경제혁신

/대/통/령/직/속/
지역발전위원회
Presidential Committee on Regional Development

산업통상자원부
MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

# 보 도 자 료

희망의 새시대

http://www.region.go.kr
http://www.motie.go.kr

**2015년 9월 9일(수) 석간부터** 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 9.9(수) 오전 10:30 이후 보도 가능)

문의 : 산업통상자원부 지역경제총괄과 과장 임기성(044-203-4410), 김범수 사무관(044-203-4451)
지역발전위원회 운영지원과 과장 고광필(02-2100-1136), 박명봉 사무관(02-2100-1137)

## "희망찬 주민행복시대, 지역에서 시작됩니다!"

**9.9(수)~12(토) 인천 송도컨벤시아서 「2015 지역희망박람회」 개최**
**산골마을 콜-버스, 원격의료협진 전국 확대 등 지역 희망스토리 총망라**
**전국 11개 지역 동시 Job day 개최로 지역 일자리 창출 촉진**

□ 정부는 **9. 9.(수)~**12.(토)(3박4일)까지 인천 송도컨벤시아에서 **「2015 지역희망박람회」를 개최**하고, 지역 주민들의 희망 이야기를 한데 모아 전시한다.

□ **9. 9. 개막식**에는 윤상직 산업통상자원부 장관과 14개 관계부처 장·차관, 지역발전위원장, 17개 시·도지사, 인천지역 국회의원, 유관기관장, 기업인 등 약 500여 명이 참석한다.

○ 개막식에서는 박근혜 정부 **지역발전정책의 성과**와 그로 인한 **주민행복 이야기(스토리)가** 영상으로 소개되고,

○ **지역경제 발전에 기여한 공로**로 동탑산업훈장의 영예를 안은 엘지(LG)전자 박평구 상무를 비롯해, 포장(2점), 대통령표창(3점, 개인1·단체2) 등 총 6점의 포상도 이루어진다.

* (동탑산업훈장) 엘지(LG)전자 박평구 상무 : 노후 산업단지 시설현대화 및 대규모 연구개발(R&D) 센터 구축 등을 추진하여 지역경제 발전에 기여
* (산업포장) 현대백화점 안용준 상무: 지역특화상품 「명인명촌」 브랜드 개발로 대기업과 생산자간의 성공적인 상생모델을 구축한 공로를 인정



* (대통령표창) 전북 무주군: 수요응답형 대중교통체계 도입, 무주·영동 경계지역 오지마을 농어촌생활용수 개발 등 연계협력으로 주민 삶의 질 증진

○ **윤상직 산업통상자원부 장관은 개회사를 통해** "지역의 발전이 새로운 대한민국을 이끌어갈 원동력"임을 강조하고,

- "**정부 3년차**가 되는 올해, **각 지역이 창출한 성과**들이 이번 박람회를 계기로 **전국으로 확산되어 서로 협력하고 발전하는 기회**가 되기를 바란다."**라**고 당부했다.

**<<국내 최대의 지역발전축제, 2015 지역희망박람회>>**

□ 「2015 지역희망박람회」는 **대통령직속 지역발전위원회**와 산업통상자원부 등 **14개 부처·청*, 17개 시·도가 공동주최**하는 국내 최대 규모의 지역발전 종합행사다.

* 기재부, 산업부, 교육부, 미래부, 행자부, 문화부, 농식품부, 복지부, 환경부, 고용부, 국토부, 해수부, 여가부, 중소기업청

○ 특히 올해는 박근혜정부 3년차를 맞아 "**희망찬 주민행복시대**"를 핵심주제로, **변화된 지역의 모습과 성과를 총망라**한다.

○ 여기서는 지역행복생활권*을 통해 구현된 **선도사업, 새뜰마을 사업**의 성과와 '**지역특화발전프로젝트**' 등 지난 3년간 정부가 중점 추진한 지역정책이 소개된다.

* '지역행복생활권'은 인접한 시·군이 행정 구역이라는 장벽으로 차단됐던 각종 주민 편의시설 및 행정서비스를 유무상통(有無相通)하여, 주민들이 보다 더 나은 삶의 질을 누릴 수 있도록 자율적으로 뜻을 모아 구성한 63개 권역

**<<응답하라! 산골마을 콜-버스>>**

□ **인적조차 드문 산골마을 어르신들도 원하는 시간에 원하는 장소에서 버스를 탈 수 있게 됐다.**

○ 전라북도 무주, 진안, 장수는 면적의 약 78%가 임야에 속하는 산악지형으로, 낮은 인구밀도로 인해 대중교통이 열악한 상황이다.

○ 이에 무주와 진안, 장수가 무진장 지역행복생활권을 구성하고 산간오지 마을의 어르신들을 위해 부르면 달려가는 수요응답형 대중교통체계, 일명 콜버스를 도입했다.

○ 지역 운수회사도 지역 주민들의 어려움에 공감하고 적극 협조해 외출이나 병원 진료 등을 위해 하루 달랑 2대의 버스에 의지했던 이곳 어르신들의 대중교통 편의가 한껏 높아졌다.

**<<전국 방방곡곡 퍼져가는 원격 협진>>**

□ **지난해 광주광역시와 전남 5개 군에 '생활권 선도사업'으로 소개됐던 원격협진 시스템은 전국으로 확산됐다.**

○ 보건복지부는 의료사각지대 해소와 만성질환 관리를 위해 도서벽지, 요양시설, GP근무 군장병, 원양선박 선원 등을 대상으로 원격협진 서비스를 시범 제공하고 있고,

○ 강원도는 화천·양구 등 접경지역 의료 취약지의 고위험군 산모들을 대상으로 안전한 출산을 돕고자 "분만취약지 출산 인프라 구축"사업을 생활권 선도사업으로 추진하고 있다.

□ **전시회**는 17개 시·도가 참여한 **지역존**, 지역위 및 12개 부처·청*이 참여한 **정책존으로** 구성되어, 주민 중심의 정책 성과와 지역의 발전된 모습을 체감할 수 있도록 했다.

* 산업부, 교육부, 미래부, 행자부, 문화부, 농식품부, 복지부, 환경부, 고용부, 국토부, 해수부, 중기청

○ **지역존**에서는 취약지역 생활여건 개선, 중장년층 취업지원 등 각 지역에서 추진한 정책으로 변화된 **주민들의 삶과 행복이야기**를 전한다.

