지식경제부 Ministry of Knowledge Economy	**보도자료**	함께하는 공정사회! 더 큰 희망 대한민국 http://www.mke.go.kr
2012년 1월 19일(목) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.		
자료문의 : 수출입과 안병화 과장(02-2110-5331), 강미숙 사무관(5333)		

현장의 목소리를 통해 2012년 수출여건 점검

- 지경부, 주요 수출기업 간담회를 통해 수출 확대 방안 논의 -

□ 지식경제부(장관 : 홍석우)는 **'12.1.18(수) 삼성전자, 기아차, 현대중공업** 등 주요 수출기업이 참석한 가운데, **수출입동향 점검회의를 개최**함

○ 금번 회의는 지난 위기시마다 우리 경제 회복의 일등 공신 역할을 해 온 **수출 부문의 금년도 여건을 점검하고 확대방안을 논의**하기 위한 자리로,

- **현장과의 소통 강화, 경기둔화에 따른 선제적 대응 방안 모색** 등을 위해 지난해 말부터 꾸준히 추진중인 중기 간담회(11.12.8), 지역 수출기업 간담회(11.12.16), 30대 그룹 간담회(12.1.13) 등과 맥을 같이 함

□ 홍석우 장관은 지난해 "무역 1조 달러"라는 위업 달성에 가장 큰 기여를 한 기업인들의 노고를 치하하는 한편,

○ 유럽 재정위기 장기화, 이란 리스크, 설 연휴에 따른 조업일수 감소 등으로 1월 수출증가세가 둔화되고 있음을 지적하면서도,

○ 한-EU FTA 및 한-미 FTA 발효, 신흥국의 견조한 성장세 등의 기회요인을 최대한 활용한다면 현재의 위기상황을 충분히 극복할 수 있음을 강조하며, 주요기업들이 더욱 분발해 줄 것을 당부

□ 참석기업들은 공통적으로 세계경기 둔화에 따른 **소비 심리 위축**과 이로 인한 **경쟁국·경쟁기업과의 치열한 경쟁**을 우려하고 있었으며,

○ **선박**의 경우, 최대 수출시장인 유럽의 재정위기와 이로 인한 선주들의 금융 위축으로 **既체결한 선박들의 인도 지연, 계약 취소** 등을 예방하는 노력을 하고 있음을 언급

○ **석유화학, 석유제품** 등 중동지역과의 거래가 많은 업종은 **이란 제재로 인한 주요품목의 수출입 타격을 우려**하며, **대체시장 발굴** 등의 노력을 지속 추진할 계획임을 밝힘

□ 한편, 주요 수출기업들은 어려운 여건 속에서도 상대적으로 시장 전망이 밝은 **신흥시장을 적극 개척**하고, **신기술 개발*을 추진**하는 등 수출 확대를 위한 다양한 전략을 추진중임을 발표

* (디스플레이) LCD 고품질화, 신기술 개발(무안경 3D, OLED, 플렉서블 등)
* (석유화학) 친환경·고성능 합성고무 개발, (일반기계) 그린에너지 분야 기술개발 강화
* (섬유) 스트림간 협력을 통한 고부가가치 섬유 개발 강화

○ 다만, 참석자들은 수출 확대 노력이 큰 성과를 거두기 위해서는 **정부의 R&D 및 수출금융 지원 확대, 해외 마케팅 지원 강화, 인프라 확충** 등이 필요함을 강조하였으며,

- 특히, 시장선점을 위한 **주요국과의 FTA 확대**와 함께, **既발효된 FTA 활용방안에 대한 정부 차원의 지원을 요청**함

□ 정부는 세계적 경기침체가 우려되는 가운데, 우리경제의 버팀목인 **무역의 안정적 성장을 위해서 민관의 공조체제가 필요**함에 공감하면서,

○ EU, 미국 등 거대 경제권과의 **FTA**를 활용한 수출 확대를 지원하기 위하여 애로사항 해결과 정보서비스 제공 등 **체계적 지원체제를 마련**하고,

