산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	보 도 자 료	힘내라 대한민국

2021년 1월 13일(수) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 1.13(수) 오전 6시 이후 보도 가능)

배포일시	2021. 1. 12.(화)	담당부서	전자전기과 반도체디스플레이과
담당과장	정석진 과장(044-203-4260) 조익노 과장(044-203-4270)	담 당 자	박이용 사무관(044-203-4265) 임용기 사무관(044-203-4275)

성윤모 장관, CES 2021 디스플레이 오프라인 전시 참관

- 올해도 OLED 전환 가속화로 디스플레이 세계 1위 수성한다 -
- 올해 OLED 수출 130억불, 수출비중 70%로 역대 최고실적 달성 전망 -
- 산업부, 디스플레이 산업 평가 및 전망자료 발표 -

1 CES 2021 참가기업 현장 방문

□ 산업통상자원부 성윤모 장관은 1.11(월)~1.14(목)까지 온라인으로 개최되는 세계 최대 ICT 가전 전시회인 CES에 참가하는 **LG디스플레이 오프라인 체험존**을 방문하여 우리 기업의 혁신성과를 돌아보았다.

< (주)LG디스플레이 방문 개요 >

◈ 일시 / 장소 : '21.1.13일(수) 09:00 / LGD R&D센터(LG Science Park 내 위치)

◈ 참석자 : 산업통상자원부 성윤모 장관, 정호영 LG디스플레이 사장 등

□ 'All Digital'을 주제로 온라인 개최된 CES 2021에 참여한 340여개 우리 기업들은 **'연결'과 '새로운 일상'** 등을 주제로 5G기반의 AI, IoT와 연결, 더욱 지능화된 개인 맞춤형 스마트 가전을 비롯해 로봇, 차세대 디스플레이, 스마트폰 등 **비대면 디지털경제를 선도할 혁신제품과 솔루션**을 대거 선보이고 있다.

□ 성 장관은 참가기업 중 LG디스플레이가 "디스플레이, 이제 세상을 당신 앞에"를 주제로 마련한 체험존을 방문하여 스마트홈, 게임 등 **디스플레이 미래상을 확인**하고 관계자들을 격려하였다.

* CES 2021은 '67년 이래 첫 온라인으로 개최, LG디스플레이는 유일하게 오프라인 전시 병행

○ OLED TV 대중화를 통해 대형 OLED 분야 세계 1위를 확고히 굳히고 있는 LG디스플레이는 **OLED 장점을 극대화한 투명 디스플레이, 벤더블 디스플레이** 등 **다양한 폼팩터 혁신 응용제품**을 선보이고 있으며, 디스플레이를 통해 편리하고 더 나은 삶을 보여주는 생활 속 혁신기술들이 눈길을 끌었다.

< LG디스플레이 CES 주요 전시품목 >

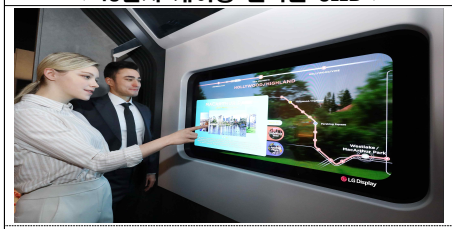
❶ 화면이 휘어지고 OLED 패널 진동으로 소리를 내는 세계 최초의 **48인치 게이밍 벤더블 OLED**
❷ **비대면 칸막이와 메뉴판**으로 활용할 수 있는 **투명 OLED 디스플레이**
❸ **지하철 유리창**을 통해 노선도와 지역정보를 확인할 수 있는 **투명 OLED 디스플레이**
❹ 침대와 '55인치 투명 OLED를 결합한 **스마트 베드**



< 48인치 게이밍 벤더블 OLED >



< 칸막이-메뉴판 투명 OLED >



< 지하철 투명 OLED >



< 스마트 베드 >

□ 이 자리에서 성 장관은 "지난해 코로나 19와 경쟁국의 추격 등으로 어려운 여건 속에서도 디스플레이 수출이 선전한 것은 **우리 기업들이 신속한 사업재편**으로 **미래 신시장에 선제적으로 대응**한 덕분"이라고 평가하였다.

