| 산업통상자원부 | **보 도 자 료** | http://www.motie.go.kr |
|---|---|---|

**2018년 6월 4일(월) 석간부터** 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 6. 4.(월) 오전 6시 이후 보도 가능)

| 배포일시 | 2018. 6. 1.(금) | 담당부서 | 무역진흥과 |
|---|---|---|---|
| 담당과장 | 박덕렬 과장(044-203-4030) | 담 당 자 | 최윤석 사무관(044-203-4841)<br>서민경 주무관(044-203-4843) |

# 한국 소비재, 글로벌 시장 공략 본격 추진

## - 정부·유관기관 공동 「2018 대한민국 소비재 수출대전」 개최 -

## - 해외 바이어 550여개사, 1,100여개 국내 소비재·e커머스 기업과 열띤 상담 -

□ **산업통상자원부**(장관 백운규)**와 대한무역투자진흥공사**(KOTRA)는 **6월 4일부터 5일까지 서울 코엑스**에서 **「2018 대한민국 소비재 수출대전(이하 소비재 수출대전)」**을 관계부처 및 유관기관과 공동개최한다.

○ 올해로 4회째를 맞는 소비재 수출대전은 **소비재 산업 육성** 및 **수출 확대**를 위해 **해외 유력바이어를 대거 초청**해 우리 우수 소비재기업의 수출상담 등을 지원하는 **대표적 소비재 수출마케팅 행사**이다.

○ 특히, 이번 행사는 **4차 산업혁명 시대 디지털 혁신**으로 급변하는 국제 **유통환경에 대응**하고자 **이(e)커머스와 디지털 마케팅을 핵심주제로 진행한다.**

**2018 대한민국 소비재 수출대전 개요**

- **일시·장소**: '18.6.4.(월)~6.5.(화), 코엑스 3층 C홀 (개막식: 6.4(월) 11:00)
- **주최**: 산업통상자원부, 문화체육관광부, 보건복지부, 중소기업벤처부, 식품의약품안전처
- **주관**: KOTRA, 한국무역협회, 한국디자인진흥원, 한국패션협회, 중소기업진흥공단 등
- **참여규모**: 해외 바이어 67개국 550여개사, 국내 소비재·e커머스 기업 1,100여개사
- **주요행사**: 전시회, 수출 상담회, 컨퍼런스, 해외투자유치 상담회, 취업 상담회 등

□ 최근 전세계적 한류 확산(K-pop, K-Lifestyle 등)으로 **한국 화장품, 패션, 생활·유아용품** 등 한국 소비재의 인기가 **전반적으로 급상승**하면서, 한국 소비재는 우리 **수출구조의 혁신을 선도***하며 세계 **유통 구매인(바이어)의 높은 관심**을 끌고 있다.

* 5대 소비재(화장품, 패션, 생활유아용품, 의약품, 농수산식품) 수출('11→'17):
(수출액) 157 → 268억불, (수출비중) 2.8 → 4.8%

○ 아울러, 최근 **신유통채널로 각광**받는 이(e)커머스 플랫폼은 우리 소비재 기업의 **새로운 무역 판로로 성장**하며 우리 **소비재 수출의 확대***를 **촉진**하고 있다.

* e커머스 역직구 수출규모(통계청): ('14) 0.7조원 → ('17) 3조원 (약 4배↑)

○ 이에 따라, 이번 행사는 **한국 소비재·이(e)커머스 기업 관련 ❶전시회와 1:1 수출상담회, ❷ 신유통채널 컨퍼런스, ❸연계행사**(투자유치상담회, 수출 계약 및 양해각서(MOU) 체결, 기업 컨설팅·취업상담회 등)를 중심으로 진행한다

□ 「2018 대한민국 소비재 수출대전」의 **주요 프로그램**은 다음과 같다.

## ❶ 전시회 및 수출상담회

○ **전시회**에는 **6개 테마 전시관***(176개사)을 구성하여 우리 소비재·e커머스 기업의 제품과 서비스를 전시함으로써 **수출마케팅·상담을 지원**한다.

* 생활용품(70), 뷰티&헬스(50), 식품(20), 패션(20), e커머스(13), 아트콜라보(3)

- 특히, 6개 테마 전시관 중 **'올해의 주제 전시관'**으로 마련한 **「e커머스 관」**에는 이(e)커머스 서비스 관련 **13개 국내 기업(역직구몰, 디지털 마케팅 등)이 참여**해 **국내 소비재기업 및 글로벌 이(e) 커머스 플랫폼과 다양한 협력 상담**을 벌인다.

