지식경제부 Ministry of Knowledge Economy **보도자료**	http//www.mke.go.kr
2011년 12월 6일(화) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.	
문의 : 정보통신산업과 최우석 과장, 정종윤 사무관(2110-4810/4813)	

지경부, 국산방송장비의 비방송사시장 진출 활성화 계획 발표

- '공공기관 방송장비 구축운영 지침' 제정 및 '방송시스템 구축 가이드라인' 마련 등 -

□ 지식경제부는 '11.12.6(화) 방송통신위원회와 공동으로 개최한 '제5회 방송장비 고도화 추진단 회의'를 통해 국산 방송장비의 공공기관, 종교계 등 비방송사 시장 진출 활성화를 위한 추진계획을 발표함

* 방송장비 고도화 추진단 : '09.5월, 지경부와 방통위가 공동으로 수립한 '방송장비 고도화 추진계획'의 실적을 점검하고 정책방향을 논의하기 위해 연 2회 개최

○ 동 계획은 '09.5월 수립된 '방송장비 고도화 추진계획' 후속조치의 일환으로 지난 3월부터 공공기관 등 비방송사 시장에 대한 실태조사와 제조업계 및 수요기관의 의견수렴을 거쳐 마련됨

□ 국내 비방송사 시장은 국내 방송장비 시장의 약 2/3를 차지하고 있으나, 국산화율은 25% 수준에 머물고 있음

* 국내 방송장비 시장 2조 384억원 중 비방송사 시장은 1조 2,389억원으로 추정

○ 중소기업 중심의 국내 방송장비 제조업계는 R&D 역량 부족과, 마케팅능력 및 브랜드 인지도가 부족하여 해외시장뿐만 아니라 국내시장 진출에도 어려움을 겪고 있음

○ 공공기관 등 수요기관은 신뢰도 측면에서 검증된 외산을 선호하고, 방송사와 달리 방송장비 전문가 부재로 방송시스템 구축 시 SI업체, 설계사무소 등의 권유에 따라 필요 이상의 고가 장비를 구축하는 등 부적절한 방송장비 구축사례 발생

□ 지경부가 이날 발표한 "국산 방송장비의 비방송사 시장 진출 활성화 추진계획"의 주요내용은 다음과 같음

① 공공기관 방송장비 구축·운영 지침 제정

○ 현재 제안요청서상 특정업체에 유리한 규격을 명시하고, 평가위원의 전문성 부족으로 부적합한 장비 구매 등 불합리한 관행이 만연

⇒ 입찰 참여업체에 동등한 기회 제공하고, 공공기관의 효율적인 방송장비 구축을 위해 동 지침을 제정

○ 동 지침은 중앙행정기관, 지자체, 국·공립 학교 등 전국 2만여 공공기관이 발주하는 3억원 이상의 방송장비 구축사업에 적용되며, 공공기관의 혁신도시 이전 등을 고려하여 내년 1월부터 시행 예정

* 방송장비 전문가를 자체적으로 보유하고 있는 방송사 등은 적용대상에서 제외

○ 주요 내용은 특정 회사에 유리한 스펙이 제안요청서에 반영되는 것을 방지하기 위해 제안요청서 사전공개 및 발주규격 심의를 의무화하고, 이를 위해 발주기관이 구성하는 '제안요청서 심의위원회'에 지식경제부가 위원을 추천하기로 함

② 방송시스템 구축 가이드라인 마련

○ 종교계, 공공기관 등은 방송장비 전문가 부족으로 방송시스템 구축시 SI 업체 등에 의존하여 필요 이상의 고가의 장비를 구축하는 등 부적절한 장비구축 사례가 발생함에 따라,

○ 방송시스템의 용도별(강당용, 공연장용, 회의실용 등), 규모별(100석, 200석, 300석 등)로 적합한 방송시스템 구축 가이드라인을 마련하여 방송시스템 구성도와 필요한 장비의 품목, 스펙, 수량 등을 제시하고,

