산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	**보 도 자 료**	2018 평창 동계올림픽대회 및 동계패럴림픽대회 하나된 열정 하나된 대한민국

2018년 3월 9일(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 3. 8.(목) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2018. 3. 8(목)	담당부서	유통물류과, 중견기업혁신과
담당과장	서기웅 과장(044-203-4380) 박 훈 과장(044-203-4370)	담 당 자	강환일 사무관(044-203-4389) 홍기웅 사무관(044-203-4371)

프랜차이즈 서비스산업 해외진출로 성장 돌파구 찾는다

- 프랜차이즈 서비스산업의 글로벌 중견기업 육성 전략세미나 개최 -

□ 산업통상자원부와 대한무역투자진흥공사(KOTRA)는 3. 8.(목) 오후 서울 서초구 코트라에서 **프랜차이즈 서비스산업의 해외진출** 지원을 논의하는 세미나를 개최했다.

○ 이번 세미나는 **국내 프랜차이즈 기업이 세계적인 중견기업으로 성장**하기 위한 해외진출 전략과 정부 지원방안을 찾기 위해 마련했다.

□ 이동욱 산업부 중견기업정책관은 인사말을 통해 "**우리 프랜차이즈** 산업은 **매출 100조 원***의 산업으로 성장했고, **일자리 창출****에 **기여**하는 하는 등 국민경제 활성화에 큰 역할을 담당하고 있다."라고 말하고,

* 매출액('14년) : 102조원(국내GDP의 6.6% 차지)
** 고용('14년) : 124만명(경제활동 인구의 5.2% 차지)

○ "**한류 열풍, 자유무역협정(FTA), 평창 동계올림픽** 등으로 세계 속에 한국의 위상이 높아져 어느 때보다 해외진출 여건이 좋으므로, **국내 프랜차이즈 기업**도 **글로벌 중견기업으로의 성장을 위해** 국내 시장에 머무르지 않고, **세계시장에서 경쟁해야 한다**"고 강조했다.

○ 이어 “산업부는 최근 발표한「**혁신형 중견기업 비전2280**」을 통해, **우수 중견 서비스업의 해외 진출을 돕고 있다.**”라고 말하면서

- 프랜차이즈 기업도 이의 일환으로 **국제 경쟁력을 갖춘 우수 기업**이 되도록 다방면으로 지원을 아끼지 않겠다.“라고 말했다.

□ 실제 우리 프랜차이즈 기업은 **50여 개국 320여개 브랜드**가 **중국, 미국, 아세안 국가**를 중심으로 해외에 진출했고, 해외 진출 수요도 꾸준히 증가하고 있다.

○ 국내 베이커리 프랜차이즈 업체 A사는 2004.9월 중국 상하이에 진출한 이래 꾸준히 성장하여 현재는 **중국, 미국, 베트남, 싱가포르 등에 총 310여개 점포**를 열고 한국 베이커리의 우수성을 전 세계에 알리고 있고,

- 2014.7월에는 프랑스 파리에도 진출하여, 유럽 국가에 진출할 교두보가 마련되어, 머지않아 ‘스타벅스’, ‘맥도날드’ 등 세계적 브랜드와 같이 **세계 어디에서나 우리 프랜차이즈를 찾을 수 있을 것으로 기대**된다.

□ 세미나는 프랜차이즈 해외진출 지원정책과 아세안·중국 프랜차이즈 진출 방안 등 2개 세션으로 진행되었다.

① 먼저 1세션에서 산업부의 “**중견서비스기업 해외진출 지원전략**”과 대한무역투자진흥공사(KOTRA) “**신남방정책과 진출 확대방안**”이 발표됐다.

○ “중견서비스기업 해외진출 지원전략”에는 프랜차이즈업 등을 포함한, 우수 중견서비스기업의 해외진출을 지원하는 내용이 담겼다

- 신남방정책과 연계한 해외 진출 전략으로 2022년까지 수출도약기업 500개 선정·지원, 중견기업 유형별 맞춤형 지원, 국책 금융기관을 통한 정책자금 지원 등이 소개했고,

- 기술혁신역량강화를 위한 서비스업 분야의 중견기업 전용 연구개발(R&D) 지원 계획, 기술거래플랫폼을 활용한 기술 혁신, 퇴직인력을 활용한 경영혁신 지원 방안 등도 논의했다.

○ 해외진출 지원기관인 대한무역투자진흥공사(KOTRA)는 “신남방정책과 진출 확대방안”을 발표하면서, 아세안 국가와의 산업협력과 기업진출 활성화를 위해 투자유치 및 해외진출 지원사업을 늘려 상생의 경제협력을 추구할 것이라고 밝혔다.

② 2세션에서는 “**프랜차이즈 진출 유망지역인 아세안과 중국 지역에서 우리기업 진출사례**”와 해당국가의 “**프랜차이즈 시장현황 및 트렌드 등**”이 발표·논의했다.

□ 산업부는 오늘 세미나에서 제기된 다양한 의견들을 적극 검토하여 향후 정부의 해외진출 지원방안에 반영해 나갈 계획이다.

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 강환일 사무관(☎ 044-203-4389), 중견기업혁신과 홍기웅 사무관(044-203-4371)에게 연락주시기 바랍니다.

참 고 **세미나 개최계획(안)**

□ 추진배경

○ 프랜차이즈 서비스산업의 성공적 해외진출 전략 및 정부 지원방안 모색

□ 세미나 개요

○ 일 시 : '18.3.8(목) 14:00 ~ 17:10 / kotra 7층 회의실, IKP 3층 강의실

○ 대 상 : 프랜차이즈 기업 등 80여명

○ 세부일정

시 간	내 용
10:20~10:40	등 록
10:40~12:00	**프랜차이즈 해외진출 전문가 좌담회** - 사회 : 김상묵 kotra 서비스수출지원센터 센터장 - 참석 : 서기웅 산업부 유통물류과장, 박훈 산업부 중견기업혁신과장 최성수 프랜차이즈협회 위원, 장재남 프랜차이즈산업연구원 원장, 김영화 청담러닝 대표, 김만재 놀부 대표, 동아일보 기자
12:00~14:00	오 찬
14:00~14:10	**인사말(이동욱 산업부 중견기업정책관, 김두영 kotra 본부장)**
14:10-15:00	**(세션 1) 정부정책 방향** - **발표 1 : 중견서비스기업 해외진출 지원전략** 박훈 산업부 중견기업혁신과 과장 - **발표 2 : 新남방정책과 진출 확대방안** 복덕규 KOTRA 전략시장진출지원단 차장 - **발표 3 : KOTRA 프랜차이즈 해외진출 지원사업 계획** KOTRA 지식서비스팀
15:00~15:10	Break Time
15:10-17:10	**(세션 2) 아세안·중국 프랜차이즈 진출방안** - **발표 1 : 피자마루 해외진출 소개** 최병현 푸드존 해외사업팀 팀장 - **발표 2 : 해외진출 성공/실패 사례** 손동희 前 교촌치킨 글로벌사업본부 본부장 - **발표 3 : 중국인들의 Lifestyle을 통해 본 프랜차이즈 트랜드** 김만기 랴오닝하이리더투자개발 대표 - **발표 4 : 사례로 배우는 중국 프랜차이즈 시장과 마인드 세** 박승찬 중국경영연구소 소장