**※ 주민행복 스토리 사례** (별첨1 참조)

▸ **더나누기 프로젝트** - 대구 박복자님 할머니 (대구광역시 전시관)

- 시니어클럽에서 슬리퍼 한짝으로 시작하여, 대구시·고용노동부의 지원과 지역청년들의 재능기부로, '14-'15 홍콩-아시아디자인 어워즈 2년 연속 수상, 뉴욕현대미술관디자인숍 진출, 해외유통 진출 등 성과 달성

▸ **울산 톡톡 스트리트** - 송선주 비언아트 대표 (울산광역시 전시관)

- 디자인의 재능을 가진 청년이 자신만의 개성을 담은 작품을 전시하고 판매할 수 있는 공간을 지원 받아 꿈을 실현해 가는 과정을 지원

○ **정책존**에서는 스마트공장을 통한 기업의 미래, 산학협력을 통한 지역의 창의인재 발굴, 도시-농어촌간 교류 등 **지역의 발전을 촉진**하기 위해 추진해온 정책 성과들을 엿볼 수 있다.



* (산업부관) 스마트공장의 확산을 통한 지역기업의 생산성 제고 및 일자리 환경 개선
(교육부관) 산학협력 사업을 통해 지역인재의 창의적 아이디어를 제품생산으로 연결
(해수부관) 낙후된 어촌을 어촌체험마을로 탈바꿈하여 소득증대와 인구유입 유도

□ 이번 행사에서는 **17개 시도별 창조경제혁신센터**와 10개 혁신도시, 이전 공공기관과의 연계 같은 창조경제의 지역 확산을 논의하기 위한 **"2015 지역창조경제 활성화 포럼"** 등 다양한 지역발전 방안 모색의 장도 펼쳐질 예정이다.

**<< 전국 11개 지역 동시 잡 데이(Job Day) 운영>>**

□ 특히 올해 지역희망박람회 기간 중에는 사상 처음으로 Job day가 지정·운영되어 전국 11개 지역에서 동시다발적으로 일자리 박람회가 개최될 예정이다.

**< 시도별 일자리 행사 현황 >**

| 지역 | 행사명 | 일정 |
|---|---|---|
| 서울 | 찾아가는 취업박람회 | 9.10 |
| 부산 | 구인구직 만남의 날 | 9.10 |
| 대구 | 교육현장 채용설명회 | 9.9 |
| 인천 | 인천시 채용박람회 | 9.10 |
| | 마이스(MICE) 커리어 데이 | 9.11 |
| 대전 | 선도벤처기업채용박람회 | 9.9 |
| 경기 | 일자리 박람회 (Job day) | 9.11 |
| | 럭키데이 채용박람회 | 9.10 |
| | 양주 일자리사랑 채용박람회 | 9.10 |
| | 연천군 취업박람회 | 9.10 |
| 전북 | 전북 중장년취업박람회 | 9.9 |
| 경남 | 2015 동부권 채용박람회 | 9.10 |

○ 청년에서부터 중장년층, 광역시·도에서 기초지자체에 이르기까지 **다양한 계층과 지역을 대상**으로 한 일자리 행사가 전국 각지에서 펼쳐지면서 고용 촉진의 붐을 일으키기 위한 시도다.

○ 한편, 인천 송도에서는 **11일(금)부터 이틀간 마이스 직업의 날(Mice Career day)을 개최**하여, 미래유망산업인 마이스(MICE)산업에 관심있는 청년들의 진로상담과 취업을 지원한다.

○ 또 '**전환기 지역발전 패러다임 모색을 위한 국제학술 심포지엄**' 등 18개의 크고 작은 학술행사도 행사기간에 열린다.

**<<주민 참여·소통… 지역주민 축제의 장으로>>**

□ 부대행사를 통해서도 **지역주민과 소통하고 즐기는 다채로운 행사**를 준비함으로써 **지역주민 축제의 장이 마련된**다.

○ 야외공간에 마련된 **지역나눔시장(마켓)**에서는 다양한 우수제품 판매와 함께 먹거리장터·공연 등으로 주민들에게 즐거움을 선사하고, 9.12(토)에는 주민들이 중고품을 사고파는 **'송도굿마켓'**도 열린다.

□ 특히, 올해 박람회는 각 부처 장관, 17개 시·도지사가 추천하는 도서 약 300여권과 전시관에 사용된 텔레비전(TV), 테이블, 의자 등 전시물품들을 **인천지역에 기부함으로서 지역에 기여하는 박람회**로 거듭난다.


[별첨1] 지역주민 행복스토리
[별첨2] 2015 지역희망박람회 개요
[별첨3] 전시회 구성 내용
[별첨4] 일자리 박람회 Job day 계획
[별첨5] 토크콘서트 개최계획
[별첨6] 컨퍼런스 세부 내역
[별첨7] 지역나눔마켓 운영계획
[별첨8] 지역발전 우수사례 발표회 계획
[별첨9] 인천지역 기증 도서목록



OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락


이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 지역경제총괄과 임기성 과장(☎ 044-203-4410), 김범수 사무관(☎ 044-203-4451)에게 연락주시기 바랍니다.





## 별첨1 지역주민 행복 스토리

**< 박복자님(75세) 이야기 - 더나누기 프로젝트 >** * 대구광역시 전시관

▸2010년, 버려지는 자투리원단을 재활용하는 대구경북디자인센터의 아이디어와 디자인이, 수성 시니어클럽의 할머니 2분과 만나 '더나누기'브랜드가 탄생하게 되었습니다.

▸일흔이 넘은 할머님 두 분, 중고 재봉틀 2대, 6평 남짓의 임시작업장을 만들어 시작하였던 '더나누기'는,

- 이제 91종의 상품을 연간 10만개씩 생산하는 규모로 커졌으며, 351명의 일자리도 창출하는 우수 일자리 창출 사례로 성장하였습니다.

▸이것이 가능했던 것은 대구의 40개가 넘는 섬유기업의 원단 기부와 지역 청년들의 디자인재능 기부가 더해지고, 얻은 수익으로 어려운 이웃을 도우면서 의미있는 일자리, 의미있는 삶을 함께 만들었기에 가능한 일이었습니다.

※ 고용노동부 일자리창출사업 3년 최우수 S등급, 고용증진대상 수상
'14-'15 홍콩-아시아디자인어워즈 2년 연속 수상 등

**< 이상일 새한진공열처리 대표이사 이야기 >** * 산업부 전시관 사례

▸'새한진공열처리'는 자동차 부품 같은 금속제품을 높은 온도로 열처리 하여 강도와 내구성을 높이는 열처리 전문기업입니다.

▸지난 30년간 회사를 운영하면서 빈번하게 발생하는 불량으로 항상 어려움을 겪었습니다.

- 또한 주문이 언제 어디로부터 들어올지 몰라 30년간 명절조차 제대로 쉬지 못하고 회사에서 대기해야 했고, 매년 3억원씩 나오는 전기료는 원가의 30~40%를 차지하는데, 가격 경쟁력에서 큰 부담이었습니다.