○ 가이드라인에 세부 품목별로 사용 가능한 국산 방송장비 및 제조업체 정보를 제공하여 국산장비 보급 확산을 도모

③ 방송장비 Help Desk 구축·운영

○ 은퇴 기술자, 학계, 연구원 등으로 전문가 Pool을 구성하여 방송장비산업지원센터 내에 Help Desk 구축하여 내년 1월부터 운영예정

○ 전문가를 수요기관과 직접 연결하여 수요기관의 방송시스템 구축·운영에 필요한 컨설팅을 제공하고 애로사항 해소 추진

④ 국산 방송장비 사이버 홍보관 구축

○ 비방송사시장의 수요기관은 국산 방송장비에 대한 정보부족으로 국산 방송장비 구매에 애로

* 방송사는 동종업계, 전시회 등 정보획득 경로가 다양하나, 비방송사 수요처는 주변인의 추천, 인터넷 등에 의존

○ 방송장비산업지원센터 홈페이지에 국산 방송장비 홍보를 위한 사이버 홍보관을 구축하여,

- 수요기관에게는 국내 제조업체 및 제품 소개와 국산방송장비 위주의 방송시스템 쇼룸 구축, 가격 비교 정보 등을 제공하고,

- 제조업계에게는 국내외 시장동향 및 입찰정보, 국내외 연구보고서, 통계자료 등을 제공

⑤ 수요기관 특성에 맞는 맞춤형 로드쇼 개최

○ 국내 제조업계는 공공기관 등 수요기관 관계자에게 직접 접근하기가 어려워 마케팅 활동 애로

○ 혁신도시 이전 공공기관 대상 로드쇼 등 수요기관의 유형, 규모 등의 특성을 고려한 맞춤형 로드쇼 개최하고, 관계부처와 협력하여 수요기관 관계자들의 참여를 유도할 예정

□ 그밖에, 금번 방송장비 고도화 추진단 회의에서는 산업기술평가원과 정보통신기술협회에서 각각 DTV/방송분야 R&D 추진실적 및 계획과, 방송장비시험인증센터 추진실적 및 계획에 대해 발표를 하고,

○ 방송사, 제조업계, 연구소, 학계 등 산학연 전문가가 참여하여 방송장비산업 발전방향에 대한 활발한 토론이 있었음

○ 이번에 논의된 내용은 향후 관계기관의 협의를 거쳐 정책수립 및 제도개선 방안에 반영될 예정임

<참고 1> 국산 방송장비의 비방송사 시장 진출 활성화 추진계획

<참고 2> 제5회 방송장비 고도화 추진단 회의 개요

참고 1 국산 방송장비의 비방송사 시장 진출 활성화 방안

1. 추진배경

○ 공공기관, 종교계 등 **非방송사 시장**은 국내 방송장비 시장의 약 2/3를 차지하고 있으나, **국산화율은 25% 수준에 불과**

* 국내 방송장비 시장 2조 384억원 중 비방송사 시장은 1조 2,389억원으로 추정

○ 국산제품은 수요기관의 높은 **외산선호도**와 국내업계의 **마케팅 능력, 브랜드 인지도 부족** 등으로 시장진출에 한계

2. 추진경과

○ 非방송사 시장 실태조사('11.3~7)

* 종교계, 학교, 공공기관 등 10개 대상군 50개 기관을 대상으로 구입경로, 구입시 고려사항, 국산비율, 애로사항 등을 조사

○ 제조업계 및 수요기관(학교, 공공기관 등) 의견수렴('11.9~10)

○ 관계부처 의견 수렴('11.11)

3. 현황 및 문제점

○ **(제조업계)** 중소기업 중심의 방송장비 제조업계는 **R&D 역량 부족**으로 **중저가의 Mid-Tech 제품**이 생산의 대부분을 차지

- **마케팅능력과 브랜드 인지도가 부족**하여 해외시장뿐만 아니라 국내시장 진출에도 어려움을 겪고 있음

○ **(수요기관)** 신뢰도 측면에서 검증된 **외산을 선호**하고, 국산 방송장비에 대한 **정보획득에 애로**

- 또한, **방송장비 전문가 부재**로 방송시스템 구축 시 SI업체, 설계사무소 등의 권유에 따라 **필요 이상의 고가 장비를 구축**

4. 추진방안

가 공공기관 방송장비 구축·운영 지침 제정

□ **추진배경**

○ 공공기관 등 비방송사 수요기관은 방송장비 **전문가 부재로 SI업체 등에 설계를 의뢰**하여 제안요청서(RFP)를 작성

○ 제안요청서상 특정업체에 유리한 규격을 명시하고, 평가위원의 전문성 부족으로 부적합한 장비 구매 등 불합리한 관행이 만연

⇒ **입찰 참여업체에 동등한 기회 제공**하고, 공공기관의 효율적인 방송장비 구축을 위해 동 지침을 제정

□ **주요내용**

○ **적용대상 : 공공기관이 발주하는 3억원 이상**의 방송장비 구축 사업

* 공공기관 : 학교(약9,600개), 공공기관(285개), 지방공기업(408개), 정부 및 지자체(285개)

