지식경제부 http://www.mke.go.kr	**보도자료**	중소기업청 http://www.smba.go.kr
2012년 9월 4일(화) 09:30부터 보도하여 주시기 바랍니다.		
자료문의 : 지식경제부 무역진흥과 신동준 과장(02-2110-4834), 김현철 사무관(5323) 중소기업청 해외시장과 이정화 과장(042-481-4391), 민경기 사무관(4392)		

수출회복 위해 9월 이후 수출마케팅 총력 지원한다!

- 정부, 예비비 포함 수출마케팅에 80억원 추가재원 집중 투입 -

□ 지식경제부(장관 홍석우)와 중소기업청(청장 송종호)은 9.3(월) 14시, 「하반기 수출진작 유관기관 간담회」를 조석 제2차관 주재로 개최하고, 예비비와 자체 예산전용 등을 통해 마련한 수출마케팅 추가재원(80억원)을 활용한 "9월 이후 수출마케팅 추진계획"을 발표하였음

○ 금번 계획에는 8.8일부터 가동된 "수출 애로타개 비상대책반"과 "업종별 수출입동향 점검회의"(8.22일, 제2차관 주재)에서 제기되었던 수출마케팅 애로해소를 위한 구체적 지원방안이 담겨 있음

○ 특히 업종별 점검회의에서 섬유직물, 공작기계 등 대표적 중소기업 수출업종 관련 단체가 제기하였던 수출마케팅 지원요구가 추가적인 재원 마련에 따라 즉시 반영되어 해소되게 되었음

* (공작기계) 한·인니 공작기계 산업협력을 위한 수출상담회 예산 지원
* (섬유직물) KORUS 섬유패션 Trade Week 개최 예산 지원 등

□ 지식경제부와 중소기업청은 『9월 이후 수출마케팅 추진계획』을 수립하고 연내 수출 확대가 가능한 지역·품목을 대상으로 해외 마케팅 활동을 강화하는 한편, 국내에서 대형 수출상담회를 추가로 개최함으로써 중소기업의 해외 바이어 접촉 기회를 최대한 많이 제공함으로써 수출침체 분위기의 반전을 도모할 계획임

○ 해외에서는 9월 이후 8개 주요 시장별로 무역사절단(132회), 전시회 참가(79회), 한국상품전(7회) 등 총 218회의 수출마케팅 사업을 추진

- 상대적으로 수출 기회가 더 많은 중국 내륙시장, 중동시장 및 아세안 소비재 시장 공략을 위한 대형 한국상품전, 무역사절단 및 수출상담회를 개최할 예정이며,

- 일본, EU 등의 글로벌 기업 대상 부품소재 단기 수출실적 확대를 위해 무역사절단 파견을 확대할 방침임

- 또한 한류·IT 등 코리아 브랜드와 기술력, 그리고 FTA를 활용하여 수출실적 확대가 가능한 품목 대상 수출로드쇼 및 한국상품전을 개최함

○ 국내에서는 9월 이후 수출상담회(31회), 전시회(25회) 등 총 56회의 국내 사업이 추진될 예정이며, 대형 수출상담회 확대를 통해 국내 중소기업의 바이어 접촉 기회를 최대한 많이 부여할 계획임

- 또한, 전시회 참가 바이어 수 증대(+400명)를 통한 중소기업 수출마케팅 기회 확대를 위해 국내전시회에 대한 지원을 추가함

□ 이를 위해 정부는 9.4일(화) 이명박 대통령 주재 국무회의에서 '수출마케팅 지원경비' 지원을 위한 "2012년도 일반회계 일반예비비 지출안"을 의결하였음

○ 금번에 예비비로 편성된 '수출마케팅 지원경비'는 50억원이며, 지식경제부와 중소기업청이 자체 예산 구조조정을 통해 마련한 30억원을 합쳐 총 80억원의 예산이 추가로 수출마케팅에 투입되게 됨

* 9월 이후 집행예정 수출마케팅 예산은 총 163억원(기존 83억원 + 추가 80억원)

○ 이번에 추가로 마련된 80억원의 재원은 단기 수출확대를 위해 중소기업이 수출 증대를 위해 지원을 요청한 사항, 그리고 업종별 단체에서 제기된 수출마케팅 관련 애로를 해소하는 사업 등 총 29개 사업에 투입되게 됨

□ 조석 제2차관은 "정부가 예비비 지출이라는 비상수단을 강구하고 있을 정도로 수출 확대에 모든 노력을 기울이고 있다"고 언급하며, "우리 기업이 숨어있는 해외시장의 수요를 찾아 수출로 연결할 수 있도록 최선의 지원을 다 해야 할 것"이라고 강조하였음

참고 1. 수출진작 유관기관 간담회 개요.
2. 9월 이후 수출마케팅 추진 계획.
3. 수출마케팅 추가재원 사업 목록.

