산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	보 도 자 료	보다나은 정부

배포즉시 보도하여 주시기 바랍니다.

배포일시	2019. 3. 15(금)	담당부서	엔지니어링디자인과
담당과장	최영수 과장(044-203-4550)	담 당 자	김현정 사무관(044-203-4556)

「산업디자인 개발의 대가 기준」 공청회 개최

- 제값받는 디자인 거래 환경 조성을 위한 대가기준(안) 의견 수렴 -

□ **산업통상자원부**(장관 성윤모)는 **'산업디자인 개발의 대가 기준(안)'**을 마련하고 동 기준의 적용을 받는 디자인사업 발주기관, 업계·전문가 등의 의견을 청취하기 위하여 **3월 15일(금) 15시 코리아디자인센터**에서 **공청회**를 개최한다.

< 공청회 개요 >

- **일시 / 장소** : 3.15(금) 15:00 ~ 17:00 / 코리아디자인센터 8F 다이닝홀
- **주최** : 산업부 **• 주관** : 한국디자인진흥원, 한국디자인산업연합회
- **패널 및 청중** : 디자인 산·학·연계 관계자 및 일반국민 등 120여명

○ 그 동안 디자인 용역 사업시, 대가 기준 부재로 인해 공공기관 등 발주청은 합리적인 디자인 사업예산 확보 및 집행에 어려움을 겪었고, 사업자는 디자인의 가치를 인정받지 못하는 등 애로가 있었다.

○ 이에 산업부는 한국디자인진흥원, 한국디자인산업연합회 등과 함께 합리적인 대가기준 산정을 위한 조사·연구('16~'18) 및 유관기관 간담회(3회), 온라인 의견 수렴('19. 2월) 등을 거쳐 대가 기준(안)을 마련하였고, 금번 공청회를 통해 최종 의견을 수렴한다.

□ 이번 '산업디자인 개발의 대가 기준(안)'은 디자인 용역 사업시 **제값받는 디자인 거래 환경**이 **정착**될 수 있도록 **제도적 장치**를 **마련**했다는 데에 가장 큰 의미가 있다.

□ '산업디자인 개발의 대가 기준(안)'은 **'실비정액가산방식*'**을 **적용**하여 마련되었으며, **직접인건비, 직접경비, 제경비, 창작료**로 **구성**된다.

* **실비정액가산방식 : ❶직접인건비(노임단가×품셈), ❷직접경비, ❸제경비 [❶×1.1~1.2], ❹창작료{[❶+❸]×0.2~0.4} 로 구성** (붙임2 참조)

○ 디자이너의 임금에 해당하는 **직접인건비**는 **노임단가**과 **품셈**으로 산정한다. **노임단가**는 **디자이너의 수준**에 따라 총괄, 특급, 고급, 중급, 초급, 보조 등 **6개 등급**으로 **구분**하여 정하고, 품셈은 **제품, 시각(BI), 시각(Graphic & Editional), 패키지, 서비스·경험** 등 **4개 분야**에서 **업무단계**와 **난이도**에 따른 **표준 품셈**을 마련하였다.

○ 특히, 사업 대가에 **창작료***를 **도입**하여 **디자이너의 창작성, 표현 노하우, 기술 이용에 대한 가치**를 **인정**하고 대가를 지급하도록 하였다.

* 창작료 : 「엔지니어링 대가 기준」에서 '기술료'에 해당하는 개념

□ 산업부는 이번 공청회에서 나온 의견을 수렴하여 **「산업디자인 개발의 대가 기준(안)」**을 **고시**하고, 디자인 업계에 제값받는 거래 환경이 정착될 수 있도록 **관계부처**와 **지속**적으로 **협의**할 예정이다.

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 엔지니어링디자인과 김현정 사무관(☎ 044-203-4556)에게 연락주시기 바랍니다.