▸이러한 상황에서, 스마트공장에 대해 알게되고 스마트공장추진단의 자문을 받게 되면서, 5개월에 걸친 스마트공장 구축을 추진하게 되었습니다.

- 그 결과, 불량률 67%가 감소하고, 전기요금은 5천만원 이상 아낄 수 있었으며, 이제는 스마트폰으로 작업정보를 실시간 파악할 수 있어 직원 모두가 훨씬 여유롭고 만족도 높은 회사를 만들 수 있었습니다.

### < 장돌뱅이 길 따라 추억여행 > *지역행복생활권 연계협력사업

▸강원도는, 시도를 달리하는 3개 시군(평창-영월-제천)의 전통시장에 장돌뱅이들이 다니던 길을 이어, 길을 따라 주변 주민이 참여하고 수혜를 나누는 입체적 사업을 추진하고 있습니다.

▸"장돌뱅이 연합협동조합" 엄종섭 조합장은 "처음에는 상인들이 비협조적인 태도를 보였으나 관광객이 증가하고 상가 매출도 평균 30% 이상씩 오르는 등 현재는 상가 주민들이 더욱 적극적으로 사업에 참여하고 있다" 라고 하며,

- 올해는 국비가 지원되는 마지막 연도로써 상인들에 대한 교육 강화 및 개발된 루트를 활용한 농특산물 개발, 판매, 홍보 마케팅 사업에 주력할 예정입니다.

※ 강원도 지원사업 개요 : 장돌뱅이 루트 연계 사업은 지역발전위원회 주관 지자체간 연계협력사업(공모)으로, '13년도에 선정(총사업비 10억)되어 추진 중

### < 송선주 비언아트 대표 이야기 > * 울산시 전시관 사례

▸송선주 비언아트 대표는 디자인을 전공하고 고향 울산을 떠나 서울에서 그동안 꿈꿔왔던 그래픽 디자이너가 됐지만, 잦은 밤샘과 업무 스트레스, 불규칙한 식습관으로 건강이 나빠져 짧은 회사 생활을 그만두게 되었습니다.

- 그런 힘들었던 시기에 개인블로그를 운영하며 잊고 지냈던 디자인에 대한 열정을 다시 찾을 수 있었습니다.

▸그리고 울산시의 지원을 받아 '톡톡스트리트'에 입점하게 되면서 오프라인 매장이 생겨 제가 하고자하는 더 많은 일을 실행하고 발전시킬 수 있었습니다.

▸절반의 시작을 할 수 있도록 도와준 울산시와 울산청년창업지원센터에 늘 감사한 마음을 가지고 있습니다.

- 자유로운 발상을 가진 열정적인 젊은 청년들이 CEO로서 꿈을 이룰 수 있도록 앞으로도 많은 지원을 받을 수 있기를 기대합니다.

※ 울산시 지원사업 개요 : 톡톡스트리트 (기간 '13 ~ 계속 / 연간 약50백만원 지원)

- '울산 청년CEO 육성사업'의 일환으로 창업에 성공한 초기 창업자 판로지원을 위해 제품을 전시 판매할 수 있는 매장 제공

☞ '울산청년CEO 육성사업 : 울산발전연구원(청년창업센터) 주관으로 지역 내 4개 대학이 참여하여 지식, 창조창업 분야에서 창업초기 체계적 지원

### < 박성주 동상안전교통 대표 이야기 > * 전라북도 전시관 사례

▸완주군 동상안전교통 대표 박성주님은 완주군 동상면에서 살고 있는 마을주민이자, 동상면 지역발전위원회 사무국장으로도 활동을 하고 있습니다.

- 완주군 동상면 지역은 산간 오지이고 노인들이 많이 거주하시기 때문에 주민들이 교통에 대한 불편을 많이 호소합니다. 또한 산간지역이다보니 버스 노선 단절로 이동이 쉽지 않고 버스 시간도 몇 회 되지 않습니다.

▸그러던 중 전라북도에서 콜택시처럼 편하게 이용할 수 있는 콜버스 시범사업이 있다는 소식을 접했고, 여기에 참여를 하면서 주민들의 가장 큰 숙원사업 중의 하나인 편리하게 택시처럼 부르면 달려오는 소형승합차 버스로 주민의 발이 되어 줄 수 있게 되었습니다.

※ 전북도 지원사업 개요 : 벽지·오지 수요응답형 교통체계(기간 '14~'18 / 예산 23억원)
- 2015 지역행복생활권 선도사업 선정 : 무진장 수요응답형 교통체계 구축(2015~2017)
- 교통소외지역 소형승합차를 이용한 맞춤형 대중교통시스템 운영(사업비 : 122,5백만원)

### < 백미리 어촌체험마을 이야기 > * 해수부 전시관

▸90년대, 경기도 화성시 소재 백미리 어촌계는 굴, 바지락 등 1차 산업에 의존한 소득구조였으며 수산물 생산량 감소로 성장에 한계가 있었고 일자리 부족 등 젊은 인력 유입 한계로 고령화가 지속되고 있었습니다.

▸그러던 중, 눈에 띄는 볼거리, 즐길거리가 없어 관광지로 적합하지 않았던 어촌마을에 어촌체험마을(체험안내센터, 주차장 등 편의시설 조성, 컨설팅 등 역량강화 지원) 운영으로 도시민이 즐길 수 있는 다양한 체험프로그램을 도입하게 되었습니다.

▸정부의 지원과 어촌체험마을 주민의 노력으로 방문객에게 만족스러운 체험과 서비스를 제공하였고 시골의 한 어촌계가 관광으로 활성화되어 소득이 증대되고, 일자리 창출등 성과를 이루었습니다.

