지식경제부 **보도자료**

함께하는 공정사회! 더 큰 희망 대한민국
http://www.mke.go.kr

2012년 12월 6일(목) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

자료문의 : 정보통신정책과장 나승식(02-2110-4801), 사무관 김순권(4802)

'12년 11월, IT무역 수지 '사상 최대 흑자 달성'

– 3개월 연속 140억불 帶 수출 달성 및 22개월 만에 두 자릿수 수출 증가 –

□ **11월 IT수출**은 전년 동월대비 **12.2% 증가한 145.2억불**, 수입은 2.2% 감소한 66.6억불, **수지는 78.6억불 흑자**로 **잠정 집계**

○ 유로존 경기 침체, 미국 재정절벽(Fiscal Cliff) 등 대외여건 악화에도 불구하고, **3개월 연속 140억불 帶 수출을 기록하며 전체 수출 증가를 주도**

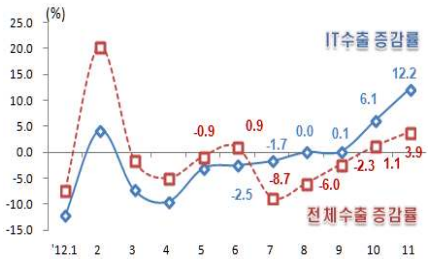
○ 휴대폰(23.2억불, 23.5%↑, 올해 최대치), 반도체(46.0억불, 12.9%↑) 등 주력 품목의 수출 호조에 힘입어 IT산업은 **올 들어 처음으로 두 자릿수 수출 증가 기록**

* IT수출 : ('12.9) 140.6억불, 0.1%↑→(10) 145.5억불, 6.1% ↑→(11) 145.2억불, 12.2%↑
* 휴대폰 : ('12.9) 21.9억불, 7.6%↑→(10) 22.6억불, 18.1% ↑→(11) 23.2억불, 23.5%
* 반도체 : ('12.9) 44.7억불, △2.6%→(10) 46.4억불, 6.8% ↑→(11) 46.0억불, 12.9%↑

<월별 수출추이 비교 >



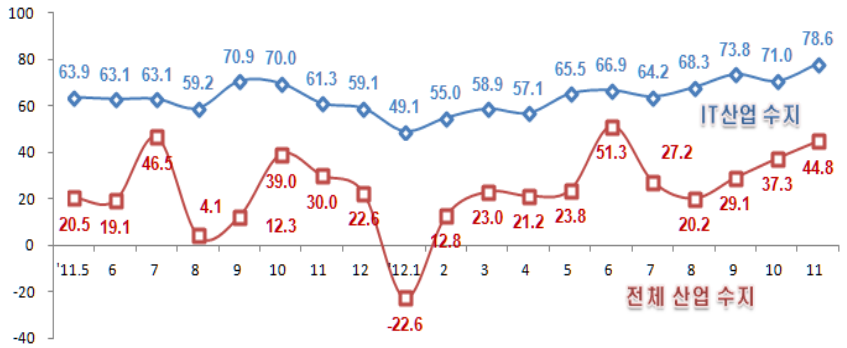
< 수출액(억불) >



< 수출증감률(%)>

○ **IT수지**는 수출 호조에 힘입어 **사상 최대인 78.6억불 흑자를 기록**

<全산업 vs IT 수지 추이(억불) >



IT산업 및 전체산업 수출입 동향

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분		2012년		2011년	
		11월P	1~11월P	11월	1~11월
수출	전체 산업	478.0 (3.9)	5,031.7 (△0.8)	460.1 (11.5)	5,074.7 (20.2)
	IT 산업	145.2 (12.2)	1,421.7 (△1.3)	129.4 (△4.8)	1,440.4 (2.2)
수입	전체 산업	433.2 (0.7)	4,763.7 (△0.5)	430.1 (11.2)	4,789.2 (24.3)
	IT 산업	66.6 (△2.2)	713.3 (△4.7)	68.1 (△2.8)	748.7 (9.0)
무역수지	전체 산업	44.8	268.0	30.0	285.5
	IT 산업	78.6	708.4	61.3	691.7

< 붙임 1 > 품목별 수출입 실적

< 붙임 2 > 동향 세부자료

< 붙임 1 > 품목별 수출입 실적

1. 수출 실적

□ 품목별 현황

○ **(수출) 휴대폰, 시스템반도체, 디스플레이 패널** 등은 **수출이 호조세, 메모리반도체**는 세계적 **PC수요 감소**로 **부진**

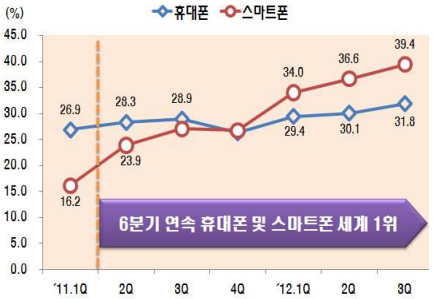
【휴대폰 : 23.2억불, 23.5% ↑**】**

- 우리나라 **휴대폰**은 Apple 등 **경쟁업체와의 점유율 격차를 확대하며,** '12년 3분기에도 세계 1위를 기록, **6분기**('11.2분기 ~ '12.3분기) **연속 스마트폰 세계 1위 유지**

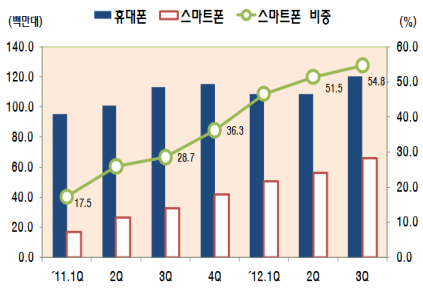
- 국내업체의 **스마트폰 세계시장 점유율 확대**와 **스마트폰 출하 비중 확대로 휴대폰 수출은 3개월 연속 증가**

  * 휴대폰 수출증감률(%) : ('12.1)△39.4→(3)△31.2→(9)7.6→(10)18.1→(11) 23.5
  * 스마트폰 해외생산비중(SA, 통계청, %) : ('12.1Q) 78→(2Q)80→(3Q) 81, "소폭 증가"
  ※ 스마트폰 글로벌 출하비중이 '12.2분기를 기점으로 50%를 돌파

< 국내업체의 세계시장 점유율(SA) **>**



< 국내업체 스마트폰 출하 비중(SA) **>**



- **휴대폰은** 갤럭시S3, 옵티머스G 등 **스마트폰**(13.6억불, 30.0% ↑) **수출 호조에 힘입어 IT수출 증가 견인**

【반도체 : 46.0억불, 12.9% ↑**】**

- 반도체 수출은 메모리반도체 수출 감소폭 축소와 시스템반도체 수출이 큰 폭으로 증가하면서 **2개월 연속 증가**

  * '12.1~11월 누계(억불, 증가율) : 시스템반도체(222.7, 25), 메모리반도체(177.3, △19.1)

- **(시스템반도체 : 25.2**억불, 33.4%↑) 모바일AP, 멀티미디어 프로세서 등 수출 호조로 전년 동월대비 **39개월 연속 수출 증가** 기록

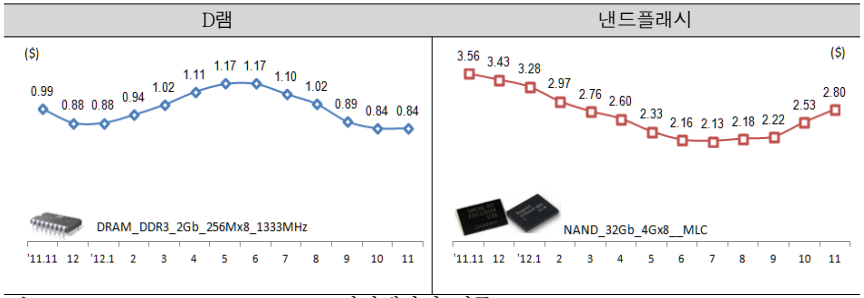
  * 시스템반도체 수출증가율(%) : ('12.1) 33.4 →(4) 25.7 →(6) 21.5 →(11) 33.4

- **(메모리반도체 : 15.3**억불, △11.6%**)** 그동안 PC수요 부진 및 단가하락으로 **수출이 감소세를 지속**하고 있으나, 윈도우8, 울트라북의 출시 등으로 **감소폭은 지속적으로 축소**

  * 세계 메모리반도체 시장성장률(iSuppli, %) : ('11.3Q) △21.5 → (4Q) △12.9→ ('12.1Q) △16.1 → (2Q) △13.5
  * 메모리 반도체 수출증감률(%) : ('12.1) △32.5 →(4) △30.8 →(9) △15.8 →(11) △11.6

- 최근 엘피다, 렉스칩의 감산에 이어 난야, 이노테라도 20% 감산을 선언하는 등 경쟁업체의 D램 생산 축소로 **국내업체의 시장 지배력은 강화**

< 메모리반도체 가격동향(DrameXchange, $)**>**



자료 : DRAMeXchange, 2012. 12. 고정거래가격 기준

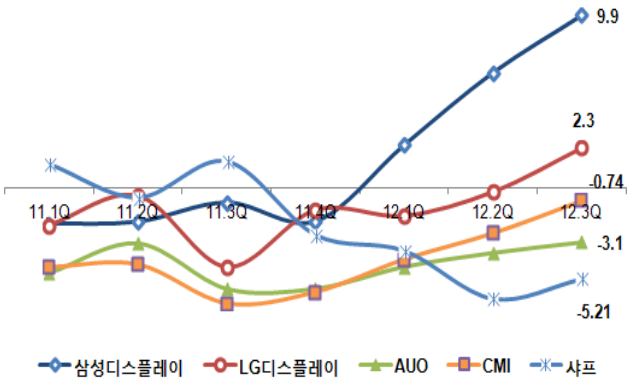
【디스플레이 패널 : 28.3억불, 6.6%↑】

- 글로벌 가격 안정화, 對중국 및 유럽 수출 증가세에 힘입어 **디스플레이 패널 수출**은 **5개월 연속 증가 기록**

  * 수출증감률(%) : ('12.1) △11.2 → (4) △1.6 → (8) 12.4 → (11) 6.6
  * 40-42인치 TV용 LCD패널가격(DisplaySearch, $) : ('12.1) 206 → (3) 206 → (6) 218 → (11) 228

- 국내업체는 新기술 개발, 수율개선 등을 통해 **대만, 일본 등 경쟁업체**에 비해 **수익성 개선**으로 **해외 업체와의 격차 확대**

< 세계 주요 디스플레이 업체 영업이익 추이(DisplaySearch, 억불) **>**



【컴퓨터 및 주변기기 : 7.4억불, 11.0%↑】

- 컴퓨터(태블릿PC 등)와 보조기억장치(SSD 등) 수출 호조로 3개월 만에 두 자릿수 증가율 회복

  * 컴퓨터 및 주변기기 수출증가율(%) : ('11.9) 24.6 → ('12.1) △2.3 → (4) 2.5 → (9) △17.1 → (11) 11.0

- **(컴퓨터 : 2.2억불, 63.2%↑)** 태블릿PC 등 **휴대용 컴퓨터 수출이 크게 증가하면서 올해 최대 수출액 기록**

  * 컴퓨터 수출(억불) : ('11.9) 2.0 → ('12.1) 1.1 → (4) 1.0 → (8) 1.6 → (11) 2.2

- **(주변기기 : 4.5억불, △1.8%) 보조기억장치**(2.2억불, 25.1%) 수출이 큰 폭으로 증가하면서 **모니터**(1.1억불, △37.2%)와 **프린터**(0.6억불, △11.3%)의 감소폭을 완화

