산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY **보도자료**	희망의 새시대 www.motie.go.kr
2013년 4월 11일(목) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.	
문의: 산업정책과 정대진 과장(2110-5111), 송용식 사무관(2110-5348)	

사회 문제에서 비즈니스 기회를 찾다!

- 김재홍 산업부 1차관, 청년 소셜벤처기업인들 만나 -
- 산단공, 소셜벤처기업 클러스터 조성 지원 -

□ 산업통상자원부 김재홍 제1차관은 4월 10일(수) 소셜벤처기업의 대표 주자인 "딜라이트 보청기" 회의실에서 산단공·코트라·중진공 관계자들과 함께 청년 소셜벤처기업인들*과 간담회를 개최

* 소셜벤처란 "혁신을 통해서 사회 문제해결을 추구하는 벤처기업"(출처: 벤처스퀘어)

- "돈이 없어 듣지 못하는 외로운 사람이 없는 세상을 만들겠다"는 **김정현 딜라이트보청기** 대표
- "젊은이들의 열악한 주거문제를 해결해 보겠다"는 **김정헌 프로젝트 옥 대표**
- "저소득층 자녀에게 공부 방법을 무료로 가르쳐 주겠다"는 **강성태 공부의 신 대표**
- "악성댓글을 기술적인 방법으로 없애겠다"는 **김미균 시지온 이사** 등

딜라이트보청기	프로젝트 옥	공부의 신	시지온
Social Venture Delight www.delight.co.kr blog.naver.com/svdelight			LiveRe

< 소셜벤처 기업, 무엇이 특별한가? >

○ 청년 소셜벤처기업인들은 **비즈니스모델을 통해 기업의 성장을 고민**한다는 점에서 사회적 가치 자체에 의미를 두는 '기존 사회적 가치를 추구하는 사람들'(80~90년대 시민운동가, 시민단체, 사회적 기업 등)과 상이함

- 기존 사회적 기업가들이 "경제적 가치"보다 "사회적 가치"에 더 중점을 두었다면,
- 이들은 **사회문제를 비즈니스 기회로 보고 수익모델을 개발하여 기업의 이윤을 창출, 즉 "경제적 가치"와 "사회적 가치"를 동시에 추구**

* 영업이익률 : 딜라이트보청기 (약 20%), 프로젝트 옥(약15%) 등

□ 간담회에 참석한 소셜벤처기업인들과 산업부 및 유관기관 관계자는 **소셜벤처기업이 겪는 현장의 애로에 대해 논의**함

① (애로) 소셜벤처기업이 **일반 중소기업**과 동일한 취급을 받다 보니, 창업을 넘어 **기업이 지속적으로 성장하는데 애로**가 발생

⇒ 이에 1차관은 "**기존의 기업 지원제도를 약간의 내부 규정만 바꾸어도** 소셜벤처기업이 지속적으로 성장하는데 충분히 도움이 될 것으로 기대되는 만큼, 관련 **정책을 꼼꼼히 챙기겠다**"고 밝히면서,

"앞으로 산업부는 **사회의 수요를 먼저 반영**하여 융합과 R&D를 통해 **세상에 없는 제품이나 비즈니스 모델**을 기업들이 만들어 내고 **새로운 시장을 창출**해 낼 수 있도록 적극 지원하겠다."고 언급

② (애로) 소셜벤처기업의 핵심은 "인재"인데 아직 **사회형 우수인재가 부족한 실정**이라며, 현재는 도제방식으로 사회적 기업가들이 인력 양성을 하고 있는데 "**소셜벤처기업 클러스터**"가 조성되면 대학생들이 **자연스럽게 모여 인력 양성도 효율적일 것이라고 언급**

⇒ 이에 대해, 최종태 산단공 본부장은 "구로디지털단지 內 지식산업센터에 '**소셜벤처기업을 위한 미니클러스터**'를 조성하겠다."고 적극적인 지원을 약속

③ (애로) 제조업에 대한 해외 진출 지원 이외에도 **지식서비스 산업의 해외 진출 지원**과 해외 현지에서 **기업의 사회적 책임(CSR) 활동을 하는 기업과의 연계도 강화**됐으면 좋겠다고 요청