* 어가소득 : ('09) 3,500만원 → ('14) 6,100만원(증 74.3%)
* 체험객수 : ('09) 41천명 → ('14) 112천명(증 173%)
* 체험소득 : ('09) 972백만원 → ('14) 3,125백만원(증 222%)
* 어촌계 인구추이 : ('06) 65명(평균연령 70대) → ('14) 124명(평균연령 56.6세)
* 일자리 창출 : 약 328명(사무장 8명, 성수기 알르바이트생 및 바다해설사 320명)

※ 해수부 지원사업 개요 : 어촌체험마을조성 사업
- 어촌관광 활성화로 어업 외 소득증대 및 국민 휴식, 체험공간 제공과 자발적 주민 참여를 통한 역량 강화로 지속가능한 어촌 육성

# 별첨2 2015 지역희망박람회 개요

□ **(일정 · 장소)** '15. 9. 9(수)~12(토), 인천 송도컨벤시아

□ **(슬로건/주제)** "지역에 희망을, 주민에게 행복을!" / "희망찬 주민행복시대"

□ **(주최 · 주관)** 17개 시·도, 지역위, 14개 부처 · 청* / 한국산업기술진흥원

* 산업부, 기재부, 미래부, 교육부, 행자부, 문체부, 농식품부, 복지부, 환경부, 고용부, 여가부, 국토부, 해수부, 중기청 / 기재부 · 여가부는 전시회 생략

□ **세부행사 개요 및 일정**

| 프로그램 | | 행사취지 및 내용 |
|---|---|---|
| **개막식** (9.9) | | ○ 지역발전정책 및 성과공유(주제영상)<br>○ 지역발전 유공자 격려 |
| **전시회** (9.9~12) | | ○ 정부와 시 · 도가 주민행복을 위해 추진한 정책 성과 및 우수사례를 다양한 방식으로 전시<br>○ 정책존(12개 부처·청), 지역존(17개 시·도), 지역특화상품전, 체험존 및 휴게공간 |
| **일자리박람회** (9.10~12) | | ○ 지역 구직자와 중소 · 중견기업간의 구인·구직 미스매치 해소를 통해 일자리 여건을 개선<br>○ 전국적으로 'Job Day' 운영<br>* 전국 12개 지역 일자리 행사를 박람회기간 동시개최 |
| **지역발전 우수사례발표회** (9.9) | | ○ 지역주도 발전, 주민의 삶의 질 향상 등 타지역이 보고 배울 수 있는 성공모델 공유 및 확산 |
| **컨퍼런스** (9.9~11) | | ○ 국제컨퍼런스(지역위 · 지역정책학회) 등 지역발전 관계자·전문가들의 지역정책 논의와 더불어, 지역발전에 도움이 되는 다양한 주제에 대해 논의 |
| **토크콘서트** (9.10~12) | | ○ 지역 주민들과 유명인·전문가가 소통하고 즐길 수 있는 장(場) 마련 |
| **지역나눔 마켓** (9.9~12 /야외) | **우수시장 박람회** | ○ 주민생활 밀착형 전국 우수 제품, 특화상품 전시 및 판매<br>○ 먹거리장터, 이벤트, 공연·경연 등 고객 참여행사 연계 개최 |
| | **지역특화상품 판매존** | ○ 우수시장과 연계하여 생활형 대표제품 및 지역특화 상품 등 체험 및 판매 |
| | **학교기업 상품전** | ○ 우수 학교기업 제품 홍보 및 판매 |
| | **송도 굿 마켓** (9.12토) | ○ 지역 주민이 참여하는 벼룩시장 운영 |





# 별첨3 전시회 구성 내용

□ **지역존 (지역위관 및 17개 시·도 전시관)**

< 지역 전시관 조성(안) >

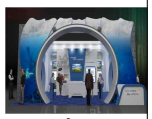
| 구분 | 주제 | 주요내용 |
|---|---|---|
| <br>**지역발전 위원회** | **정부 3년의 성과 및 향후 지역정책방향 제시** | ▪ (내용) 삶의 질 향상, 창조경제의 지역화 사례 및 공공기관 이전에 따른 지역경제 활성화 등 그간의 지역발전 정책 소개 |
| <br>**인천** | **새로운 인천, 행복한 시민** | ▪ (컨셉) 행복등대<br>▪ (메시지) 새로운 인천,<br>▪ (내용) 인천 글로벌 캠퍼스 유치, 새뜰마을, 동화마을의 주거환경 개선 사례 |
| <br>**서울** | **시민이 꿈꾸고, 건강하게 숨쉬는 도시** | ▪ (컨셉) 서울형 도시재생<br>▪ (메시지) 시민과 함께 소통하는 서울<br>▪ (내용) 삼선동 장수마을, 돈의동 쪽방 생활개선, 서울도심 특화제조업(봉제산업) 소개 등 |
| <br>**전남** | **생명의 땅, 청년이 돌아오는 전남** | ▪ (컨셉) 청년<br>▪ (메시지) 청년이 돌아오는 전남의 활력, 약속된 미래<br>▪ (내용) 청년이 찾는 일자리가 가장 많은 에너지밸리 소개 등 |
| <br>**광주** | **더불어 사는 광주 더불어 행복한 시민** | ▪ (컨셉) 전통매듭<br>▪ (메시지) 광주, 미래의 희망을 엮다.<br>▪ (내용) 안심안전로봇 시범사업, 창조문화마을 조성, 도심재생(대인예술시장) 등 |
| <br>**대전** | **시민을 행복하게, 대전을 살맛나게** | ▪ (컨셉) U-City (행복관제탑)<br>▪ (메시지) 시민행복, 안전한 일상, 첨단과학기술 대전<br>▪ (내용) 대전 U-City 통합센터 통한 주민 안전 최첨단 CCTV, 주사전자현미경, 도시철도 2호선 트램 등 |

< 지역 전시관 조성(안) >

| 구분 | 주제 | 주요내용 |
|---|---|---|
|  강원 | 행복한 강원도 | ▪ (컨셉) 낭만철길(기차역)<br>▪ (메시지) 기차여행을 떠나며 체감하는 지역정책<br>▪ (내용) 낭만철길 정차역마다 행복마을, 평화마을, 의료마을 등 주민을 위한 지역정책 소개 |
|  충남 | 행복충만 충청남도 | ▪ (컨셉) 백제문화<br>▪ (메시지) 백제, 세계와 만나다.<br>▪ (내용) 백제 역사 문화를 활용한 관광·생활권 선도사업 |
|  대구 | 오로지 시민행복, 반드시 창조대구 | ▪ (컨셉) 행복한 가정<br>▪ (메시지) 청년창업부터 시니어 일자리까지, 일자리가 있는 대구<br>▪ (내용) 더 나누기 사업(취약계층의 일자리 지원), 동대구 벤처밸리의 청년창업, 한방휴 선도사업 등 |
|  경기 | 행복한 내일을 생각합니다. | ▪ (컨셉) 푸드트럭·IT<br>▪ (메시지) 규제완화를 통한 일자리 창출<br>▪ (내용) 서민 생계지원 및 창업을 위한 '푸드트럭', 양주시 마을공동체의 곤충쿠키 등 |
|  울산 | 울산의 자연과 산업, 한국의 희망 | ▪ (컨셉) 톡톡 스트리트<br>▪ (메시지) 자연과 인간, 산업과 문화가 어우러진 도시<br>▪ (내용) 청년 CEO육성을 위한 '톡톡 스트리트', 영남알프스 산악관광, 새뜰마을 개선(장생포 고래마을) 등 |
|  부산 | 재생을 통한 창조, 행복도시 부산 | ▪ (컨셉) 국제시장(영화)<br>▪ (메시지) 도시재생을 통한 삶의 질 향상<br>▪ (내용) 산복도로 르네상스, 감천문화마을 등 |