【TV : 4.8억불, △11.6%】

- 글로벌 경기침체에 따른 수요 감소로 세계 TV시장의 하락세 속에 국내기업의 **세계 시장점유율은 소폭 하락했으나 시장지배력은 여전**

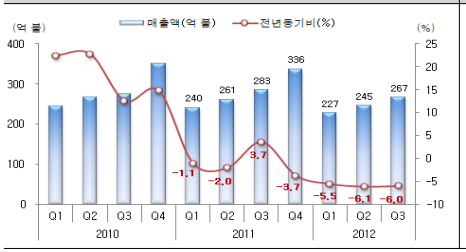
- (LCD TV : 0.9억불, 7.8%↑) 스마트TV 등 프리미엄 제품 수출 증가로 **4개월 연속 증가**

- (TV부분품 : 3.7억불, △16.1%) TV부분품은 세계 TV시장 위축과 현지 생산 강화 등으로 **선진국 및 신흥 시장 수출이 감소**

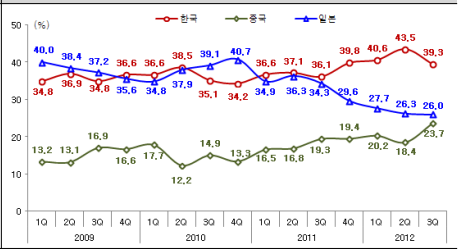
  * '12년 세계 LCD TV 시장 성장률 전망(DisplaySearch, 매출, %) : (당초) 4.2 → (수정) 0.9
  * TV부분품 수출 증감률(%) : (미국) △68.0, (EU)△13.8, (ASEAN) △36.0, (중남미) △7.1

< 세계 평판TV 시장 및 주요 국가별 세계시장점유율(DisplaySearch)**>**

< 세계 평판 TV 시장 전망 >



< 2012년 분기별 평판TV 시장 점유율 >



□ 국가별 수출 현황

○ **중국**(홍콩포함, 75.5억불, 21.8%↑), **ASEAN**(16.4억불, 19.9%↑), **EU**(13.1억불, 18.1%↑), **일본**(8.8억불, 13.7%↑)은 **증가**한 반면, **미국**(13.1억불, △12.9%) **수출은 감소**

- 특히, **對중국(홍콩포함)은 지난 10월에 이어 사상 최대 수출**을 기록하였고, **우리 IT수출의 중국 비중**('12년 1~11월)**은** IT수출의 절반을 넘어서는 등 **크게 증가**

* IT의 중국(홍콩) 수출비중(%) : ('05) 33.3 → ('07) 35.8 → ('11) 47.1→ ('12.1~11) 50.6

- 對ASEAN 수출도 큰 폭으로 증가하면서 아시아권 11월 IT수출은 사상 최대인 106.0억불 기록

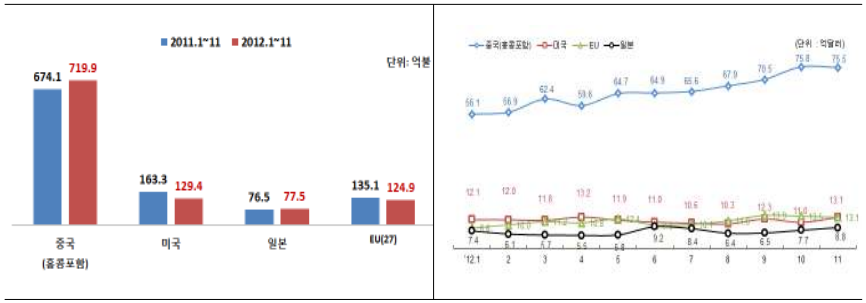
* 아시아권 수출(억불) : ('11.6) 89.4 → (12) 90.6 → ('12.6) 94.0 → (11) 106.0

'12년 11월 IT산업 주요 국가/품목별 수출

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	반도체	디스플레이패널	휴대폰	IT 전체
전체	46.0 (12.9)	28.3 (6.6)	23.2 (23.5)	145.2 (12.2)
중국(홍콩포함)	28.4 (35.1)	20.8 (5.0)	6.4 (64.2)	75.5 (21.8)
미국	2.0 (5.0)	0.1 (△2.8)	5.3 (△28.3)	13.1 (△12.9)
일본	2.3 (△8.5)	0.1 (△50.7)	3.3 (22.8)	8.8 (13.7)
EU	1.0 (△34.1)	3.5 (6.2)	3.9 (128.8)	13.1 (18.1)

< 국가별 IT수출('12년 1~11월 누적, 억불, %)**>**



2. 수입 실적

□ 11월 **IT수입**은 **전년 동기대비 2.2% 감소한 66.6억불**

○ 시스템반도체(18.1억불, 12.0%↑), 접속부품(PCB 등, 4.5억불, 29.4%↑) 등 IT 주요 부품 수입은 증가

○ 휴대폰(3.2억불, △50.6%), 컴퓨터(2.2억불, △7.8%), 메모리반도체(4.2억불, △17.9%) 등이 수입 감소세를 주도

- 특히, 휴대폰은 아이폰5 등 신규 스마트폰 대기 수요로 전년 동월대비 수입은 크게 감소

'12년 11월 IT산업 주요 국가/품목 수입

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	전자부품	컴퓨터 및 주변기기	IT 응용·기반기기	전체
전체	40.7 (6.3)	7.2 (2.0)	10.0 (0.1)	66.6 (△2.2)
중국(홍콩 포함)	10.3 (△12.8)	4.4 (1.3)	2.3 (△4.8)	21.9 (△17.7)
일본	8.4 (29.1)	0.5 (20.0)	1.8 (△10.9)	11.3 (17.6)
미국	3.8 (△17.7)	0.4 (△2.7)	1.7 (△13.8)	6.2 (△18.2)
대만	8.0 (16.1)	0.1 (△0.6)	0.1 (11.7)	8.5 (△0.2)

3. 향후 전망

○ 유럽 재정위기 장기화로 인한 **글로벌 경기 침체**와 **글로벌 PC 수요 약세**로 **메모리반도체 수출은 정체·감소**하고 있으나,

○ 중국 에너지 보조금 정책, 미국의 점진적 TV 수요 회복세 및 연말 소비(크리스마스 특수 등)로 국내 스마트폰(중저가 라인업 강화)을 비롯한 시스템반도체, 디스플레이 패널이 **IT수출 호조세를 견인할 전망**

○ 다만, **유럽 재정위기 지속, 미국 재정절벽, 중국 경제 성장 둔화 우려, 최근 원-달러 환율 하락세** 등은 IT수출에 **부정적 요인으로 작용할 전망**

< 붙임 2 > 동향 세부자료

목 차

1. 주요 품목별 수출 동향 10

2. 주요 국가별 수출 동향 26

3. 수입 및 수지 동향 29

4. 2012년 11월 IT산업 수출입 통계(잠정) 31

1. 주요 품목별 수출 동향

□1 휴대폰(부분품 포함)

1) 시장 환경

▶ '12.3Q, 삼성전자와 Apple이 출하량·매출액 성장률에서 타사를 크게 압도

○ (휴대폰) 삼성전자가 갤럭시노트, 갤럭시S3 등을 필두로 출하량에서 3분기 연속 Nokia와의 격차를 벌렸으며 매출액에서는 2분기 연속 Apple을 추월

2013년 3분기 주요 업체별 휴대폰 출하 및 매출 실적



< 출하대수 기준 >



< 매출액 기준 >

자료 : SA

○ (스마트폰) '삼성전자+Apple'은 출하대수 기준 50%, 매출액 기준 66%를 차지한 가운데 Sony·Huawei·LG전자 등이 40~60%대의 성장률(출하대수 기준)을 기록하며 두각

2013년 3분기 주요 업체별 스마트폰 출하 및 매출 실적



< 출하대수 기준 >



< 매출액 기준 >

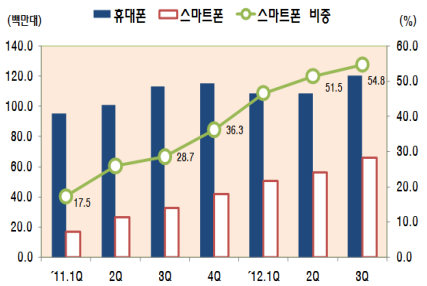
자료 : SA

2) 수출 여건

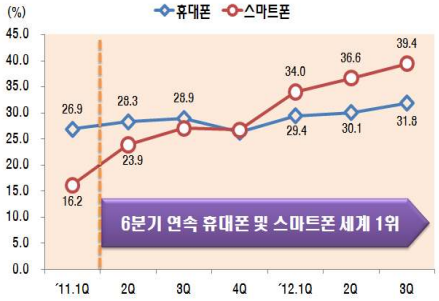
▶ 국내 업체는 '12.2Q 이후 6분기 연속 휴대폰 및 스마트폰에서 세계 1위 달성

○ '피처폰→스마트폰'으로 생산을 전환한 결과 스마트폰의 출하 비중이 '12.2Q를 기점으로 50% 돌파하였으며 세계시장점유율은 40%에 육박

국내 업체의 휴대폰 및 스마트폰의 출하 / 세계 시장점유율 추이



< 출하 추이 >



< 시장 점유율 >

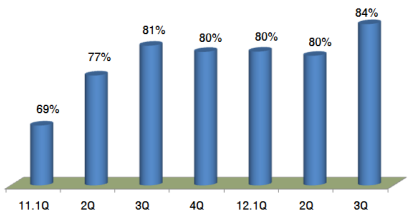
자료 : SA

▶ 피처폰과 중저가 스마트폰의 해외생산 확대로 휴대폰과 스마트폰의 해외생산 비중이 80%를 상회하며 소폭 상승 추세 시현

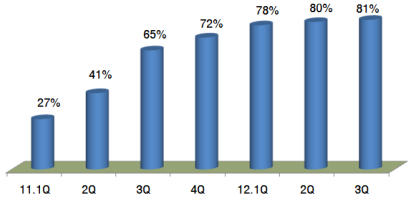
※ 국내 피처폰 출하 추이(백만 대, %) : ('12.1Q) 1,048(△40.1)→(2Q) 1,105(34.0) → (3Q) 6,48(△34.9)

※ 국내 스마트폰 출하 추이(백만 대, %) : ('12.1Q) 1,111(△8.6) → (2Q) 1,122(△27.5) → (3Q) 1,248(8.3)

휴대폰 및 스마트폰의 해외생산 비중



< 휴대폰 >

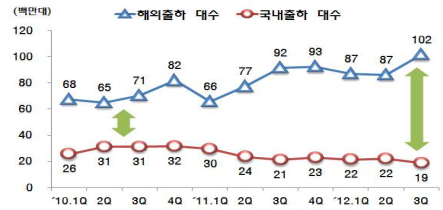


< 스마트폰 >

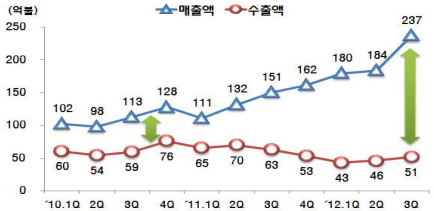
자료 : SA, 통계청

▶ 한편 휴대폰 및 스마트폰의 해외생산 증가로 매출액과 수출액 간 격차 확대

국내 업체의 휴대폰 출하/매출/수출 추이



< 국내외 휴대폰 출하 추이 >



< 휴대폰 매출액 및 수출액 추이 >

자료 : SA, 통계청, NIPA

3) 수출 동향

▶ 연말 특수와 맞물린 플래그쉽 스마트폰 판매 증가로 11월 휴대폰(23.2억불, 23.5%↑) 수출은 올해 들어 최고치를 기록하며 3개월 연속 20억불을 상회

○ (제품별) 스마트폰(13.6억불, 30.0%↑) 수출은 전략 모델의 선전으로 지난 최고치('11.5월, 13.3억불)를 경신하였으며, 휴대폰 부분품(9.0억불, 44.7%↑)도 동반 호조