○ 아울러, **1:1 수출상담회**에서는 사전 매칭을 통해 우리 1,100여개 기업들과 **세계 67개국 550여개 바이어*의 다각적인 상담이 이뤄진다.**

* 해외 주요권역별 바이어 비중: 중화권 32%, 동남아대양주 24%, 일본 9%, 유럽 6%, 아프리카 6%, CIS 4% 등 순

- 특히, 해외 바이어 중에서는 해외 이(e) **커머스 플랫폼*과 지정 중간 유통업자(벤더:** 21개 플랫폼 포함 총 95개사)도 포함되어, 우리 기업이 한 공간에서 플랫폼 **입점, 중간유통(벤더) 납품과 판촉**까지 **전 과정을 통합 상담**하도록 지원한다.

* (미국) Amazon, eBay 등 (중국) Tmall, Taobao 등 (동남아) Lazada, Q10 등

## ❷ 신유통채널 컨퍼런스

○ **총 8개 세션***으로 이루어진 컨퍼런스에서는 **국내외 유명 인사 강연과 세미나**를 통해 우리 기업들에게 **소비재 유통 산업의 미래 흐름 정보를 제공**할 예정이다.

* 구성: e-커머스&신기술 활용 소비재 수출확대, 글로벌 유통채널 활용 수출확대, 할랄산업 트렌드, 뷰티헬스기업 투자세미나, 주요 소비재 품목별 글로벌 트렌드 등

- 동 커퍼런스는 기존의 **단순 수출 상담 중심의 전시회를 넘어서,** 급변하는 대외환경에 대한 **생생한 정보 제공**을 통한 기업들의 **혁신성장 촉진 및 대응 지원을 위하여 최초로 마련했다.**

## ❸ 연계행사

○ 투자유치를 희망하는 **국내 소비재 기업 20개사**(사전 신청)와 **세계적 기업·벤처캐피탈***의 **비즈니스 파트너십 형성 및 1:1 투자유치 상담**도 진행된다.

* 투자기업 5개사: 유미도그룹, 시세이도, L-Catterton, 로레알, 제프코아시아

○ 사전 비즈니스 매칭 활동을 통해 성사시킨 **총 24건***(1,105만불 규모)의 **수출 계약(21건)과 양해각서(MOU) 체결식(3건)**을 개최한다.

* 주요 업종: 화장품, 사무용품, 식품, 생활·유아용품, 소형가전 등

○ **수출 유관기관 합동**으로 우리 소비재 기업이 애로를 겪는 분야별 **컨설팅***을 **제공**하는 한편, **국내 청년 일자리 창출**을 위하여 우리 기업과 **전문인력·다문화 무역인의 취업상담회**(20개사 참여)도 개최한다.

* 유관기관별 컨설팅 분야: (KOTRA) 수출·투자 애로, (중진공) 정책자금 활용, (무역협회) Kmall 24 입점 절차 (IBK기업은행) 전자상거래 수출대금 서비스 등

□ 이날 개막식에 참석한 김선민 산업부 무역정책관은 "전세계적인 **한류 열풍**과 우리 **소비재의 프리미엄화**로 한국 소비재 산업은 우리 경제를 이끄는 **혁신성장의 선두주자**가 되고 있다."라고 말하며,

○ "정부는 소비재 정책 관계부처 및 유관기관과 협업하여 이(e) **커머스·한류 활용**, 신**남방·신북방정책과 연계한 시장다변화** 등을 통해 소비재 산업의 특성에 맞는 **맞춤형 정책을 지속 추진**하겠다."라고 강조했다. 끝.

【참고】「2018 대한민국 소비재 수출대전」 개요 및 주요 프로그램

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료에 대하여 자세한 내용을 원하시면 산업통상자원부 무역진흥과 최윤석 사무관(044-203-4841), 서민경 주무관(044-203-4843)에게 연락주시기 바랍니다.

