산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

# 보 도 자 료

희망의 새시대 http://www.motie.go.kr

**2014년 4월 10일(목) 조간부터** 보도하여 주시기 바랍니다.

문의: 자동차항공과 이상준 과장(044-203-43200), 배준형 서기관(044-203-4321)

## 튜닝부품 기술개발 지원 등 활성화 추진

**- 완성차 업체와 동반성장하는 튜닝부품산업 생태계 조성 -**

□ 산업통상자원부(장관 윤상직)는 4월 9일(수), The-K 서울호텔에서 글로벌 튜닝 부품기업 육성과 경쟁력 있는 부품 개발 지원을 위한 **「자동차튜닝 부품산업 발전 포럼」**을 개최

○ 자동차 튜닝부품관련 국내·외 전문가 60여명이 참석한 가운데, 해외 튜닝 전문가의 초청강연 및 산업부의 "자동차튜닝 부품산업 발전전략" 발표 등 자동차 튜닝부품산업 활성화를 위한 포럼 개최

□ 그간 국토부와 튜닝관련 부처별 역할에 대한 협의를 거쳐 산업부의 정책을 수립·추진하게 됨

○ 국내 완성차(세계5위)와 차 부품산업(수출 세계7위)의 위상과 최근 자동차 튜닝에 대한 관심증가 불구, 국내 튜닝시장은 수입품이 대다수 점유

* '13년 세계 자동차 부품 A/S 시장 규모 : 약310조원(튜닝 시장은 약 32%인 98조원)

○ 국내 튜닝시장은 완성차 A/S 시장의 10% 수준인 5천억원 규모로서, 튜닝산업이 고부가가치 신산업으로 성장할 때까지 정책적 지원이 없으면 수입품에 의한 시장잠식이 더욱 가속화할 우려

* 최근 해외 유명 튜닝업체의 국내 진출 러쉬: ABT(아우디 튜닝), 브라부스(벤츠 튜닝), AC 슈니처(BMW 튜닝), 테크아트(포르쉐) 등

□ 산업부는 자동차 튜닝 부품산업의 육성을 통해 국내 튜닝부품업계가 향후 기술중심의 **글로벌 강소부품기업으로 성장**하는 한편, 튜닝부품 제조·장착기업이 **질 좋은 일자리(decent job)로 자리매김**할 것으로 기대

* 튜닝이 활성화된 유럽의 경우 튜닝 전문가의 연봉은 약10만유로 수준으로서 자동차산업 내에서도 높은 분야



□ 산업부는 자동차 튜닝부품 산업의 육성을 위해 **4개 실행과제**를 제시

**① 튜닝부품 기술개발 지원**

- 기존 영세 튜닝부품사는 「고장진단 및 품질개선형 기술개발」, 기술력이 높은 튜닝 제조사와 기존 완성차 납품업체는「고성능 부품기반형 기술개발」지원

**② 튜닝산업 활성화 인프라 구축**

- 전남(F1 경기장), 대구(남산동 튜닝골목) 등 특성에 맞는 인프라 구축

**③ 완성차 업체와 부품업체간 동반성장 생태계 조성**

- 손쉽게 튜닝 적용이 가능한 완성차 차종을 보다 확대하고, 국내 튜닝부품 채택비율도 확대

**④ 우수 튜닝부품 내수활성화 및 수출지원**

- 우수 튜닝 부품의 수출지원을 위해 전시회 지원 등 글로벌 시장 진출 환경 조성 및 온라인 종합 쇼핑몰 민간 개설을 지원

□ 이관섭 산업정책실장은 환영사에서 '**자동차 튜닝을 교복자율화에 비유**하면서 교복자율화 이후 사고의 폭도 넓어지고, 장발로 대표되는 억눌린 욕구의 표출도 오히려 줄어들었다'며 이번 포럼을 계기로 자동차 튜닝에 대한 부정적 대중 인식이 전환되기를 희망함