○ (지역별) 선진 시장인 EU(3.9억불, 129%↑), 일본(3.3억불, 22.8%↑)과 생산거점인 중국(홍콩, 6.4억불, 64.2%↑), 베트남(1.0억불, 170%↑)으로의 수출이 크게 증가

- 對미(5.3억불, △28.3%) 수출은 스마트폰 호조로 전월대비 47.0% 증가하였으나 피처폰 시장 위축, 스마트폰 시장에서 Apple과의 경쟁심화로 전년대비 감소

휴대폰(부분품 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'11.11	12	'12.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
휴대폰 (부분품 포함)	18.8 (△29.9)	15.1 (△32.5)	14.4 (△39.4)	13.3 (△32.6)	14.9 (△31.2)	14.6 (△36.9)	15.4 (△36.7)	15.8 (△28.7)	14.3 (△34.3)	15.2 (△26.6)	21.9 (7.6)	22.6 (18.1)	23.2 (23.5)
스마트폰	10.5 (△17.2)	8.0 (△27.6)	8.6 (△14.6)	7.3 (△26.2)	8.5 (△8.3)	8.5 (△33.8)	9.5 (△28.2)	9.0 (△16.0)	6.7 (△19.4)	7.1 (△3.3)	12.0 (32.8)	13.1 (32.9)	13.6 (30.0)
피처폰	2.1 (△63.4)	1.6 (△61.0)	0.8 (△81.1)	1.0 (△69.4)	0.8 (△74.0)	0.8 (△69.5)	0.7 (△75.8)	0.8 (△73.4)	0.7 (△72.0)	0.6 (△67.6)	0.9 (△53.8)	0.5 (△80.3)	0.6 (△70.5)
부분품	6.2 (△25.6)	5.4 (△23.3)	5.0 (△46.8)	5.1 (△24.4)	5.5 (△39.4)	5.3 (△31.1)	5.2 (△36.5)	6.0 (△29.4)	6.9 (△36.8)	7.5 (△35.0)	8.9 (△3.9)	9.0 (33.9)	9.0 (44.7)

2 반도체(메모리반도체, 시스템반도체)

1) 시장 환경

▶ '12년 세계반도체 시장은 글로벌 경기 둔화와 메모리반도체의 마이너스 성장세로 1.7% 감소할 전망이나, '13년은 회복세 예상

○ 메모리반도체 시장은 Elpida 등 메모리반도체 3위 업체의 파산에도 불구하고 PC 시장 수요 위축과 태블릿PC 등 스마트기기의 시장 잠식으로 마이너스 성장세

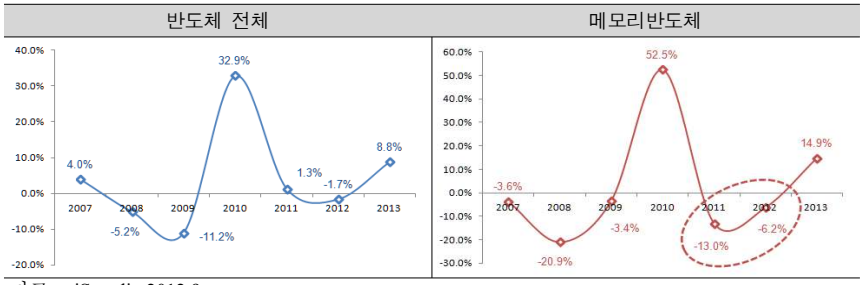
- 주요 경쟁국 감산으로 향후 단가 회복 및 업황 개선이 예상

※ (낸드플래시) Toshiba 30% 감산 결정('12.7), (D램) Elpida, 렉스칩 20~30% 감산 전망('12.8)

○ 시스템반도체는 모바일AP, 멀티미디어 프로세서 등 모바일 분야 수요 증가로 견조한 성장세 예상

※ '12년 분야별 세계 반도체 시장 성장률(%, iSuppli) : (모바일) 4.1, (소비자가전) 0.6

세계 반도체 시장 전망



자료 : iSuppli, 2012.9

▶ 국내업체는 글로벌 메모리 시장 감소에도 불구하고 모바일, 서버, 그래픽 등 스페셜티 D램 비중 확대와 미세공정 기술 격차를 통해 세계시장점유율 강화

○ 법정관리 중인 세계 3위 D램 업체인 Elpida(세계시장점유율 : 13.5%)와 자회사인 대만 렉스칩은 8월 이후 생산량의 20~30%가량 감산

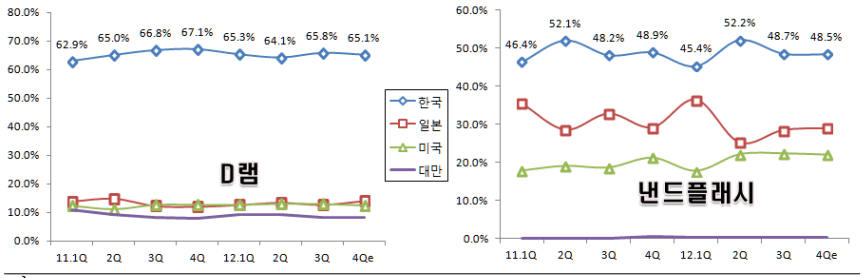
○ 난야, 이노테라 등 대만 D램 업체도 단가하락과 미세공정 전환 등에 따른 누적 적자 확대로 생산의 20% 감산 선언

※ 난야, 이노테라 등 대만 D램 업체는 '12년 3분기 적자가 확대되는 등 11분기 연속 적자 지속

○ 국내 업체는 모바일, 서버, 그래픽 등 스페셜티 D램 비중 확대와 미세공정 기술 격차를 통해 시장 지배력을 강화

※'12.3분기 국내 메모리업체의 스페셜티D램 비중은 70% 이상을 넘어섬

메모리반도체 국가별 세계시장점유율



자료 : iSuppli, 2012.11

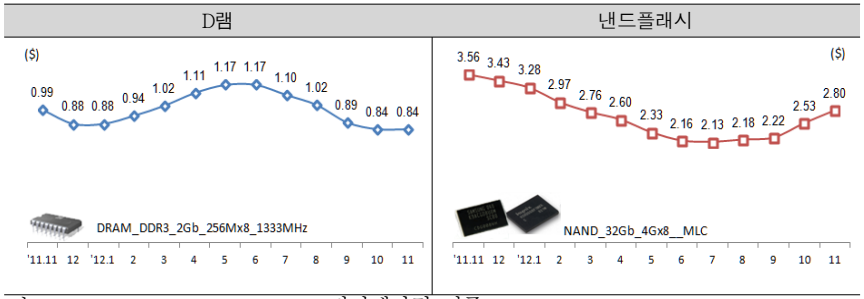
2) 수출 여건

▶ 낸드플래시는 회복세에 진입한 반면, D램 가격은 하락세 완화

○ 경쟁업체의 감산 선언과 원가 이하의 가격 하락으로 D램 가격 하락세는 둔화

○ 낸드 플래시는 하반기 신규 스마트폰 및 태블릿PC 출시 확대에 따른 수요 증가와 도시바 등 경쟁 업체 감산으로 가격 회복세 진입

메모리반도체 가격 동향



자료 : DRAMeXchange, 2012.12, 고정거래가격 기준

3) 수출 동향

▶ 11월 반도체 수출(46.0억불, 12.9%↑)은 시스템반도체 수출 호조로 두 자릿수 증가 기록

○ HW+SW 융합형 핵심 부품인 시스템반도체(25.2억불, 33.4%↑)는 멀티미디어 프로세서, CIS(CMOS Image Sensor) 수출 호조로 39개월 연속 증가

○ 메모리반도체(15.3억불, △11.6%)는 세계 PC 수요 부진에 따른 재고 누적으로 수출 감소세가 지속되고 있으나, 전년 동월대비 감소율은 축소

▶ (지역별) 중국(홍콩포함, 28.4억불, 35.1%↑), 미국(2.0억불, 5.0%↑) 등의 수출은 증가했으나, 일본(2.3억불, △8.5%), EU(1.0억불, △34.1%) 수출은 감소

반도체 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'11.11	12	'12.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
반도체	40.8 (△1.3)	42.8 (0.7)	37.6 (△8.1)	38.7 (5.9)	43.1 (△3.6)	38.3 (△7.7)	42.3 (1.3)	43.5 (3.3)	39.4 (△0.7)	40.9 (△0.5)	44.7 (△2.6)	46.4 (6.8)	46.0 (12.9)
메모리	17.3 (△14.4)	16.1 (△24.9)	14.7 (△32.5)	15.2 (△19.1)	17.6 (△24.9)	15.4 (△30.8)	17.6 (△20.3)	19.4 (△8.8)	14.9 (△18.2)	15.6 (△10.7)	15.7 (△15.8)	16.0 (△11.8)	15.3 (△11.6)
D램	8.5 (△33.1)	8.7 (△30.4)	8.0 (△30.8)	8.1 (△26.9)	9.7 (△24.1)	8.8 (△29.4)	9.6 (△23.7)	10.3 (△15.6)	8.8 (△13.1)	8.1 (△16.9)	8.0 (△15.5)	8.1 (△9.9)	7.3 (△14.9)
낸드	2.7 (18.6)	2.5 (△0.6)	1.9 (△22.1)	1.6 (△27.4)	1.6 (△41.8)	1.4 (△50.2)	1.4 (△57.3)	1.5 (△36.8)	1.7 (△35.5)	1.7 (△39.2)	1.7 (△41.3)	1.9 (△33.5)	2.1 (△21.7)
시스템 반도체	18.9 (21.2)	21.4 (39.1)	18.5 (33.4)	18.0 (47.3)	19.9 (31.3)	17.2 (25.7)	18.9 (31.6)	18.5 (21.5)	18.8 (18.2)	19.5 (12.1)	23.2 (8.7)	25.2 (24.1)	25.2 (33.4)

3 디스플레이 패널

1) 시장 환경

▶ 패널 가격 안정과 수급개선 및 하반기 선진국 쇼핑시즌 대비 수요 증가로 디스플레이 패널 시장은 상승세 예상

○ 대형 LCD 패널 시장은 아날로그 방송 중단에 따른 수요기대, 대형 3D 패널 등 고부가가치 제품의 비중 확대, 중국의 가전 보조금 지원정책 등으로 상승세 지속

※ 대형 LCD패널 시장규모(억불) : ('11.3Q)194→(4Q)189→('12.1Q)181→(2Q)207→(3Q)218→(4Qe)219

※ 대형 LCD 패널 국별 시장점유율(DisplaySearch,'12.3Q, %) : 한국 54.8, 대만 30.4, 중국 7.3, 일본 8.1

○ 중소형 LCD 패널 시장은 스마트폰, 태블릿 PC 등 모바일 기기의 보급확대로 시장 성장 지속 예상

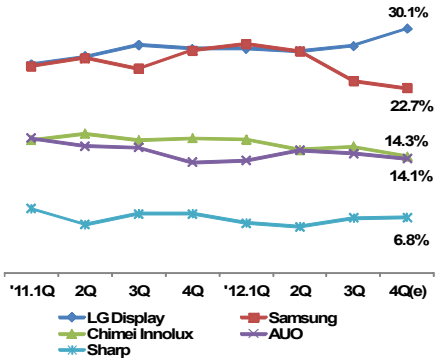
※ 중소형 LCD패널 시장규모(억불) : ('11.3Q)67→(4Q)67→('12.1Q)58→(2Q)53→(3Q)68→(4Qe)83

※ 중소형 LCD 패널 국별 시장점유율(DisplaySearch,'12.3Q, %) : 일본 39.6, 한국 33.6, 대만 14.6, 중국 9.8

