산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	보 도 자 료	보다 나은 정부

2019년 9월 26일(목) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 9. 25.(수) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2019. 9. 24.(화)	담당부서	무역진흥과
담당과장	이상준 과장(044-203-4030)	담 당 자	진승덕 사무관(044-203-4035) 홍성진 주무관(044-203-4036)

4분기 해외마케팅, 무역금융 등 7,892억원 지원으로 수출회복 박차

- 지역 소재부품장비 기업·전략산업 등 1,350개 수출기업 중점지원 -

□ **정부부처와 지자체, 유관기관**은 **중소·중견기업의 수출활력** 회복을 위해 **4분기 해외마케팅·무역금융 분야에 7,892억원을 투입**하여 지역 소재부품장비 기업, 전략산업 등 **1,350개 수출기업을 집중 지원**하는 한편,

○ 지역기업의 일본 수출규제 애로 해소를 위한 「**소재부품수급대응지원센터-지자체 협력강화 협의체**」를 구성해 **지자체 사업 연계지원, 소재부품 수급 전과정 밀착지원** 등 지역 수출기업 지원을 **한 단계 강화**하기로 하였다.

○ **산업통상자원부**(장관 성윤모)는 9.25일(수) 관계부처, 지자체, 유관기관이 참여하는 **범부처 「해외마케팅정책협의회」를 개최**하고, ①**해외마케팅·무역금융 4분기 지원강화**, ②**일본 수출규제 애로기업 지원**을 위한 **지자체 협력 강화**, ③**지자체 전략산업 연계 수출지원 방안** 등을 집중 논의하였다.

< `19년 제3차 해외마케팅 정책협의회 개요 >

○ 일시 / 장소 : '19.9.25(수) 15:00 ~ 16:30 / 대전역 케이티엑스(KTX) 회의실

○ 참석대상 : 산업부(무역투자실장 주재), 중기부, 농림부 등 7개 관계부처, 16개 광역지자체, 무역협회, 코트라, 중기중앙회, 정보통신산업진흥원 등 15개 유관기관

□ **(4분기 중점지원)** 먼저, 정부는 **수출활력 회복**을 위해 **4분기**에 수출바우처·해외전시회 등 **해외마케팅 분야에 342억원***, **무역금융에 7,550억원을 보강**해 **중소·중견기업 1,350개사**의 해외진출을 중점 지원한다.

* 수출바우처 207.5억원(산업부·중기부), 해외전시회 50억원(산업부), 수출컨소시엄 35억원(중기부), 경제사절단 파견 10억원(산업부), 대중소 동반진출 40억원(중기부) 등

○ 특히, 기업이 원하는 지원을 자유롭게 선택할 수 있어 기업수요가 높은 **수출바우처에 207.5억원을 집중 투입**해 **새싹기업(스타트업)·소비재·서비스·중견기업 350개사**의 해외마케팅을 종합적으로 지원한다.

○ 또한, 우수 성과가 예상되는 **41개 해외전시회**에 **550개 기업의 한국관 참가를 지원**하고, 유사·동일업종 중소기업이 공동으로 해외시장을 개척하는 **수출컨소시엄 24개를 추가 구성**해 **450개 기업을 지원**한다.

○ 아울러, **무역보험공사와 수출입은행**이 해외수입자 보증, 수출계약기반 특별보증, 초위험국 인프라 수주지원 등 **무역금융 공급규모를 7,550억원 추가 확대***해 4분기 수출활력 회복을 집중 지원한다.

* 무역보험공사 7,250억원, 수출입은행 300억원

□ **(공급처 다변화)** 이와 함께, 정부는 **지역기업**이 일본 수출규제에 적극 대응하여 **소재부품 공급망을 안정적으로 확보**하는 한편, **공급처 다변화 사례**가 **지역기업으로 확산**될 수 있도록 **소재부품수급대응지원센터와 지자체간 협의체***를 **운영**해 지역 기업 애로를 신속히 **공유·해결**하고, **지자체의 신뢰성·연구개발·교육 등 지원을 연계**해 지원효과를 높이기로 하였다.