○ 이 차원에서 지자체 등과 협의하여 대중 접근이 용이한 지역 및 유휴시설 등에 다양한 경기장을 구축하여 건전한 레저문화를 확산시키는 데 노력할 것이라 밝힘

* 예) 인천 영종도 배수로 상단 활용(드래그 경기장), 대구 낙동강 고수부지 활용

○ 자동차 튜닝산업의 글로벌화를 위해 관련부처와 협업체계를 갖추어 국내 튜닝부품산업의 건전한 생태계 조성에 노력하겠음

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도 자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 자동차항공과 배준형 서기관(☎044-203-4321) 또는 황동황 주무관(☎044-203-4323)에게 연락주시기 바랍니다.

## 참고 1 | 자동차 튜닝부품 산업발전전략 포럼 행사개요

### □ 행사 개요

○ 일 시 : 2014. 4. 9(수) 오후 14:00 ~ 16:00

○ 장 소 : The-K 서울호텔 별관 2층 금강홀 (舊 서울교육문화회관)

○ 목 적 : 자동차 튜닝 부품 산업을 창조경제의 핵심 新성장 동력 산업으로 육성

○ 주 관 : 자동차부품연구원

○ 참석자 : 실장님, 자부연 원장, 튜닝산업협회 회장 등 60여명

### □ 행사 일정

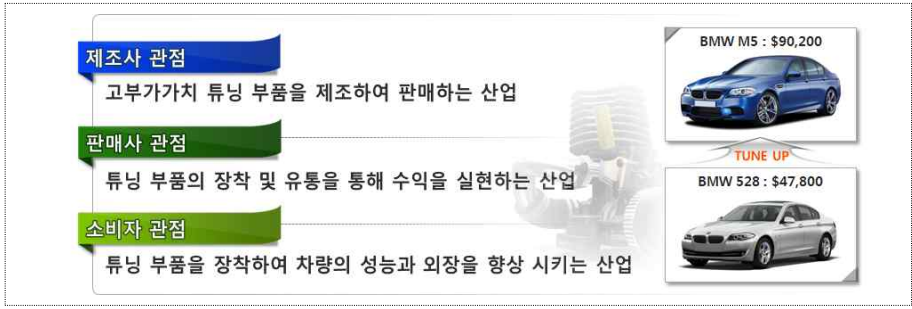
| 시간계획 | 주 요 내 용 | 비고 |
|---|---|---|
| 13:30~14:00 | 참가 등록 | - |
| 14:00~14:10 | 개회사 | 자동차부품연구원<br>허 경 원장 |
| 14:10~14:20 | 환영사 | 이관섭 실장 |
| 14:20~14:50 | 해외 튜닝전문 인사 초청 강연(1) | VDAT(독일 자동차 튜닝 협회)<br>(Harald Schmidtke, 상임이사) |
| 14:50~15:20 | 해외 튜닝전문 인사 초청 강연(2) | AC Schnitzer(BMW 튜닝)<br>(Rainer Vogel, 대표이사) |
| 15:20~15:50 | 자동차 튜닝산업 발전 전략안 | 자동차항공과<br>배준형 서기관 |



## 참고 2 | 모터스포츠 산업과 튜닝 산업

□ **(튜닝 산업)** 튜닝 부품 연구개발, 제조, 판매, 서비스 등이 결합되어 제조사, 판매사, 소비자 모두의 이익 실현이 가능한 창조 산업

< 튜닝 산업의 정의 >




○ **(튜닝의 정의)** 양산차량을 구매, 운전자가 자신의 개인적 취향과 목적에 맞게 차량의 성능과 내·외관을 개선하는 행위

* 양산형 모델은 생산자 중심의 최적화된 성능과 가격, 일원화된 디자인을 적용하여 다양한 소비자의 욕구와 개성을 만족시키기 어려움

- (제조사) 고부가가치 튜닝 부품 판매로 고수익 달성
- (판매사) 부품의 장착 및 유통을 통해 수익 창출
- (소비자) 개성표현과 모터스포츠로 활용하여 개인적 욕구 충족