**참고 1** **2018 대한민국 소비재 수출대전 개요**

## □ 행사 개요

○ **시간·장소** : '18. 6. 4(월) ~ 5(화) 09:00~18:00, 코엑스 3층 C홀(10,348㎡)

* (개막식) 6.4(월) 11:00 ~ 12:00 코엑스 C홀 입구

○ **주최·주관** : **산업부 등 / KOTRA + 기타 유관기관***

* 무역협회, 중소기업진흥공단, 디자인진흥원, 패션협회, 화장품산업연구원 등

○ **참여기업** : **해외 유통 바이어 550여개사, 국내기업 1,100여개사**

## □ 주요 내용

❶ **(전시·상담)** 6개 **테마***(176개사)로 우수 제품을 **전시·홍보**하고, 온·오프라인 해외 유통 바이어*와 국내기업의 1:1 **수출상담회** 진행

* 생활용품(70), 뷰티&헬스(50), 식품(20), 패션(20), e커머스(13), 아트콜라보(3) + 미니전시(210)

* (글로벌) Amazon, eBay 등 (중국)Tmall, Taobao 등 (동남아) Lazada, Qoo10 등

❷ **(컨퍼런스)** 소비재·유통산업(e커머스 등)의 **미래 트렌드 강연**

* e-커머스 기업 활용 수출, 할랄산업 트렌드, K-Beauty 글로벌 진출 전략 등

❸ **(부대행사)** 소비재기업 **취업상담회, 해외투자유치 상담회, 수출 MOU 및 계약** 체결식, 소비재 기업 대상 **수출설명회·컨설팅** 등

## □ 세부 개최일정

| 일 자 | 시 간 | 전시·상담 | 컨퍼런스 | 부대행사 |
|---|---|---|---|---|
| 6.4(월) | 09:00~ | · 바이어 1:1 수출상담관<br>· 글로벌 유통기업관<br>· 쇼케이스 전시상담관<br>· 수출 컨설팅관 | · (오전) e커머스/신기술 활용 소비재 수출확대<br>· (오후)할랄산업 트렌드 | |
| | 11:00~11:40 | | | [VIP]개막식, MOU |
| | ~17:00 | | | 투자유치, 취업, 아트콜라보 |
| | 17:00~18:00 | 바이어-한국기업 네트워킹 * 경품추첨 (제공기업 제품홍보) | | |
| 6.5(화) | 09:00~12:00 | · 바이어 1:1 수출상담관<br>· 글로벌 유통기업관<br>· 쇼케이스 전시상담관<br>· 수출 컨설팅관 | · (오전) 글로벌 유통망 구매전략<br>· (오후)K-Beauty 글로벌 진출 전략 | 투자유치, 취업, 아트콜라보 |
| | 12:20~13:30 | | | 바이어 오찬 |
| | 13:00~18:00 | | | 투자유치, 취업, 아트콜라보 |

**참고 2** **2018 대한민국 소비재 수출대전 주요 프로그램**

## [가. 소비재 전시회(쇼케이스 전시 상담관)]

□ **(일시 · 장소)** '18. 6. 4(월) ~ 5(화) 09:00~18:00, 코엑스 3층 C홀

□ **(주요 내용)** 6개 **테마 전시관**에 **176개사** 제품·서비스를 **전시 · 홍보**하고, **초청 바이어**가 기업부스를 **방문**하여 **수출상담** 진행

* 생활용품(70), 뷰티&헬스(50), 식품(20), 패션(20), e-커머스(13), 아트콜라보 수상작(3)

○ 홈페이지를 통한 **사전 매칭**, 모바일전용 App 활용 **현장 매칭 병행**

※ 추가적으로 중소·사회적 기업을 위한 미니 샘플 전시관 운영(210개사 참여)

### □ 세부 구성

| 구 분 | 내 용 | |
|---|---|---|
| e커머스 (13개사) | 역직구몰, MCN, V커머스 등(13개사) | e커머스 벨류체인별 기업 참가<br>e커머스 서비스기업과 소비재 수출기업, 해외 유통망 협업 촉진<br>국내 e커머스기업의 글로벌화 지원 통한 소비재 수출촉진 |
| 유망소비재 쇼케이스 전시관 (160개사) | 생활/유아용품(70개사) | KOTRA(40) : 생활, 유아용품, 공예진흥원 회원사 등<br>한국디자인진흥원(30) : 글로벌생활명품 후보기업 |
| | 뷰티&헬스(50개사) | 기초 및 색조 화장품, 뷰티 관련 헬스케어 제품 |
| | 식품(20개사) | 음료, 스낵 등 가공식품, 할랄 인증 식품 |
| | 패션(20개사) | 의류, 가방, 악세사리 등 인디브랜드 포함 패션잡화<br>* 협업 : 한국패션협회 |
| 아트콜라보관 (3개사) | 경진대회 수상작 (3개사) | 아트콜라보 공모전 수상작(9개) 중 기업부문 수상작 |
| 미니 샘플 전시 (210개사) | 1:1상담회 참가기업(193개사) | 수출상담회 참가기업 중 신청기업에 한해 샘플전시 제공 통해 바이어와 현장상담 기회 제공 (모바일App, QR코드 활용) |
| | 사회적 기업(17개사) | 사회적기업 17개사 선정, 샘플전시 통한 상담주선, 컨설팅 제공<br>* 협업 : 중진공, 무협, 디자인진흥원 |