< 지역 전시관 조성(안) >

| 구분 | 주제 | 주요내용 |
|---|---|---|
|  전북 | 한국 속의 한국, 생동하는 전라북도 | ▪ (컨셉) 한옥(정자)<br>▪ (메시지) 함께 행복한 전라福(복)도<br>▪ (내용) 산간지역 콜버스 운행, 삼락농정(보리진포, 메이플-스톤 공동체), 탄소사업 추진 성과 등 |
|  경남 | 당당한 경남시대, 건강하고 행복한 도민 | ▪ (컨셉) 지역창조<br>▪ (메시지) 지역희망과 행복을 만들어가고자 하는 지역의지<br>▪ (내용) 지역창조경제(미래50년), 지역행복생활권, 안티에이징 클러스터 |
|  경북 | 행복한 동행! 스마트 경북 | ▪ (컨셉) 스마트 경북<br>▪ (메시지) 주민공동체, 스마트공장 등 변해가는 경북<br>▪ (내용) 스마트 두레 공동체(도농 순환일자리), HMD 트레블 체험, 코리아실크로드 등 |
|  충북 | 함께하는 충북 행복한 도민 | ▪ (컨셉) 생명나무(유기농, 친환경)<br>▪ (메시지) 건강한 삶, 눈부신 미래, 행복한 대한민국<br>▪ (내용) 바이오, 태양광, 유기농 엑스포 |
|  세종 | 대한민국의 새로운 중심, 행복도시 세종 | ▪ (컨셉) 척척세종<br>▪ (메시지) 살고 싶은 행복도시 건설, 실질적 행정수도 구현<br>▪ (내용) 「척척세종」 생활민원 기동처리반, 안전한 도시, 세종시형 로컬푸드, 도시재생 등 |
|  제주 | 미래와 성장이 바람처럼, 희망과 행복이 파도처럼 | ▪ (컨셉) 제주바다, 해양관광도시<br>▪ (메시지) 제주의 문화적, 환경적 가치 '청정과 공존'<br>▪ (내용) 크루즈산업, 신항만건설 등 |

## □ 정책존 (12개 부처·청 전시관)

<부처 전시관 조성(안)>

| 구분 | 부처명 | 조감도 | 주요내용 |
|---|---|---|---|
| 활기찬 일터 | 산업통상자원부 |  | ▪ (주제) 기업의 내일, 청년의 내 일<br>▪ (내용) 스마트공장을 통해 기업의 미래상을 보여주고 청년의 좋은 일자리를 소개 |
| | 고용노동부 |  | ▪ (주제) 청년에게 내일(My Job)을, 미래세대에게 희망을<br>▪ (내용) 청년카페를 이용한 고용정책 소개 NCS 모의 면접 |
| | 행정자치부 |  | ▪ (주제) 작지만 가치 있는 지역 공동체 활성화<br>▪ (내용) 마을 만들기, 마을기업, 골목경제, 마을공방 등을 통한 활기찬 일터 소개 |
| | 중소기업청 |  | ▪ (주제) 규제특례 활용을 통한 창의적인 지역발전!<br>▪ (내용) 지역특화발전특구 모범 운영사례, 우수 지역특구 등을 홍보 |
| 쾌적한 삶터 | 농림축산식품부 |  | ▪ (주제) 나의 행복・지역의 희망, 귀농・귀촌<br>▪ (내용) 귀농・귀촌 종합정보 제공, 1:1상담 등 |
| | 환경부 ('15 신규) |  | ▪ (주제) 생명, 알면 사랑한다!<br>▪ (내용) 생태관광 정책 소개 및 생태체험전 등 |
| | 보건복지부 ('15 신규) |  | ▪ (주제) 생애주기별 맞춤형 보건복지<br>▪ (내용) 생애주기별 맞춤형 복지 영상, 원격협진 시연, 맞춤형 상담(노후설계, 건강) 등 |



<부처 전시관 조성(안)>

| 구분 | 부처명 | 조감도 | 주요내용 |
|---|---|---|---|
| | 국토교통부 |  | ▪ (주제) 공공기관 이전으로 지역경제 활성화<br>▪ (내용) 공공기관 지방이전 및 혁신도시 개발, 혁신도시의 지역 융화 통한 지역발전 성과 |
| | 해양수산부 |  | ▪ (주제) 어촌의 희망이 국민의 행복<br>▪ (내용) 어촌 일자리 창출 및 귀촌 사례, 도시-어촌간 교류, 마을간 갈등해소 사례 |
| 희망찬 꿈터 | 교육부 |  | ▪ (주제) 창의적 인재양성 혁신기술 실용화 위한 산학협력<br>▪ (내용) 창업교육 및 취업지원 프로그램, 캡스톤디자인을 통한 학생들의 창의적 작품 전시 |
| | 미래창조과학부 |  | ▪ (주제) 과학으로 여는 행복한 미래<br>▪ (내용) 창조경제혁신센터 구축·운영 현황 및 성과품 등 전시 및 체험 |
| | 문화체육관광부 |  | ▪ (주제) 문화로 피어나는 희망<br>▪ (내용) 주민-예술가가 함께하는 공공미술 체험<br>지역공공재단-민간의 협업으로 문화활성화 등 |

[별첨4] 일자리 박람회 Job day 계획

# 별첨4 일자리박람회 Job day 계획

## □ 목적

○ 지역 내 구직자와 중소·중견 기업간 일자리 미스매치 해소를 위한 'Job Day' 개최

☞ **('Job Day' 지정·운영)** 9.10일(목)을 '채용의 날'로 지정하여 전국적으로 일자리가 필요한 지역주민과 지역기업 연계

## □ 행사 개요

○ **(일정)** '15. 9. 9(수) ~ 9. 11(금)

○ **(장소)** 지역희망박람회 행사장소 및 각 지역 일자리지원센터 등

○ **(참여대상)** 지역 내 청년, 여성, 중장년층 등

○ **(프로그램)** 현장 면접 및 채용, 직업훈련 상담, 취업컨설팅, 직업심리 검사 등 운영

| 구분 | 주요 프로그램 (안) |
|---|---|
| 컨설팅존 | 취업 관련 상담 |
| 채용관 | 업직종 채용관 |
| 홍보관 | 유관기관 홍보관 |
| 부대행사관 | 취업 타로카드 / 이력서, 무료사진 촬영·인화 / 케리커쳐 / 건강 돌봄관 |
| 취업지원시설 | 정보검색대 / 채용게시판 / 설문접수처 / JOB CAFE(휴게실) |