※ 삼성디스플레이는 애플과의 특허 공방 이후 독점 공급하던 물량이 줄어 2분기에는 80% 가까이 급락한 것으로 추정되고 있어, 삼성은 1위 거래업체인 애플을 대체할 거래선 확보 시급

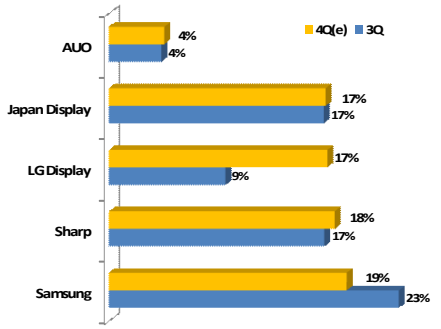
주요 업체별 LCD 패널 시장 점유율

<대형 LCD 패널>



자료 : DisplaySearch, 2012.4Q

<중소형 LCD 패널>



자료 : DisplaySearch, 2012.3Q

▶ 국내 디스플레이 업체는 패널수급 개선으로 인한 패널가격 안정화와 더불어 모바일 및 차세대 디스플레이 등 차별화된 제품을 통한 수익성 개선

○ 삼성디스플레이는 중소형 OLED 부문의 압도적인 경쟁우위와 대형 LCD TV, 태블릿PC 등 고부가가치 제품에 주력하면서 수익성을 확보하여, 3분기 9억 9,000만불 이상의 영업이익 달성

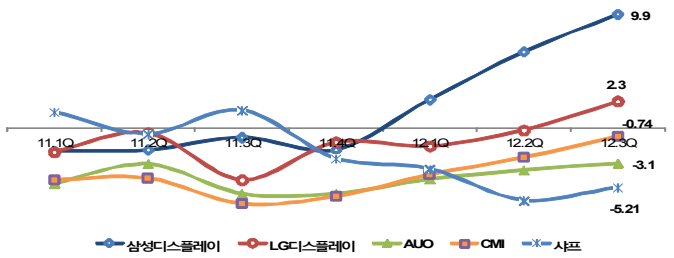
○ LG디스플레이는 FPR 3D, AH-IPS를 적용한 고해상도 패널 등 고부가가치 제품에 주력하며 3분기 매출 흑자전환

○ 일본 샤프는 혼하이와의 투자협상 난항, 유동성 위기 심화로 어려움이 지속되고 있으며, 대만의 CMI, AUO도 3분기 영업손실이 각각 7,400만불, 3억 1,000만불을 기록하며 재무상태 악화

※ 샤프 시장점유율 : '11년 1Q 7.4%→ '12년 2Q 5.0%, '12년 회계연도 적자는 6조원에 달할 것으로 전망

세계 주요 디스플레이 업체 영업이익 추이

(단위 : 억불)



자료 : DisplaySearch, 2012.3Q

2) 수출 여건

▶ 패널 업체들의 수익성 위주의 전략 전환, 하반기 북미 수요시즌을 대비한 세트업체의 재고 축적, '13년 상반기 추가적인 중국 보조금 정책 기대로 수출 및 수요 증가가 예상되며 관련 패널가격 상승 기대

○ '12.4Q 북미 TV 수요는 전년대비 15% 증가로 수요호조가 지속될 전망이며, 중국도 내년 상반기 추가적인 에너지 보조금 정책 및 5월 노동절을 위한 대규모 프로모션 준비에 따라 TV 세트업체는 패널 재고 축적에 주력

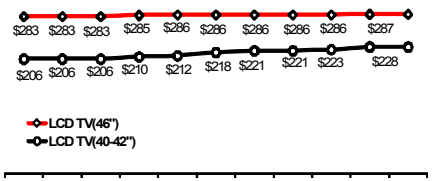
▶ 11월 TV 패널가격은 보합세를 기록하였으며, PC(모니터) 및 노트북 패널가격도 패널업체 감산으로 보합세 기록

○ TV 패널가격은 북미 연말시즌 및 중국 춘절 수요대비 패널 주문 증가로 보합세 기록

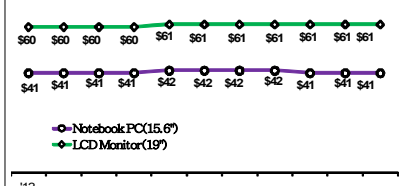
○ 모니터 패널은 패널업체 감산으로 보합세를 기록하였으며, 노트북 패널가격은 연말 수요시즌을 대비한 PC 업체들의 가격 프로모션 준비에 따른 주문증가와 공급축소 효과가 맞물리며 보합

디스플레이 패널 가격동향

<TV용 LCD 패널>



<IT용 패널>



자료 : DisplaySearch, 2012.11

3) 수출 동향

▶ 11월 디스플레이 패널 수출은 연말 성수기를 대비한 증가세로 전년 동월대비 6.6% 증가한 28.3억불 수준

- LCD 패널은 중국 TV 등 가전제품에 대한 중국 보조금 지원 정책, 연말 성수기를 겨냥한 TV 패널 수요 등 긍정적인 요인으로 전년 동월대비 7.6% 증가

- 부분품 수출은 전년 동월대비 1.0% 증가한 3.0억불 기록

▶ (지역별) 미국(0.1억불, 2.8%↓), 일본(0.1억불, 50.7%↓) 등을 제외한 대부분 국가로의 수출 증가

- EU(3.5억불, 6.2%↑) 및 동유럽(3.5억불, 9.2%↑)으로의 수출 증가세와 더불어 남미(1.9억불, 21.0%↑), 중동(0.3억불, 27.9%↑) 등 이머징 마켓으로의 시장 확대

※ LCD 패널의 경우 중국(18.5억불, 5.1%↑), 미국(0.1억불, 3.1%↑), EU(3.3억불, 12.9%↑)로 수출 증가

- 특히, 11월 전체 평판디스플레이 수출의 73.7%를 차지하고 있는 중국(홍콩 포함)의 경우, 약 20.8억 불로 전년 동월대비 5.0% 증가하며 전체 수출 증가폭 확대에 기여

디스플레이 수출 추이

(단위 : 억 불, % : 전년 동월대비)

구분	'11.11	12	'12.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
패널	26.5	25.3	22.8	22.7	25.2	25.9	27.1	25.3	27.7	28.3	28.0	30.1	28.3
(증감율)	(△2.7)	(△4.6)	(△11.2)	(0.6)	(△6.6)	(△1.6)	(0.2)	(△4.0)	(10.3)	(12.4)	(1.7)	(3.2)	(6.6)
부분품	3.0	2.8	2.8	2.8	2.8	2.9	3.1	2.9	3.2	3.3	3.2	3.3	3.0
(증감율)	(5.3)	(△2.6)	(2.7)	(23.2)	(△10.4)	(△13.5)	(6.4)	(△1.4)	(14.0)	(26.2)	(14.1)	(19.8)	(1.0)

4 TV

1) 시장 환경

▶ 세계 TV 시장 침체 지속, 국내 기업의 점유율은 소폭 하락했으나 시장 지배력 여전

○ '12년 3분기 세계 TV 시장은 출하량 기준 △6.7%(평판TV △2.6%), 매출 기준 △6.9%(평판TV △6.0%) 기록

- 시장 침체 속에서도 에너지 절감 효과가 우수한 LED TV, 프리미엄 고객층을 대상으로 한 50인치 이상 대형 TV 시장은 견조한 성장세 유지

※ '12년 3분기 LED TV 및 50인치 이상 대형 TV 매출 실적은 전년 동기대비 각각 29.5%, 44.3% 성장

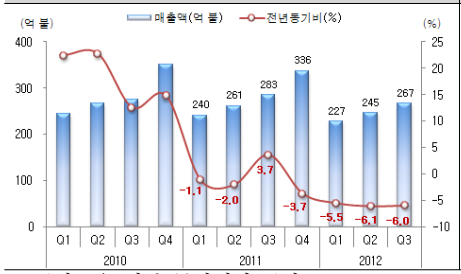
○ 세계 시장의 위축 속에서도 전분기 대비 다소 둔화되기는 하였으나 국내 업체들의 시장 지배력은 여전. 한편, 일본 업체들의 부진이 이어지는 가운데 중국 기업들의 점유율 확대는 위협적인 수준

※ 국내 업체의 3분기 세계 시장 점유율은 전체TV 39.5%, 평판TV 39.3%, LED TV 40.0%, LCD TV 37.4%, PDP TV 62.5%, 그리고 3D TV는 43.6%를 기록(매출액 기준)

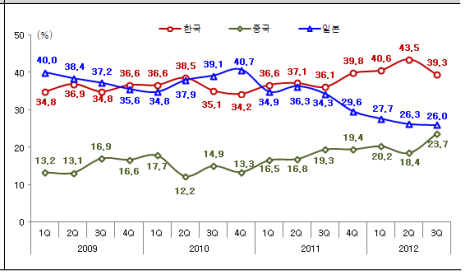
세계 평판TV 시장 및 주요국 점유율 추이

(단위 : 억 불, %)

< 세계 평판TV 시장 추이 >



< 한중·일의 평판TV 시장점유율 추이 >



* 증감률은 전년 동기대비 증감률

<자료> : DisplaySearch, 2012.11.

▶ (기업 경쟁 환경) Sony의 점유율이 마침내 8% 밑으로 떨어지는 등 일본 업체들의 침체가 이어지는 가운데 국내 기업들의 시장 지배력은 여전

○ 국내 기업들은 화질, 디자인 등 차별화된 기술력, 지속적인 혁신 제품으로 시장 트렌드 선도, 수직계열화, 적극적인 현지화 전략 등을 바탕으로 시장 지배

○ 일본 기업들은 엔고, 자국 시장의 대폭적인 축소 등으로 실적 악화 지속 확대

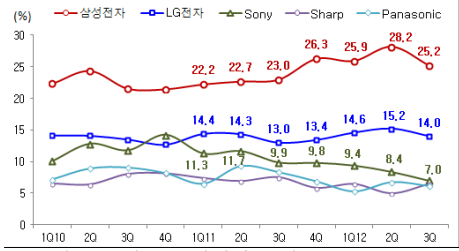
○ 중국 기업들은 급성장 하고 있는 내수 시장을 기반으로 매출과 판매량 모두 확대

※ TCL은 LCD TV 5위(6.1%), LED TV 5위(6.7%), Hisense는 3D TV 3위(7.1%)에 자리매김하는 등 분야별로 점유율을 빠르게 확대 (이상 매출액 기준)

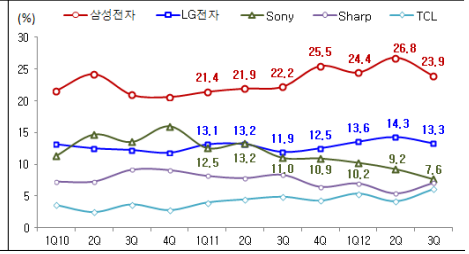
Top5 업체의 세계 TV 시장 점유율 추이 [매출액 기준]

(단위 : %)

< Top5 업체의 평판TV 시장점유율 추이 >



< Top5 업체의 LCD TV 시장점유율 추이 >



* 증감률은 전년 동기대비 증감률

<자료> : DisplaySearch, 2012.11.