## [나. 수출상담회(비즈니스 상담관)]

□ **(일시 · 장소)** 6.4.(월)~5.(화) 09:00~18:00, 3층 C홀

□ **(바이어 현황) KOTRA 초청 바이어** 450개사

* 비고: 자발적 참관 바이어는 100개사

○ **품목별**로는 뷰티·헬스(34%)과 생활용품(25%) 관심 바이어가 많으며, **지역별**로는 중화권(32%)·新남방지역(동남아) 등(24%)·일본(9%) 바이어 順

**< 분야별·지역별 바이어 현황**(단위: 개사, %)**>**

| 분야별 | 뷰티·헬스 | | 생활 | | 식품 | | 패션 | | 유아 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 업체수(비중) | 307(34) | | 227(25) | | 142(16) | | 118(13) | | 112(12) | |
| 지역별 | 중화권 | 동남아·대양주 | 일본 | 서남아 | 유럽 | 북미 | 중동 | CIS | 중남미 | 아프리카 |
| 업체수(비중) | 145(32) | 108(24) | 42(9) | 18(4) | 28(6) | 18(4) | 17(4) | 20(4) | 26(6) | 28(6) |

* 품목별 비중은 중복집계

□ **(주요 내용)** ❶**글로벌 유통망(e커머스 플랫폼) 통합 상담** + ❷1:1 수출상담회 + ❸지역 소비재 기업 수출 상담회(지역 호텔)

❶ **22개 글로벌 유통망과 지정벤더**(총 97개사)를 한 팀으로 구성하여 국내 기업들과 **원스톱* 상담** 진행(사전 매칭, 별도 부스)

* 글로벌 유통망의 입점·구매 결정 + 지정벤더에 대한 납품 + 판촉 등

❷ 바이어 355개사를 2개 그룹으로 나누어, 국내 기업들과 **1:1 심층상담**(사전 매칭, 별도 부스)과 **전시부스 방문상담**을 그룹별로 교차진행

* (A 그룹) 별도 공간에서 수출상담 + (B 그룹) 전시관 체험 및 관심기업 상담

**< 수출상담회 추진계획 요약 >**

<table>
<tr><th>구 분</th><th colspan="3">내 용</th></tr>
<tr><td rowspan="5">비즈니스<br>상담관<br><br>450개사</td><td>글로벌 유통망관<br>(22개관, 95개사)</td><td colspan="2">글로벌 유통망-벤더 통합 원스톱 상담<br>유통중점 사업 설명회, 인플루언서 마케팅 등</td></tr>
<tr><td rowspan="4">유망 바이어<br>1:1상담<br>355개사</td><td colspan="2">바이어 A그룹(180개사), B그룹(175개사)으로 분리</td></tr>
<tr><td>6.4(월)</td><td>6.5(화)</td></tr>
<tr><td>A : 유망 바이어 1:1 상담<br>B : 쇼케이스 상담관 방문</td><td>B : 유망 바이어 1:1 상담<br>A : 쇼케이스 상담관 방문</td></tr>
</table>

❸ 소비재 수출상담회 참가 바이어 (지역별 15~30개사)와 지역별(부산, 충남, 전북, 강원) 소비재 기업 50~100여개사 수출상담회 개최(6.7.)

* (부산) 해운대 센텀호텔 (충남) 부여 롯데리조트 (전북) 전주 로니호텔 (강원) 원주 인터불고호텔

## [다. 컨퍼런스]

□ **(일시 · 장소)** 6.4(월)~5(화) 10:00~17:30, COEX C홀내 컨퍼런스 Zone

* 대형(150명), 소형(50명) 2개소 운영

□ **(주요 내용) 국내외 유명 인사 강연·세미나*를 통해** 소비재·유통산업(e커머스 등)의 **미래 트렌드 정보 제공**

* (8개 세션) e-커머스&신기술 활용 소비재 수출확대, 할랄산업 트렌드, 뷰티헬스 기업 투자세미나, 주요 소비재 품목별 글로벌 트렌드 등

□ **(추진 목적)** 기존의 단순 수출 상담을 넘어서, 급변하는 미래 트렌드에 대한 정보 제공을 통해 기업들의 **혁신성장 촉진 및 대응 지원**

