산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	**보 도 자 료**	정부혁신 보다나은 정부

2019년 9월 6일(금) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 9. 6.(금) 오전 6시 이후 보도 가능)

배포일시	2019. 9. 5.(목)	담당부서	신통상질서전략실 홍보소통과
담당과장	윤선영 과장(044-203-4890)	담 당 자	김광태 사무관(044-203-4895)

중앙-지방 간 통상 분야 상호 소통·교류의 장 최초 마련

- 산업부, 지자체 통상업무 관계자 등 80여명 대상 워크숍 개최 -
- 정부 통상정책 방향, 지역 통상진흥 우수시책 등 공유 및 논의 -

□ 산업통상자원부(장관 성윤모)는 **9월 6일(금) 정부세종컨벤션센터**에서 각 지역의 수출기업 지원, 통상시책 등 업무 관계자 80여명을 대상으로 「**2019년 지자체 통상협력 워크숍**」을 개최한다.

□ 이번 워크숍은 **중앙-지방** 간 **통상 분야**에서 상호 소통·교류의 장을 마련하기 위해 개최된 **최초**의 **협력 행사**로서,

○ **글로벌 통상환경** 변화와 정부 **통상정책**에 대한 지자체, 유관기관의 **이해도**를 **제고**하는 한편, **중앙-지방** 간 지역통상 진흥정보 공유를 통해 긴밀한 **통상협력 체계**를 **구축**하기 위한 목적으로 추진된다.

< 2019 지자체 통상업무 관계관 워크숍 개요 >

- 일시/장소 : 9.6(금) 10:30~15:00, 세종특별자치시 정부세종컨벤션센터
- 참석자 : 산업부 신통상질서협력관, 대한무역투자진흥공사 통상협력실장, 지자체 및 경제진흥원, 테크노파크 등 통상업무 관계관 80여명
- 주요 프로그램 : ① 글로벌 통상환경과 정부의 통상정책 방향 (산업부 정해관 신통상질서협력관)
  ② 최근 통상갈등(미·중, 한·일 등)에 따른 기업영향(업종별) 및 대응전략 (산업연구원 고준성 박사)
  ③ 지자체, 유관기관 우수 시책 소개 (충청북도, 부산경제진흥원, 경기도창조혁신경제센터)
  ④ 글로벌 시장진출 전략 및 수출지원 안내 (대한무역투자진흥공사 이제혁 부장)

□ **본 행사**에서는 미·중 통상 분쟁, 일본 수출규제 등 최근 **통상환경 변화**가 각 지역의 산업 및 기업에 미칠 **영향**과 **대응전략**을 **논의**하는 한편,

○ 통상업무 분야 중 지자체에서 관심이 높은 **'지역기업 해외마케팅 지원'**에 대하여 **코트라-지자체-유관기관 간 협력**을 **강화**하는 **방안**이 **논의**된다.

□ 아울러, 지자체와 유관기관의 **우수 통상시책**도 **소개**될 예정으로,

○ **충청북도**에서는 수출 등 통상경험을 보유한 인력을 활용하여 도내 수출 초보기업 및 유망기업의 활동을 지원하는 **'원스톱 중소기업 수출대행 자문관 시책'**을 공유한다.

○ **부산경제진흥원**에서는 부산시 내 각종 수출지원기관의 해외마케팅을 온라인으로 통합한 **'원스톱 해외마케팅 시스템'**을 안내한다.

○ **경기창조혁신경제센터**에서는 도내 해외시장 진출 기업을 대상으로 마케팅 실행 패키지를 지원하는 '**케이-챔프(K-CHAMP) 글로벌 마케팅**'을 설명한다.

□ 이날 축사를 맡은 산업부 신통상질서협력관은 "지방분권 시대를 맞아, 그간 타 분야에 비해 중앙부처와 공공기관의 중심영역이라고 여겨졌던 **통상분야**에서도 **지방자치의 영역**이 점차 **확대**되는 **추세**"라며

○ "이번 워크숍을 통해 지자체 **통상업무 관계자**의 **업무역량**이 **향상**됨은 물론 향후에도 **중앙-지방 간 통상협력 체계**가 **지속**적으로 **강화**되는 **계기**가 되길 바라며 행사의 정례화도 적극 검토하겠다"고 밝혔다.