참고 1 수출 진작 유관기관 간담회 개요

□ 개요

○ 일시·장소 : 2012. 9. 3(월) 14:00, 지식경제부 다산실(623호)

○ 참석

- **(지경부)** 제2차관, 무역정책관, 무역정책과장, 무역진흥과장
- **(관계부처)** 중소기업청 경영판로국장
- **(수출 유관기관)** KOTRA 부사장, 무역보험공사 부사장, 무역협회 해외마케팅지원본부장, 중기중앙회 국제통상실장, 전시주최자협회장, 전시산업진흥회장, 세계한인무역협회 부회장
- **(업종별 단체 등)** 한국석유화학협회 부회장, 자동차공업협동조합 전무이사, 전자정보통신산업진흥회 상무, 한국기계산업진흥회 부회장, 한국섬유산업연합회 부회장, 공작기계산업협회 전무이사, 정보통신산업진흥원장, 한국산업기술진흥원장,

○ 주요 안건

- 9월 이후 국내외 수출마케팅 추진계획 협의
- 업종별 수출 애로 해소현황 및 수출마케팅 지원 방안
- 주요 시장별 수출마케팅 전략 및 수출진작 방안

□ 진행 순서

시간	주요내용	비고
14:00~14:05	- 인사말씀	제2차관
14:05~14:10	- 업종별 수출애로 해소현황 발표	무역정책과장
14:10~14:15	- 9월 이후 수출마케팅 추진계획 발표	무역진흥과장
14:15~14:55	- 유관기관 수출마케팅 추진방안 협의	각 기관
14:55~15:00	- 맺음말씀	제2차관

참고 2 9월 이후 수출마케팅 추진 계획

9월 이후 수출마케팅 추진 계획

2012. 9. 3(월)

지 식 경 제 부

1 하반기 수출확대 추진 기본방향

□ **(하반기 대책)** 단기적으로 중소기업의 수출확대를 위해 현장중심의 수출애로 해소, 시장개척 및 무역금융 프로그램을 총력 지원중

① **(수출애로 해소)** 비상 수출점검회의(주1회, 장관 주재), 수출애로타개 비상대책반 운영, 수출지원인력 현장파견 등을 통한 애로 집중 해소

* '12.8.8~30일까지 총 559건 애로접수, 548건 해소(98%)

② **(수출마케팅 강화)** 9월 이후 연내 수출실적 확대가 가능한 전략시장을 대상으로 국내외 마케팅사업에 예비비 등 추가 재정을 집중 투입

* 수출마케팅 신규예산 80억원 확보(예비비 50억원 + 지경부·중기청 예산 구조조정 30억원)를 통해 신규 수출마케팅 사업(총 29개) 추가 시행

- (해외) 무역사절단(+9회), 전시회 단체참가(+5회), 한국상품전(+6회) 등 대형 수출마케팅 사업 확대를 통해 단기 수출실적 확대

- (국내) 바이어 접촉기회가 적은 중소기업을 위해 국내에서 바이어를 더 많이 만날 수 있도록 대형 수출상담회 확대(+5회) 및 전시회 추가 지원(+4회)

③ **(무역금융 지원확대)** 무역보험공사, 수출입은행 등 정책금융기관의 수출 촉진을 위한 무역금융 지원 확대 추진

- (무보) '12년 지원목표를 당초 190조원에서 200조원으로 10조원 확대('12.6월)하고, 필요시 207조원까지 추가 확대 추진

* 무역보험 집중지원기간('12.8~10월)을 설정하여 58조원('12.7월 122조원(달성률 61%) → '12.10월 180조원(달성률 90%))을 집중적으로 투입

- (수은) 조선사의 유동성을 지원하기 위해 당초 1.9조원에서 3.5조원으로 제작자금 지원규모를 대폭 확대 추진

2 9월 이후 수출마케팅 추진 계획

□ **(총괄)** 9월 이후 총 274회(당초 245회 + 추가 29회)의 수출마케팅 지원을 통해 중소기업의 수출기회 극대화와 수출감소세 반전 추진

