산업통상자원부 보도자료

보도시점 2025. 6. 10.(화) 06:00 < 6.10.(화) 석간 > 배포 2025. 6. 9.(월)

43회차를 맞은「서울푸드 2025」 역대 최대규모로 개막

-역대 최대 1,639개社 전시, 300개 바이어 참여, 아시아 대표 전시회 입지 굳혀-
-대체육, AI, 로봇부터 글로벌 커머스까지... 식품산업 미래가 한 자리에-
-정부, 'K-푸드 세계화 위해 총력 지원... 문화가 수출이 되는 시대'-

국내 대표 식품전시회, 「서울푸드 2025」가 최근의 세계로 뻗어나가는 K-푸드 한류 열풍에 힘입어 역대 최대규모로 개막하였다. 산업통상자원부(장관 안덕근, 이하 산업부)와 대한무역투자진흥공사(사장 강경성)는 6월 10일(화)~13일(금) 4일간 일산 킨텍스 제1, 2전시장에서 「2025 서울국제식품산업대전」(이하 「서울푸드 2025」)를 개최한다고 밝혔다.

1983년을 시작으로 올해 43회차를 맞이하는 서울푸드는 국내 최대 규모이자 상해, 방콕, 도쿄에 이은 아시아 4대 식품전시회이다. 이번 「서울푸드 2025」의 경우, 45개국 1,639개 식품기업이 참여*하며 역대 최대 규모로 개최되었다. 참가기업 뿐만 아니라 수출상담회에 참여하는 해외 바이어도 작년 250개사 대비 20% 증가한 300개사가 참여하며, 특히 한류와 함께 K-Food 열풍이 불고 있는, 동남아, 미국 등 대표 바이어를 대거 유치하여, 전년 대비 25% 증가한 약 2.5억불 규모 수출 상담을 진행한다.

* 참가기업 수: ('90) 207 → ('00) 400 → ('10) 1,095 → ('23) 1,316 → ('24) 1,605 → ('25) 1,639

전시회와 함께 '제9회 글로벌 푸드 트렌드&테크 컨퍼런스'에서는 글로벌 식품산업 트렌드인 대체육, 저당식품 등 미래 식품기술과 AI, 로봇 등 디지털 푸드테크를 주제로 글로벌 전문가들의 발제 및 토론이 진행될 예정이다. 또한, '제10회 서울푸드 어워즈'를 통해 최근 트렌드에 따라 수요가 급증하고 있는 대체육, 푸드테크, 간편식 등 20개 우수 기업을 시상하고, 별도 홍보관을 구성하여 우수 상품의 수출을 적극 지원한다.

또한, 이번 전시회에서는 최초로 쿠팡 크리에이터 1위 '정윤희', 160만 먹방 유튜버 '상해기'와 함께하는 '특별 커머스 데이', 중국 왕홍, 베트남·일본 인플루언서를 통한 '글로벌 커머스 데이' 행사를 통해 전통 유통망을 넘어 디지털 플랫폼을 통한 제품판매 및 홍보를 지원한다.

한편, 농식품부는 경쟁력 있는 중견·중소 식품기업의 수출 시장 다변화를 위해 금번 행사와 연계하여 1:1 수출상담회를 개최한다. 칠레, 과테말라, 라오스 신시장 3개국의 바이어를 초청하여 김치, 홍삼, 유자청 등 대표품목을 소개하고 MOU 및 계약 체결 등 가시적 성과를 통해 신규 판로 개척을 지원한다. 뿐만 아니라 지난해에 이어 '국가식품클러스터관'을 운영하여 48개 유망 식품기업들의 제품 전시와 시식, 바이어 상담을 지원한다.

박정성 산업부 무역투자실장은 "K-푸드는 이제 명실상부 우리나라의 주요 수출산업으로 자리매김하고 있다."면서, "한류 열풍과 함께 K-푸드와 같은 다양한 소프트파워 기반의 산업들이 국내를 넘어 세계시장으로 뻗어나갈 수 있도록 정부가 힘을 합쳐 적극 뒷받침하겠다"고 밝혔다. 농식품부 주원철 식품산업정책관은 "우리 농식품 수출은 최근 3년간 연평균 5%씩 성장하여, 100억불 시대를 앞두고 있다."라며, "불확실한 대외 무역환경 속에서도 K-푸드 수출이 견조한 성장세를 이어갈 수 있도록 현지 맞춤형 제품 개발, 신시장 바이어 발굴, 온·오프라인 마케팅, 기업의 대외 리스크 대응 등을 적극 지원해 나가겠다."고 밝혔다.

담당 부서 <총괄>	산업통상자원부 무역진흥과	책임자	과 장	정승혜 (044-203-4030)
		담당자	사무관	김현동 (044-203-4033)
	농림축산식품부 농식품수출진흥과	책임자	과 장	강효주 (044-201-2171)
		담당자	사무관	엄재희 (044-201-2169)

대한민국 정책브리핑
OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

참고 1 서울푸드 2025 개막식 개요

□ 일시·장소

○ ‘25. 6. 10(화) 10:30~11:30 / 킨텍스 1·2전시장(4홀로비)

< **SEOUL FOOD 전시회 개요** >

· **개요** : 식품 제조·유통 등 다양한 식품 기업이 참가하여 최신 산업 트렌드와 기술을 선보이는 국내 최대 규모 식품전시회(6.10~13, 4일간 개최)
· **규모** : 전시부스 3,033개(45개국 1,639개사) / 바이어 300명, 참관객 50,000명
· **수출목표** : 현장 상담액 2.5억불, 계약 추진액 1.8억불

