지식경제부 보도참고자료	http://www.mke.go.kr
자료문의 : 지경부 유통물류과장 박동일(2110-5141), 사무관 윤제민(2110-5293)	

농심, 롯데 등 5빙과류 등 4개 품목의 권장소비자가격 책정과 관련

식품업계 자율적으로 가격 안정 노력키로

- 지경부 차관과 농심, 롯데 등 5개 식품 제조업체 조찬간담회 가져 -

□ 2011.**7.22일(금) 최근 물가 급등**과 빙과류 ,아이스크림, 과자, 라면 **4개 품목의 오픈프라이스 해제**, 즉 권장소비자가격(이하 권소가) 복귀와 관련 **지경부 윤상직 차관 등 정부 관계자*는 식품업계 주요 5개사**와 조찬 간담회를 가졌음**

* 농림수산식품부 식품산업정책과장, 공정거래위원회 제조업감시과장

** 농심·롯데제과·해태제과·빙그레 대표이사, 오리온 부사장

□ 4개 품목의 오픈프라이스 해제와 관련, 정부측에서 **업계 가격 안정 노력을 당부**한 바,

○ 간담회에 참석한 한국식품공업협회 박인구 회장은 **최근 물가 급등과 정부의 물가 안정 노력에 부응**하여 아래와 같이 **자율적인 노력**을 기울이겠다고 **밝힘**

< 업계의 3개 자율적인 노력 내용 >

① **(권소가 표시 시기) 8월부터** 가능한 품목부터 **최대한 빨리 표시**하기로 한다.

② **(경과 조치)** 권소가 가격이 표시되기 전에는 **소매점에 제품 공급시 제품 box에 권소가를 표기**하거나 제품별 **가격 list**를 만들어 **제공**한다.

③ **(권소가 수준)** 정부의 물가안정 노력을 감안하여 권소가가 마지막으로 시행되던 **2010년 6월말 가격을 참조**해서 **자율적으로 가격을 책정**키로 한다. 끝.