○ **(주최/주관)** 지역발전위원회, 전국 지자체 / 지역별 주관기관

**< 시도별 일자리 행사 현황 >**

| 지역 | 행사명 | 일정 | 지역 | 행사명 | 일정 |
|---|---|---|---|---|---|
| 서울 | 찾아가는 취업박람회 | 9.10 | 경기 | 일자리 박람회 (Job day) | 9.11 |
| 부산 | 구인구직 만남의 날 | 9.10 | | 럭키데이 채용박람회 | 9.10 |
| 대구 | 교육현장 채용설명회 | 9.9 | | 양주 일자리사랑 채용박람회 | 9.10 |
| 인천 | 인천시 채용박람회 | 9.10 | | 연천군 취업박람회 | 9.10 |
| | MICE 커리어 페어 | 9.11 | 전북 | 전북 중장년취업박람회 | 9.9 |
| 대전 | 선도벤처기업채용박람회 | 9.9 | 경남 | 2015 동부권 채용박람회 | 9.10 |



[별첨5] 토크콘서트 개최계획

# 별첨5 토크콘서트 개최계획

| 일 시 | 시 간 | 주 요 내 용 |
|---|---|---|
| 9. 10 (목) |  11:00 | ▸김풍 - 웹툰작가 겸 방송인<br>▸(강의주제) 행복한 만화가의 행복이야기<br>- 행복이란 무엇인가에 대한 김풍만의 상상가득한 이야기 |
| |  15:30 | ▸함익병 - 의사<br>▸(강의주제) 피부가 건강하면 행복해져요<br>- 여대생, 중년여성 대상의 피부건강을 위한 강연<br>실버세대를 위한 건강강연내용 포함 |
| |  16:15 | ▸유승옥 - 스포츠모델 겸 트레이너<br>▸(강의주제) 매일매일 행복해지는 방법<br>- 건강매력을 위한 몸매종결자 유승옥의 건강 강연<br>- 전문의 강연 이후 실질적인 건강 운동에 대해 실제로 따라해볼 수 있는 강연진행 |
| 9. 11 (금) |  13:00 | ▸윤일상 - 작곡가<br>▸(강의주제) 꿈을 담는 스무살의 열정<br>- 히트곡 작곡가가 되기까지의 꿈과 열정, 도전에 관한 윤일상만의 독특한 성공스토리 공개 |
| |  15:00 | ▸김태원 - 구글 코리아 팀장<br>▸(강의주제) 꿈꾸는 사람의 발상법<br>- 구글코리아 취업 도전기와 꿈을 창조하는 방법에 대한 고민의 흔적들 강연 |
| |  16:00 | ▸최현우 - 마술사<br>▸(강의주제) 창조의 본질은 상상력<br>- 척박한 마술시장에 꿈을 가지고 도전한 청년이 세계 최고의 마술사가 되기까지의 눈물과 땀의 노력에 관한 도전이야기 |
| 9. 12 (토) |  14:00 | ▸아웃사이더 - 랩퍼<br>▸(강의주제) 꿈과 도전, 희망을 노래하는 랩퍼<br>- 꿈을 찾지 못해 방황한 청소년 시절을 거쳐 지금은 최고의 속사포랩퍼가 된 이야기로 청소년들의 꿈 멘토링 진행 |
| |  15:00 | ▸홍석천 - 연예인 겸 창업가<br>▸(강의주제) 제3의 전성기 홍석천의 행복희망론!<br>- 연예인이며 창업가로서 제 3의 전성기를 살고 있는 홍석천이 말하는 행복론 |
| |  16:00 | ▸김영철 - 방송인 겸 개그맨<br>▸(강의주제) 새로운 희망을 찾아 밖으로!<br>-글로벌 개그맨의 꿈을 향해 달린, 최고의 영어입담꾼 김영철을 통해 글로벌 시장으로 꿈의 펴칠 수 있는 동기부여를 제공해줄 도전과 용기에 관한 담론 |

[별첨6] 컨퍼런스 세부 내역

## 별첨 6 컨퍼런스 세부 내역 (8.31 기준)

| 구분 | No. | 주최/주관 | 시간 | 장소 | 행사명 |
|---|---|---|---|---|---|
| 9.9 (수) | 1-1 | 산업통상자원부/ 한국산업기술진흥원 | 13:00-17:30 | 301 | 지역사업 옴부즈만 제2차 정기회의 |
| | 1-2 | 중소기업청 | 13:00-18:00 | 118 | 2015년도 운영성과 우수지역특구 시상식 |
| | 1-3 | 전국시도지사협의회 | 13:30-18:00 | 113+114+115/111 | 지역 현안 논의를 위한 전국시도지사 협의회 총회 |
| | 1-4 | 산업통상자원부/ 한국산업기술진흥원, 한국RIC협회 | 14:00-17:00 | 116+117 | 지역사업 연계강화 사업운영 합동워크숍 |
| | 1-5 | 국토교통부,10개 혁신도시지자체 | 14:00-17:30 | 302+303+304 | 2015 혁신도시 합동투자유치설명회 |
| | 1-6 | 한국테크노파크협의회 | 14:00-16:00 | 103 | 지역산업 발전 정책 논의를 위한 한국테크노파크협의회 제51차 이사회 |
| | 1-7 | 산업통상자원부/ 한국산업기술진흥원 13개 지역사업평가단 | 14:00-18:00 | 오라카이호텔 | 지역사업평가단 워크숍 |
| | 1-8 | 지역발전위원회 | 15:00-17:00 | 104+105+106 | 지역창조경제 활성화 포럼 |
| 9.10 (목) | 2-1 | 한국산업기술진흥원 | 09:00-12:00 | 107+108 | 지역산업 창조경제 확산을 위한 사업화신속지원 간담회 |
| | 2-2 | 산업통상자원부/ 한국산업기술진흥원 13개 지역사업평가단 | 09:00-14:00 | 오라카이호텔 | 지역사업평가단 워크숍 |
| | 2-3 | 한국지역정책학회,지역발전위원회,산업통상자원부,산업연구원 | 10:00-18:00 | 113+114 | 전환기 새로운 지역발전 패러다임 모색을 위한 국제학술 심포지엄 |
| | 2-4 | 산업통상자원부/ 한국산업기술진흥원,한국생산성본부 | 10:30-16:30 | 302+303+304 | 지역특화상품 마케팅 역량강화 워크숍 |
| | 2-5 | 산업통상자원부/ 한국지역특화산업협회,한국산업기술진흥원 | 11:00-17:00 | 116+117/118 | 지역특화상품 판매 촉진 및 판로 확대를 위한 국내바이어 상담회 |
| | 2-6 | 산업통상자원부 /한국산업기술진흥원 | 13:30-15:00 | 토크콘서트장 | 우리지역 우수기업 알리기 UCC 경진대회 |
| | 2-7 | 한국산학협력학회 | 13:30-17:30 | 104+105 | 2015 산학협력 제도 발전방향 모색을 위한 학술포럼 |
| | 2-8 | 대한지리학회, 지역발전위원회 | 14:00-17:00 | 115 | 박근혜정부 지역발전정책의 성공적 추진방향 모색을 위한 컨퍼런스 |
| 9.11 (금) | 3-1 | 산업통상자원부/한국산업기술진흥원 | 09:00-18:00 | 114+115/116,117,118 | 2015년도 광역경제권거점기관지원사업 산업분야별 컨퍼런스 |
| | 3-2 | 한국지역정책학회,지역발전위원회,산업통상자원부,산업연구원 | 10:00-12:30 | 107+108 | 사단법인 한국지역정책학회 정책포럼 |
| | 3-3 | 한국콘텐츠진흥원 | 14:00-17:00 | 113 | 지역콘텐츠산업 발전을 위한 중장기 전략포럼 |