2) 수출 여건

▶ 국내 기업의 신흥시장 대응 체제, 경쟁력 측면에서는 긍정적, 수출 측면에서는 부정적

○ 세계 TV 시장은 내년에도 신흥시장 위주로 성장 예상

※ 2013년 평판TV 시장 성장 전망(출하량 기준): 선진시장 (△0.6%), 신흥 시장 (6.8%)

○ 국내 기업들은 신흥시장에의 대응을 현지 생산에 중점을 두고 대응

- 저가를 무기로 중국 기업들의 시장 공략이 거세지고 있는 신흥시장에서 가격 경쟁력 확보 및 수익성 제고를 위해서는 현지생산 대응이 매우 중요

- 이는 기업 경쟁력 측면에서는 긍정적이나 수출 측면에서는 부정적 요인

3) 수출 동향

▶ 11월 TV 수출은 전년 동월 대비 11.6% 줄어든 4.8억불로 집계

○ (부문별) LCD TV 수출은 전년대비 7.8% 성장하며 성장세를 이어가고 있으나, PDP TV 수출의 지속적인 하락(△4.5%), 당월 수출의 77.3%를 차지한 부분품 수출이 △16.1%를 기록하며 전체 TV 수출은 하락

- LCD TV 수출이 전년 동월대비 7.8%성장 하는 등 PDP TV수출도 14개월 만에 상승세로 전환(4.5%) 했으나, 당월 수출의 77.3%를 차지한 부분품 수출이 △16.1%를 기록하며 전체 TV 수출은 하락

○ (지역별) 최대 수출 지역인 중남미(△4.8%)를 포함하여 EU(△13.5%), 아세안(△31.1%) 등 대부분의 지역에 대한 수출 부진이 지속되는 가운데 중동(62.3%), 중국(8.7%)에 대한 수출은 성장

- 對중동 수출은 당해 지역 수출의 45%를 차지하는 對UAE(86.0%), 36%를 차지하는 對이란(86.5%) 수출 확대로 가파른 상승세를 유지

- 對중남미 수출의 77%를 감당하는 對멕시코 수출은 하락세가 크게 둔화되고, 對유럽 수출의 50%를 차지하는 폴란드에 대한 수출은 크게 개선

※ 최근 對멕시코 수출 추이 : '12.9월 (△39.8%), 10월 (△12.8%), 11월 (△3.1%)

※ 최근 對폴란드 수출 추이 : '12.9월 (△3.0%), 10월 (0.1%), 11월 (36.0%)

칼라TV(부분품 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월 대비)

구분	'11.11	12	'12.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
칼라TV (부분품 포함)	5.4 (△4.7)	4.3 (△17.7)	4.7 (△25.9)	5.3 (△10.1)	5.4 (△25.0)	5.4 (△14.0)	5.1 (△14.6)	4.9 (△23.8)	5.8 (△32.4)	6.2 (△19.3)	6.1 (△21.1)	5.5 (△11.2)	4.8 (△11.6)
LCD TV	0.8 (38.0)	0.5 (△1.9)	0.6 (20.3)	0.6 (15.1)	0.6 (0.7)	0.8 (8.6)	0.8 (18.1)	0.7 (△15.9)	0.7 (△17.6)	0.9 (1.4)	1.0 (14.3)	1.0 (34.4)	0.9 (7.8)
PDP TV	0.2 (△30.3)	0.1 (△15.2)	0.2 (△14.2)	0.2 (△17.8)	0.2 (△51.1)	0.1 (△57.7)	0.1 (△56.8)	0.2 (△27.1)	0.2 (△3.8)	0.2 (△33.0)	0.2 (△35.4)	0.2 (△17.5)	0.2 (△4.5)
TV 부분품	4.4 (△8.2)	3.7 (△19.3)	3.9 (△30.7)	4.6 (△11.8)	4.5 (△26.3)	4.5 (△14.3)	4.2 (△16.8)	4.0 (△24.8)	4.8 (△35.0)	5.1 (△21.2)	5.0 (△25.0)	4.3 (△17.5)	3.7 (△16.1)

5 컴퓨터 및 주변기기

1) 시장 환경

▶ 2012년 3분기 태블릿PC 시장점유율, 애플 하락, 삼성전자 최대치

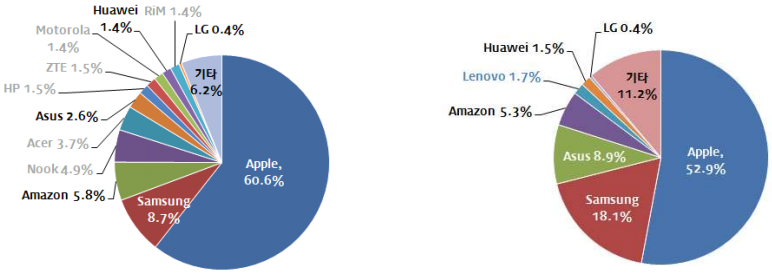
○ ’12년 3분기 애플의 태블릿PC 시장 점유율은 52.9%로 하락(전년동기 65.5%), 삼성전자는 18.1%의 시장을 차지해 역대 최고의 성적을 기록(LG, 0.4%)

○ Apple의 50%대 점유율은 아마존, Google, Microsoft의 태블릿PC 포진 등에 의해 곧 무너질 것으로 예상

▶ 2013년 태블릿PC 출하량은 올해 대비 47.2% 증가한 1억 9,345만대 전망

○ ‘갤럭시노트10.1’과 ‘넥서스10(삼성전자-구글 제조)’의 판매호조 등 태블릿PC 시장 내 삼성전자의 지배력이 한층 강화됨에 따라 2013년 시장점유율은 더욱 상승할 전망

세계 태블릿PC 시장점유율 [출하량 기준]



< 2011년 > < 2012년 3분기 >

자료 : SA 2012.11

▶ 2012년 세계 SSD 매출은 6,224만 달러로 전년대비 21.9% 증가

○ 울트라북, 프리미엄 노트북 PC 등 신규 PC 출시 확대와 SSD의 점진적인 단가 하락 추세가 맞물려 노트북 판매량의 20%에 SSD가 탑재되는 등 대중화 가속

※ SSD의 1GB 당 가격이 ’11년 1.4달러 수준에서 ’12년 6월 0.9달러 수준으로 하락

※ 삼성전자는 2012년 세계 SSD 시장에서 12억 500만 달러의 매출을 기록, 19.4% 점유율로 1위에 등극할 전망(iSuppli, ’12.10)

2) 수출 여건

▶ 삼성전자-구글 태블릿PC ‘넥서스10’ 해외서 매진 행렬

○ 안드로이드4.2(‘젤리빈’) OS 탑재 태블릿PC '넥서스10'은 미국·영국·캐나다·독일·프랑스·호주·스페인·일본 등에서 1시간 만에 초기 물량 매진

○ 이 같은 인기는 가격(16GB 399달러, 32GB 499달러)대비 높은 성능에 의한 것으로 분석

▶ 중화권 PC업체, ‘클로버 트레일’ 탑재 태블릿PC 출시

○ Lenovo, Acer, ASUS 3개 중화권 PC업체는 태블릿PC 배터리 성능을 향상시키는 인텔의 차세대 아톰 프로세서 ‘클로버 트레일’을 채용한 태블릿PC를 잇따라 출시

※ 클로버 트레일: 태블릿PC를 위해 제작된 두께 8.5㎜ 무게 약 680g의 칩으로 3주 이상의 대기모드, 9시간 이상 HD비디오 재생(와이파이 기준) 가능

○ 이들 업체는 최근 PC 시장에서의 성장세를 바탕으로 태블릿PC 시장 공략을 준비하고 있는 것으로 분석

※ ’12년 3분기 PC 출하량(Gartner.10월) 1위 Lenovo, 4위 Acer, 5위 ASUS

▶ 플래시메모리 성능 향상 및 가격 하락에 따른 SSD 채용 증가세, 국내 업체 생산 강화

○ 삼성전자의 2012년 SSD 매출은 전년대비 100% 이상 성장한 2조원을 돌파할 것으로 전망

○ 화성 사업장을 중심으로 SSD 생산량 고속 증가 추세. 상대적으로 약했던 엔터프라이즈 시장 공략 본격화

※ ’11년 매출액 기준, 삼성전자는 SSD 세계 시장점유율 19.1%로 1위, Intel은 15.7%로 1위(Gartner, 2012.05)

3) 수출 동향

▶ 컴퓨터 및 주변기기 수출은 7.4억불로 24개월 만에 최대치 기록

○ 보조기억장치 수출(2.2억불, 25.1%↑)이 ’08년 3월 이후 최대치를 기록, 태블릿PC를 포함한 컴퓨터 수출(2.2억불, 63.2%↑)이 24개월 만에 최대치 경신

※ 11월 누적치 기준, '12년 컴퓨터 수출(16.1억불)은 '01년(17.6억불) 이후 11년 만에 최대 수출 실적 기록

○ 최근 가격 하락에 따른 컴퓨터의 SSD 채용 확대, 태블릿PC 주요 시장인 북미 지역의 연말 시즌 수요 상승이 수출 성장을 견인

○ 시장 수요 감소 및 생산 거점 이전의 영향으로 프린터 수출(0.6억불, △11.3%) 감소, 데스크탑PC 수요 감소 및 가격 정체에 따른 모니터 수출(1.1억불, △37.2%) 감소세 확대

▶ (지역별) 미국, 일본, EU, ASEAN 지역으로의 수출이 대폭 증가하여 전체 컴퓨터 및 주변기기 수출 실적 상승에 기여

○ 태블릿PC를 포함한 컴퓨터를 중심으로 미국(1.7억불, 29.5%↑)과 일본(1.0억불, 323.5%↑) 向 수출이 전년 동월대비 큰 폭으로 증가

○ EU(1.0억불, 14%↑) 수출은 보조기억장치를 중심으로, ASEAN(0.5억불, 34.8%↑) 지역 수출은 컴퓨터 주변기기(조이스틱 등 입력장치)중심으로 두 자릿수 상승

○ 중국(홍콩포함, 2.5억불, △18.1%) 수출은 보조기억장치를 제외하고 모두 감소

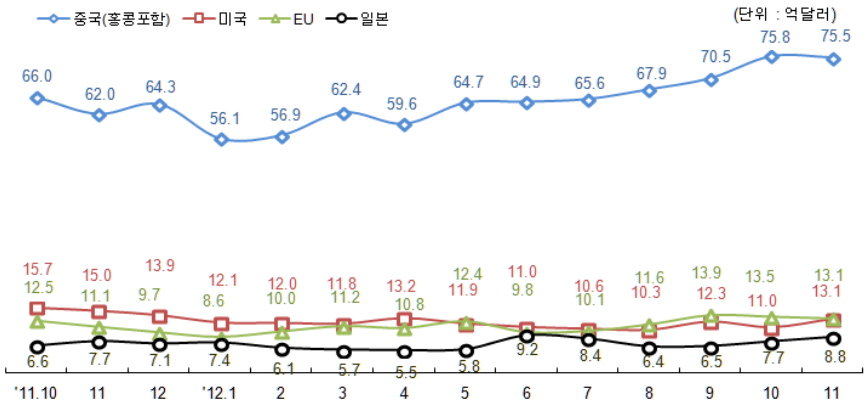
컴퓨터 및 주변기기 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'11.11	12	'12.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
컴퓨터 및 주변기기	6.7 (△14.5)	6.6 (0.7)	5.6 (△2.3)	6.3 (28.9)	5.6 (△13.3)	6.1 (2.5)	6.7 (22.1)	6.5 (3.0)	7.3 (8.8)	7.0 (△2.1)	6.1 (△17.1)	6.9 (△1.1)	7.4 (11.0)
컴퓨터	1.3 (△50.0)	0.9 (△1.7)	1.1 (138.1)	1.2 (224.8)	0.8 (△29.4)	1.0 (18.5)	1.3 (180.0)	1.2 (12.2)	1.9 (29.2)	1.7 (△18.6)	1.9 (△13.0)	2.0 (9.2)	2.2 (63.2)
컴퓨터 부품	0.5 (△36.8)	0.7 (△35.9)	0.6 (△39.3)	0.7 (△16.2)	0.5 (△52.5)	0.6 (△33.0)	0.5 (△42.3)	0.5 (△29.5)	0.5 (△43.4)	0.6 (△21.5)	0.4 (△43.2)	1.2 (64.4)	0.5 (△3.0)
주변기기	4.6 (11.5)	4.8 (11.0)	3.9 (△7.4)	4.1 (15.1)	4.1 (0.6)	4.4 (6.5)	4.8 (18.0)	4.5 (6.5)	4.7 (12.8)	4.6 (8.5)	3.6 (△16.1)	3.6 (△15.6)	4.5 (△1.8)
보조기억장치	1.7 (28.6)	1.7 (30.4)	1.2 (△16.8)	1.1 (△8.0)	1.0 (0.9)	1.5 (14.7)	1.7 (23.1)	1.8 (30.9)	2.0 (43.1)	1.6 (23.7)	1.1 (△11.8)	1.1 (△7.4)	2.2 (25.1)
프린터	0.7 (△21.1)	1.0 (1.6)	1.0 (△10.4)	1.1 (28.8)	0.9 (△16.2)	0.9 (△13.9)	1.0 (△6.4)	0.9 (△11.1)	0.9 (△17.0)	0.8 (△18.9)	0.8 (△29.6)	0.7 (△25.2)	0.7 (△11.3)
모니터	1.8 (5.5)	1.7 (△7.4)	1.4 (△9.3)	1.6 (11.1)	1.8 (3.5)	1.6 (2.5)	1.7 (15.5)	1.2 (△21.5)	1.4 (△6.0)	1.8 (1.6)	1.3 (△25.2)	1.3 (△28.5)	1.1 (△37.2)

