산업통상자원부 **보 도 자 료**

2016년 5월 31일(화) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 5.30.(월) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2016. 5. 30. (월)	담당부서	유통물류과
담당과장	전응길 과장 (044-203-4380)	담 당 자	허정민 사무관(044-203-4381)

「해외진출 유통기업 협의체」 출범

- 유통 플랫폼을 활용한 수출 촉진 방안 논의 -

□ **산업통상자원부와 유통업계**는 지원기관 등과 함께 5월 30일(월) 한국기술센터에서 **'해외진출 유통기업 협의체'를 출범**시켰다.

< 「해외진출 유통기업 협의체」 구성 >

○ **(정부기관)** 산업통상자원부, 중소기업청

○ **(유통기업)** 롯데마트, 이마트, 롯데백화점, 호텔신라, 호텔롯데, 씨제이(CJ)오쇼핑, 현대홈쇼핑, 지에스(GS)홈쇼핑, 롯데홈쇼핑, 11번가(에스케이(SK)플래닛) 등 10개사

○ **(지원기관/투자기관)** 대한상의, 코트라, 무역협회 / 수출입은행, 한국투자공사

* 향후 논의 안건에 따라 분야·대상 추가 확대

□ **'해외진출 유통기업 협의체'**는 **국내 유통기업들의 해외진출**을 돕고 **국내제품의 해외 판로 개척을 통한 수출을 촉진**하기 위해 마련했다.

○ 지난 3월 산업부 발표에 따르면, **우리 유통기업들은 12개 기업이 14개국(230여개 점포)에 진출**해 2015년 해외에서 **약 10조 원의 매출**을 올렸으며, 이중 **약 6,000억 원은 우리나라 상품**을 판매하여 거둔 성과다.

○ 산업부와 유통업계는 **‘해외진출 유통기업 협의체’**를 통해 이러한 **해외에서의 성과를 더욱 확산**시켜 세계 유통시장에서 **우리기업과 우리상품의 진출이 확대**되도록 할 계획이다.

□ 오늘 1차회의에서는 유통기업들의 **해외진출 사례를 공유**하며 성공적인 **해외시장 공략을 위한 진출 전략**에 대해서 논의하고 **정부기관, 지원기관 등이 지원·협력** 할 방안을 찾았다.

< 주요 해외진출 성공사례 >

○ **(사례1)** A기업은 해외점포 내(內) 한국상품 전문매장을 설치한 후, 한류 브랜드 효과로 인해 해당 전문매장이 5년간 연평균 80% 매출신장 기록

○ **(사례2)** 국내 중소기업들이 직접 수출할 경우 현지 시장조사, 통관절차, 물류 등에 어려움을 겪고 있어, B유통기업은 이를 대행하여 수출함으로써 매출 확대

○ **(사례3)** C기업은 해외 진출시 유통망이 기 구축된 현지기업과 합작회사를 설립하여 진출 3년 만에 현지 토종업체들을 제치고 업계 1위를 차지

□ 이날 회의를 주재한 **정대진 창의산업국장**은 “해외 현지에서 한국 제품 수요가 높아지고 있는 지금이 **국내 유통기업들이 글로벌 시장에서 성장할 수 있는 적기**”라며,

○ “정부는 **국내 기업들의 적극적인 해외 진출을 돕고 국내상품 수출 확대를 위한 다양한 지원 방안을 마련할 예정**”이라고 밝히며 협의체가 **민·관 소통창구로 활용**될 수 있도록 적극적인 협력을 당부했다.

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료에 대하여 자세한 내용을 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 허정민 사무관(044-203-4381)에게 연락주시기 바랍니다.

참고 1 「해외진출 유통기업 협의체」 운영계획(안)

□ 개 요

○ **(목적)** **'해외진출 유통기업 간담회'**(3.29) 건의사항 이행점검 및 국내제품의 해외판로 개척, **유통업체 해외진출 확대**를 통한 **수출촉진**

○ **(일정)** '16.5.30일 1차 회의, 이후 정기회의 개최(분기별)

○ **(구성안)** 정부, 해외진출 업체(10개), 지원기관 등 참여

구분	참여기관·업체	구분	참여기관·업체
정부	산업부(유통물류과), 중기청(해외시장과)	홈쇼핑	롯데홈쇼핑, 현대홈쇼핑, CJ오쇼핑, GS홈쇼핑
백화점	롯데	온라인쇼핑	11번가(SK플래닛)
대형마트	이마트, 롯데마트	프랜차이즈	한국프랜차이즈산업협회
면세점	신라, 롯데	지원기관	대한상의, 코트라, 무역협회, 금융투자기관

* 향후 논의 안건에 따라 분야·대상 추가 확대

□ 주요 논의사항

○ **(글로벌 동향 점검)** **국내업체 해외진출 사례** 분석, **해외 시장·기업 동향*** 분석, **업계 대응방향** 논의 등

* 진출국가 주요 유통이슈 및 글로벌 유통기업 동향 등 공유

○ **(정책과제 도출)** **'유통업체 해외진출 확대방안'** 및 **'유통산업 경쟁력 제고 방안'** 마련을 위한 의견수렴

* 유통 패러다임 변화(오프라인→온라인, 국내경쟁→해외진출)에 따른 정책과제 발굴 등

- 업체들의 정보를 활용한 제품발굴* 등 **협업 필요사항**과 해외진출 확대를 위한 **인프라·투자** 등 관련 **정부 지원방안** 논의

* 현지 소비패턴 및 유통현황 등에 전문성을 가진 유통업체들을 중심으로 DB를 구축하고, 유망국가별 히트상품 개발 및 제조업체 컨설팅

○ **(건의과제 점검)** 해외진출 관련 **애로 및 건의사항** 논의

참고 2 「해외진출 유통기업 협의체」 1차 회의 계획(안)

□ 일시/장소

- **(일시)** '16.5.30(월), 16:00~17:20
- **(장소)** 기술센터 3층 대회의실 (서울 강남구 소재)

□ 참석자(17명)

- **(정부)** 산업부(창의산업국장), 중기청(해외시장과)
- **(업계)** 백화점(롯데), 대형마트(이마트, 롯데마트), 면세점(신라, 롯데), 홈쇼핑(롯데, 현대, CJ오쇼핑, GS), 온라인쇼핑(11번가) 등 10개 업체 임원
- **(지원기관)** 대한상의(유통물류진흥원장), 코트라(전략마케팅본부), 무역협회(무역정책지원본부), 금융투자기관(수출입은행, 한국투자공사)

□ 세부계획(안)

시간	주요내용	비 고
16:00~16:05 (5분)	인사말씀	창의산업정책관
16:05~16:35 (30분)	해외진출 사례 발표·청취 - 유통플랫폼 활용 수출지원 성공사례 - 유통기업의 해외진출 사례 등	참석기업
16:35~17:15 (40분)	업계 애로 및 건의사항 청취 동 협의체 운영관련 의견 수렴 등	참석자 전원
17:15~17:20 (5분)	마무리말씀	창의산업정책관