○ 총 80억원의 추가예산*을 9월중순~11월초에 집중 투입하여 대형 수출로드쇼, 한국상품전 및 국내 수출상담회 등을 추가 개최

* 추가 수출마케팅 예산 : 예비비 50억원 + 예산구조조정 30억원
* 9월 이후 집행예정 수출마케팅 예산은 총 163억원(기존 83억원 + 추가 80억원)

9월 이후 수출마케팅 사업 추진 계획

구 분	해 외			국 내		합 계
	무역사절단 파 견	전시회 참 가	한국상품전 개 최	수출상담회 개 최	전시회 개최 지원	
당 초	123	74	1	26	21	245
추 가	+ 9	+ 5	+ 6	+ 5	+ 4(13)*	+ 29
합 계	132	79	7	31	25	274

* 신규 4개 전시회 추가, 기존 전시회(13개) 추가지원 포함시 총 17개 전시회 예산 지원

□ **(해외)** 9월 이후 8개 주요 시장별로 무역사절단(132회), 전시회 참가(79회), 한국상품전(7회) 등 총 218회 수출마케팅 추진

* 지역별로 (중국) 53회, (아세안) 46회, (유럽) 41회, (중동·아프리카) 30회, (북미) 25회, (일본) 18회, (중남미) 11회, (CIS) 8회임
* 지역별로 구분한 해외 수출마케팅 사업에는 국내 수출상담회 14회 포함

○ 상대적으로 수출 기회가 더 많은 중국 내륙시장, 중동시장 및 아세안 소비재 시장 공략을 위한 대형 한국상품전, 무역사절단 및 수출상담회 개최

* 중국 내륙시장 대형유통망 한국우수상품전 개최(10월말~11월초, 우한 등 2회)
* 중동 무역사절단 파견(10월, 두바이·리야드)
* 아시아 소비재 대형유통망 초청 수출상담회(10월, 서울)

○ 일본, EU 등 글로벌 기업 대상 부품소재 단기 수출실적 확대를 위해 무역사절단, 수출상담회 등 개최

* EU 자동차부품 상담회(Korea Autoparts Plaza)(10월, 독일 등)
* Korea Autoparts Plaza in Japan 2012(11월, 도쿄)
* 중국 부품소재 수출로드쇼(3개사업, 칭다오·상하이 등)
* 부품소재 글로벌 파트너십(GP Korea)(10.31~11.1, 서울)

○ 한류·IT 등 코리아 브랜드와 기술력, 그리고 FTA를 활용하여 수출실적 확대가 가능한 품목 대상 수출로드쇼 및 한국상품전 개최

* K-Tech @ Silicon Valley 2012(11.12~13, 실리콘벨리)
* 2012 코리아 브랜드 & 한국상품박람회(11.14~16, 오사카)
* KORUS 섬유패션 Trade Week(11월, 뉴욕)

□ **(국내)** 9월 이후 수출상담회(31회), 전시회(25회) 등 총 56회의 국내사업이 추진될 예정이며, 대형 수출상담회 확대를 통해 국내 중소기업의 바이어 접촉 기회를 최대한 많이 부여

○ 기 예정 7개 수출상담회를 통합한 대형 수출상담회 및 특별전시회인 "Global Business Plaza" 개최(10.5~7, 서울·대전·원주·창원)

* 전 세계 바이어 250개사, 국내 1,200개사 참여하는 대형 수출상담회

○ "중화권 유망바이어 초청 Biz Plaza*"(11월), "아시아 소비재 대형유통망 초청 수출상담회"(11월) 등 수출 여력 지역의 유망 바이어 초청 확대

* 중국·중화권 유력華商 50여명 초청 대형 수출상담회 개최(서울, 부산 등)

○ "해외한인기업인 초청 수출상담회*"(10.16), "해외유통 대중소기업 동반진출 박람회"(9.20) 등 한국기업 공급망을 활용한 수출확대 사업 추진

* 해외한인기업인 150여명, 재중동포 거상 15명 등 해외바이어 165명 참석

○ 전시회 참가 바이어 수 증대(+400명)를 통한 중소기업 수출마케팅 기회 확대를 위해 국내전시회 개최 추가 지원

* 유망전시회 추가 선정·지원(4개) : 화학산업대전(10.31~11.3), 한국국제기계박람회(10.16~19) 등 국내전시회 바이어 유치 비용 추가 지원(13개) : 한국전자산업대전(10.9~12) 등