2. 주요 국가별 수출 동향

주요 국가별 수출 추이



1 중국(홍콩 포함) : 75.5억불 수출, 전년 동월대비 21.8% 증가

▶ 휴대폰(6.4억불, 64.2%↑), 반도체(28.4억불, 35.1%↑) 수출 증가에 힘입어 8개월 연속 수출 증가

○ 對중국(홍콩 포함) IT수출 비중('12년 1~11월 누적)은 50.6%를 차지하는 등 IT수출의 중국 의존도가 매우 높아 중국의 경기 향방이 향후 우리나라 수출에 미치는 영향은 클 것으로 예상

중국(홍콩 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분		'11.11	12	'12.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
금액		62.0	64.3	56.1	56.9	62.4	59.6	64.7	64.9	65.6	67.9	70.5	75.8	75.5
(증감률)		(6.3)	(11.5)	(△1.2)	(15.5)	(△0.8)	(1.1)	(4.9)	(4.7)	(2.9)	(5.8)	(5.8)	(14.8)	(21.8)
	중국	46.8	48.5	43.0	43.4	47.2	45.8	48.7	51.4	53.3	54.2	55.1	57.9	59.6
		(2.8)	(10.3)	(△0.1)	(13.4)	(△0.5)	(3.4)	(2.8)	(6.9)	(7.5)	(11.3)	(8.9)	(18.4)	(27.3)
	홍콩	15.1	15.8	13.1	13.5	15.2	13.8	15.9	13.5	12.2	13.7	15.5	17.9	15.9
		(18.6)	(15.5)	(△4.8)	(22.6)	(△1.9)	(△5.6)	(11.7)	(△2.7)	(△13.1)	(△11.6)	(△4.1)	(4.6)	(4.8)

2 미국 : 13.1억불 수출, 전년 동월대비 12.9% 감소

▶ 반도체(2.0억불, 5.0%↑)는 증가하고 있으나, 휴대폰(5.3억불, △28.3), 디스플레이 패널((0.1억불, △2.8%) 등의 수출 부진으로 18개월('11.6월~'12.11월) 연속 감소

미국 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'11.11	12	'12.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
금액	15.0	13.9	12.1	12.0	11.8	13.2	11.9	11.0	10.6	10.3	12.3	11.0	13.1
(증감률)	(△17.3)	(△9.1)	(△13.6)	(△4.7)	(△14.3)	(△29.0)	(△31.8)	(△29.5)	(△19.3)	(△11.7)	(△21.0)	(△30.2)	(△12.9)

3 EU : 13.1억불 수출, 전년 동월대비 18.1% 증가

▶ EU는 휴대폰(3.9억불, 128.8%↑) 수출 급증과 디스플레이 패널(3.5억불, 6.2%↑) 수출 호조로 3개월 연속 수출 증가

EU 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'11.11	12	'12.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
금액	11.1	9.7	8.6	10.0	11.2	10.8	12.4	9.8	10.1	11.6	13.9	13.5	13.1
(증감률)	(△32.8)	(△33.3)	(△33.1)	(△20.4)	(△20.1)	(△22.9)	(1.3)	(△6.5)	(△11.4)	(△0.9)	(12.7)	(7.8)	(18.1)

4 일본 : 8.8억불 수출, 전년 동월대비 13.7% 증가

▶ 반도체(2.3억불, △8.5%), 디스플레이 패널(0.1억불, △50.7%) 등의 수출은 부진했으나, 휴대폰 수출(3.3억불, 22.8%↑) 급증으로 2개월 연속 두 자릿수 증가

일본 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'11.11	12	'12.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
금액	7.7	7.1	7.4	6.1	5.7	5.5	5.8	9.2	8.4	6.4	6.5	7.7	8.8
(증감률)	(1.2)	(△10.0)	(△6.0)	(△4.0)	(△16.6)	(△10.9)	(△3.3)	(12.4)	(11.6)	(△1.4)	(△3.5)	(16.0)	(13.7)

5 기타 국가

▶ TV 및 디스플레이패널 생산 거점이 있는 동유럽(7.4억불, 7.4%↑) 수출과 반도체 주요 수출 지역인 ASEAN(16.4억불, 19.9%↑) 수출은 증가 기록

○ 중남미(5.4억불, 3.5%↑), BRICs(63.8억불, 25.7%↑), 중동(3.8억불, 11.5%↑) 등도 증가세 지속

3. 수입 및 수지 동향

▶ 11월 IT수입은 전년 동월대비 2.2% 감소한 66.6억불

○ 시스템반도체(18.1억불, 12.0%↑), 접속부품(PCB 등, 4.5억불, 29.4%↑) 등 IT 주요 부품 수입은 증가

○ 휴대폰(3.2억불, △50.6%), 컴퓨터(2.2억불, △7.8%)등은 수입 감소 기록

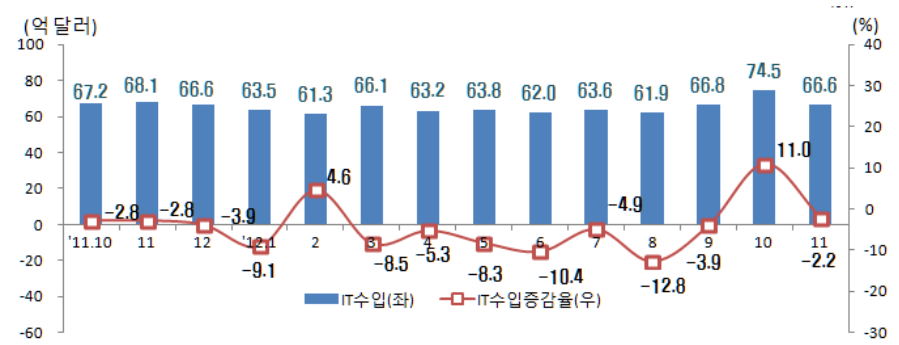
○ 일본(11.3억불, 17.6%↑) 수입은 증가했으나, 중국(홍콩포함, 21.9억불, △17.7%), 싱가포르(3.5억불, △22.8%), 대만(8.5억불, △0.2%) 등 수입은 감소

'12년 11월 IT산업 주요 국가/품목 수입

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	전자부품		컴퓨터 및 주변기기		IT 응용·기반 기기		전체	
전체	40.7	(6.3)	7.2	(2.0)	10.0	(0.1)	66.6	(△2.2)
중국(홍콩 포함)	10.3	(△12.8)	4.4	(1.3)	2.3	(△4.8)	21.9	(△17.7)
일본	8.4	(29.1)	0.5	(20.0)	1.8	(△10.9)	11.3	(17.6)
미국	3.8	(△17.7)	0.4	(△2.7)	1.7	(△13.8)	6.2	(△18.2)
대만	8.0	(16.1)	0.1	(△0.6)	0.1	(11.7)	8.5	(△0.2)

최근 IT 수입 추이



▶ IT 무역수지는 78.6억불 흑자를 기록하며 사상 최대 흑자 기록

IT 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'11.11	12	'12.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
전체	30.0	22.6	△22.6	12.8	23.0	21.2	23.8	51.3	27.2	20.2	29.1	37.3	44.8
IT산업	61.3	59.1	49.1	55.0	58.9	57.1	65.5	66.9	64.2	68.3	73.8	71.0	78.6

○ **(품목별)** 휴대폰(19.8억불), 반도체(13.5억불), 디스플레이 패널(23.9억불)은 흑자 기조를 유지

주요 품목별 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'11.11	12	'12.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
휴대폰	12.3	11.7	12.0	10.8	12.1	12.5	13.1	14.1	12.6	13.2	19.2	19.8	20.0
반도체	14.6	16.5	11.5	13.4	16.3	13.4	16.2	18.1	13.3	14.7	15.7	13.5	18.3
패 널	20.8	19.8	17.3	17.6	19.1	20.5	22.2	20.0	22.6	22.8	22.4	23.9	22.9
TV	5.2	4.2	4.6	5.2	5.1	5.2	5.0	4.8	5.6	6.0	5.7	5.1	4.4

○ **(국가별)** 최대 흑자국인 중국(홍콩 포함, 52.9억불), EU(8.5억불), 미국(0.7억불) 모두 흑자 기조를 지속하였고, 對일 적자는 4.2억불 기록

주요 국가별 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'11.11	12	'12.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
중국(홍콩)	35.4	40.9	33.4	35.1	38.3	37.1	41.8	43.1	43.5	47.0	48.6	51.6	53.6
EU	6.1	4.3	4.3	5.4	6.6	5.8	7.6	5.0	5.1	6.7	9.0	8.4	8.1
미국	7.4	6.2	4.7	4.8	3.6	6.1	5.2	4.9	4.4	3.7	5.5	0.6	6.8
일본	△1.9	△4.0	△2.2	△3.5	△4.5	△4.7	△4.0	△0.9	△2.2	△4.0	△6.0	△4.3	△2.5

4. 2012년 11월 IT산업 수출입 통계(잠정)

전체산업/IT산업 연도별 수출입 실적

(단위 : 억불, %)