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 신통상질서전략실 홍보소통과 김광태 사무관(☎ 044-203-4895)에게 연락주시기 바랍니다.

참고1 2019년 지자체 통상협력 워크숍 개요

□ 추진배경

○ **글로벌 통상환경 변화**와 **정부** 통상정책에 대한 **이해도 제고**

○ **중앙-지방** 간 지역 통상진흥 정보 공유, 긴밀한 **통상협력체계 구축**

□ 워크숍 개요

○ **(일시)** '19.9.6.(금) 10:30~15:00

○ **(장소)** 세종시 정부세종컨벤션센터 중연회장(4층)

○ **(참석)** 산업부 신통상질서협력관, 대한무역투자진흥공사 통상협력실장, 지자체 및 경제진흥원, 테크노파크 등 통상업무 관계관 70여명

○ **(내용)** 정부 통상정책 방향, 지역별 통상진흥 방안 공유 및 논의 등

□ 프로그램

시간		주요내용	비고
~10:30	-	등록	
10:30~10:35	5'	개회(인사말씀)	산업통상자원부 신통상질서협력관
10:35~11:10	35'	글로벌 통상환경 및 정부의 통상정책 방향	산업통상자원부 신통상질서협력관
11:10~11:50	40'	최근 통상갈등(미·중, 한·일 등)에 따른 기업 영향(업종별) 및 대응전략	산업연구원(KIET) 고준성 박사
11:50~12:00	10'	이동	행사장→오찬장
12:00~13:30	90'	오찬 및 휴식	-
13:30~14:10	40'	지자체, 유관기관 우수시책 소개·논의	충청북도, 부산경제진흥원 등
14:10~14:40	30'	해외 마케팅 지역협력 강화방안	KOTRA 수출기업화팀 이제혁 지방지원PM
14:40~15:00	20'	폐회	

참고2 지자체, 유관기관 우수시책 주요 현황(총괄)

구분	기관명	시책명	소개
지자체	충청북도	원스톱 중소기업 수출대행 자문관	▸ **(개요)** 통상(수출 등) 경험을 보유한 신 중년의 일자리 창출과 이를 활용하여 인력·경험이 부족한 도내 수출 초보기업·유망기업의 수출활동을 지원하기 위한 시책 ▸ **(주요내용)** 평균 경력 27년의 통상 자문관 43명을 활용, 바이어 발굴, 시장개척, 수출실무, 계약상담 등 수출활동 등을 체계적으로 지원
유관기관	부산경제 통상진흥원	해외마케팅 통합시스템 운영	▸ **(개요) 부산시와 수출지원기관***의 **각종 해외마케팅** 사업 안내와 신청, 결과, 참여사업 이력 관리 등을 **온라인으로 통합**, ONE-STOP으로 지원하기 위해 제작된 **정보망** * 부산시, 한국무역협회(부산지부), 부산정보산업진흥원 등 **13개 기관** ▸ **(주요내용)** ① 수행기관 별로 보관·관리하던 **해외마케팅 지원자료와 성과**를 **표준·일원화**, 실시간 제공 및 분석 가능 ② 표준·통계화 된 자료 공유와 소통 가능한 **온라인 네트워크 구축**을 통해 **상호 발전** 가능한 사업협력 **시너지 창출**
유관기관	경기창조혁신 경제센터	K-CHAMP 글로벌 마케팅 운영	▸ **(개요)** 해외시장 진출경험을 보유한 **글로벌 비즈니스 추진기업**을 **대상**으로 역량과 사업성을 평가하여 아래 **단계별 마케팅 실행 패키지 지원금**을 순위별로 차등 **지원** ▸ **(주요내용) ① 마케팅 전략 수립과 사전 컨설팅**(컨설팅 비용 지원, 시장분석 리포트 제공, 해외진출 법무, 세무, 회계 등 컨설팅) **② 마케팅 콘텐츠 제작**(홍보동영상, 온라인설문조사 등), **③ 현지시장 조사 및 이벤트 프로모션 등 지원**