○ **주요골자**

- 필요 이상의 스펙이 제안요청서에 반영되는 것을 방지하기 위해 **제안요청서의 사전공개 및 발주규격심의* 의무화**

* '심의위원회'를 구성하여 제안요청서를 확정하고, **심의위원의 과반수를 지경부가 추천**

- 사업자 평가·선정의 전문성과 공정성을 담보하기 위해 **지경부가 제안서 평가위원 pool 추천** 가능

□ **향후계획**

○ 고시 제정('11.12월) 및 시행('12.1월)

나 방송시스템 구축 가이드라인 마련

□ **추진배경**

○ 비방송사 수요기관은 **방송시스템 구축시 적정한 기준이 없어,** SI업체 등의 권유를 그대로 수용하여 **필요 이상의 고가 장비를 구축**하는 사례 발생

○ **방송장비 구축에 적용**할 수 있는 범용화된 **가이드라인 제공 필요**

□ **주요내용**

○ 수요기관에서 쉽게 적용할 수 있도록 **용도별, 규모별로 적합한 방송시스템 구축 가이드라인** 마련

* 교회type(120석, 300석, 500석, 1,000석), 공연장type(200석, 500석), 강당type(400석, 800석) 등 용도별, 규모별로 적정한 **방송시스템 구성도를 제시**하고, 필요한 장비의 **품목, 수량, 스펙 등을 제시**

○ **가이드라인에** 세부 품목별로 사용 가능한 **국산 방송장비 및 제조업체 정보를 제공**하여 국산장비 보급 확산에 기여

□ **향후계획**

○ SI업계, 제조업계, 수요기관, 학계 등 **전문가로 위원회를 구성**하여 **가이드라인 제정('11.12월)**

○ 종교계, 학교, 공공기관 등에 가이드라인을 배포(약 3,000개소)하고, 방송장비산업지원센터* 홈페이지를 통해 지속 홍보

* 방송장비산업지원센터 : 전자산업진흥회 내에 방송장비 인프라 구축사업 추진 등을 위해 설치

○ 추후, 동 가이드라인을 활용한 **Best Practice를 소개**하고, 음향장비 위주의 가이드라인을 **영장장비까지 확대 추진**

다 방송장비 Help Desk 구축·운영

□ **추진배경**

○ 비방송사시장 수요기관의 **전문가 부재로** SI업체 등의 권유로 **필요 이상의 고가 장비를 구축**하여 예산낭비 및 구축된 장비 활용도 저하

□ **주요내용**

○ 은퇴 기술자, 교수, 연구원 등으로 **전문가 풀을 구성**하여 방송장비 산업지원센터 내에 **Help Desk 구축·운영**

○ 전문가를 **수요기관과 직접 연결**하여 수요기관의 방송시스템 구축·운영에 필요한 **컨설팅 제공 및 애로사항 해소**

□ **향후계획**

○ 전문가 풀 구성('11.12월) 및 시행('12.1월)

라 국산방송장비 사이버 홍보관 구축

□ **추진배경**

○ 비방송사시장의 **수요기관은** 국산 방송장비에 대한 **정보부족**으로 국산 방송장비 구매에 애로

* 방송사는 동종업계, 전시회 등 정보획득 경로가 다양하나, **비방송사 수요처**는 **주변인의 추천, 인터넷 등에 의존**

□ **주요내용** : 방송장비산업지원센터 홈페이지 내에 구축

○ **(수요기관) 제조업체 및 생산제품** 소개, 국산방송장비 위주의 **방송시스템 쇼룸** 구축, **가격비교 시스템 연계** 등

○ **(제조업계)** 국내외 **시장동향 및 입찰정보,** 국내외 연구보고서 제공 등

□ **향후계획**

○ 국산제품, 제조업체 자료수집 및 사이버 홍보관 구축('11.12월)

