산업통상자원부
MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

희망의 새시대
http://www.motie.go.kr

2016년 2월 29일(월) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 2.28일(일) 오전 11시 이후 보도 가능)

문의 : 산업통상자원부 창의산업정책과 황수성 과장(044-203-4360), 주상현 사무관(044-203-4368)

기술과 인문의 장벽을 트는 창의·융합 인재양성 기관 모집

- 2016년「창의산업융합 특성화 인재양성」신규 사업계획 공고 -

□ 산업통상자원부(장관 주형환)는 2. 29. 인문학과 공학간 다(多)학제적 소양을 갖추어 산업현장의 창의 혁신을 주도해 나갈 인재를 양성하는 '창의산업융합 특성화 인재양성 신규 사업계획'을 공고했다.

○ 동 사업은 '17년까지 '창의산업융합 특성화 대학원'을 10개교 선정하여 360여명 석사급의 창의·융합형 인재 양성을 목표로 지원하는 것으로 현재 총 8개 대학을 선정한 바 있다.

* 선정대학 : ('13년) 성균관대학교, 조선대학교, 호서대학교
('14년) 건국대학교, 단국대학교, 한양대학교
('15년) 서울과학기술대학교, 신라대학교

□ 금년에도 미래 유망 신(新)산업과 융합 신제품·서비스 분야에 신규 2개 '창의산업융합 특성화 대학원'을 선정하여 5년간 각각 25억 원을 지원할 계획이다.

<2016년도 '창의산업융합 특성화 인재양성' 사업 개요>

○ **사업기간** : '16.4 ~ '17.2 (1차년도)
○ **지원규모** : '16년도 총 5억원(대학별 2.5억원 수준), 2개 대학 선정
- 2차년도 부터 5억원 내외 지원 예정
○ **교육인원** : 대학원별 매년 15명 이상 석사 신입생 선발, 교육 실시
○ **신청자격** : 창의산업융합 특성화 인재양성을 위해 대학원 학과를 신설 또는 개편하여 운영할 수 있는 전일제 정규 주간 대학원 과정이 개설된 4년제 대학

□ '창의산업융합 특성화 대학원'의 주요 특징은 인문·경영계, 자연·공학계 등 폭 넓은 융합역량을 갖춘 교수진을 갖추고 다양한 전공의 학생들을 선발해,

○ 다(多)학제적 교과과정을 운영하고, 산업현장의 수요에 기반 한 프로젝트를 교수와 학생, 기업이 공동 수행하면서 융합화 역량과 창의성, 팀워크, 리더쉽 등을 배양하는 것이다.

□ 현재까지 선정된 8개 대학은 多학제적(인문+공학 등) 융합 교육 프로그램과 프로젝트 기반의 실무 역량 강화를 통해 논문(94건), 특허출원 및 등록(52건), 산학협력프로젝트 시제품 개발(38건) 등 다양한 성과를 거양하였다.

<대학별 주요성과>

○ **(성균관대 휴먼ICT융합학과)** UI/UX, 감성디자인 등을 융합한 '식도암환자들의 식사 컨트롤을 위한 앱과 디바이스 개발' 외 11건의 프로젝트 수행을 통해 대학생 앱 개발 챌린지에서 우수상 등 공모전에서 4건을 수상

○ **(조선대 광의공학디자인융합학과)** 광기술, 전자공학, 디자인을 융합한 광융합 분야를 특성화하여 '사운드반응형 LED 조명' 외 6건의 프로젝트를 진행, 국제공업전시회 등 2건의 전시회 참가와 공모전 대상을 수상

○ **(호서대 나노바이오트로닉스학과)** 나노, 바이오, 메카트로닉스 등을 융합한 '초고령화 사회 대비를 위한 의료장치 및 기술개발' 외 4건의 프로젝트를 수행하여 1건의 기술이전 및 외부 연구 과제 추진

○ **(건국대 스마트ICT융합학과)** 웨어러블 스마트 제품·서비스 융합분야를 연구, '자세 교정을 지원하는 웨어러블 스마트 백팩' 외 5건의 프로젝트 수행을 통해 현대중공업 해커톤 혁신상 등을 수상

○ **(단국대 창의융합제조공학과)** 기계, 화학, 디자인 기술을 융합하여 '해외 수출형 기능성 화장품 개발' 외 9건의 프로젝트를 진행, Health Innovators 최우수상 등을 수상

