지식경제부 Ministry of Knowledge Economy	**보도자료**	http://www.mke.go.kr

'10년 12월 16일(목) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

자료문의 : 유통물류과 염동관 과장, 김은영 주무관(02-2110-5145)

※ 본 조사는 주요 유통업체(백화점·대형마트 각 3사)의 매출액을 조사·분석한 것이므로 통계청의 자료(대형유통업체 전수조사)와는 상이할 수 있음

2010.11월 주요 유통업체 매출동향

- 백화점, 전년동월대비 두자릿 수 증가세 기록 -

□ **'10년 11월 매출**은 전년동월대비 **대형마트는 1.7%, 백화점은 10.1% 증가**

○ **대형마트**는 LCD TV 및 계절상품인 김치냉장고, 난방가전 판매저조로 **'가전·문화' 매출이 급감(△15.3%)**해 전체매출이 소폭 증가하는데 그침

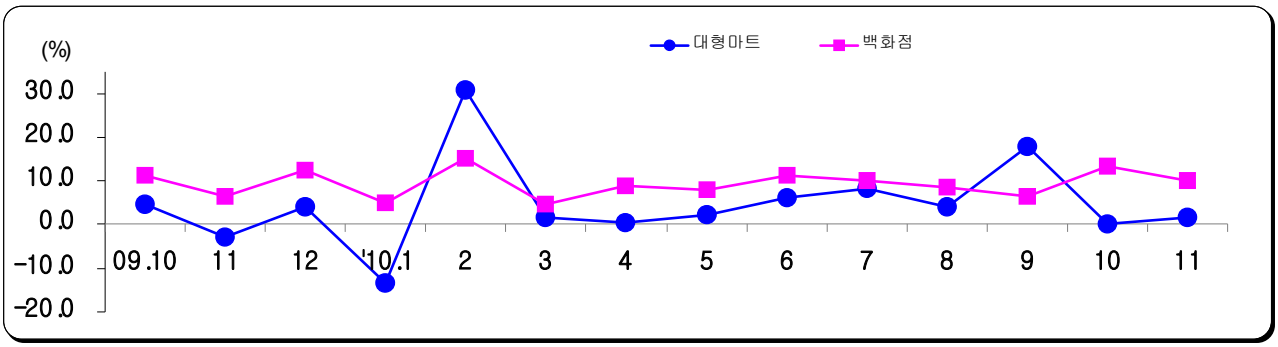
○ **백화점은 기온이 하락***하여 코트/패딩, 기능성/다운재킷 등 **'겨울의류' 판매가 증가해** 전체매출이 두자릿수 증가세 시현

* 기상청자료(월평균기온) : 10월, 14.6℃ → 11월, 7.1℃

[전년동월대비 매출 증감률 추이]

(단위 : %)

구분	'09년			'10년										
	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	**11월**
대형마트	4.5	△2.8	3.9	△13.4	30.8	1.6	0.3	2.3	6.0	8.2	3.9	18.0	0.0	**1.7**
백 화 점	11.4	6.4	12.5	4.8	15.2	4.6	8.8	8.0	11.3	10.1	8.5	6.4	13.3	**10.1**



※ 통계청 e-나라지표(http://www.index.go.kr)에서 매출증감자료(업태별·상품군별) 확인 가능

□ **주요 대형마트**의 **상품군별 추이**를 보면,

○ LCD TV, 김치냉장고, 난방가전 등 **'가전·문화' 매출 급감(△15.3%)**

- **'10.4월부터 대형마트의 '가전·문화'부문이** 여름성수기(7월), 추석(9월)을 제외한 나머지 기간에 **전년대비 감소세 기록**

* (10.4)△12.0% → (5)△4.1% → (6)△0.1% → (7)2.7% → (8)△2.1% → (9)10.3% → (10)△11.0% → (11)△15.3%

- 업계에 따르면 대형마트 가전부문이 감소한 것은 하이마트 등 양판점 및 온라인쇼핑의 확대에 일부 영향이 있는 것으로 보고 있음

○ 매출비중이 가장 큰 **'식품'**은 전년동월대비 **5.8% 증가**

○ 기온하락으로 **'의류(6.0%)', '스포츠(8.7%)' 매출 증가세** 두드러짐

[상품군별 매출 비중]

(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'10.11월	12.7	9.1	18.8	3.7	6.6	47.7	50.3	100.0

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외)

[상품군별 매출 증감률 추이]