□ 주요 참석자

○ **(정부)** 박정성 무역투자실장, 주원철 농식품부 식품산업정책관

○ **(관계기관)** 강경성 KOTRA 사장, 이재율 킨텍스 사장

○ **(주한대사)** 튀르키예, 필리핀, 스페인, 브라질 등 8개국 주한 대사

□ 주요내용

○ 개막행사(영상 및 테이프커팅), 주요 전시부스 참관 및 수출애로 청취

□ 세부 일정

시간		주요 내용	비고
개막행사 (10:30~11:00)	30′	**❶ 개막식 및 테이프커팅**	
	12′	영상(오프닝, 경과보고) 및 내빈소개	
	03′	모두 발언	KOTRA 사장
	08′	모두 발언	산업부→농식품부
	07′	테이프 커팅 및 사진촬영	참석자
라인투어 (11:00~11:30)	30′	**❷ 주요 K-FOOD 수출기업 전시부스 참관**	
	15′	국제관(해외기업) 전시부스 참관	
	15′	국내관(국내기업) 전시부스 참관	

참고 2 **서울푸드 2025 주요 특징**

□ 행사 개요

○ (**개요**) 국내식품 수출지원 및 식품기술 선진화, 국내외 식품업계간 정보교류 및 협력을 통한 식품산업 발전에 기여

○ (**주최·주관**) [주최]산업통상자원부, KOTRA, [공동주최]킨텍스, 인포마 마켓

○ (**참석자**) [국내] 가공식품, 식품기기, 식품포장기기 등 기업
[해외] 국가관 참가기업 및 식품 바이어

○ (**프로그램**) 글로벌 푸드 트렌드 & 테크 컨퍼런스, 라이브 커머스 등

□ 주요 특징

❶ 개최규모 기준, 아시아 4대 식품전시회*(국내 최대규모)

* SEOUL FOOD(서울), SIAL CHINA(상하이), TAIFEX ANUGA(방콕), FOODEX JAPAN(도쿄)

○ 개최 43주년을 맞이하는 F&B 분야 국내 최대, 글로벌 전시회로 K-푸드 전반의 글로벌 시장 진출을 위한 최적의 플랫폼

❷ 52여개국 300여개社 바이어가 한국을 방문하여 수출상담 진행

○ KOTRA 해외무역관이 각 권역별로 글로벌 유통 바이어를 대거 유치하여 국내기업의 해외 판로확대 개척 지원

❸ 전시회 규모 확대*를 통한 K-푸드 수출성과 창출 지원

* 참가기업 수: ('90) 207 → ('00) 400 → ('10) 1,095 → ('23) 1316 → ('24) 1,605 → **('25) 1,639**

❹ 식품 산업분야 통상협력의 場, 45개국 해외 국가관 운영

○ 글로벌 식품산업 정보교류와 기업 간 네트워크 확대를 위해 해외 국가관 유치를 강화하여 국내 기업들의 해외 진출 및 교류 지원

참고 3 서울푸드 2025 우수기업 사례

□ 총 4개 분야, 20개사 우수기업을 선정하여 시상 및 현장 홍보관 조성

< 주요 우수기업 사례 >

분야	기업명 (제품)		주요 내용
이노베이션	칠갑농산(주)		· **(참가이력)** 18년도 이후 지속 참가 · **(수출국가)** 북미 지역 · **(주요성과)** 서울푸드 지속참가를 통해 7년 연속 수출 증가 · **(선정사유)** 찬물 조리가능한 면 제품으로 기술경쟁력 우수
	㈜이노하스		· **(참가이력)** 2024, 2025 · **(수출국가)** 북미, 사우디아라비아 등 · **(주요성과)** 서울푸드 어워즈를 통한 기업 홍보 및 중동바이어와 수출 거래 확대 · **(선정사유)** 대체육 상품으로 대체육 가공기술 우수
기호식품	주식회사 광천김		· **(참가이력)** 2018년도 이후 지속 참가 · **(수출국가)** 일본, 미국, 중국 등 · **(주요성과)** 서울푸드 수출상담회를 통한 수출 지역 다변화 · **(선정사유)** 제품 다양성 및 전반적 상품 퀄리티 우수
	㈜기린컴퍼니		· **(참가이력)** 2024, 2025 · **(수출국가)** 미국, 일본 · **(주요성과)** '24 서울푸드 수출상담회를 통해 미국·일본 바이어에 제품 신규 수출 계약 체결 · **(선정사유)** 건강과 맛을 모두 챙긴 우수 상품
힐링	농업회사 법인 ㈜온샘		· **(참가이력)** 2024, 2025 · **(수출국가)** 수출초보기업 · **(주요성과)** 서울푸드를 통해 국내산 토종 단호박 종자 수출 · **(선정사유)** 고단백질 고칼슘 제품으로 국내산 원재료 활용
	㈜한마당		· **(참가이력)** 2025 · **(수출국가)** 수출초보기업 · **(주요성과)** 서울푸드 첫 참가기업으로 수출지역 다변화 도모 · **(선정사유)** 합성첨가물 무첨가, 무설탕 상품으로 고령친화 우수
푸드테크	㈜디엔디전자		· **(참가이력)** 18년도 이후 지속 참가 · **(수출국가)** 미국, 유럽, 동남아시아 · **(주요성과)** 서울푸드 지속 참가 통한 기존 거래선 강화 및 신규 유통망 판로 확보 · **(선정사유)** 에너지 절감 및 기기취급 안정성 우수
	프레시스		· **(참가이력)** 2024, 2025 · **(수출국가)** 미국, 대만 · **(주요성과)** 서울푸드를 통한 브랜드 홍보 및 수출 지속 확대 · **(선정사유)** 생산효율성을 높임과 동시에 작업자 편의성 우수