마 수요기관 특성에 맞는 로드쇼 개최

□ 추진배경

○ **제조업계**는 공공기관 등 **수요기관 관계자에게 직접 접근하기가 어려워** 마케팅 활동 애로

□ 주요내용

○ **수요기관의** 유형, 규모 등의 **특성을 고려**한 **맞춤형 로드쇼** 개최(연간 3~4회)

* 예) 종교계 정기총회 연계, 혁신도시 이전 공공기관 대상 로드쇼 등

- **수요기관 관계자들이 적극 참여**할 수 있도록 행안부, 교과부 등 **관계부처와 협력**하여 추진

○ 로드쇼와 연계하여 국내 방송장비 제조업체 및 생산제품 등을 수록한 **홍보 카탈로그를 배포**

□ 향후계획

○ 개최 일정, 개최 지역, 참가업체 모집 등 세부 추진계획 마련('11.12월)

참고2 제5회 방송장비 고도화 추진단 회의 개요

□ 목 적

○ 우리부와 방통위가 공동으로 추진하는 방송장비 고도화 정책의 효율적인 사업수행을 위하여 사업별 추진현황 점검 및 토론

□ 개 요

○ **일시 및 장소 : '11.12.6(화) 10:30~12:30 / 팔레스호텔(그랜드볼룸)**

○ 참석자 : 지경부, 방통위, 산학연 전문가 등 총 30여명(붙임참조)

○ **주요내용**

- 국산방송장비의 비방송사시장 진출 활성화 계획(지경부)
- DTV/방송분야 R&D 추진 계획(산업기술평가원)
- 방송장비시험인증센터 추진실적 및 향후 계획(정보통신기술협회)
- 방송장비산업 발전방향(참석자 전체)

□ 세부일정

시 간	행 사	비 고
10:30~10:35	**o 위원인사**	
10:35~10:45	**o 인사말씀(10')**	
	- 지식경제부(5')	
	- 방송통신위원회(5')	
10:45~11:30	**o 주요내용 : 방송장비 고도화 실적 및 계획(45')**	
	- 국산방송장비 비방송사시장 진출 활성화 계획(15')	**지경부**
	- DTV/방송분야 R&D 추진계획(15')	KEIT
	- 방송장비시험인증센터 추진실적 및 향후계획(15')	TTA
11:30~12:30	**o 방송장비산업 발전방안 토론 및 오찬(60')**	

<붙 임>

방송장비 고도화 추진단 주요 참석자 명단

소 속	직 위	성 명	비 고
지식경제부	국장	유수근	공동단장
방송통신위원회	국장	오남석	공동단장
지식경제부	과장	최우석	정부
방송통신위원회	과장	송경희	정부
KBS	기술연구소장	목하균	방송사
MBC	기술연구소장	김성우	방송사
SBS	기술연구소장	오건식	방송사
EBS	부장	강남수	방송사
한국산업기술평가관리원(KEIT)	PD	박현제	유관기관
한국방송통신전파진흥원(KCA)	PM	박상일	유관기관
한국정보통신기술협회(TTA)	센터장	정인명	유관기관
한국전자통신연구원(ETRI)	부장	허남호	연구소
전자부품연구원(KETI)	센터장	이석필	연구소
서울대학교	교수	이재홍	학계
동아방송예술대학교	교수	이수용	학계
한국방송공학회	회장	박재홍	학회
한국전파진흥협회(RAPA)	부회장	차양신	단체
방송기술인연합회(KOBETA)	실장	유호진	단체
한국전자정보통신산업진흥회(KEA)	상무	김성복	단체
레드로버	대표이사	하회진	업계(3D)
디투넷	대표이사	신동국	업계(비디오서버)
티브이로직	대표이사	이경국	업계(모니터)
호서텔레콤	대표이사	양영한	업계(송신기)
진명통신	대표이사	김중일	업계(중계기)
바이콤	대표이사	주영두	업계(구내방송시스템)
인터엠	이사	이상근	업계(음향장비)
한국전자정보통신산업진흥회(KEA)	팀장	윤동엽	공동간사
한국전파진흥협회(RAPA)	부장	최동환	