* 구성(안) : 소재부품수급대응지원센터, 시도별 소재부품수급대응 담당 (매월 개최),
논의내용 : 지역기업 애로 공유, 지자체별 조치·지원내용, 합동 현장방문 계획 수립

< 코트라 무역관 활용 대체 공급처 발굴 사례 >

◇ (사례1) 일본에서 **불화계 코팅제**를 수입하는 ㄱ사는 일본 수출규제로 **수입지연이 예상**되어 코트라에 **대체수입처 발굴 요청**

⇒ 해당 품목 수출실적을 보유한 **주요 9개국 23개 코트라 무역관**을 통해 현지 공급처 조사 → **4개국 21개 공급처 발굴** → **적합도**가 가장 높은 **1개 공급처 제공**

◇ (사례2) 일본에서 **폴리이미드 필름**을 수입하는 ㄴ사는 일본 수출규제로 **수입지연이 발생**해 코트라에 **대체수입처 발굴 요청**

⇒ 해당 품목 수출실적을 보유한 **주요 9개국 23개 코트라 무역관**을 통해 현지 공급처 조사 → **4개국 25개 적합 공급처 발굴** → **품질 우수한 3개 공급처 제공**

○ 또한, 산업부는 우리 기업들이 **해외전시회를 활용**해 **글로벌 공급망에 참여를 강화**할 수 있도록 **'20년 해외전시회 지원대상 선정**('19.4분기)**시 50% 이상을 소재부품장비 전시회에 할당**하는 한편, 내년부터 **소재부품장비 기업***에 대해 **해외전시회 참가비용을 기존 50%에서 70%로 상향지원**하고, **지사화·수출바우처** 등 해외마케팅을 **우대 지원****한다.

* 소재부품전문기업(산업부) 인증기업(약 4,900개사) 대상

** `20년 소재부품장비 수출바우처 신설 / 해외지사화 가점 +5점, 개별전시회 가점 +5점 부여

□ **(지자체 전략산업) 지자체의 전략산업 육성**과 **코트라 해외마케팅을 연계**해, **지역 전략산업의 해외진출**을 **체계적**으로 지원한다.

○ 그간 지자체는 지역 전략산업의 해외진출 지원을 추진해왔으나 **이행수단·해외정보 부족** 등으로 애로를 겪었으며, 코트라는 지자체의 수요에 따라 **단기 마케팅 위주**로 지원해 **체계적 지원에 한계**가 있었다.

○ 이에, **코트라**가 유망시장 조사부터 바이어발굴, 후속 마케팅 등 **전략산업별 맞춤형 해외진출 전략을 4분기 중 수립***하고, 지자체는 코트라의 전략과 국내외 인프라를 활용하여 **전략산업의 글로벌화를 강화**한다.

* 14개 지자체의 25개 전략산업 대상 `20년 맞춤형 해외진출 전략 수립 → 지자체 세부협의중

< 전략산업 맞춤형 해외진출 지원 추진방향 >

추진 단계	주요 내용
유망시장 조사	• 해외무역관을 통해 경쟁동향, 인증·규격, 전시회 등 현지조사
현지 시장개척	• 타겟시장·기업수요 기반으로 20~30개사 규모 전략사절단 추진 • 컨퍼런스·기술포럼·판촉전 등 맞춤형 현지활동 종합 지원
유력바이어 초청	• 유력 바이어를 국내 초청 → 지방 순회 상담회 개최
후속 마케팅 지원	• 기존 코트라 글로벌 파트너링(GP)·해외전시회·지사화 등 연계 지원

□ 이날 회의를 주재한 **산업부 박태성 무역투자실장**은 “소재부품 수급 애로를 겪는 **우리 기업이 대체 수입처를 발굴**하는 등 **긍정적인 성과가 조금씩 가시화** 되고 있다” 면서,

○ **“4분기 해외마케팅과 무역금융 집중지원을 통해 단기 수출활력**을 높이는 한편, 일본 수출규제로 애로를 겪는 우리 기업들이 대체수입처를 발굴하여 **소재부품 공급망을 신속히 확보**해나가는 동시에, **글로벌 공급망에 주도적으로 참여**할 수 있도록 지원을 강화해나갈 것” 이라 밝혔다.

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 무역진흥과 진승덕 사무관(☎ 044-203-4035)에게 연락주시기 바랍니다.