경제혁신 3개년 계획
대한민국 재도약의 힘, 창조경제
경제혁신
산업통상자원부 보 도 자 료
희망의 새시대
http://www.motie.go.kr

2016년 6월 30일(목) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 6.29.(월) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	6.29.(월) 08:00	담당부서	유통물류과
담당과장	전응길 과장 (044-203-4380)	담 당 자	이해영 주무관(044-203-4387)

2016년 5월 주요 유통업체 매출 동향

- 편의점은 식품, 생활용품 등을 중심으로 14.8% 증가,
- 백화점, 대형마트 등은 휴일축소의 영향으로 감소 -

1. 총괄

□ **유통업체의 전년동월대비 5월 매출은 편의점 14.8% 상승, 백화점 2.7%, 대형마트 6.3%, 기업형슈퍼마켓(SSM) 5.4%하락**

□ **편의점은 핵가족, 젊은층 등의 이용 확대로 꾸준히 증가하고 있으나, 대형마트, 백화점 등은 휴일감소 효과 등으로 감소함**

○ **편의점은 구매상품·서비스 종류 증가**, 편의점 **식품 호감도 증가** 등으로 모든 상품군의 매출이 증가, 매출동향조사('13.4) 이후로 연속 **증가**

* 편의점 매출(전년 동월대비) : ('16.3) 20.1% → ('16.4) 18.1% → ('16.5) 14.8%

○ **대형마트는** 휴일 감소(△2)로 **식품·의류** 등 판매 부진, **옥시불매운동**의 영향으로 세제류 판매 감소로 매출이 **감소**

* 대형마트 매출증감율(전년 동월대비) : ('16.3) △4.6% → ('16.4) 1.7% → ('16.5) △6.3%

- 휴일이 감소하는 경우 1인당 구매단가는 증가하나 구매건수 감소 효과가 더 크게 나타나 전반적으로 소비가 감소하는 효과가 있음

* 휴일 일수(2일 감소) : ('15.5) 13일 → ('16.5) 11일(석가탄신일, 근로자의 날이 휴일과 중복)
** 일인당 구매단가 증가율 : 백화점 0.8%, 대형마트 0.1%, SSM 6.6%
*** 구매건수 감소율 : 백화점 △3.5%, 대형마트 △6.4%, 기업형슈퍼마켓 △11.3%

2. 유통업체별 매출 동향

□ **(대형마트) 휴일** 감소로 일인당 구매단가는 소폭 상승(+0.1%)하였으나 고객수 감소(△6.4%), **옥시 불매운동**으로 인한 세제류 판매 감소 등으로 가전, 세제류, 의류, 스포츠 등을 중심으로 매출이 전년 동월 대비 **△6.3% 하락**

* 대형마트 매출증감율(전년 동월대비) : ('16.4월) 1.7% → ('16.5월) △6.3%

[상품군별 매출 증가율 및 매출비중]

구분 (단위: %)	비 식품부문						식품	총 계
	가전문화	의류	가정생활	스포츠	잡화	소계		
전년동월대비	△5.4	△7.3	△9.3	△16.4	△8.3	△8.7	△7.3	△6.3
매출비중	13.3	5.7	16.7	3.6	7.7	47.0	53.0	100

□ **(백화점) 휴일** 감소로 일인당 구매단가는 증가(+0.8%)했으나 고객수가 감소(△3.5)하여 폭염 대비 **에어컨 예약 호조** 등으로 가전 매출 상승에도 불구하고 의류, 잡화, 아동스포츠 등의 매출이 감소하여 **전년동월대비 2.7% 하락**

* 백화점 매출증감율(전년 동월대비) : ('16.4월) 4.3% → ('16.5월) △2.7%

[상품군별 매출 증가율 및 매출비중]

구분 (단위:%)	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
전년동월대비	△4.4	△3.8	△5.9	△5.9	△7.8	2.3	1.3	△3.6	0.6	△2.7
매출비중	20.9	8.7	11.7	7.0	14.0	10.9	13.6	86.7	13.3	100

try of Trade
try and Energy

최미화 / 홍보담당관 / 2016-06-29 11:04:16

□ **(편의점)** 도시락 등 **편의점 식품**에 대한 **마케팅 및 호감도** 증가, 편의점 구매상품 및 서비스 종류 증가 등에 따라 식품(즉석, 음료·가공식품), 생활용품, 담배 등의 판매가 증가하여 **전년동월대비 14.8% 상승**

* 편의점 매출증감율(전년 동월대비) : ('16.4월) 18.1% → ('16.5월) 14.8%

[상품군별 매출 증가율 및 매출비중]

구분 (단위: %)	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
전년동월대비	15.1	0.2	13.3	13.1	12.8	45.0	16.5	14.8
매출비중	4.1	1.2	43.1	48.4	44.3	7.4	51.6	100.0

□ **(기업형슈퍼마켓)** 일인당 구매단가는 증가(6.6%)하였으나 휴일 감소로 일인당 구매건수 감소(△11.3%), **농축수산물**(양곡 판매가 인하, 계란값 인하, 수산물 출하량 감소)의 **판매 감소로 전년동월대비 5.4% 하락**

※ 기업형슈퍼마켓 매출증감율(전년 동월대비) : ('16.4월) △1.6% → ('16.5월) △5.4%

[상품군별 매출 증가율 및 매출비중]

구분 (단위: %)	비식품			식품부문				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선제품	가공식품	소계	
전년동월대비	△8.4	△3.7	△6.9	△5.3	△4.7	△5.6	△5.2	△5.4
매출비중	8.3	4.4	12.7	38.3	23.4	25.6	87.3	100

※ 주요 유통업체 매출 동향은 주요 유통업체(백화점 · 할인점 각 3사, 편의점·기업형수퍼마켓(ssm) 각 4사)별 소비동향 파악을 목적으로 매월 경상 매출액을 기준으로 조사 · 분석한 것임. 통계청의 소매판매동향과는 지표의 포괄범위, 표본 등이 서로 달라 양 기관 자료간 증감 크기나 방향 등이 상이할 수 있음

※ 대형마트(이마트·롯데·홈플러스),백화점(현대·롯데·신세계), 편의점(CU, GS25, 세븐일레븐, 바이더웨이), 기업형 슈퍼마켓(SSM)(롯데, GS슈퍼, 홈플러스익스프레스, 에브리데이리테일)

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 이해영 주무관(☎ 044-203-4387)에게 연락주시기 바랍니다.