○ 또한 성 장관은 "정부가 지난해에 **업계의 사업재편을 시의적절**하게 승인하여 **고부가가치 수출구조로의 성공적 전환**"이 이루어졌다며, "올해에는 차세대 디스플레이 선점, 폼팩터 혁신형 제품 양산을 위한 기술개발 지원을 확대하여 **글로벌 1위 경쟁력을 확고히 할 수 있도록** 정책적 지원을 아끼지 않겠다."고 격려하였다.

* 사업재편 승인 : 삼성디스플레이 등 6개 기업('20.9월), LG디스플레이('20.12월)

2 '20년 디스플레이 업황 및 '21년 전망

□ '20년 디스플레이 수출은 180억불로 전년대비 12.2% 감소하였으나, **OLED는 6.4% 증가한 109억불로 역대 최대 수출**을 기록하였다.

* 디스플레이 수출실적(억불) : ('18) 247 → ('19) 205 → ('20) 180

○ **3년 연속 OLED 수출 100억불을** 달성, OLED 수출 비중도 **전체 수출의 60%을** 넘어서면서 세계시장 점유율 1위를 유지하였다.

* 디스플레이 OLED/연간 수출(억불) : ('18)103/247 → ('19)102/205 → ('20)109/180
* 디스플레이 국가별 시장 점유율('20, %)) : 韓 37.3, 中 36.3, 대만 21.4, 日 4.3

○ 이는 우리기업들이 **폴더블폰, OLED TV** 등 프리미엄 제품을 확대하고, **LCD에서 OLED로의 사업전환**을 통해 차세대 디스플레이 시장에 선제적으로 대응한 결과로 평가된다.

□ 시장조사기관(OMDIA)에 따르면 '21년 글로벌 디스플레이 시장은 비대면 IT 제품 확대와 프리미엄 OLED 시장 확대로 **전년대비 13.8% 증가한 1,398억불로 전망**된다.

* 글로벌 디스플레이 시장(억불) : ('19) 1,091 → ('20) 1,228 → ('21) 1,398

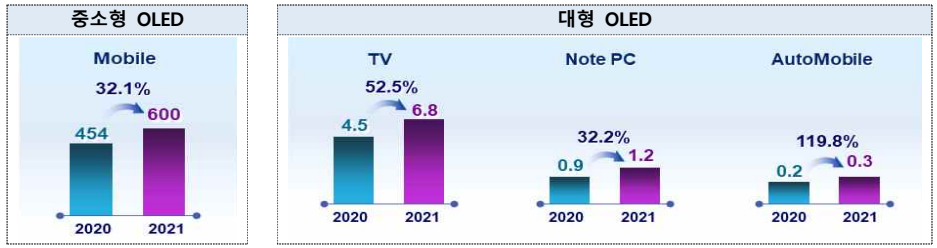
○ OLED 시장은 **모바일·TV 시장**에서의 OLED 수요확대와 폴더블폰, 롤러블 TV 등 **프리미엄 제품 확대** 등으로 시장규모가 크게 성장(28.4%)하고,

* 글로벌 OLED 출하량(만대) : [TV] ('20)445 → ('21)678, [모바일] ('20)45,410 → ('21)59,968
* OLED 분야별 비중('20년, 매출기준) : 모바일 79.1%, OLED TV 12.0%, 노트북 0.6%, 기타 8.3%

○ LCD 시장은 모바일 수요 감소에도 불구, **TV용 LCD 가격 상승**과 **비대면 IT 제품 수요 증가**로 성장세(9.3%)를 이어갈 것으로 보인다.