[별첨7] 지역나눔 마켓 운영계획

## 별첨7 지역나눔마켓 운영 계획

### □ 목적

○ 지역 전통시장 상품, 특산품, 우수상품 등의 홍보 및 판매기회 제공으로 매출 증대를 통한 지역경제 활력 제고

### □ 행사 개요

○ **(일정)** '15. 9. 9(수) ~ 9. 12(토)

| 행사내용 | | 9.9(수) | 9.10(목) | 9.11(금) | 9.12(토) |
|---|---|---|---|---|---|
| 지역나눔마켓 | 인천 우수시장박람회 | ● | ● | ● | ● |
| | 지역특화상품전 | ● | ● | ● | ● |
| | 학교기업 상품전 | ● | ● | ● | ● |
| | 송도 굿 마켓 | | | | ● |

○ **(장소)** 송도 컨벤시아 야외전시장

○ **(운영내용)** 지역특화상품, 전통시장 상품, 학교기업 상품 등 홍보 및 판매

| 지역나눔마켓 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **세부 프로그램** | **인천 우수시장 박람회** | **지역특화상품 판매전** | **학교기업 상품 판매전** | **송도 굿 마켓** |
| 주관 | (사)인천상인연합회 | (사)한국지역특화산업협회 | 한국산업기술진흥원 | 중부일보 |
| 판매 물품 | 인천 내 전통시장 상품 | 지역특화 상품 | 학교기업 제품 | 주민 물품 |
| 운영 규모 | 100개 부스 | 20개 부스 | 10개 부스 | 200개 부스 |

## 1 인천 우수시장박람회

○ **(일정)** ’15. 9. 9(수) ~ 9. 12(토) 14:00 ~ 21:00

○ **(장소)** 송도 컨벤시아 야외전시장

○ **(부대행사)** 먹거리장터, 이벤트, 공연·경연, 고객참여행사 등

* (세부내용) 어린이 놀이방, 고객 휴게실, 카드단말기 등 편의시설 운영 및 안전요원 배치 등

**<세부 추진일정(안)>**

| 구분 | | 9. 9(수) | 9. 10(목)~12(토) |
|---|---|---|---|
| 10:00~14:00 | (4H) | 행사장 준비, 오프닝 행사 | 사전 준비 |
| 14:00~22:00 | (8H) | 상품전시·판매, 먹거리 장터 | |
| 14:00~15:30 | (1.5H) | 북한 예술단 공연 | 주민자치센터 경연대회<br>(색소폰, 에어로빅, 장기자랑) |
| 16:00~18:00 | (2H) | 개막축하 길놀이 외 | 우수시장 노래자랑 외 |
| 18:00~19:00 | (1H) | 개막식 (커팅식) | 초·중·고·대학생 동아리 경연대회 |
| 19:00~21:00 | (2H) | 축하공연 (초대가수 등) | 우수상품경매, OX퀴즈, 시민<br>상인가요제, 요리왕 선발 등 |

* 상기 일정은 사정에 따라 변경 가능

## 2 지역특화상품전

○ **(일시·장소)** ’15.9.9(수)~12(토), 인천 송도컨벤시아

○ **(상품전시)** **①명인명촌 제품, ②Real 제품, ③생활·향장, ④섬유·패션, ⑤소재·부품, ⑥식품·바이오** 등 일상에서 널리 사용되는 생활형 제품을 중심으로 전시·판매

- **야외 판매대 구성 및 공동판매 부스를 조성**하여 지역주민 대상 제품홍보 및 판매 실시



## 3 학교기업 상품전

□ **추진 목적**

○ 특성화고, 전문대학, 대학교에서 현장실습을 통하여 생산된 제품을 홍보 및 판매기회 제공으로 매출 증대 유도

□ **행사 개요**

○ **(일정)** ’15. 9. 10(수) 10:00 ~ 9. 12(토) 17:00

○ **(장소)** 송도 컨벤시아 야외전시장

○ **(운영규모)** 10개 학교기업 제품

## 4 송도 굿 마켓

□ **추진 목적**

○ 지역주민의 중고품을 직접 판매하는 벼룩시장을 개최하여 지역경제 활성화 및 주민 참여형 행사 유도

□ **행사 개요**

○ **(일정)** ’15. 9. 12(수) 13:00 ~ 18:00

○ **(장소)** 송도 컨벤시아 야외전시장

○ **(주관)** 중부일보

○ **(참여규모)** 약 200개 부스





# 별첨8 지역발전 우수사례 발표회 개최 계획

## □ 목적

○ 지역주도 발전, 주민 삶의 질 향상 등 지역발전 성공모델에 대한 시상 및 사례 발표를 통해 공유 및 확산

## □ 행사 개요

○ **(일 시)** '15.9.9(수), 14:00 ~ 16:00

○ **(장 소)** 송도 컨벤시아 전시장內 토크콘서트장

○ **(참석자)** 산업부(주재/산업기반실장), KIAT, 발표자 및 수상자 등 150여명

## □ 추진 방향

○ **(공감대 형성) 지역산업진흥 우수사례 발표회**를 통한 **대국민 공감대 형성** 및 **사례 공유·확산**

○ **(공적 예우)** 지역의 삶의 질 향상을 위해 기여한 이에 대한 유공자 시상식으로 **지역산업진흥 유공자에게 영예성 부여**

## □ 세부 내용

○ **(1부)** 지역발전 성공사례 발표회 (14:00-15:20, 우수사례 5건 발표)

○ **(2부)** 지역산업진흥 유공 시상식 (15:30-16:00, 산업부 산업기반실장)