○ **(튜닝의 분류)** 분야(엔진, 샤시, 외관 개선)에 따라 크게 세 가지로 분류하며, 각 분야별 독립 또는 유기적으로 튜닝이 이루어짐

< 튜닝의 분류 >

| 튜닝 분류 | 형태 및 특성 | 관련 부품 |
|---|---|---|
| Power-up | 엔진 성능 향상<br>(출력/연비) | 엔진, ECU, 흡배기, 연료장치 등 |
| Performance-up | 주행 성능 향상<br>(안전성) | 휠, 타이어, 서스펜션, 브레이크 등 |
| Dress-up | 외관 및 편의장치 | 스포일러, 등화장치, 전장장치 등 |

## 참고 3 글로벌 튜닝시장 및 선진국 각 국별 관련 현황

□ 세계 자동차부품 튜닝 시장 규모 98조원 (완성차 시장 규모 1,640조원)

○ '11년 세계 자동차 부품 A/S시장 규모 310조원, 이중 32%가 튜닝 시장
(출처 : Global Industry Analysts, AUTOMOTIVE AFTERMARKET, 2011)

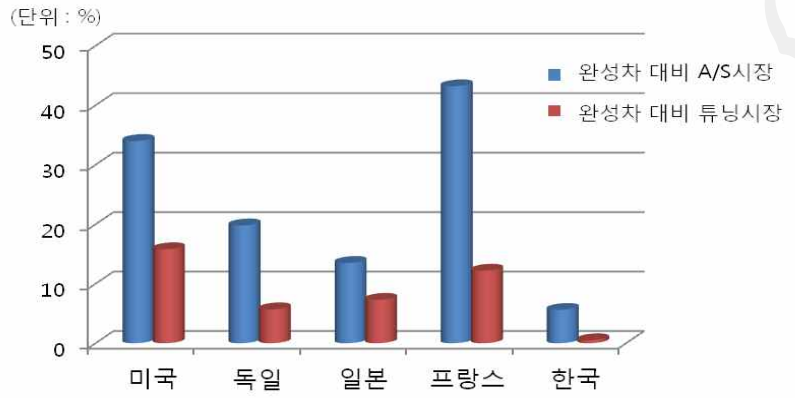
○ 세계 튜닝 시장은 미국을 중심으로 연평균 5%씩 성장

○ 미국 튜닝 시장은 32.7조원 규모로 A/S시장의 46.5% 차지
(유럽 30%, 일본 54%, 그러나 국내는 10% 수준)

< 전세계 완성차, 자동차 부품 A/S 및 튜닝 시장 규모 >

(단위 : 조원, %)

| | 미국 | 독일 | 일본 | 프랑스 | 한국 |
|---|---|---|---|---|---|
| 완성차 시장 | 206.6 | 116.4 | 191.9 | 41.0 | 93.5 |
| A/S 시장 | 70.2 | 23.0 | 26.0 | 17.7 | 5.0 |
| 완성차 시장 대비 A/S시장 | 34% | 19.8% | 13.5% | 43.2% | 5.3% |
| 튜닝 시장 | 32.7 | 6.6 | 14.0 | 5.0 | 0.5 |
| 완성차 시장 대비 튜닝시장 | 15.8% | 5.7% | 7.3% | 12.2% | 0.5% |




(출처 : 1) Global Industry Analysts, AUTOMOTIVE AFTERMARKET, 2011
2) 2012 SEMA annual market report
3) 독일 튜닝 협회(VDAT, Verband Der Automobil Tuner)
4) OICA, World Motor Vehicle Production by Country and Type



□ **(미 국) 세계 최대 시장, 시장 자율성 최대한 보장**

○ **(시 장) 자동차부품 A/S 시장의 1/2인 33조원 규모**이며, '10년 이후 **매년 5% 수준**으로 지속 성장세(튜닝제조협회 회원사 7,100여개)