○ **(한양대 융합시스템학과)** 센서, 제어, 생체공학에 기반한 인간중심의 교감형 기계시스템을 특성화하여 '뇌졸중 상지 편측 마비환자의 작업 및 인지 치료용 재활 장비 개발' 외 6건의 산학협력 프로젝트 진행하고, 아이디어 공모전에서 대상을 수상하였으며 3건의 참여 학생이 창업

○ **(서울과기대 스마트생산융합시스템공학과)** 생산·제조분야와 임베디드 기술을 융합하여 'CPS, IoT와 빅데이터를 융합한 스마트팩토리 시스템 구축' 외 4건의 프로젝트를 수행, '3D 프린티드 오브젝트를 위한 소형 표면처리 장치를 개발

○ **(신라대 그린화학융합공학과)** 친환경공정, 화학융합소재를 생산하는 그린화학융합공합공정분야 특성화 학과로 '스마트 환경 모니터링 장치' 외 2건의 프로젝트를 수행하며 시제품을 개발

최미화 / 홍보담당관 / 2016-02-29 09:15:36

□ 산업부는 앞으로도 ‘창의산업융합 특성화 대학원’을 적극 지원하여 “미래 유망 新산업과 융합 신제품·서비스 분야 등에 전문성을 강화하고 기술 융복합을 바탕으로 산업 현장을 주도해 나갈 핵심인재를 적극 양성하겠다.”라고 말했다.

붙임 : 창의산업융합 특성화 인재양성 사업 개요

OPEN
공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 창의산업정책과 주상현 사무관(☎ 044-203-4368)에게 연락주시기 바랍니다.

참 고 **창의산업융합 특성화 인재양성 사업 개요**

1. 사업 추진 방향

◈ **새로운 융합 트렌드에 걸맞는 多학제적(인문+공학 등) 융합화 역량을 갖추고 차세대 유망 新산업서비스 분야의 융합화를 주도해 나갈 고급 특성화 융합인재 양성**

* 신산업 · 서비스 분야 수요에 기반 한 ‘융합프로젝트’를 중심으로 多학제적 융합교육

1 인문-공학間 多학제적 융합화 소양 배양

○ 기존 기술연구 중심의 융합型 인재양성과 차별화하여 **인문, 공학, 경영, 예술 등 다양한 분야의 융합화 능력**을 배양

- 多학제적 융합화 역량을 기반으로 **산업현장의 융합화 코디네이팅, 융합경영 및 사업화** 등을 주도해 나갈 ‘Leader급 융합인재’ 양성

* 공학-인문·예술 등 원거리 전공자間 소통·교류 기법, 신산업 분야 핵심기술·시장 동향 파악 및 사업화·시장개척 등 종합적 융합경영 역량 배양

○ 특히 **인문적 관점에 기반한 융합**의 중요성을 체감하고, **소비자 니즈**에 부합하는 신산업 분야 창출 역량 제고

* 多학제적 관점을 기반으로 신산업 분야 창의적 융합 신제품·서비스를 선도적으로 창출할 수 있는 인재 양성

2 신산업 분야를 중심으로 특성화 창의융합인재 양성체계 구축

○ 신산업 선점을 위한 무한 경쟁 중인 글로벌 시장 트렌드를 반영, **차세대 유망 新산업·서비스* 창출**을 위한 특성화 융합인재 양성

* 미래 유망 신산업(ICT융·복합산업, 에너지신산업, 신소재, 바이오헬스케어, 고급소비재 등) 또는 건강·웰빙, 편리·안전, 감성, 친환경 등 사회적 요구를 해결하는 융합 신제품·서비스 분야 (기존 산업, 농업, 문화콘텐츠, 서비스 등의 고부가가치 창출·고도화 등 포함)

○ **주요 분야별로 특성화된 창의융합 인재양성 기관**을 선정, 집중 육성하고, 이를 중심으로 창의산업융합 인재확산을 도모

* 대학의 기존 강점 인프라, 교수진, 관련분야 역량 있는 기업 등을 활용·연계하여 특성화 교육체제 강화

최미화 / 홍보담당관 / 2016-02-29 09:15:36

3 산업현장의 수요와 연계한 창의융합型 인재양성

○ 신산업 분야 현장 수요 기반의 **Real_Project 교과과정 운영**을 통해 **실무 융합능력 배양과 고용연계가 강화**된 창의산업융합 인재 양성 도모