구 분	수 출			수 입			무역수지	
	전체산업	IT산업	증감률	전체산업	IT산업	증감률	전체산업	IT산업
1996년	1,297.2	412.3		1,503.4	270.3		−206.2	142.0
1997년	1,361.6	414.6	0.6	1,446.2	291.3	7.8	−84.5	123.3
1998년	1,323.1	389.4	−6.1	932.8	221.2	−24.1	390.3	168.2
1999년	1,436.9	519.3	33.4	1,197.5	324.9	46.9	239.3	194.4
2000년	1,722.7	672.1	29.4	1,604.8	443.5	36.5	117.9	228.6
2001년	1,504.4	526.7	−21.6	1,411.0	355.4	−19.9	93.4	171.3
2002년	1,624.7	617.8	17.3	1,521.3	389.8	9.7	103.4	227.9
2003년	1,938.2	759.0	22.9	1,788.3	461.1	18.3	149.9	297.9
2004년	2,538.4	997.1	31.4	2,244.6	542.3	17.6	293.8	454.8
2005년	2,844.2	1,082.5	8.6	2,612.4	592.7	9.3	231.8	489.9
2006년	3,254.6	1,191.1	10.0	3,093.8	646.8	9.1	160.8	544.3
2007년	3,714.9	1,301.0	9.2	3,568.5	697.3	7.8	146.4	603.7
2008년	4,220.1	1,311.6	0.8	4,352.7	735.2	5.4	−132.7	576.4
2009년	3,635.3	1,209.5	−7.8	3,230.8	620.2	−15.6	404.5	589.3
2010년	4,663.8	1,539.4	27.3	4,252.1	756.2	21.9	411.7	783.2
2011년	5,552.1	1,566.2	1.7	5,244.1	815.4	7.8	308.0	750.8
1월	444.7	128.2	16.3	419.8	69.8	29.6	24.8	58.4
2월	384.7	111.6	4.7	364.0	58.6	13.0	20.7	53.0
3월	480.5	134.8	6.0	455.7	72.2	11.9	24.9	62.6
4월	485.4	132.8	5.5	441.9	66.7	11.1	43.5	66.2
5월	473.3	133.5	4.4	452.8	69.5	16.1	20.5	63.9
6월	467.4	132.3	1.5	448.2	69.1	10.4	19.1	63.1
7월	489.5	130.0	−4.0	443.0	66.9	1.9	46.5	63.1
8월	457.9	130.2	−2.8	453.8	71.0	11.3	4.1	59.2
9월	465.1	140.4	4.4	452.8	69.5	6.4	12.3	70.9
10월	466.1	137.2	−2.7	427.1	67.2	−2.8	39.0	70.0
11월	**460.1**	**129.4**	**−4.8**	**430.1**	**68.1**	**−2.8**	**30.0**	**61.3**
12월	477.4	125.7	−3.6	454.9	66.6	−3.9	22.6	59.1
2012년	5,032.8	1,421.9	−1.3	4,766.6	713.2	−4.7	266.3	708.7
1/4분기	1,348.8	353.9	−5.5	1,335.6	190.9	−4.9	13.2	163.0
2/4분기	1,402.0	378.4	−5.0	1,305.7	188.9	−8.0	96.3	189.5
상반기	2,750.8	732.4	−5.3	2,641.3	379.8	−6.5	109.5	352.5
3/4분기	1,331.5	398.6	−0.5	1,255.0	192.3	−7.3	76.5	206.3
1월	412.1	112.6	−12.2	434.8	63.5	−9.1	−22.6	49.1
2월	463.2	116.3	4.2	450.4	61.3	4.6	12.8	55.0
3월	473.4	125.0	−7.3	450.4	66.1	−8.5	23.0	58.9
4월	461.1	120.3	−9.5	439.8	63.2	−5.3	21.2	57.1
5월	469.2	129.3	−3.1	445.4	63.8	−8.3	23.8	65.5
6월	471.7	128.9	−2.5	420.5	62.0	−10.4	51.3	66.9
7월	446.8	127.8	−1.7	419.5	63.6	−4.9	27.2	64.2
8월	430.5	130.2	0.0	410.4	61.9	−12.8	20.2	68.3
9월	454.2	140.6	0.1	425.2	66.8	−3.9	29.1	73.8
10월	471.5	145.5	6.1	434.2	74.5	11.0	37.3	71.0
11월	**478.0**	**145.2**	**12.2**	**433.2**	**66.6**	**−2.2**	**44.8**	**78.6**

주요 IT 품목별 수출실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2011년			2012년				
				11월 당월		1~11월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
IT 전체	156,617	1.7	100.0	14,519	12.2	142,169	-1.3	100.0
정보통신기기	136,884	-1.3	87.4	12,363	10.7	120,774	-4.3	85.0
○전자부품	89,134	-2.4	56.9	8,281	11.8	83,382	2.1	58.6
- 반도체	50,146	-1.1	32.0	4,604	12.9	46,110	0.5	32.4
· 메모리반도체	23,533	-17.3	15.0	1,532	-11.6	17,726	-19.1	12.5
· 시스템반도체	19,959	24.0	12.7	2,516	33.4	22,273	25.0	15.7
- 평판디스플레이	31,380	-7.1	20.0	2,829	6.6	29,137	1.0	20.5
- 전자관	188	-32.7	0.1	4	-30.1	44	-76.2	0.0
- 수동부품	1,605	0.4	1.0	146	26.0	1,409	-5.1	1.0
- 접속부품	4,868	15.9	3.1	566	22.6	5,504	24.9	3.9
- 기타전자부품	113	43.0	0.1	10	-14.6	108	5.6	0.1
○컴퓨터 및 주변기기	7,620	-1.1	4.9	739	11.0	7,141	2.6	5.0
- 컴퓨터	1,396	38.4	0.9	219	63.2	1,606	22.8	1.1
- 주변기기	5,069	-6.4	3.2	449	-1.8	4,682	2.1	3.3
· HDD	519	-63.1	0.3	8	-79.1	92	-81.5	0.1
· 프린터	1,201	5.2	0.8	65	-11.3	961	-12.8	0.7
· 모니터	1,968	-14.7	1.3	114	-37.2	1,622	-9.7	1.1
- 컴퓨터부품	956	-12.4	0.6	53	-3.0	653	-26.5	0.5
- SW 및 콘텐츠	199	4.3	0.1	18	-8.9	200	11.7	0.1
○통신 및 방송기기	27,809	0.1	17.8	2,542	17.2	20,925	-19.7	14.7
- 통신기기	27,574	0.2	17.6	2,518	17.1	20,676	-20.0	14.5
· 유선통신기기	1,089	-18.0	0.7	52	-54.5	770	-23.4	0.5
· 무선통신기기	26,486	1.1	16.9	2,466	21.1	19,905	-19.8	14.0
휴대폰(부분품 포함)	25,048	0.6	16.0	2,323	23.5	18,550	-21.2	13.0
- 방송국용 기기*	234	-5.3	0.1	24	27.7	250	16.4	0.2
○영상 및 음향기기	10,705	2.1	6.8	750	-4.4	8,546	-14.6	6.0
- 영상기기	8,305	3.5	5.3	525	-8.8	6,351	-18.9	4.5
·TV	7,804	4.7	5.0	475	-11.6	5,922	-19.7	4.2
LCD TV	851	31.2	0.5	86	7.8	856	6.6	0.6
TV 부분품	6,625	2.6	4.2	367	-16.1	4,850	-22.5	3.4
- 음향기기	1,152	6.5	0.7	123	29.3	1,211	16.1	0.9
- 기타 영상음향기기	1,248	-9.5	0.8	102	-10.4	984	-12.8	0.7
· 셋탑박스	579	-24.0	0.4	33	-40.5	324	-37.9	0.2
○광자기매체	1,618	8.8	1.0	51	-64.8	780	-47.8	0.5
정보통신응용·기반기기	19,733	29.9	12.6	2,156	21.6	21,394	19.6	15.0
○의료정밀광학기기	5,277	33.7	3.4	713	46.3	5,674	21.4	4.0
○가정용 기기	4,762	5.6	3.0	376	8.1	4,369	-1.8	3.1
· 냉장고	2,483	7.1	1.6	196	15.8	2,312	-1.1	1.6
· 세탁기	655	-4.4	0.4	56	8.6	515	-15.5	0.4
· 에어컨	342	19.5	0.2	8	-38.6	306	-6.6	0.2
○사무용 기기 및 장비	483	8.6	0.3	36	-0.6	422	-2.0	0.3
○전기 장비	9,211	46.6	5.9	1,031	14.4	10,930	31.2	7.7
- 일차전지 및 축전지	4,937	20.9	3.2	408	-2.4	4,412	-2.4	3.1

* 수상기, 폐쇄회로TV 등 기타 방송국용기기도 일부 포함

주요 IT 품목별 수입실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2011년			2012년				
				11월 당월		1~11월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
IT 전체	81,539	7.8	100.0	6,663	-2.2	71,331	-4.7	100.0
정보통신기기	69,673	7.0	85.4	5,660	-2.6	59,845	-6.7	83.9
○전자부품	46,592	5.0	57.1	4,071	6.3	42,953	0.4	60.2
- 반도체	32,483	4.3	39.8	2,776	6.2	29,673	-0.6	41.6
· 메모리반도체	6,781	12.1	8.3	416	-17.9	5,060	-18.7	7.1
· 시스템반도체	19,081	3.5	23.4	1,809	12.0	18,670	6.7	26.2
- 평판디스플레이	6,691	3.0	8.2	541	-5.1	6,007	-2.1	8.4
- 전자관	80	-32.6	0.1	5	7.3	72	-3.4	0.1
- 수동부품	1,828	7.1	2.2	152	-9.7	1,673	0.1	2.3
- 접속부품	4,101	11.3	5.0	454	29.4	4,150	10.4	5.8
- 기타전자부품	269	102.9	0.3	22	-27.6	269	9.2	0.4
○컴퓨터 및 주변기기	9,293	-0.6	11.4	716	2.0	8,284	-3.0	11.6
- 컴퓨터	3,241	5.3	4.0	220	-7.8	2,793	-6.7	3.9
- 주변기기	3,642	6.2	4.5	322	8.1	3,513	5.3	4.9
· HDD	773	0.4	0.9	72	4.9	711	-1.8	1.0
· 프린터	1,230	15.4	1.5	98	0.0	1,108	-1.5	1.6
· 모니터	913	-9.0	1.1	82	13.6	935	12.0	1.3
- 컴퓨터부품	1,810	-19.5	2.2	124	0.7	1,387	-17.3	1.9
- SW 및 콘텐츠	599	1.2	0.7	50	17.2	591	10.8	0.8
○통신 및 방송기기	9,527	38.2	11.7	592	-36.4	5,515	-37.6	7.7
- 통신기기	9,374	38.8	11.5	582	-36.2	5,389	-38.2	7.6
· 유선통신기기	2,405	59.9	2.9	114	-20.2	1,469	-34.3	2.1
· 무선통신기기	6,970	32.7	8.5	468	-39.2	3,920	-39.5	5.5
휴대폰(부분품 포함)	5,281	23.4	6.5	324	-50.6	2,611	-47.2	3.7
- 방송국용 기기*	153	12.2	0.2	10	-46.9	127	-3.4	0.2
○영상 및 음향기기	2,726	-5.7	3.3	250	17.8	2,512	-0.4	3.5
- 영상기기	836	-11.1	1.0	90	80.4	847	7.0	1.2
·TV	198	-0.2	0.2	32	121.5	258	40.6	0.4
LCD TV	54	208.8	0.1	5	62.4	69	34.9	0.1
TV 부분품	136	-10.3	0.2	20	104.2	149	17.2	0.2
- 음향기기	1,403	2.6	1.7	112	-9.0	1,213	-5.8	1.7
- 기타 영상음향기기	487	-16.3	0.6	48	22.4	452	1.9	0.6
· 셋탑박스	124	15.1	0.2	14	152.3	128	13.0	0.2
○광자기매체	1,535	-7.0	1.9	30	-77.5	581	-59.5	0.8
정보통신응용·기반기기	11,866	13.3	14.6	1,003	0.1	11,486	6.7	16.1
○의료정밀광학기기	8,029	13.1	9.8	666	-1.3	7,772	7.2	10.9
○가정용 기기	1,123	24.9	1.4	109	18.3	1,191	14.6	1.7
· 냉장고	89	7.2	0.1	13	78.9	115	39.4	0.2
· 세탁기	57	-19.2	0.1	9	102.0	67	24.9	0.1
· 에어컨	92	189.2	0.1	5	103.6	116	30.7	0.2
○사무용 기기 및 장비	105	-23.1	0.1	5	-58.5	70	-26.7	0.1
○전기 장비	2,610	11.6	3.2	223	-0.1	2,453	3.0	3.4
- 일차전지 및 축전지	1,318	13.0	1.6	100	-2.4	1,112	-9.0	1.6