* 민·관 합동 「FTA무역종합지원센터」 구축을 통해 관련 애로사항 원스톱 해결 지원
* 통합무역정보서비스 "트레이드 내비" 운영 개시(1.16일~)

○ 상대적으로 경제여건이 양호한 **신흥시장**에 대한 우리기업의 진출 확대를 위해 공동물류센터 등 **인프라를 확충**하고, **마케팅 지원도 강화**할 것을 약속함

* 신흥시장 전시회 확대 : '11년 49회(49%) → '12년 53회(53%) → '13년 55회(55%)
* 신흥시장에 대한 무역보험 지원 확대 : ('11) 787억불→ ('12) 862억불→ ('15) 1,088억불

□ 지경부는 수출여건이 호전될 때까지 현장의 목소리를 확인하고 정책에 반영할 수 있는 자리를 자주 만들 예정이며, 체계적 지원방안 모색을 위해 KOTRA, 무역보험공사 등 수출지원기관과도 지속 논의할 예정

참고 1 수출입동향 점검회의 개요

1. 회의 목적

□ 유럽 재정위기 장기화 등 대외여건의 불확실성이 증가하는 가운데, 업종별 '12년 수출 여건과 애로요인을 점검하고 대응방안 논의

* 1/4분기 수출여건과 전망, 수출확대 전략 등을 중점 점검

○ 특히, 주요 수출기업의 의견을 직접 청취함으로써 시장 변동성 확대, 실물경제 둔화에 선제적으로 대응

2. 회의 개요

□ 일시/장소 : '12.1.18(수) 14:30~16:00/ 지경부 다산실(6층)

□ 참석자 : 지경부, 업종별 주요 수출기업 등

○ 지 경 부 : 장관(주재), 무역투자실장, 무역정책관, 소관국장 등

○ 업 계 : 현대중공업, 기아차 등 업종별 주요 기업

업종	소속	직위	성명
조선	현대중공업	대표이사 사장	이재성
자동차	기아자동차	해외영업본부장 (부사장)	오태현
일반기계	두산중공업	부회장	정지택
철강	포스코	사장	최종태
석유화학	금호석유화학	사장	김성채
반도체	하이닉스	대표이사	권오철
디스플레이	삼성전자	LCD 기획팀장 (전무)	이정렬
휴대폰	팬택	부사장	조영삼
석유제품	SK에너지	대표이사	박봉균
섬유	삼일방직	대표이사	노희찬

□ 진행순서

시 간		내용	비고
14:30~14:35	5"	참석자 소개	무역정책관
14:35~14:40	5"	인사말씀	장관
14:45~15:55	70"	업종별 수출여건 및 애로사항 건의	참석자 전원
15:55~16:00	5"	마무리 말씀	장관

참고 2 업종별 수출 여건 및 확대 전략

업종	수출여건	수출확대 전략
조선	·(위기) 선박공급 과잉, 선박금융 위축 등으로 전세계 발주량* 감소 *'11.1~11월간 전년동기대비 32.2% 하락 ·(기회) 드릴쉽 등 고부가치선박 집중 수주 → 시장점유율 확대	·既계약 체결분에 대한 인도지연, 계약 취소 방지 ·유동성 확보 노력 ·고부가가치 기술개발 확대
자동차	·(위기) 글로벌 자동차 수요 증가세 둔화, 경쟁국의 적극적 마케팅으로 경쟁 심화, 원화강세에 따른 수출경쟁력 약화 * '12년 글로벌 자동차 수요 : 7,705만대(6.4%↑) * 日 도요타 판매 목표 842만대(17%↑) ·(기회) 품질 및 디자인 경쟁력 확보, 중소형 고연비 차량에 대한 선호 증가	·러시아, 남미 등 신흥시장 판매 주력 ·수출확대를 위한 한-EU, 한-미 FTA 활용방안 모색 ·지역별 전략차종 판매 강화 ·신상품 홍보 강화 (스포츠 마케팅 강화 : 유로 2012, 호주 오픈 테니스, 미 슈퍼볼 등)
일반기계	·(위기) 세계경기 둔화에 따른 인프라 시장 위축, 유럽 시장 위축에 따른 중동 담수시장 경쟁 심화 ·(기회) 고효율·저품위 석탄 발전소 발주 증가	·신시장(아프리카, 중앙아, 중남미 등) 개척 ·저탄소·친환경 제품의 경쟁력 강화 ·지역별 특화된 담수설비 모델 개발
철강제품	·글로벌 공급과잉으로 국제 철강가격 약보합세 전망 ·특히, 최대 생산·소비국인 중국의 긴축정책으로 수요견인력 약화	·지역별 Sales Mix 최적화를 통한 수익성 제고 ·대형고객사 중심의 안정적 판매기반 확대·강화
석유화학	·(위기) 최대수출시장인 중국의 긴축정책, 중동 저가제품과의 가격경쟁 심화 ·(기회) 하반기 이후 세계 석유화학 경기 회복 기대 * '12년 세계에틸렌 신증설(만톤) : (1Q)100→ (2Q)0→ (3Q)55→ (4Q)458	·시장지배력 강화를 위해 설비투자 및 R&D 투자 확대