* 글로벌 TV용 LCD 가격($) : [55"] ('20)139 → ('21)177, [60"] ('20)164 → ('21)197
* 글로벌 모바일 LCD 출하량(백만대) : ('20)1,319 → ('21)1,122

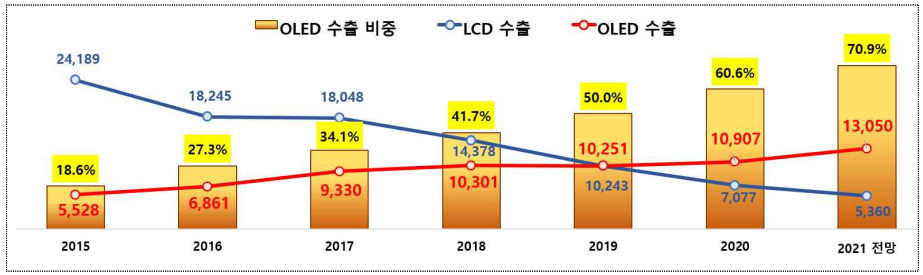
< 글로벌 OLED 출하량 전망(단위: 백만대) >



* 출처 : OMDIA

□ 산업부와 디스플레이협회에 따르면 '21년 수출은 LCD 생산 축소에도 불구, 신기술 혁신제품 수요 지속 확대로 **전년대비 2.4% 증가한 184억불 수준**이 될 것으로 전망된다.

< 한국 디스플레이 수출 전망(단위: 백만불) >



* 출처 : KITA, KDIA

○ OLED 수출은 **'19년에 LCD 수출을 첫 추월**하여 골든크로스를 달성한 이후 매년 격차를 확대하고 있다.

○ 금년에는 폴더블폰에 이어 프리미엄 시장을 선도할 초고화질 OLED TV 출시로 **OLED 수출은 전년대비 19.6% 증가한 130억불, 수출비중은 전체 수출의 70%을 상회**하는 등 역대 최대 실적을 갱신할 전망이다.

- 온라인 동영상 서비스(OTT) 등 컨텐츠 수요가 증가하면서 롤러블 TV, QD디스플레이 등 **초고화질 OLED TV와 게이밍·노트북** 등 신규 OLED 혁신제품이 **대형 OLED 수출을 견인**할 것으로 보인다.

- 중소형 OLED 역시 5G 보급 활성화, 폴더블폰 등 고급화된 신제품 출시와 더불어 중저가 스마트폰까지 확대 적용되는 등 **스마트폰의 OLED 채택기종이 점차 늘어**나면서 우리 OLED **수출에 긍정적 요인**으로 작용할 전망이다.

[참고] LG디스플레이 현장방문 개요 끝.

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 전자전기과 박이용 사무관(☎ 044-203-4265), 반도체디스플레이과 임용기 사무관(☎ 044-203-4275), 디스플레이산업협회(☎ 02-3014-5711)에게 연락주시기 바랍니다.

참고 **LG디스플레이 현장방문 개요**

□ 배경·목적

❶ 최초 On Line 개최되는 **'CES 2021'** 참가기업 혁신 성과를 참관*, 글로벌 시장을 선도하는 **기업 관계자 격려**

* CES 참가기업 중 LG디스플레이만 오프라인 전시(투명 OLED, 롤러블 디스플레이 등)

❷ 디스플레이 **기술혁신 노력 및 OLED 수출성과 격려**

○ '20년 OLED 수출은 전년대비(102억불) 6.4% 증가한 109억불로 **역대 최대 수출 기록**

* OLED 수출(억불) : ('19)103 → ('20)109 / OLED 수출 비중(%) : ('19)50 → ('20)60

□ 행사개요

○ 일시/장소 : **'21.1.13(수) 08:50~09:30 / LGD R&D센터(서울 마곡동)**

* CES 2021 개최기간 : 2021.1.11일(韓 1.12일 08:30)~14일(목) (행사후 30일간 유지)

○ 참석자 : 산업부(장관님, 소재융합정책관 등), LG디스플레이(정호영 사장, 양재훈 부사장, 윤수영 전무) 등 10인 이내

□ 주요일정

시 간	주요내용	비 고
08:50 ~ 08:55 (05')	환담	• 산업부-LG디스플레이
08:55 ~ 09:30 (35')	관람 및 격려	• 신제품 소개 및 시연

※ 코로나19 상황에 따라 세부일정 및 행사내용은 변경 가능