* 2015 지역발전 유공 총 54점 중 개막식 친수 6점(훈장1·포장2·대통령표창 3)을 제외한 48점에 대한 포상

| 분 야 | | 정부포상 | | 장관 포상 | 계 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 대통령 | 국무총리 | 산업통상자원부 | |
| 지역투자활성화 | | 2 | 1 | 12 | 15 |
| 지역산업 진흥 | 지역산업육성 | 1 | 2 | 22 | 25 |
| | 성공사례(단체) | - | 3 | - | 3 |
| 지역행복생활권 | | 2 | 2 | - | 4 |
| 지역활력증진 | | - | 1 | - | 1 |
| **계** | | **5** | **9** | **34** | **48** |



※ 2015년 지역산업진흥 유공 정부 포상자(개막식 친수) 공적요약

| 훈격 | 소개 | 공적요약 |
|---|---|---|
| 동탑 산업 훈장 |  | **< 박평구 / LG 전자 >**<br>▪ 경남 창원지역의 노후산단 시설 현대화 및 대규모 R&D센터 구축 등 일자리 창출기반 마련을 통한 지역경제발전에 기여<br>- R&D센터 및 연구인력 기숙사 건립 및 노후화된 창원공장 시설현대화<br>- '14년 공장인프라확충 및 환경·에너지 관련 시스템 교체·설치 |
| 산업 포장 |  | **< 안용준 / ㈜현대백화점 >**<br>▪ 대기업-생산자간의 동반성장 노력 및 성공 적인 상생모델을 구축<br>- 지역특화상품「명인명촌」 브랜드 개발<br>- 가능성 있는 제품의 지속 발굴 마케팅 비용 지원 및 상생마진 운영 |
| 근정 포장 |  | **< 서순탁 / 서울시립대 >**<br>▪ 열악한 도시주거지역 주민의 삶의 질 충족을 위한 생활여건 개선에 기여<br>- 지역발전정책 방향 제시 및 정책심의<br>* 지역발전위원회 민간위원 위촉('13.7) 및 위원회 활동(14회)<br>* 2차 지역발전5개년 계획수립, 지역발전사업 평가결과 심의<br>* 공공기관 지방이전사업 전문위 활동<br>* 15년 취약지역 생활여건 개조 프로젝트 사업(새뜰마을사업)대상지 선정평가 참여 |
| 대통령 | 손창남 충주시 | ▪ 지역투자환경 개선을 위한 정책제안, 제도개선 및 특수시책 추진 등 지역산업진흥에 이바지함<br>▪ 기업지원제도 개선<br>* 기업규제 제도 제정('14.4.25), 중소기업육성기업육성기금설치 및 운영조례 개정('14.1.10) |
| 대통령 | - 단체 -<br>㈜유니크 | ▪ 지역 기업·지자체와의 지속적인 교류·협력을 통한 고용창출 및 동반성장등 지역역량강화에 기여<br>▪ 지역 산업분야 전문인력양성 확대 기틀 마련 및 지역인재고용 창출 |
| 대통령 | - 단체 -<br>전북 무주군청 | ▪ 지역간 연계협력을 통해 주민행복의 삶의 공간 조성에 기여<br>- 무진장 수요응답형 대중교통체계 도입<br>- 무주·영동 경계지역 오지마을 농어촌생활용수 개발 |

[별첨9] 인천지역 기증 도서목록

## 별첨9 장관 및 시·도지사 추천·기증 도서 목록 (9.7기준)

| 구분 | 순번 | 기증자 | 도서명 | 작가명 |
|---|---|---|---|---|
| 중앙행정기관 | 1 | 지역발전위원회 | 괭이부리말 아이들 | 김중미 |
| | 2 | 산업통상자원부 | 창업국가 | 사울 싱어 |
| | 3 | 교육부 | 안중근과 동양평화론 | 안중근의사기념사업회 |
| | 4 | 미래창조과학부 | 와일드 | 셰릴 스트레이드 |
| | 5 | 행정자치부 | 마을의 재발견 | 김기홍 |
| | 6 | 문화체육관광부 | 한국인만 모르는 다른 대한민국 | 이만열 등 |
| | 7 | 농림수산식품부 | 빵의 역사 | 하인리 야콥 |
| | 8 | 보건복지부 | 정의란 무엇인가 | 마이클 샐던 |
| | 9 | 환경부 | 멸종, 생물진화의 끝과 시작 | 김시준 외 |
| | 10 | 고용노동부 | - 미정 - | |
| | 11 | 국토교통부 | 프로테스탄트 윤리와 자본주의 정신 | 막스베버 |
| | 12 | 해양수산부 | 대구(Cod) | 마크쿨란스키 |
| | 13 | 중소기업청 | 살아남은것들의 비밀 | 이랑주 |
| 시도 | 1 | 서울특별시 | 좋은기업을넘어위대한기업으로 | 짐콜린스 |
| | 2 | 부산광역시 | 깨진유리창의 법칙 | 마이클 레빈 |
| | 3 | 대구광역시 | 대구는 살아있다 | 오철환 |
| | 4 | 인천광역시 | 희망의 귀환 | 차동엽 |
| | 5 | 광주광역시 | 숲에서 자본주의를 껴안다 | 모타니고스케 외 |
| | 6 | 대전광역시 | 혼이 담긴 시선으로 | 고도원 |
| | 7 | 울산광역시 | 나무를 심은 사람 | 장 지오노 |
| | 8 | 세종특별자치시 | 기적의 사과 | 이시기와다구치 |
| | 9 | 경기도 | 위기의 시대 메르켈의 시대 | 슈테판 코르넬리우스 |
| | 10 | 강원도 | 별이총총한하늘아래약동하는자유 | 빌헬름바이셰델 |
| | 11 | 충청북도 | 파피용 | 베르나르 베르베르 |
| | 12 | 충청남도 | 흙 문명이 앗아간 지구의 살갗 | 데이비즈몽고메리 |
| | 13 | 전라북도 | 풍수화 | 김용운 등 |
| | 14 | 전라남도 | 정글만리 3권 | 조정래 |
| | 15 | 경상북도 | 동경대생들에게 들려준 한국사 | 서울대 이태진 교수 |
| | 16 | 경상남도 | 승풍파랑 | 가오위엔 |
| | 17 | 제주도 | 놀멍 쉬멍 걸으멍 제주 올레 여행 | 서명숙 |
| 기타 | 1 | 한국산업기술진흥원 | 7분간의 기적 | 오세웅 |

* 상기도서들은 전시장내 작은도서관에 비치하였다가 행사종료 후 인천지역 복지재단 및 학교 등에 기부 예정