(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'09.10월	8.3	6.5	3.9	11.8	11.2	7.0	1.1	4.5
11월	5.8	△2.9	△3.9	△0.4	3.0	△0.2	△6.1	△2.8
12월	16.7	9.5	1.7	9.4	12.3	8.9	△1.4	3.9
'10. 1월	4.6	△6.3	△14.2	2.1	△6.4	△6.7	△20.2	△13.4
2월	17.9	22.4	27.7	12.8	30.6	23.4	40.0	30.8
3월	7.1	0.5	1.4	8.5	8.0	4.1	△1.5	1.6
4월	△12.0	1.3	1.2	3.0	2.0	△2.0	0.3	0.3
5월	△4.1	10.2	0.7	15.1	4.5	2.6	1.5	2.3
6월	△0.1	15.9	3.1	16.4	10.8	6.0	5.0	6.0
7월	2.7	16.8	7.1	16.4	12.8	8.7	7.3	8.2
8월	△2.1	5.4	1.0	1.1	9.5	1.7	5.2	3.9
9월	10.3	16.6	11.0	25.7	24.3	14.0	20.1	18.0
10월	△11.0	7.0	1.0	6.4	0.8	△0.7	2.2	0.0
11월	**△15.3**	**6.0**	**0.8**	**8.7**	**1.1**	**△2.4**	**5.8**	**1.7**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외), 전년동월대비 증감률

□ 주요 백화점의 **상품군별 추이**를 보면,

○ **매출비중이 50%이상 차지하는 '의류' 매출 상승**이 백화점 매출 견인

- 11월 기온하락*으로 모피 등 **'여성정장(9.8%)'**, 코트/패딩 등 **'여성캐주얼(9.6%)'**, 기능성/다운재킷 등 **'아동·스포츠(17.3%)' 증가**

  * 기상청자료(월평균기온) : 10월, 14.6℃ → 11월, 7.1℃

- 반면, **'남성의류'**는 캐주얼 선호로 정장판매가 부진해 매출 **소폭 증가(4.7%)**

○ **'명품'** 매출은 10월에 이어 2개월연속 두자릿수 증가세 시현**(11.9%)**

[상품군별 매출 비중]

(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡화	여성정장	여성캐주얼	남성의류	아동,스포츠	가정용품	명품	소계		
'10.11월	17.6	14.2	16.3	9.8	14.1	8.2	10.3	90.5	9.5	100.0

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 명품은 자사 분류 기준

[상품군별 매출증감률 추이]

(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡화	여성정장	여성캐주얼	남성의류	아동,스포츠	가정용품	명품	소계		
'09.10월	13.4	6.0	12.7	11.0	10.9	12.3	3.0	10.4	18.2	11.4
11월	6.6	7.2	5.8	△2.1	6.9	11.8	6.0	5.9	10.1	6.4
12월	12.9	13.4	13.1	5.3	13.3	13.7	15.7	12.5	9.9	12.5
'10. 1월	6.1	19.8	14.6	12.5	7.5	18.3	6.7	11.7	△31.1	4.8
2월	11.0	△1.4	5.0	6.9	12.4	4.6	△5.7	5.4	87.3	15.2
3월	1.7	3.4	5.0	△3.1	8.7	10.5	3.2	4.0	5.7	4.6
4월	13.0	3.7	11.2	△1.2	9.1	7.8	9.4	8.3	9.5	8.8
5월	5.2	2.3	12.2	2.8	15.3	6.5	9.8	7.7	8.5	8.0
6월	12.2	5.0	9.8	8.4	14.5	8.4	16.4	10.8	10.1	11.3
7월	10.2	2.7	8.0	7.1	13.4	5.6	19.6	9.6	10.0	10.1
8월	5.9	6.5	1.7	3.0	6.9	12.4	17.0	7.5	11.3	8.5
9월	7.3	△2.5	4.7	2.5	10.1	2.7	5.7	4.8	11.7	6.4
10월	6.6	11.4	14.1	8.2	25.4	12.3	21.1	13.8	4.1	13.3
11월	**6.2**	**9.8**	**9.6**	**4.7**	**17.3**	**9.4**	**11.9**	**9.8**	**6.7**	**10.1**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 전년동월대비 증감률, 명품은 자사 분류 기준

□ 소비자 구매패턴은

○ **대형마트**는 가전제품 판매부진으로 전년동월대비 **구매건수는 상승(3.6%)**했으나 **1인당 구매단가는 감소(△1.8%)**

○ **백화점**은 기온하락으로 인한 겨울의류 수요증가로 **구매건수(4.7%), 1인당 구매단가(5.1%) 모두 증가**

○ **1인당 구매단가는 대형마트 42,931원, 백화점 88,002원**으로 의류매출 비중이 큰 **백화점이** 겨울의류단가가 높아 **104.9% 높게 나타남**

[구매건수 및 구매단가 전년동월대비 증감률]

구 분	구매건수 증감율	구매단가 증감율	1인당 구매단가
대형마트	3.6%	△1.8%	42,931원
백 화 점	4.7%	5.1%	88,002원

* 자료 : 각 대형마트 및 백화점(신규점 제외)

[1인당 구매단가 추이]

