.0**

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이

증가율 (단위 :%)	'17년			'18년								
	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월
구매건수	△6.5	△3.2	△2.4	△0.1	△2.7	△2.2	△2.9	△4.9	△1.1	△1.6	△1.1	**△4.2**
구매단가	△1.2	2.1	2.9	△2.4	11.1	2.3	3.3	3.8	4.3	3.4	5.7	**8.6**
점포당 매출	△6.8	△0.6	△0.7	△3.3	6.9	△0.9	△0.3	△1.6	2.9	2.0	4.2	**3.3**

* '18.9월 1인당 구매단가 : 15,591원 (전년동월 14,362원)

** '18.9월 점포당 매출액 : 3.95억원 (전년동월 3.82억원) / '18.9월 점포 수 : 1,234개

□ 온라인판매증개

○ 전년동기 대비 매출증감율 추이

'17년 증가율			'18년 증가율 (단위:%)								
10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월
△1.3	12.6	14.6	20.4	10.3	16.6	12.4	15.6	12.5	16.3	13.2	**9.4**

○ 품목별 전년 동월 대비 거래액 증가율

구분 (단위:%)	가전/ 전자	도서/ 문구	패션/ 의류	스포츠	화장품	아동/ 유아	식품	생활/ 가구	서비스/ 기타	총 계
'17.10월	△0.7	9.8	△19.1	△4.1	13.4	△14.2	9.2	△0.0	10.3	△1.3
11월	17.9	25.9	△2.6	4.7	21.9	△3.0	24.7	11.2	21.2	12.6
12월	12.5	21.2	1.3	33.3	21.6	10.9	26.7	7.1	24.2	14.6
'18.1월	25.9	42.7	15.5	12.2	36.4	6.8	18.1	15.0	21.6	20.4
2월	3.5	13.8	△6.6	△13.3	28.6	3.7	49.1	△2.9	33.1	10.3
3월	18.4	12.3	△2.6	△2.7	15.1	2.6	25.2	13.5	45.5	16.6
4월	14.9	18.8	△2.3	0.8	21.2	1.8	28.7	16.5	11.1	12.4
5월	11.2	26.5	5.7	6.5	20.9	8.5	33.0	19.8	19.4	15.6
6월	14.4	13.4	4.0	5.2	15.2	3.7	26.8	14.5	9.6	12.5
7월	20.3	13.9	7.8	14.5	27.7	8.6	35.0	17.1	4.5	16.3
8월	14.8	9.7	1.8	1.7	23.5	3.2	34.2	9.4	13.0	13.2
9월	**9.3**	**2.1**	**△9.0**	**13.0**	**18.8**	**0.4**	**21.9**	**5.8**	**17.0**	**9.4**

○ 품목별 거래 비중

구분 (단위:%)	가전/ 전자	도서/ 문구	패션/ 의류	스포츠	화장품	아동/ 유아	식품	생활/ 가구	서비스/ 기타	총 계
'17.10월	24.4	2.9	13.8	5.3	4.3	5.0	10.5	17.8	16.2	100.0
11월	26.2	2.8	16.3	4.6	4.3	4.5	10.1	16.3	14.8	100.0
12월	25.2	3.5	12.6	5.1	4.0	6.4	10.1	15.9	17.2	100.0
'18.1월	27.1	3.1	11.2	3.5	4.2	4.7	12.5	17.0	16.6	100.0
2월	26.8	2.9	10.5	3.3	4.4	4.8	13.9	17.0	16.4	100.0
3월	27.7	3.1	11.7	4.1	3.9	4.7	11.3	17.2	16.2	100.0
4월	26.2	2.7	11.9	5.1	4.2	5.3	11.9	17.3	15.4	100.0
5월	26.6	2.4	12.1	5.4	4.2	5.0	11.8	17.2	15.3	100.0
6월	26.0	2.3	11.9	5.6	4.1	4.6	11.8	17.1	16.7	100.0
7월	29.2	2.4	10.9	5.7	3.8	4.6	11.5	16.8	15.1	100.0
8월	26.2	2.6	9.5	4.9	4.2	4.7	13.1	17.2	17.6	100.0
9월	**23.2**	**2.4**	**10.2**	**5.4**	**4.3**	**4.6**	**15.9**	**17.1**	**16.9**	**100.0**