* 수상기, 폐쇄회로TV 등 기타 방송국용기기도 일부 포함

주요 IT 품목별 무역수지

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2011년			2012년			
				11월 당월			11월 누적
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수지
IT 전체	156,617	81,539	75,078	14,519	6,663	7,857	70,837
정보통신기기	136,884	69,673	67,211	12,363	5,660	6,704	60,929
○전자부품	89,134	46,592	42,542	8,281	4,071	4,209	40,428
- 반도체	50,146	32,483	17,663	4,604	2,776	1,828	16,437
· 메모리반도체	23,533	6,781	16,752	1,532	416	1,116	12,665
· 시스템반도체	19,959	19,081	878	2,516	1,809	707	3,604
- 평판디스플레이	31,380	6,691	24,690	2,829	541	2,287	23,130
- 전자관	188	80	108	4	5	-1	-29
- 수동부품	1,605	1,828	-223	146	152	-7	-264
- 접속부품	4,868	4,101	766	566	454	112	1,354
- 기타전자부품	113	269	-155	10	22	-13	-162
○컴퓨터 및 주변기기	7,620	9,293	-1,673	739	716	23	-1,143
- 컴퓨터	1,396	3,241	-1,845	219	220	-1	-1,187
- 주변기기	5,069	3,642	1,427	449	322	127	1,169
· HDD	519	773	-254	8	72	-64	-619
· 프린터	1,201	1,230	-29	65	98	-34	-147
· 모니터	1,968	913	1,056	114	82	32	687
- 컴퓨터부품	956	1,810	-855	53	124	-71	-733
- SW 및 콘텐츠	199	599	-400	18	50	-32	-392
○통신 및 방송기기	27,809	9,527	18,282	2,542	592	1,951	15,410
- 통신기기	27,574	9,374	18,200	2,518	582	1,936	15,287
· 유선통신기기	1,089	2,405	-1,316	52	114	-62	-698
· 무선통신기기	26,486	6,970	19,516	2,466	468	1,998	15,985
휴대폰(부분품 포함)	25,048	5,281	19,767	2,323	324	1,998	15,939
- 방송국용 기기*	234	153	82	24	10	15	123
○영상 및 음향기기	10,705	2,726	7,979	750	250	500	6,034
- 영상기기	8,305	836	7,469	525	90	436	5,504
·TV	7,804	198	7,606	475	32	444	5,663
LCD TV	851	54	797	86	5	81	787
TV 부분품	6,625	136	6,489	367	20	347	4,701
- 음향기기	1,152	1,403	-251	123	112	11	-2
- 기타 영상음향기기	1,248	487	761	102	48	53	532
· 셋탑박스	579	124	455	33	14	19	196
○광자기매체	1,618	1,535	82	51	30	21	199
정보통신응용·기반기기	19,733	11,866	7,867	2,156	1,003	1,153	9,908
○의료정밀광학기기	5,277	8,029	-2,751	713	666	46	-2,098
○가정용 기기	4,762	1,123	3,639	376	109	268	3,178
· 냉장고	2,483	89	2,394	196	13	183	2,197
· 세탁기	655	57	598	56	9	46	448
· 에어컨	342	92	250	8	5	2	191
○사무용 기기 및 장비	483	105	378	36	5	31	352
○전기 장비	9,211	2,610	6,601	1,031	223	808	8,477
- 일차전지 및 축전지	4,937	1,318	3,620	408	100	308	3,300

주요 지역별 IT 수출실적

(단위 : 백만 불, %)

품목	2011년			2012년				
				11월 당월		1~11월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
전세계	156,617	1.7	100.0	14,519	12.2	142,169	-1.3	100.0
○ 아시아	106,454	7.3	68.0	10,602	17.2	101,198	3.9	71.2
- 중 국	56,159	3.4	35.9	5,962	27.3	55,963	9.1	39.4
- 홍 콩	17,681	17.8	11.3	1,586	4.8	16,019	-0.5	11.3
- 일 본	8,364	6.5	5.3	878	13.7	7,744	1.2	5.4
- ASEAN	15,173	9.9	9.7	1,639	19.9	15,491	11.5	10.9
· 싱가폴	5,805	2.9	3.7	609	11.7	5,304	-0.8	3.7
· 인 니	864	-9.3	0.6	77	6.9	762	-5.5	0.5
· 말 련	2,046	-15.3	1.3	166	22.2	1,699	-10.7	1.2
· 태 국	1,154	1.5	0.7	83	5.8	970	-10.1	0.7
- 대 만	6,982	8.8	4.5	396	-23.8	4,453	-31.6	3.1
- 인 도	1,682	9.4	1.1	104	-19.6	1,110	-28.5	0.8
○ 북미	18,871	-3.7	12.0	1,378	-15.2	13,645	-21.6	9.6
- 미 국	17,720	-4.3	11.3	1,306	-12.9	12,938	-20.8	9.1
- 캐나다	933	6.1	0.6	58	-42.4	488	-45.1	0.3
○ 유럽	16,803	-20.5	10.7	1,493	15.6	14,510	-7.3	10.2
- EU	14,485	-22.9	9.2	1,308	18.1	12,492	-7.5	8.8
· 영 국	1,068	-28.6	0.7	110	46.3	1,005	-0.5	0.7
· 독 일	2,460	-25.5	1.6	178	10.8	1,832	-20.7	1.3
· 프랑스	701	-24.8	0.4	118	120.4	820	23.0	0.6
· 이탈리아	557	-26.2	0.4	34	35.2	407	-24.0	0.3
- 러시아	1,337	-12.9	0.9	122	12.2	1,304	5.1	0.9
○ 중동	4,393	13.3	2.8	380	11.5	4,031	-1.4	2.8
- 사우디	599	39.5	0.4	29	-39.7	460	-19.5	0.3
- UAE	1,429	12.6	0.9	129	29.7	1,259	-5.7	0.9
○ 중남미	8,435	0.2	5.4	543	3.5	7,369	-7.1	5.2
- 브라질	2,826	16.3	1.8	191	24.7	2,895	10.7	2.0
- 멕시코	4,669	-10.0	3.0	307	-2.9	3,668	-17.1	2.6
- 칠 레	214	9.7	0.1	9	-31.0	144	-29.2	0.1
○ 대양주	1,011	-0.9	0.6	90	37.5	937	-1.1	0.7
- 호 주	911	-3.5	0.6	83	40.8	845	-0.9	0.6
○ 아프리카	634	-0.1	0.4	34	-26.5	475	-20.8	0.3
○ 브 릭 스	62,004	3.7	39.6	6,379	25.7	61,273	8.0	43.1

주요 지역별 IT 수입실적

(단위 : 백만 불, %)

품목	2011년			2012년				
				11월 당월		1~11월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
전세계	81,539	7.8	100.0	6,663	-2.2	71,331	-4.7	100.0
○ 아시아	65,039	6.9	79.8	5,340	-1.4	56,133	-6.2	78.7
- 중 국	29,268	11.2	35.9	2,150	-16.8	23,820	-11.8	33.4
- 홍 콩	1,093	15.0	1.3	41	-48.6	851	-16.8	1.2
- 일 본	12,267	2.6	15.0	1,132	17.6	11,624	4.2	16.3
- ASEAN	12,158	2.5	14.9	913	-1.8	10,319	-8.1	14.5
· 싱가폴	5,563	5.9	6.8	345	-22.8	4,609	-10.1	6.5
· 인 니	446	7.4	0.5	42	51.3	433	5.3	0.6
· 말 련	2,734	1.7	3.4	208	-0.5	2,220	-11.6	3.1
· 태 국	1,514	-2.7	1.9	139	69.1	1,299	-9.8	1.8
- 대 만	10,184	5.0	12.5	847	-0.2	9,206	-2.0	12.9
- 인 도	51	19.3	0.1	4	-54.0	50	6.9	0.1
○ 북미	8,816	9.3	10.8	661	-16.4	8,373	4.6	11.7
- 미 국	8,428	10.0	10.3	622	-18.2	7,927	3.5	11.1
- 캐나다	205	-12.7	0.3	18	22.4	185	-0.5	0.3
○ 유럽	6,677	16.5	8.2	556	4.8	5,819	-4.5	8.2
- EU	6,225	21.2	7.6	500	0.9	5,298	-6.7	7.4
· 영 국	462	18.3	0.6	41	20.2	432	4.0	0.6
· 독 일	2,555	9.1	3.1	267	19.8	2,483	6.5	3.5
· 프랑스	649	-1.6	0.8	50	-3.5	540	-9.6	0.8
· 이탈리아	261	0.2	0.3	18	-12.1	202	-15.5	0.3
- 러시아	20	-77.8	0.0	1	46.1	21	27.5	0.0
○ 중동	336	-22.7	0.4	57	134.6	439	43.6	0.6
- 사우디	1	-12.5	0.0	0	-70.0	1	53.7	0.0
- UAE	15	242.5	0.0	4	92.9	31	127.4	0.0
○ 중남미	525	19.0	0.6	41	-8.6	445	-8.1	0.6
- 브라질	35	118.5	0.0	2	-79.2	23	-24.7	0.0
- 멕시코	483	15.0	0.6	39	7.4	419	-6.2	0.6
- 칠 레	1	-57.9	0.0	0	-89.5	1	35.8	0.0
○ 대양주	129	20.4	0.2	7	-20.1	94	-20.0	0.1
- 호 주	117	22.0	0.1	5	-44.0	75	-28.7	0.1
○ 아프리카	13	-24.1	0.0	2	-15.0	24	107.4	0.0
○ 브 릭 스	29,374	11.0	36.0	2,157	-17.1	23,914	-11.7	33.5

주요 지역별 IT 수지실적

(단위 : 백만 불, %)

품목	2011년			2012년			
				11월 당월			11월 누적
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수지
전세계	156,617	81,539	75,078	14,519	6,663	7,857	70,837
○ 아시아	106,454	65,039	41,415	10,602	5,340	5,262	45,065
- 중 국	56,159	29,268	26,891	5,962	2,150	3,812	32,143
- 홍 콩	17,681	1,093	16,588	1,586	41	1,545	15,167
- 일 본	8,364	12,267	-3,903	878	1,132	-255	-3,880
- ASEAN	15,173	12,158	3,016	1,639	913	726	5,172
· 싱가폴	5,805	5,563	242	609	345	264	695
· 인 니	864	446	418	77	42	35	330
· 말 련	2,046	2,734	-688	166	208	-42	-520
· 태 국	1,154	1,514	-360	83	139	-56	-328
- 대 만	6,982	10,184	-3,202	396	847	-452	-4,753
- 인 도	1,682	51	1,631	104	4	101	1,060
○ 북미	18,871	8,816	10,055	1,378	661	717	5,271
- 미 국	17,720	8,428	9,293	1,306	622	684	5,011
- 캐나다	933	205	728	58	18	40	303
○ 유럽	16,803	6,677	10,126	1,493	556	937	8,690
- EU	14,485	6,225	8,260	1,308	500	808	7,195
· 영 국	1,068	462	606	110	41	69	572
· 독 일	2,460	2,555	-95	178	267	-89	-651
· 프랑스	701	649	51	118	50	68	280
· 이탈리아	557	261	296	34	18	16	206
- 러시아	1,337	20	1,318	122	1	121	1,284
○ 중동	4,393	336	4,058	380	57	323	3,592
- 사우디	599	1	598	29	0	29	459
- UAE	1,429	15	1,414	129	4	124	1,229
○ 중남미	8,435	525	7,910	543	41	501	6,925
- 브라질	2,826	35	2,791	191	2	189	2,872
- 멕시코	4,669	483	4,186	307	39	267	3,249
- 칠 레	214	1	213	9	0	9	143
○ 대양주	1,011	129	882	90	7	83	843
- 호 주	911	117	795	83	5	78	769
○ 아프리카	634	13	621	34	2	33	451
○ 브 릭 스	62,004	29,374	32,630	6,379	2,157	4,222	37,359