⇒ 함정오 KOTRA 기조실장은 “우리기업을 위해 **‘현지 CSR 사업 발굴’, ‘현지 CSR 행사’, ‘홍보’ 등을 지원**하고 있으며 우리 소셜벤처기업의 해외진출을 통한 비즈니스 기회를 지원하기 위하여 **현지 파트너 기업을 적극 발굴, 지원**하겠다.”고 대답

□ **청년소셜벤처기업 간담회**에서 **1차관**은 “창의적이고 도전적인 청년들이 **사회문제에서도 비즈니스 기회를 발굴,** 새로운 **수익 모델을 개발하여 일자리를 창출**하고 **기업이 성장**해 나갈 수 있도록 적극 지원하겠다.”고 밝힘

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락
이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 산업정책과 송용식 사무관 (☎ 02-2110-5348)에게 연락주시기 바랍니다.

참고 **청년 소셜벤처기업 간담회**

1. 청년 소셜벤처 기업가 간담회 개요

□ 목적 : 소셜벤처기업 애로사항 청취 및 지원 방안 논의

【관련 국정과제 : 협력적 기업생태계 조성】

○ 기업의 사회적 책임(CSR) 활동을 기업이 정상적인 경영활동을 통해서 사회문제 해결에 기여하고 새로운 가치를 만드는 공유가치창출(CSV) 활동으로 확대 발전
– 이를 위해, 대기업 비영리 재단, 소셜벤처기업 등 기업의 공유가치창출 활동 활성화를 위한 지원 방안 마련 추진

□ 일시·장소 : ’13. 4. 10(수) 14:30～16:00
딜라이트보청기 회의실(서울 영등포구 당산역)

□ 주요 참석자
○ 지경부 : 차관, 박원주 산정국장, 정대진 산업정책과장
○ 유관기관 : 최종태 산단공 본부장, 함정오 KOTRA 기조실장, 정연도 중진공 기업진단처장
○ 청년 사회적기업가(6名)
딜라이트보청기(김정현 대표), 프로젝트 옥(김정헌 대표)
공부의 신(강성태 대표), 임팩트 스퀘어(도현명 대표)
루트 임팩트(허재형 사무국장), 시지온(김미균 이사)

□ 간담회 진행

시 간	내 용	비 고
14:30～14:32 (2분)	소개 및 일정 안내	산정과장
14:32～14:35 (3분)	인사말씀	차관
14:15～15:50 (95분)	기업별 사업소개 및 토론	참석자 전원
15:50～15:53 (3분)	마무리말씀	차관
15:53～16:00 (7분)	직원 격려 및 기념촬영	김정현 대표 안내

2. 간담회 참석 소셜벤처기업 사업내용

① 딜라이트

□ 회사개요

○ 규모- 매출액 42억, 임직원 수 51명, 14개 직영 매장 및 공장 보유

□ 사업개요

○ 저소득층 사회안전망 확보

- 고가여서 저소득층이 구매할 수 없었던 보청기를 정부지원금 34만원만으로 구매할 수 있는 보급형 제품을 국내 최초로 개발 및 보급

○ 일반 계층을 위한 보청기 대중화

- 저소득층이 아닌 일반 대중을 대상으로도 합리적인 가격에 보청기를 제공하여 사회 전체의 구매비용을 낮추는데 기여

□ 사업내용(수익모델)

○ **제품 표준화:** 제품 규격 표준화로 대량생산 (고비용 개인 맞춤형 생산방식 대체)

○ **유통마진 최소화:** 직영점을 활용한 유통구조 단순화

○ **지속적 기술개발:** 기술벤처 인증 및 부설연구소 설립

□기타(수상내역, 특이사항)

2012.11 청년기업가정신재단 선정 올해의 청년기업인 표창 훈격 : 지식경제부 장관
2012.07 한국 최초 Benefit Corporation 인증
2011.12 김정현 대표 교육과학기술부 대한민국인재상 훈격 : 대통령상
2011.11 산학연 협력 우수사례 경진대회 우수상 훈격 : 교육부장관상
2011.04 기업부설연구소 설립인가, 2011.03 벤처기업 인증
2011.02 SK 주최 적정기술 페스티벌 특별상
2010.12 고용노동부 소셜벤처대회 대상 훈격 : 고용노동부 장관
2010.11 중소기업청 기술창업경진대회 대상 훈격 : 중소기업청장

