경제혁신 3개년 계획 경제의 틀을 바꾸면 미래가 달라집니다.
대한민국 재도약의 힘, 창조경제

경제혁신
희망의 새시대
http://www.motie.go.kr

산업통상자원부 **보도참고자료**

(인터넷.방송.통신 5월4일(수) 오전 6시 이후 보도하여 주시기 바랍니다.)

배포일시	2016. 5. 3 (화)	담당부서	유통물류과
담당과장	전응길 과장 (044-203-4380)	담 당 자	정홍곤 사무관 (044-203-4388)

황금연휴 기간, 유통업계 풍성한 할인행사 진행한다.

- 유통업계 대표들, 산업부 1차관과의 간담회에서 할인 계획 밝혀 -

□ 산업통상자원부(장관: 주형환)는 **이관섭 1차관 주재**로 **유통업계 조찬 간담회를 개최**열었다.

< 간담회 개요 >

- ㅇ **(일시)** '16.5.4(수) 07:30~08:30
- ㅇ **(장소)** 서울 프레스센터 19층 목련실
- ㅇ **(참석자)** 산업부 및 유통업체 대표 등 8명
  - **(산업부)** 1차관(주재), 창의산업국장 등
  - **(유통업체)** 롯데백화점, 신세계백화점, 현대백화점, 이마트, 홈플러스, 롯데마트 대표 등

ㅇ 이번 간담회는 **5월 6일 임시공휴일 지정**과 관련하여 **내수경기 회복**을 위한 **대형유통업체들의 적극적인 역할**을 당부하고, **보다 알찬 할인행사 준비에 필요한 정부 지원 방안을 논의**하기 위해 마련했다.

ㅇ 또한, 간담회에서는 **「한류와 함께하는 2016년 쇼핑문화축제」**(9.29~10.31일)**를 성공적으로 개최하기 위한 방안**들도 논의했다.

□ 간담회에 참석한 유통업계 대표들은 5. 5. ~ 8. 나흘간의 **황금연휴**가 **내수활성화와 소비심리 회복에 좋은 기회**가 될 것이라고 평가하고, 업계는 소비자를 위한 **다양한 할인행사를 준비**하고 있다고 말했다.

○ **백화점**은 연휴기간 중 **의류·스포츠 상품을 중심**으로 **특별기획전**을 마련해 **20~50% 할인행사**(일부상품 최대 80%)를 실시할 것이라고 소개했으며,

○ 대형마트들은 **어린이 완구, 건강식품** 및 **나들이용 식품** 등에 대한 **할인행사**를 **신설**하거나 **확대**하는 계획을 소개했다.

< 업체별 주요 할인 행사 >

업체명	주요 할인 행사
롯데 백화점	300개 상품 최대 40% 할인행사, 반값(Half-Price) 특별행사(40개 인기품목), 황금연휴 온라인 특별기획전(최대 40%), 노마진 특별행사(80개 브랜드) 등
현대 백화점	의류·패션 20~50% 할인(일부상품 최대 80%할인), 어린이 상품 할인, 문화행사 개최(뮤지컬, 연주회, 인형극 등), 상품권 증정 등
신세계 백화점	황금연휴 특가상품 행사(92품목, 50% 할인), 100여개 의류·스포츠 상품 10~20% 할인, 특별 할인권, 상품권 증정, 직수입 상품 20~30%할인 등
이마트	완구류·건강식품 등 최대 50%할인, 나들이 먹거리 할인(삼겹살, 수박, 맥주 등), 안마기 최대 40% 할인, 아웃도어·캠핑용품 할인 등
롯데마트	황금연휴 특가전 실시(완구 최대 50%, 건강식품 최대 40% 할인), 연휴기간 일별 한정 특가상품 할인, 수박 10% 할인 등 과일 할인행사 등
홈플러스	계절 잡화 전품목 20% 할인, 최고 상품군 1+1, 2+1 행사, 나들이용 먹거리 특별할인(제과, 음료, 우유, 바나나 등) 등

□ 이관섭 차관은 유통업계가 준비하고 있는 **다양한 할인행사**들이 **실제 국민생활과 내수경기 회복에 도움**이 될 것으로 기대하며, 정부의 임시공휴일 지정 취지에 적극 호응해 준 **유통업계 대표들에게 감사**를 전했다.

○ 또한, 5. 6. 고속도로·민자도로 통행료 면제, 연휴기간 문화시설 무료 개방 등 정부가 계획하고 있는 다양한 소비 촉진책을 소개하며, **정부도 이번 황금연휴 기회를 활용**하여 **내수활성화에 적극 나설 계획**임을 밝혔다.

○ 아울러, 연휴기간이지만 **업계가 필요로 하는 애로사항들을 신속히 해소**할 수 있도록 **산업부 내에 지원반을 운영**하는것을 설명했다.

* 황금연휴 할인행사 지원반 : 창의산업정책관(반장), 생활용품·가전·의류 등 주요 품목 담당과장으로 구성

□ 이어, 이관섭 차관은 9. 29.부터 열리는 **「한류와 함께하는 2016년 쇼핑문화축제」**가 **한국을 대표하는 쇼핑문화축제**로 자리매김할 수 있도록 정부와 민간이 긴밀히 협조해 나가자고 제안하며,

○ 소비자들이 만족할 수 있는 **대표 할인상품 발굴**과 **할인율 확대**에 **유통업계가 적극 협조**해 줄 것을 당부하였다.

○ 이에 유통업계 대표들은 작년 '코리아 블랙프라이데이' 행사 때와는 달리, 행사계획이 미리 발표되고 충분한 준비기간이 주어진 만큼, 남은 기간동안 철저히 준비해 소비자들이 만족하는 쇼핑축제가 될 수 있도록 최선을 다할 것이라고 말했다.

□ 산업부는 앞으로, 주기적인 유통업계 대표들과의 소통을 통해 내수활성화 및 유통경쟁력 강화 방안들을 추진해 나가기로 했다.

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료에 대하여 자세한 내용을 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 정홍곤 사무관(044-203-4388)에게 연락주시기 바랍니다.