붙임1 「산업디자인 개발의 대가 기준(안)」 공청회 개요

□ 행사 개요

○ **(일시 및 장소)** '19.3.15(금) 15:00~17:00, 코리아디자인센터 8F 다이닝홀

○ **(참석대상)** 패널 및 청중 포함 약 120여명

- **(주최)** 산업부, **(주관)** 한국디자인진흥원, 한국디자인산업연합회(KODIA)
- **(패널 및 청중)** 업계·학계·연구계 관계자 및 일반 국민 등

○ **(목 적)** 3년간 연구용역을 통해 마련한 「산업디자인 개발의 대가 기준(안)」에 대하여 각 분야 이해관계자들의 최종 의견 수렴

□ 세부 프로그램(안)

시간	내용	비고
14:30~15:00 ('30)	참가등록 및 접수	
15:00~15:05 ('5)	개회 및 참석자 안내	사회자:안진호 교수
15:05~15:10 ('5)	개회사	KODIA 회장
15:10~15:20 ('10)	격려사	산업부 등
15:20~15:45 ('25)	**산업디자인 개발의 대가기준 연구 과제 결과 발표** - 2018 노임단가, 품셈 산출 방식	KODIA 사무총장
15:45~15:55 ('10)	상호 교류 및 휴식	
15:55~16:25 ('30)	**산업디자인 개발의 대가기준 고시화 패널토론**	좌장 : 나건 교수
	- 발주처 관점에서의 대가기준 의견 제시 * 참여자 : 허진하 안양시청 주무관, 장기원 인천경제산업정보테크노파크 연구원	공공발주처
	- 수행처 관점에서의 대가기준 의견 제시 * 참여자 : 진철 제이디자인웍스 대표, 이인기 디자인소호 대표(한국시각디자인협회장), 이경미 싸이픽스 대표(서비스디자인학회 사업부회장), 조광미 JKM 대표(한국패키지디자인협회 이사)	디자인기업
	- 대가기준의 필요성 및 확산방안 의견 제안 * 참여자 : 최민영 성신여대 교수(한국디자인학회 상임이사)	디자인단체
	- 대가기준의 적정성 검토 및 향후 발전방향 제안 * 참여자 : 오세욱 연구위원(한국조달연구원)	학계·연구단체
16:25~16:55 ('30)	대가기준 고시화 질의·응답(Q&A)	좌장
16:55~17:00 ('5)	정리 및 폐회	

붙임2 「산업디자인 개발의 대가 기준(안)」 주요 내용

□ 대가기준 산정방식

○ 디자인은 무형의 가치를 창출하는 지식서비스업인바, 사업내용에 따라 **투입인원**(디자이너) **비용**을 **산정**하는**'실비정액가산방식' 적용**

* **실비정액 가산방식** = 직접인건비(노임단가×표준품셈) + 직접경비 + 제경비 +창작료

구분		산정방법	비고
직접 인건비	표준품셈 (투입인원수)	표준업무 기반으로 작성	표준품셈표 작성
	노임단가	디자이너 등급을 6등급으로 분류	디자이너 노임단가 조사 및 발표
직접경비		실비 산정	정산
제경비		직접인건비 × 110~120%	비정산
창작료		(직접인건비+제경비) × 20~40%	비정산

· **직접인건비** : 표준업무에 따른 인력산출(표준품셈), 통계법에 따른 조사(노임단가)

· **직접경비** : 직접 발생하는 모든 비용을 실제 소요비용에 감안하여 산정 및 정산
(예시 : 인쇄비, 모형제작비, 시안비, 전문가 활용비 등)

· **제경비** : 업무관리비, 일반관리비 등의 간접비
(예시 : 사무실비, 사무용 소모품비, 비품비, 제세공과금, 복리후생비 등)

· **창작료** : 디자인 결과물에 대한 창작 가치와 사업 수행을 통해 발생된 이익을 포괄하는 의미

○ **(표준품셈**(디자이너 투입공수)**)**: 디자인 분야 중 **4개 분야(제품, 시각(BI),시각(Graphic&Editorial), 패키지, 서비스·경험** 등)의 **업무단계, 난이도, 수행기간, 등급별 투입인원수**를 **고려**하여 **표준품셈 마련**

○ **(디자이너 등급)** 디자이너의 경력, 학력, 소지 자격증을 기준으로 하여 **총괄, 특급, 고급, 중급, 초급, 보조** 등 **6등급**으로 구분

○ **(디자이너 노임단가)** 디자인전문회사의 **디자이너 등급별 노임실태 조사**를 실시하고 **매년'노임단가'고시·발표**