지식경제부 보도자료	함께하는 공정사회! 더 큰 희망 대한민국 http://www.mke.go.kr
2012년 2월 15일(수) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.	
문의 : 무역진흥과 신동준 과장, 양광석 사무관(2110-5323) 코트라 기업역량강화실 정호원 실장, 안성준 차장(3460-7274)	

FTA 체결국에서 글로벌 빅바이어 대거 방한

- 홍석우 지경부 장관, 떡갈비와 막걸리로 해외바이어 유치 노력 -

□ 지경부와 코트라는 2.14(화), 킨텍스에서 국내기업 1,500여개사와 해외바이어 400여개사가 참석한 가운데 'FTA Business Plaza 2012'를 개최하였음

○ 금번에 방문한 해외바이어들의 절반 이상은 미국, EU, 인도, 아세안 등 우리와 FTA를 체결한 주요 국가에서 방문하였으며, 나머지 바이어 대부분도 FTA 협상이 진행중이거나 검토중인 국가들 출신임

* FTA 기체결국 : 칠레, 싱가폴, EFTA, 아세안, 인도, EU, 페루, 미국(발효 예정)
* 협상중인 국가 : 캐나다, 멕시코, GCC, 호주, 뉴질랜드, 콜롬비아, 터기 등

- 바이어들의 주요 관심분야도 자동차부품, 섬유, 소비재, IT 등 그동안 우리가 FTA 협상의 수혜업종으로 꼽아온 분야들임

○ FTA로 한국산 부품에 관심이 높아진 미국, EU 등의 빅바이어들이 대거 방한함으로써,

- 우리 중소기업들은 일일이 바이어를 찾아 해외로 나갈 수고 없이, 만나고 싶던 바이어들과 국내에서 1:1 상담을 하며 해외시장 진출을 모색할 기회를 갖게 되었음

< 주요 빅바이어 예시 >

SKODA AUTO	• **체코** 최대 기업, 완성차 메이커 – 1895년 설립, 1990년 VW그룹 편입, 매출액 89억 유로('10년), 체코시장 점유율 34% • 자동차 생산라인 부품에 관심
Vestas	• **덴마크**, 세계1위 풍력발전기 제조기업 • 한국에서 풍력발전기 타워 및 각종 부품등을 수입중, 전남 해상풍력발전단지 참여 희망
Imtech-Marine	• **네덜란드**, 해양전문 토탈솔루션 업체 (150년 역사, 23개국에 73개 지사 보유) • 선박용 위성안테나 시스템 관심
Johnson & Johnson	• **미국**, 세계 최대 규모의 건강 의료기기/BT 기업 • 한국기업 소싱, 제품공동개발 희망
NSK Corp.	• **미국** 자동차 부품(베어링, Transmission) 전문기업 – 27개국 150개 이상의 Operating Network 보유 • 베어링용 철강단조품 발굴 희망
Tata Steel	• **인도**, 세계적인 철강메이커, 싱가포르, 태국, 필리핀, 말레이시아, 베트남, 오스트리아 6개국 진출 • 생산기자재용 기계부품류와 원료소싱에 관심

□ 지경부는 우리 기업들이 FTA를 얼마나 활용하느냐가 FTA 성패의 관건으로 보고, 기업들에 FTA 정보를 보다 쉽게 제공할 수 있도록 'FTA 무역종합지원센터' 설치(2월말, 무역협회)를 비롯하여 FTA 체결국을 대상으로 한 마케팅을 적극 지원 중

○ 이번 행사도 종전 'Buy Korea'로 불리던 해외바이어와 국내기업간의 매칭상담회를 'FTA Business Plaza'로 이름을 바꾸고, FTA 체결국의 유망바이어들에 집중하는 방식으로 상담회의 성격을 전환하였음

○ 행사에 참여한 기업들은 상담장에 마련된 다양한 FTA 홍보관을 방문하여 FTA 체결국에 대한 사업정보, 품목별 원산지 관련규정 등을 꼼꼼히 알아보고, 상담할 수 있는 기회도 가졌음

□ 지경부와 코트라는 상담 성과를 높이기 위해 국내기업과 해외 바이어들의 관심사를 미리 파악하여 상담대상과 일정을 주선했으며, 총 상담건수는 3,600여건, 계약추진액도 5억불에는 달할 것으로 전망하였음

○ 특히, 상담회 준비과정에서 이미 국산제품 구매의사를 강하게 표시한 해외바이어들과는 현장에서 구매의향서를 체결하는 등 상담회 성과가 조기에 가시화되고 있는 상황

< 구매의향서 체결 사례 >

국내기업	해외기업	협약 내용
㈜필로시스	VPD, Bled d.o.o. (슬로베니아)	개인용 혈당측정기OEM공급계약(5백만불)
에스에너지	Sunelpo (벨기에)	솔라패널 구매(5백만불)
㈜평산	Reuter CTR GmbH (독일)	풍력발전 타워 플랜지 2년간 납품계약(5백만불)
GMI Co. Ltd.	Retrotech Manufacturing Pty Ltd. (호주)	3년간 자동차 부품개발프로젝트(3백 2십만불)
㈜시뮬레이션테크	United Dareen Trading & Contracting (이라크)	해상준설선 납품 최종계약(3천 2백만불)

□ 유력바이어를 대상으로 한 환영오찬에서는 통상 양식요리가 보통이나 금번 오찬에는 떡갈비와 막걸리가 나와 바이어들의 눈길을 끌었음

○ 오찬에 참석한 홍석우 지경부 장관은 “한국에는 떡갈비와 막걸리처럼 해외바이어들이 잘 모르는 새로운 음식이 많고, 좋은 기업들도 많다”면서 “FTA로 비즈니스 환경이 좋아진 한국에서 사업 파트너를 적극적으로 찾아달라”고 당부하였음

(붙임) FTA Business Plaza 행사개요

붙임 FTA Business Plaza 2012 행사개요

□ (일시) ‘12. 2. 14(화) 09:00- 18:00

□ (장소) KINTEX 제2전시장 7번홀

□ (목적) 국내기업과 주요 FTA 체결국 또는 체결 예정국 바이어들과의 매칭 상담회를 통해 비즈니스 기회 발굴

* 금융위기에 대응하여 ’09년부터 개최해온 ’Buy Korea' 행사를 FTA 활용에 중점을 두고 행사의 명칭과 성격을 ‘FTA Business Plaza'로 변경

□ (규모) 총 부스 450여개(11,000㎡)

○ 해외 바이어 400여개사, 국내 참가업체 1,500여개사

○ 자동차부품, 섬유·생활용품, 기계플랜트, 글로벌바이어 세션 등으로 구성

□ 주요 행사내용

수출 상담회	• 글로벌 기업*을 비롯, 해외바이어와 국내 업체간 1:1 현장상담(총 3,600건 상담목표) * SKODA, Mahindra, Guess, Harrods, Vestas 등
온라인 상담회	• 한국을 방문하지 못한 200여개 외국기업과 국내 업체간 온라인 상담 실시
FTA 정보/홍보관	• FTA 정보관(국제원산지정보원 등이 FTA 정보시스템 시연 등) • FTA체결국 홍보관(10개 FTA 체결국의 국가홍보) • 한국상품 홍보관(22개 월드챔프, 세계일류상품 홍보)