업종	수출여건	수출확대 전략
반도체	·(위기) 세계경제 둔화에 따른 전자제품 소비 위축, 태국 홍수로 인한 HDD 공급 차질 등 반도체 수요 감소 * 전세계 HDD 공급의 약 50%가 태국에서 생산 ·(기회) 모바일 기기 수요의 지속 증가, 공급과잉 및 단가하락 완화 전망	·저전력, 초고속 등 고부가가치 상품 수출 확대 주력 ·브라질, 인도 등 신흥시장에 대한 판로 확대 추진
LCD	·(위기) TV 수요 정체 및 중국기업의 공격적 투자로 글로벌 공급 과잉 * LCD패널 시장 규모 및 전망(억불) : ('09) 843 → ('10) 1,066 → ('11e) 992 * TV시장 전망(백만대) : ('11) 247 →('12) 255 → ('13) 266 → ('15) 286 ·(기회) 중동, 남미 등 신흥시장 수요 성장, AM OLED 시장 확대 * 전체시장내 OLED 비중(%) : ('08)0.6→ ('10)1.4→ ('12)7.4 →('15)13.6 →('18)16.1	·LCD 고품질화, 신기술 개발 등 * (고품질화) 고화질, 저소비전력 등 / (신기술) 무안경 3D, OLED, 플렉시블 등 ·OLED TV 등 차세대 제품에 대한 R&D 투자 지속 ·올림픽 등 국제적 스포츠 이벤트로 수요 확대 기대
휴대폰	·(위기) 글로벌 제조사간 경쟁 심화, 공급 단가 압박, 세계경기 침체에 따른 소비 위축 ·(기회) LTE 등 고부가가치 휴대폰 시장 지속 확대 * '12년 LTE 기기 시장 379% 성장 (Gartner)	·스마트폰 등 고부가가치 제품 수출 확대 ·LTE Advanced 등 차세대 기술개발 주력 ·상대적으로 성장여건이 양호한 신흥시장 수출 확대
석유제품	·세계경기 침체로 인한 석유 수요 증가율 둔화, 중국·인도 등의 설비 증가로 역내 경쟁 심화 * 연간수요 증가(IEA) : ('10) +2.7백만B/D, ('11) +0.7백만B/D, ('12) +1.3백만B/D * '12년 글로벌 CDU(정제시설) 증가(IEA) : +2.0백만B/D	·인니, 베트남 등 역내 주요국과의 협력 강화 및 신흥국 진출 확대
섬유	·(위기) 선진국 경기둔화에 따른 소비심리 위축 ·(기회) FTA 확대에 따른 관세 철폐 효과, 중국·동남아 등에 대한 섬유소재 수출 확대	·인니, 베트남 등 신흥국과의 네트워크 강화 ·한-미 FTA 활용방안 모색 ·스트림간 협력을 통한 고부가가치 제품 개발 및 생산 확대