○ **(클러스터)** F1 경기장* 중심으로 **클러스터와 레져시설 집적**

* 인디애나폴리스 모터스피드웨이 : 연구소, 기업, 교육시설, 체험놀이시설, 전시홍보관 포함

○ **(규 제)** 국내 금지대상(중량, 정원, 높이 등)도 가능한 정도로 **사실상 튜닝이 자유로우며**, 도로주행을 위한 승인(예: 배기가스)만 필요

- 일반부품과 동일하게 제조·판매업자가 자기인증한 부품은 **장착 가능**

□ **(유 럽) 세계 최고의 산업수준, 확고한 품질보증 체계 운영**

○ **(시 장) 독일·영국** 주도 시장으로 **연간 23조원 시장** 규모이며, 각 완성차별 차별화된 튜닝전문회사 등 **글로벌 브랜드* 보유**

* 벤츠(AMG, 브라부스), BMW(M, AC 슈니쳐), 포르쉐(겜발라, 테크아트)
페라리(코니히, 노비텍로스), 오펠(OPC), 아우디(아우디스포트), VW(ABT)

○ **(클러스터)** F1 경기장* 주변에 대규모 클러스터가 구축

* 영국(실버스톤, 세계 최대규모), 독일(뉘르부르그링)

○ **(규 제)** 국가 사전형식인증제도 아래 공인된 부품장착을 전제로 하면, 미국과 유사한 수준으로 허용(독일)

- 다만, 일반부품과 **별도로 극한 조건에 맞는 더 높은 성능 기준의 사전 튜닝부품 인증제도**를 운영하여 품질에 대해 **소비자 신뢰성 확보**

□ **(일 본) 일반부품과 동일하게 규제되나, 민간차원의 신뢰도 확보 노력**

○ **(시 장)** 연간 14조원 규모이며, 유럽과 유사하게 완성차 자회사 중심의 산업구조와 **F1 경기장 중심의 복합 클러스터가 형성**

○ **(규 제)** 안전, 배기가스, 소음, 최저지상고 등 기본 13개 조항 외 튜닝은 전면 허용(단, 사전 형식승인을 받은 부품의 장착)

- 정부 차원의 튜닝부품 별도 사전인증은 없으나, 민간 협회에서 **일반부품보다 엄격한 기준의 품질보장性 임의인증제도 운영**

## 참고 4 | 산업부 4개 실천과제

### 1. 튜닝부품 기술개발 지원

◈ 기존 튜닝 부품제조사의 기술력에 따른 차별화된 R&D, 現 완성차 납품업체의 튜닝산업 진입을 위한 **R&D 등 맞춤형 지원**

□ **맞춤형 R&D 기본방향**

① 다품종 소량생산 형태의 **기존 영세 튜닝 부품 제조사 대상**으로 내구 신뢰성 확보 등 **『고장진단 및 품질개선型 기술개발』** 지원

* 영세 제조사는 품질문제 발생 시 개선을 위한 전문인력 및 기술이 부족한 바, 제품의 고장원인 분석 지원과 품질개선을 위한 기술지도 사업 위주

② **기술력을 보유한 튜닝 제조사 및 완성차 납품 부품업체**는 **우수 품질기준에 맞추어** 고부가의 **『고성능 부품기반型 기술개발』** 지원

* 기획단계부터 **개발제품의 품질과 시장진출 가능성에 중점을 두어 선정**

③ 그 외 **산업 및 중소기업 정부지원사업 중 튜닝 제조사가 수행 가능한 사업**을 분류, 정리하여 관련 협회를 통해 배부·홍보

□ **대상분야**

○ (선정과정) **기업 수요 BASE + 전문가 평가 등 Bottom-Up 式**

* 수차례의 기업간담회, 수요조사 후 기술개발 대상 품목 수집→ 전문가 기술위원회에서 기술의 시급성, 필요성, 소비자 수요 및 선호도를 고려하여 최종 선정

- Power-up : H/W와 S/W 튜닝을 통한 엔진계 성능 향상 기술개발
- Performance-up : 고속에서의 차량 안정성 향상 기술개발
- Dress-up : 편의향상, 개성표현을 위한 맞춤형(Customizing) 기술개발