| 일시 | 장소 | Track 1 | 장소 | Track 2 |
|---|---|---|---|---|
| 4(월) 10:00 ~ 12:00 | | **Session 1: e커머스&신기술 활용 소비재 수출확대** | | **Session 1: 할랄산업 트렌드** |
| | 대강의실 | ○ 주제 : **4차 산업혁명 시대의 스마트 물류**<br>○ 내용 : 글로벌 물류 트렌드, 삼성 SDS 스마트 물류<br>○ 강사 : 삼성SDS<br>---<br>○ 주제 : **글로벌 e커머스 서비스 활용방안**<br>○ 내용 : (모구지에특강)신유통, 모구지에가 하면 다르댜(징동특강) One-Stop e-Commerce Solution to China and SEA<br>○ 주관 : 시장조사팀/소비재·전자상거래실 | 소강의실 | ○ 주제 : **할랄산업 해외시장 진출방안**<br>○ 내용 : 할랄산업 특징과 마케팅<br>○ 주관 : 신남방팀/한국할랄수출협회 |
| 4(월) 14:00 ~ 17:00 | | **Session 2: 글로벌 유통채널 활용 수출확대(1)** | | **Session 2: 뷰티헬스기업 투자세미나** |
| | 대강의실 | ○ 주제 : **북미시장 현황점검 및 미래**<br>○ 내용 : (GMDC특강)북미 리테일러 활용방안<br>○ 주관 : 소비재사업실<br>---<br>○ 주제 : **글로벌 유통망 구매전략 1**<br>○ 내용 : 유통채널의 구매정책 설명회<br>○ 주관 : 소비재·전자상거래실<br>* 발표기업:라쿠텐,아마존,shopee, ebay, 지마켓 | 소강의실 | ○ 주제 : **소비재 투자유치 세미나**<br>○ 내용 : 글로벌 뷰티헬스 기업 투자전략<br>○ 주간 : 기간산업유치팀 |
| 5(화) 10:00 ~ 12:00 | | **Session 1: 글로벌 유통채널 활용 수출확대(2)** | | **Session 1: 주요 소비재 품목별 글로벌 트랜드** |
| | 소강의실 | ○ 주제 : **글로벌 유통망 구매전략 2**<br>○ 내용 : 유통채널의 구매정책 설명회<br>○ 주관 : 소비재·전자상거래실<br>* 발표기업:VIP,e찐코우,n11,yes24VN | 대강의실 | ○ 주제 : **글로벌 메가시티 히트상품**<br>○ 내용 : 衣食住를 테마로 본 주요도시 히트상품<br>○ 주관 : 무역정보팀<br>---<br>○ 주제 : **K-Beauty 글로벌 진출 전략**<br>○ 내용 : ASEAN 시장 동향과 K-뷰티 진출전략<br>○ 주관 : 대한화장품산업연구원 |
| 5(화) 14:00 ~ 17:00 | | **Session 2: 국내 주요 e커머스 서비스** | | **Session 2: 주요 지역별 소비재 유통 트랜드** |
| | 소강의실 | ○ 주제 : **e커머스 기업 활용 수출**<br>○ 내용 : 주제관 e커머스 기업의 사업모델 및 서비스 설명회<br>○ 주관 : 소비재·전자상거래실<br>* 발표기업:더플릭스,크레이드,페이오니아, 이지웹피아,08리터 | 대강의실 | ○ 주제 : **글로벌 소비재 진출, 트렌드를 활용하고 혁신으로 승부하라**<br>○ 내용 : 2018년 지역별 소비재/유통 변화<br>○ 주관 : 시장조사팀 |

## [라. 투자유치 설명회]

□ **(일시 · 장소)** 6.4(월) 15:00~18:00, 5(화) 09:00~18:00, C홀 투자유치Zone

□ **(주요 내용) 투자유치를 희망하는 국내 소비재기업**과 **글로벌 기업·벤처캐피탈**의 **비즈니스 파트너십 형성 및 1:1 투자유치 상담** 진행