참고 3 수출마케팅 추가재원 사업 목록

□ 해외 수출마케팅

지역	사업명	일시	장소	주요 사업내용
중국	중국 내륙시장 대형유통망 한국 우수상품전	10월말 -11월초	우한 등	- 중국 대형유통망을 활용, 중국 내륙 소비자 공략을 위한 대형 한국상품전 개최(2개 지역)
	신바이(新百) 백화점 한국프리미엄상품전	11월	난징	- 중국 난징(南京)의 신바이백화점내 한국 일류 상품전 개최
	중국 부품소재 수출로드쇼	11월	베이징, 칭다오, 상하이	-중국글로컬기업수출상담회(베이징) -중국연해지역공장자동화설비수출로드쇼(칭다오) -한중ESCO협력로드쇼(상하이)
	단체참가 해외전시회	10.27-30	홍콩	- 홍콩 국제 환경박람회 단체 참가
		11.14-16	홍콩	- 홍콩 화장품 미용 전시회 단체 참가
아세안	베트남 한류 유망상품전	9.24-28	하노이	- 주방용품, IT제품, 미용제품, 건강식품 및 기타 공산품 제조업체 전시상담회 개최
중동	중동 무역사절단	10월말	두바이, 리야드	- 현지 유통업체 및 도매상을 겨냥한 맞춤형 1:1 수출상담회
EU	EU 자동차부품 수출상담회(Korea Autoparts Plaza)	10월말	독일 등	- 글로벌 완성차업체 초청 한국 자동차부품 단독 전시상담회
일본	Korea Parts Plaza in Japan'12(도쿄)	11월초	도쿄	- 전기전자부품업체 60여개사 참가 대형 GP상담회 - ISUZU 생산공장 전시상담회, - NISSAN 연구개발센터 전시상담회
	2012 코리아 브랜드 & 한국상품박람회	11.14-16	오사카	- 한류 콘텐츠 상품 및 관련 파생상품전 (업체 및 바이어 추가유치)
북미	KORUS 섬유패션 Trade Week(뉴욕)	11월	뉴욕	- 대형 섬유·패션 전시·수출상담회 개최
	K-TECH @ Silicon Valley 2012	11.12-13	실리콘밸리	- 게임, 컨텐츠, SW 등 1:1 수출상담회 - IT융합컨퍼런스 - 기술로드쇼
	북미 IT전자 유통망 수출상담회	10월말	토론토	- 모바일, IT 제품 1:1 상담회(전시테이블 방식의 Vendor Fair)
기타	해외 전시회 단체참가 참가기업 추가	10.9-13 10.22-25 11.4-10 11.21-24	두바이 상하이 아바나 방콕	- 2012 두바이 정보통신전시회(GITEX2012) - 상해 인터텍스타일 섬유전시회 - 쿠바 아바나 국제박람회 - 2012 태국 방콕 국제기계전

□ 국내 수출마케팅

지역	사업명	일시	장소	주요 사업내용
수출 상담회	라틴아메리카 비즈플라자	10.5-10.7	서울 COEX	- 전력기자재, IT 등 수출유망품목 관련 중남미 유력바이어 50개사 초청 * Global Business Plaza 연계 개최
	해외한인기업인 초청 수출상담회	10.16	COEX	- 제17차 세계한인경제인대회 참가 교포 무역인(150명), 재중동포 거상(15명) 초청 1:1 수출상담회
	아시아 소비재 대형유통망 초청 상담회	10월	서울	- 아시아 권역 내 다수 국가에 공급망을 가진 대형 유통망 및 벤더 초청 1:1 수출상담회
	부품소재 글로벌 파트너십 (GP Korea)	11월초	서울	- 부품소재 글로벌 수요대기업 초청, 국내소재·부품기업들과 1:1 비즈니스 상담
	Global Mobile Vision 개최 예산 추가지원	11.6-7	서울	- 해외 주요 이동통신사, SW 유통망 바이어(120개사) 초청, 전시상담회 개최
	중화권 유망바이어 Business Plaza	11월 중순	서울, 부산등	- 중국 및 중화권(대만,홍콩,싱가폴,태국등) 華商 대형 바이어 초청 수출상담회
전시회	유망 전시회 추가 선정	10.31-11.3, 10.9-12, 10.16-19, 11.22-24	-	- 유망전시회 추가 선정(4개) 및 개최예산 지원 · 대한민국 화학산업대전 · 대한민국 녹색에너지 대전 · 한국국제기계박람회 · 대구 국제기계박람회
	전시회 바이어 유치비용 추가 지원	10-11월	-	- 국고지원 13개 전시회의 바이어 유치비용 추가지원