| 산업통상자원부<br>http://www.motie.go.kr | **보 도 자 료** | 힘내라 대한민국 |
|---|---|---|

**2020년 7월 11일(토) 조간부터** 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 7. 10.(금) 오전 11시 이후 보도 가능)

| 배포일시 | 2020. 7. 10.(금) | 담당부서 | 홍보소통과 |
|---|---|---|---|
| 담당과장 | 윤선영 과장(044-203-4890) | 담 당 자 | 홍원주 사무관(044-203-4892) |

# 열정과 끼로 뭉친 「제 3기 통상 온라인 서포터즈」 출범 !

## - 통상 현장과 정책을 취재하고 공감 콘텐츠 제작 · 확산-

□ 산업통상자원부(장관 성윤모)는 7월10일(금) 서울 용산 전자랜드 랜드홀에서 **'제3기 통상 온라인 서포터즈 발대식'을 개최**했다.

○ 올해 3번째 출범하는 서포터즈는 최근 2년간 1기 10명('18), 2기 12명('19) 등 총 22명이 배출되었으며, 월간 통상(구 '함께하는 FTA')과 **'통하는 세상' 블로그를 통해 총 65건의 뉴스를 생산**하였다.

○ 코로나19로 약 3개월 지연된 서포터즈 선발은 **서류, 화상면접을 통해** 진행되었으며, **약 14:1의 경쟁률을 뚫고** 전국 11개 대학 **통상·경제·무역·어학 분야 학생들(12명)이 선발**됐다.

* ①지원(140여명) → ②서류심사(30명 선발) → ③최종면접(학교·지역 등 불문, 12명 선발)

** 가천대, 가톨릭대, 건국대, 경희대, 계명대, 동국대, 부산대, 외대, 인천대, 중대, 충남대 등

□ **선발된 서포터즈들은** 통상 현장과 정책을 취재하고 이야기를 발굴하는 등 **젊은 층의 눈높이에서 국민과 공감할 수 있는 온라인 콘텐츠를 제작·배포하는 활동을 수행**할 계획이다.

* **('19년 서포터즈 활동 사례)** 한-아세안 비즈니스 엑스포(11.25), 수출활력촉진 수출간담회(7.11) 취재 활동 및 외국인투자기업 채용박람회(6.4) 등 참여

○ 통상교섭본부는 전문가 자문(교수진)을 통해 기사 작성뿐 아니라 촬영과 편집 등 **콘텐츠 제작에 대한 역량 강화 교육**도 지원한다.

○ 또한, 연말에는 **서포터즈 활동을 종합적으로 평가**하여 뛰어난 활동을 한 **2~3명에게 장관 상장을 수여**하는 등 혜택*을 부여할 예정이다.

* 위촉증 발급, 매월 우수 콘텐츠를 선정하여 상품 지급, 90%이상 제작 참여한 서포터즈에게 수료증 발급 등

□ 이날 행사는 코로나19 확산 방지 및 예방을 위해 100여명 수용 가능한 세미나 장소에서 개최되며, △**위촉장 수여** △**기념 촬영** △**서포터즈 활동 가이드라인 교육** 순으로 진행된다.

○ 통상교섭본부 유법민 통상법무정책관은 "서포터즈들이 활동을 통해 **취업에 도움이 될 수 있도록 지원할 계획**이며, **글로벌 인재들이 통상에 첫 걸음을 걷는 계기**가 되길 바란다."고 격려했다.

○ 위촉장을 받은 서포터즈들은 "최선을 다해 **다양한 활동에 참여하고 통상교섭본부를 널리 알리겠다**"고 소감을 말했다.

□ 온라인 서포터즈들의 다양한 기사는 8월부터 **'통하는 세상' 블로그 (blog.naver.com/tongsangnews)**를 통해 만나 볼 수 있다.

※ [붙임1] 제3기 통상 온라인 서포터즈 발대식 개요

※ [붙임2] 통상 온라인 서포터즈 개요

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 홍보소통과 홍원주 사무관(☎ 044-203-4892)에게 연락주시기 바랍니다.

## 참고 1 제3기 통상 온라인 서포터즈 발대식 개요

### □ 추진 배경

○ 국민의 눈높이에서 **통상 현안과 정책을 분석·게재·배포**하는 **대학생 온라인 서포터즈 구성**

☞ 통상에 관심이 많고 SNS(블로그 등) 소통능력에 뛰어난 **학생 12명*** **선발**

* 남녀비율(1:3), 학과: 경제통상7명, 무역3명, 어문2명, 평균연령: 만23세

### □ 행사 개요

○ **(일시 / 장소)** ′20.7.10(금), 14:00~16:00 / 서울 용산 전자랜드 랜드홀

○ **(참석자)** 통상법무정책관외 산업부(2명), 서포터즈(12명) 등 20여명

○ **(주요내용)** 서포터즈 위촉장·기자증 전달, 사진 촬영, 우리부 업무 소개, 서포터즈 유의사항 및 콘텐츠 작성지침 등 교육

* 코로나19 등 고려하여 전면 자리 배치된 극장형 세미나 장소 섭외

### □ 세부 일정

| 시 간 | 진 행 내 용 | 비 고 |
|---|---|---|
| 14:00～14:10 (10') | 발대식 시작 | 사회자 |
| 14:10～14:20 (10') | 인사말씀 | 산업부 |
| 14:20～14:40 (20') | 위촉장 및 기자증 수여<br>(개별 사진촬영) | 전원<br>(관계자, 서포터즈) |
| 14:40～14:50 (10') | 기념촬영 | 전원 |
| 14:50～15:00 (10') | 산업통상자원부 주요 업무 소개 | 산업부 |
| 15:00～15:20 (20') | 콘텐츠 작성 지침 및 교육안내 | 전문가 |
| 15:20～15:30 (10') | 서포터즈 발대식 종료 | 사회자 |

## 참고 2 통상 온라인 서포터즈 개요

### □ 추진 목적

○ 통상현안에 대한 **젊은 층의 관심 제고**하고 **통상 전문 인력 양성에 기여**

### □ 운영 방안

○ **(주요 활동)** ①기획기사 작성, ②행사·세미나 현장 취재, ③통상 전문가 인터뷰, ④사진·영상 촬영 등 **온라인 콘텐츠*** **제작 및 블로그 포스팅**

* 영상 (촬영 영상 및 모션그래픽 기획영상), 카드뉴스 (스토리기반 이미지), 기획 기사(텍스트 기반 원고)

○ **(운영 방식) 기사작성 및 미디어 교육, 주제 논의·검수**를 위한 정기 기획회의(Online)* 등 추진하여 **양질의 콘텐츠 생산**

* 온·오프라인 회의를 통해 서포터즈간 협업 활동 진행(총 2~3회 추진)

계획서 제출 ▶ 기획안 검토 ▶ 취재 및 기사 작성 ▶ 콘텐츠 확인 ▶ SNS 게시

### □ 활동 혜택 및 포상

○ **위촉장 발급, 매월 우수 콘텐츠**를 선정하여 **소정의 상품** 지급

○ 연말에는 **수료증*** 발급, 활동이 **우수한 서포터즈에게 장관상 수여**

* 콘텐츠 제작 활동 90% 이상인 경우

**< '19년 2기 활동 사례 >**

| | | |
|---|---|---|
|  |  |  |
| <산업부 견학> | <통상교섭본부 홍보> | <서포터즈 기사> |

## 참고 3 통상 온라인 서포터즈 포스터