□ 온라인판매

○ 전년동기 대비 매출증감율 추이

'17년 증가율			'18년 증가율 (단위:%)								
10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월
20.5	29.4	19.8	25.5	16.9	18.1	25.0	21.3	17.9	21.5	13.7	**6.9**

○ 품목별 전년동기 대비 거래액 증감율

구분 (단위:%)	가전/ 전자	도서/ 문구	패션/ 의류	스포츠	화장품	아동/ 유아	식품	생활/ 가구	서비스/ 기타	총 계
'17.10월	37.9	7.2	15.8	△2.7	5.2	14.7	18.8	18.7	46.0	20.5
11월	53.2	1.6	25.1	11.6	5.9	16.6	30.5	20.9	64.7	29.4
12월	36.7	△10.3	16.2	11.3	△0.7	1.2	23.8	11.9	42.9	19.8
'18.1월	61.8	26.1	15.9	11.8	3.0	10.9	21.6	26.1	39.1	25.5
2월	38.8	1.5	1.8	△9.1	0.7	△2.4	49.2	5.6	11.3	16.9
3월	51.3	14.3	7.1	0.2	△1.6	3.3	23.5	14.9	25.0	18.1
4월	55.9	32.8	11.7	△3.1	9.8	10.5	32.1	19.8	38.2	25.0
5월	31.2	60.2	3.3	8.4	4.2	△1.2	28.8	14.6	60.5	21.3
6월	33.6	27.0	△0.4	15.1	2.4	△5.3	21.3	7.2	52.4	17.9
7월	28.9	44.7	3.6	36.4	10.1	△1.2	29.9	12.0	37.6	21.5
8월	11.7	11.9	△5.5	10.6	1.2	△9.4	26.0	3.4	42.2	13.7
9월	**2.2**	**6.9**	**△4.9**	**△4.8**	**△1.2**	**△13.6**	**7.8**	**△3.3**	**64.1**	**6.9**

○ 품목별 거래 비중

구분 (단위:%)	가전/ 전자	도서/ 문구	패션/ 의류	스포츠	화장품	아동/ 유아	식품	생활/ 가구	서비스/ 기타	총 계
'17.10월	14.2	0.5	20.8	4.7	5.1	7.3	20.7	15.7	10.9	100.0
11월	14.3	0.5	22.7	5.7	4.8	6.6	20.4	14.6	10.4	100.0
12월	13.3	0.6	20.5	4.8	4.5	7.6	20.4	14.4	13.8	100.0
'18.1월	13.7	0.6	16.6	3.8	5.0	6.1	24.6	15.2	14.4	100.0
2월	13.4	0.7	16.4	3.5	5.1	6.1	26.3	14.5	14.0	100.0
3월	14.4	0.7	18.8	4.0	4.6	6.4	22.5	15.1	13.5	100.0
4월	14.6	0.6	18.4	4.1	4.6	6.6	22.0	14.3	14.8	100.0
5월	15.3	0.6	17.5	4.8	4.5	5.8	21.7	13.9	16.0	100.0
6월	14.9	0.5	16.6	4.9	4.3	5.3	21.7	13.7	18.1	100.0
7월	16.3	0.6	15.0	5.2	3.9	5.0	21.6	13.3	19.3	100.0
8월	13.9	0.6	13.3	4.2	4.4	5.2	24.8	14.2	19.5	100.0
9월	**12.7**	**0.5**	**15.7**	**3.7**	**4.5**	**5.5**	**27.1**	**13.5**	**16.8**	**100.0**