② 프로젝트 옥

□ 사업개요

○ 사업명- WOOZOO

○ 노후 주거공간 및 유휴공간들의 시설을 재구성하고 사회적 주거 취약계층인 대학생, 사회초년생, 유학생을 대상으로 1인가구에서 오는 한계점을 개선하기 위한 새로운 주거문화를 만듦

□ 사업내용(수익모델)

주택 리모델링 및 임대사업	쉐어하우스 운영자 교육사업	포털 운영사업
전대업을 통해 기존의 주택들을 리모델링하고 세입자들에게 분양	쉐어하우스 시장의 확산에 따른 운영자들의 교육 및 컨설팅 사업	내국인, 외국인 대상 쉐어하우스-게스트하우스 관련 포털 사이트 운영



○ WOOZOO의 비즈니스 모델은 기존 공간을 전세로 임대 후 리모델링하여 실수요자에게 무보증금의 월세로 전대하는 **소셜하우징 모델**을 통해 지속가능성 추구

- 단순한 공간의 제공이 아닌 다양한 네트워크를 적극적으로 활용, 주거뿐만 아니라 거주학생의 삶의 질 향상과 자아성장을 위한 문화 및 서비스 창출

□기타(수상내역, 특이사항)

2013.02.15 한겨레 TV – 보증금 0원, 월세 35만원, 기적의 집 짓는 청년들
2013.02.20 MBC 뉴스데스크 – 뉴스플러스: 닭장 같은 방 '집 없는 청춘
2013.03.12 조선일보 – 힐링을 넘어 진짜 도움으로, 집 생활비 빌려주고 진로 멘토링까지

③ 공부의 신

☐ **회사개요**

○ 규모- 정규직원 10명, 누적 공신 멘토 1000여명

○ 비전·미션- 빈부와 지역에 상관없이 모든 학생들에게 공신 멘토 한명씩을 만들어 준다

☐ **사업내용(수익모델)**

○ B2C : 일반학생에게 제공되는 일부의 유료 자기주도 학습 동기부여 컨텐츠

○ B2B : 기업에 B2B로 교육 컨텐츠(강의 캠프등) 제공, 고객 혹은 임직원과 자녀 대상

○ B2G : 지자체 학교 교육지원 사업을 위탁 받아 운영함, 아직은 시작단계

☐**기타(수상내역, 특이사항)**

* MBC 공부의 제왕 / KBS 드라마 공부의신 등 활동이 방송 프로그램화됨
* 공신닷컴 사이트를 통해 도움 받은 멘티들이 다시 멘토가 되는 선순환 구조
* 교육봉사 활동이 확대되면 컨텐츠와 멘토 확대로 매출도 확대되는 선순환 구조

④ 시지온

☐ **규모** : 임직원 27명

☐ **사업내용(수익모델)**

"라이브리는 **웹사이트를 활성화**시키는 **설치형 댓글창**입니다."



⑤ 임팩트 스퀘어

☐ **회사개요**

○ 규모- 직원 10명(서울대 사회적기업 동아리, 사회공헌활동 동아리 멤버 주축)

☐ **사업내용(수익모델)**

○ 자문: 혁신적인 임팩트 창출 활동에 대한 이해와 경험을 바탕으로, 최상의 임팩트 포트폴리오를 구축할 수 있도록 지원

○ 평가: 국내 대표 SRI 자문 회사인 서스틴베스트와의 한국임팩트평가(KIIA)를 공동 설립, 국내 최초로 사회적 임팩트 전문 평가 서비스 제공

○ 지식: 임팩트비즈니스 사업에 필요한 글로벌 동향, 이론, 성공사례 실무 프레임워크 등을 전문적으로 연구하고, 다양한 형식의 컨텐츠 제공

⑥ 루트임팩트

☐ **회사개요**

○ 비전- 모든 사람이 각자의 방식으로 사회적 문제 해결에 기여할 수 있는 세상

○ 미션- 사회적 선의(善意)를 실현하고자 하는 사람들이 성공할 수 있도록 돕는 생태계의 조성

☐ **사업개요**

○ 기업 및 개인 자선가들과 비영리 조직, 사회적 기업 등 사회혁신가들사이에서 혁신가들이 꿈을 실현할 수 있는 생태계의 밑바탕을 만드는 사업 진행



- 기업 및 개인 자선가 대상 자선 자문 서비스, 자선 역량 강화
- **사회 혁신가들을 위한 협업공간, 네트워크 지원**