**< 기술개발 로드맵>**

| 내 용 | 구분 | 품목 | 추진 일정 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | '15 | '16 | '17 | '18 |
| 고장진단 및 품질개선 기술개발 | Power-up | 머플러 외 6종 | ■ | ■ | ■ | |
| | Performance-up | 유압댐퍼 외 9종 | ■ | ■ | ■ | |
| | Dress-up | 등화장치 외 1종 | | | ■ | ■ |
| 고성능 부품기반 기술개발 | Power-up | 토크 컨버터 외 2종 | | ■ | ■ | ■ |
| | Performance-up | 너클 외 3종 | ■ | ■ | ■ | ■ |



**<기술개발 대상 예시>**

□ **(Power-up) H/W와 S/W 튜닝**을 통해 엔진 출력 향상, 배기가스 저감, 연비 향상을 달성할 수 있는 **엔진·파워트레인** 기술개발

* 엔진 출력향상과 안전성 확보가 주된 목표이고, 개선된 엔진 출력에 적합한 샤시계 부품 개발이 뒤따르는 형태

< Power-Up 튜닝 대상제품>

| | | | |
|---|---|---|---|
|  |  |  |  |
| 엔진 | ECU | 흡배기 | 과급기 |

□ **(Performance-up)** 주행 안전에 영향을 주는 제어 부분을 제외한 튜닝 차량의 제동, 현가 등 **샤시 성능과 안전성 향상** 기술개발

* 핸들링 및 승차감 향상(R&H), 제동감 및 제동 안전성 확보(제동) 등

< Performance 튜닝 대상제품>

| | | | |
|---|---|---|---|
|  |  |  |  |
| 휠 | 타이어 | 서스펜션 | 브레이크 |

□ **(Dress-up)** 운전자의 신체 보호뿐만 아니라 **개성 표현,** 편의 향상을 위한 차체와 내·외장재 커스터마이징(Customizing) 기술개발

* 경량화 중심의 Aeroparts Design(차체), 고급스럽고 스포츠한 이미지 구현(익스테리어), 운전자 개성표현(도색) 등

< Dress-Up 튜닝 대상제품>

| | | | |
|---|---|---|---|
|  |  |  |  |
| 라디에이터 그릴 | 리어스포일러 | 사이드 미러 | 시트 |

## 2. 튜닝산업 활성화 인프라 구축

◈ 튜닝 및 모터스포츠 산업 발전을 위한 지역별 맞춤형 인프라 구축

□ **(전남) 국제 공인 1등급 F1 경기장과 연계**하여 튜닝부품 개발 및 평가가 한 번에 가능하도록 **R&D 인프라 구축** ('14년~)

○ 양산차용 부품보다 높은 평가 기준이 적용되는 고성능 **튜닝 부품의 성능 평가 및 R&D 기반 조성**

- (평가기반) **F1 경기장/장비를 활용**한 고성능 튜닝 부품 평가 기반 구축

- (기업지원) 중소 튜닝 업체들의 **시제품 제작 지원**과 실차 시험 평가 시 신속하게 사용 가능한 **가공기계 설비 구축**

□ **(대구) 튜닝장착업체 밀집지역 중심**으로 소비자 중심의 성숙된 튜닝 문화의 확산과 기업 지원을 위한 **서비스 인프라 구축** ('14년~)

○ 튜닝전문 지원센터를 구축·운영하여 튜닝 산업 활성화를 위한 **수요자 중심의 가상체험 서비스** 및 **기업 지원**

- (가상체험시설) 전문가·일반인 대상 튜닝 **가상체험 서비스** 구축

- (기업지원) 중소 영세업체들을 위한 홍보 전시관 운영 및 소비자 확대를 위한 **튜닝 매뉴얼** 개발·보급

**< 지역 인프라 구축 개요 >**



[ 전남 R&D 인프라 ]



[ 대구 서비스 인프라 ]