□ **(참가 규모) 투자기업 5개사, 국내기업 20개사**(사전 신청)

| 기업명 | 주요 기업 정보 |
|---|---|
| 유미도그룹 | 중국 메이저 미용 프랜차이즈, 중국 전역 4,000여 가맹점 운영 |
| 시세이도 | 일본 대표 화장품 제조판매 기업, 매출 80억 달러 규모, 싱가폴 지사에서 참여 |
| L-Catterton | 루이비통 계열 사모펀드, 한국 패션브랜드 젠틀몬스터 투자, 싱가폴에서 참여 |
| 로레알 | 프랑스를 중심으로한 세계 최대 종합 화장품 기업, 스타일난다 인수 |
| 재프코아시아 | 일본 벤처캐피탈 기업, 뷰티플랫폼 글로픽에 투자 |

## [마. 아트콜라보 전시]

□ **(개최 목적) 소비재 + 예술작품 융합 우수상품***을 시상·전시하여 **대국민 인지도**를 **확산**하고, 소비재의 **프리미엄 이미지 제고**

* 아트콜라보(Art-Collaboration): 예술과 제조·서비스업 간 융합을 통해 상호 장점을 극대화하여 새로운 수요를 창출하는 마케팅 기법

□ **(주요 내용)** ❶아트콜라보 시상식, ❷홍보관 운영, ❸기업-예술인 매칭데이, ❹소비재+예술작품 융합을 위한 명화 컨설팅

| 주요 내용 | 일시 장소 | 장소 | 세부 내용 |
|---|---|---|---|
| 아트콜라보 홍보관 운영 | '18.6.4(월), 5(화)<br>09:00~18:00 | C홀내<br>120㎡ | 공모전 수상작 9개, 예술인·예술인 창업기업 포트폴리오 20개 전시 |
| 『제 2회 아트콜라보 공모전』 시상식 | 6. 4(월)<br>14:00~15:00 | 아트콜라보 홍보관 | 아트콜라보 입상작 9점 시상 |
| 기업-예술인 매칭데이 | 6.4(월), 5(화)<br>09:00~18:00 | 아트콜라보 홍보관 | 아트콜라보 이력 보유 예술인 및 예술인창업기업의 포트폴리오 전시상담 |
| 명화컨설팅 | .6.4(월), 5(화)<br>09:00~18:00 | 아트콜라보 홍보관 | 서비스를 소개 및 신청서 접수하여 후속 컨설팅 진행예정 |

## [바. 유관기관 합동 소비재기업 수출컨설팅]

□ **(일시 · 장소)** 6.4(목)~5(금), 09:00~18:00, C홀 내 컨설팅관

□ **(주요 내용)** ❶**해외권역별 시장** + ❷**유관기관 기능별 컨설팅** 제공

❶ **(권역별 컨설팅)** 무역관 담당자(바이어 인솔)를 통해 권역별로 소비재 **수출 시장의 현황과 특성** 정보 제공

❷ **(지원기능별 컨설팅)** 유관부서·기관의 특성과 전문성에 맞춰 수출입 통관, 정책자금 활용, 수출대금 서비스 등 **지원기능별 기업 상담**

| 구분 | 컨설팅 기관 | 컨설팅 내용 |
|---|---|---|
| 권역 컨설팅 | 권역별 무역관 | 소재권역의 소비재 시장특성 및 현황 상담 |
| 유관부서 · 유관기관 | KOTRA (해외진출상담센터) | 빅봇 활용 시장진출 컨설팅 |
| | KOTRA (수출첫걸음팀) | 신규수출기업화 사업안내, 수출입 통관 및 FTA활용 컨설팅 |
| | 중소기업진흥공단 | 중소기업 정책자금, 온라인 수출지원 등 안내 |
| | 한국무역협회 | Kmall24 입점, 해외오픈마켓 연계 상담 |
| | 디자인진흥원 | 사회적기업 제품 디자인 컨설팅 |
| | IBK기업은행 외환사업부 | 바이어매칭 및 전자상거래 수출대금 서비스 컨설팅 |
| | GMDC (美도소매협회) | GMDC GM컨퍼런스 참가안내<br>미국시장 진출컨설팅 |

## [사. 취업상담회]

□ **(일시 · 장소)** 6.4(월)~5(화) 14:00~15:00, C홀 채용상담 부스

□ **(참가 대상) 소비재수출대전 참가 국내외 기업**(구인기업)과 소비재 특화 **전문인력·다문화 무역인**(구직자) 등

□ **(사업 내용)** 소비재·e커머스 기업의 **채용 수요 발굴 후** 채용 상담 진행 및 채용희망기업 대상 **정부지원금*** **상담 제공**

* 새일인턴여성제, 청년인턴제, 장년인턴제 등