* 산업계 수요를 기반으로 '특성화분야 융합사업 프로젝트' 교과과정을 개설·운영하고 산업체 연구원·전문가 등이 참여교수 등으로 활동

○ 산학 협력 MOU, 공동 프로젝트 수행 등을 통해 **특성화 대학과 산업계간 지속적·상시적 동반협력 관계** 조성

* 고용연계型 산학협력 MOU, 창의산업융합 인턴쉽 프로그램 등을 통해 졸업後 취업 연계 강화, 대학의 자립화(기업 투자) 방안 등 도모

4 팀-프로젝트를 중심으로 하는 창의융합교육 과정 운영

○ **(팀 Teaching)** 하나의 과목에 복수의 유관 교수가 참여하는 **팀 티칭 방식 도입**으로 융합교육의 효과를 제고

* (例) 하나의 과목을 공학·사회학·경영학 등 다수의 유관 교수가 분담 강의

○ **(프로젝트팀 운영)** 다수의 실무 프로젝트 교과과정을 개설하고, 각 프로젝트별로 **복수의 교수와 다 양한 전공 학생들로 팀**을 구성

* 프로젝트 수행과정에서 인문-공학 전공자간 소통·아이디어 교류, 사업화 등 관련 실무교육, 현장실습, 프로젝트 성공모델(기술적·비즈니스적) 발굴 등 병행

☞ 신입생 기준 첫 학기는 기본 융합소양 중심 → 두 번째 학기 이후 프로젝트 중심 교육으로 강화

창의산업융합특성화대학원 공통 컨셉

◈ 미래 유망 신산업 또는 융합 신제품·서비스 분야를 중심으로 창의·융합형 인재 양성
◈ 산업현장 수요에 기반한 실제 융합사업 프로젝트를 발굴
◈ 프로젝트 성격에 맞는 異種분야 전공자 참여를 통한 융합 실무 전문가 (기획·홍보·마케팅 등 상품 전주기 기획 전문가) 양성
◈ 산학 공동 프로젝트 수행(팀제) 과정에서 산업융합 제품화 전반을 Leading 할 수 있는 다학제적 융합인재 양성
◈ 현장실습, 프로젝트형 과목 이수 등을 통한 산학협력 및 고용연계 강화

2. 사업 지원 내용

□ **사업기간** : '16.4 ~ '17.2 (1차년도)

□ **지원규모 및 기간**

○ **지원규모** : '16년도 총 5억원(대학별 2.5억원 수준), 2개 내외 대학 선정

* 2차년도 부터 대학별 연간 5억원 내외 지원
(단, 정부예산 사정에 따라 지원 금액은 변경될 수 있음)

○ **지원기간** : 5년(3+2년)* 지원 후 자립화 유도

* 5년 지원을 원칙으로 하되, 3년간 지원 후(4~5차년도)에 대해서는 수행실적 평가를 실시하여 계속지원 여부(차등 지원 포함) 결정

○ **대응투자** : 정부출연금 대비 25% 이상 매칭(현금, 현물 포함)

* 대학 15% 이상, 참여기업 10% 이상(민간부담금 총액의 10% 이상 현금투자)

□ **신청 자격** : 4년제 대학과 참여기업들로 구성된 컨소시엄

< 주요 신청 요건 >

▸**(지원분야)** 차세대 유망 新산업·서비스*에 특화된 창의·융합형 인재 양성을 목표
* 미래 유망 신산업 분야(ICT융·복합산업, 에너지신산업, 신소재, 바이오헬스케어, 고급소비재 등) 또는 건강·웰빙, 편리·안전, 감성, 친환경 등 사회적 요구를 해결하는 융합 신제품·서비스 분야(기존 산업, 농업, 문화콘텐츠, 서비스 등의 고부가가치 창출·고도화 등 포함)

▸**(컨소시엄)** 국내 대학(4년제)이 해당 특성화 분야 기업체 3개 이상과 공동 프로젝트, 고용연계 등과 관련된 컨소시엄(협력 MOU 등) 구성 후 신청
* ('16년) 참여기업 3개 이상 → ('17년) 참여기업 5개 이상 참여 확대 추진

▸**(학과개설)** 선정後 일반(전문) 대학원에 '창의산업융합 특성화 학과"'를 신설하거나 旣 설치된 학과를 '창의산업융합 특성화 학과'로 개편, 운영
* 학과명은 해당 특성화분야에 따라 자체 설정

▸**(교수인력)** 학과 소속의 전임교수 2인 이상을 포함한 총 5명 이상의 '창의산업융합 특성화 학과' 소속의 교수(산학협력중점교수 등) 인력 확보

□ **교육인원** : 대학원별 매년 15명 이상 석사 신입생 선발, 교육 실시

□ **중복제한** : 중복지원 방지를 위해 'WCU(World Class University) 사업' 등 인력양성 관련 정부지원을 받고 있는 대학의 학과 제외

최미화 / 홍보담당관 / 2016-02-29 09:15:36