## 3. 완성차 업체와 부품업체간 동반성장 생태계 조성

◈ 손쉽게 튜닝이 가능한 완성차 차종을 확대하고, 국내 튜닝부품 채택도 확대하여 **완성차 업체-튜닝 부품업체간 동반성장 생태계 조성**

□ **(완성차 튜닝브랜드 활성화)** 글로벌 프리미어 브랜드의 경험을 벤치마킹하여 국내 완성차 업체의 튜닝브랜드 사업영역 확대 추진

○ 현재 소수의 업체는 독자 브랜드를 운영하고 있지만, 적용차종이 적고, 국내 튜닝업체 부품은 일부 제한적인 영역(외장치장 중심)에만 사용

○ 해외의 경우, 완성차 업체는 **튜닝업체와의 협업을 통해 자체 기술력 제고 및 고부가의 별도 제품군 출시 등** 다방면으로 활용

* 독일 AMG사는 메르세데스-벤츠사 완성차의 튜닝업체로 시작하여, M&A 후 현재는 완성차의 공식 트림(trim) 중 하나를 제작하는 자회사 로 성장

* 벤츠(AMG, 브라부스), BMW(M, AC 슈니쳐), 포르쉐(겜발라, 테크아트) 페라리(쾨니히, 노비텍로스), VW(ABT), 닛산(니스모) 등

* 토요타 : 완성차를 튜닝업체에 제공 → 튜닝차량 경주대회 → 우승차량을 완성차사인 토요타가 재구매 → 엔진, 브레이크 등의 기술개발에 활용

□ **(국내 튜닝부품 채택 확대)** 현재 일부모델과 외양 위주의 튜닝에서 **튜닝모델 출시 차종 및 성능개선型 튜닝까지 적용범위도 확대**

○ 우수 품질의 **국내 튜닝부품 적용비율을 확대**하여 동반성장을 위한 산업 생태계 형성 및 선단형 해외진출도 추진

- 기술력 있는 국내업체 발굴 차원의 국내 튜닝부품 사용차량 전용 경주대회를 지원하고, 이를 중소 튜닝 부품社의 기술 평가場으로 활용

* 현재 '카프리텍'은 독일 프리미어 자동차인 포르쉐에 브레이크 디스크 공급 중

○ 신차 기획 및 개발단계부터 튜닝과의 호환성을 감안하여 추진

- 일례로 일반 부품과 튜닝 부품의 호환성을 고려한 플랫폼 설계 검토

* BMW: 차체 하부에 튜닝 부품 장착을 위한 볼트구멍을 미리 가공하여 출고

## 4. 우수튜닝부품 내수활성화 및 수출지원

◈ 우수 튜닝 부품의 수출지원을 위해 전시회 지원 등 글로벌 시장 진출 환경 조성 및 온라인 종합 쇼핑몰 민간 개설을 지원

□ **(온라인 쇼핑몰)** 국내에서 생산되는 우수 품질의 튜닝부품 전반(외장-성능향상 제품 모두)을 전문 취급하는 온라인 종합 쇼핑몰 개설 지원 (14년)

○ 민간 자율로 조성·운영하며, 소비자들이 쉽게 찾고, 믿고 살 수 있는 정보 제공 및 거래 문화 형성 지원

○ 제품 하자 등 소비자 피해는 **기본적으로 해당업체가 PL 차원에서 자체 대응**하되, 영세한 업체를 위해 별도의 보장보험 제도 추진

□ **(수출 마케팅) 해외 전시회 참가 지원**

○ 코트라 무역관 등과 연계하여 국내업체의 해외 전시회 참가 지원

* 매년 20여개 우수업체(제품품질 및 해외시장성 부합)를 선정하여 우선 지원

- 해외 전시회 참가시 임차료, 장치비, 전시품 운송·통관, 통역섭외, 바이어 유치, 상담 후 사후관리 등 기타 행정 서비스 지원

MOTIE
MINISTRY OF
TRADE, INDUSTRY & ENERGY