붙임 **5월 주요 유통업체 매출동향**

1. 주요 상품군별 동향

□ **대형마트 주요 상품군별 동향**

('15.5월대비) 스포츠(△16.4%), 가정생활(△9.3%), 잡화(△8.3%), 식품(△7.3%), 의류(△7.3%), 가전문화(△6.4%) 등 매출 하락,

○ **(스포츠)** 전년대비 휴일감소(△2) 및 황사·미세먼지 등의 영향으로 야외활동이 감소하여 등산·캠핑용품, 자전거 등의 판매 감소로 매출 하락

○ **(가정생활)** 옥시 불매운동으로 세제류 등의 매출 감소 및 황사·미세먼지 등의 영향으로 나들이용품의 판매 감소로 매출 하락

○ **(식품)** 휴일감소에 따른 고객수 감소 및 나들이 먹거리 판매 감소로 매출 하락

('16.4월대비) 가전문화(21.5%), 잡화(18%), 의류(15%), 스포츠(12.8%), 가정생활(8.3%), 식품(3.3%)등 전 품목 매출 상승

try of Trade, try and Energy

□ **백화점 주요 상품군별 동향**

('15.5월 대비) 아동·스포츠(△7.8%), 여성캐주얼(△5.9%), 남성의류(△5.9%), 잡화(△4.4%) 여성정장(△3.8%) 매출 하락, 가정용품(2.3%), 해외유명브랜드(1.3%), 식품(0.6%), 등 매출 상승

○ **(아동스포츠 및 의류)** 아웃도어에서 일상복차림으로의 트렌드 변화로 아웃도어 제품의 매출 하락, 전년 대비 휴일 부족에 따른 고객수 감소 등으로 남성·여성의류 매출 하락

○ **(가정용품)** 여름 폭염 대비 에어컨 예약 판매 증가 및 소형가전(밥통, 소형청소기, 스피커) 판매 증가로 매출 상승

('16.4월 대비) 남성의류(△22.2%), 아동/스포츠(△21.9%), 여성캐주얼(△16.0%), 여성정장(△13.6%) 매출 하락, 잡화(3.8%), 식품(0.6%), 해외유명브랜드(0.4%), 가정용품(0.2%) 등 매출 상승

최미화 / 홍보담당관 / 2016-06-29 11:04:16

□ 편의점 주요 상품군별 동향

('15.5월대비) 즉석·신선식품(45.0%), 생활용품(15.1%), 담배 등 기타(13.3%), 가공식품(12.8%), 잡화(0.2%) 매출 상승

○ **(즉석·신선식품)** 간편식의 인기 상승으로 도시락 및 김밥류 판매 증가, 삶은 계란, 원두커피, 즉석베이커리 판매 증가로 매출 상승

○ **(생활용품)** 완구류, 스마트폰 충전기, 쓰레기 봉투 등의 판매 증가로 매출 상승

※ (전년동월대비) 점포 증가율 : 13.0% 상승, 점포당 매출액 : 1.6% 상승

증가율 (단위 :%)	'15년							'16년				
	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	**5월**
점포 증가율	7.9	8.5	9.4	9.9	9.4	10.7	11.6	11.9	12.1	12.5	12.7	**13.0**
점포당 매출액	19.5	21.1	22.7	18.9	23.5	19.7	7.8	17.5	17.2	6.8	4.8	**1.6**

□ 기업형슈퍼마켓(SSM) 주요 상품군별 동향

('15.5월대비) 일상용품(△8.4%), 가공식품(△5.6%), 농수축산(△5.3%), 신선조리제품(△4.7%), 생활잡화(△3.7%) 매출 하락

○ **(일상용품)** 옥시 불매운동으로 인한 세제류 판매 부진 및 화장지, 물티슈 등 판매 감소로 매출 하락

○ **(농축수산)** 양곡 판매가 하락, 수입과일(포도, 체리) 당도 및 품질저하로 판매 감소, 산지 계란가격 하락에 따른 판매액 감소, 꽃게, 고등어, 멸치 등 출하량 감소 등으로 매출 하락

2. 주요 유통업체별 상세자료

□ 대형마트

○ 전년동분기대비 매출증감률 추이(단위 :%)

2013년				연간	2014년				연간	2015년				연간	2016년
1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q
△8.4	△3.4	△4.3	△3.8	△5.0	△3.3	△2.9	△4.0	△3.2	△3.4	△1.5	△3.2	△0.7	△3.2	△2.1	△0.8

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'15.6월	△19.4	△16.5	△10.9	△23.5	△13.9	△15.3	△5.5	△10.2
7월	△4.2	△2.9	△5.5	△4.2	△3.4	△4.5	0.5	△1.8
8월	1.0	△5.0	△11.9	5.3	△5.3	△5.8	△9.2	△7.6
9월	△1.6	1.5	0.0	△8.2	3.6	△0.3	12.9	7.0
10월	4.9	2.6	△3.3	△0.3	0.9	0.4	△3.0	△0.5
11월	△0.7	△0.1	△9.0	△3.9	△2.1	△4.2	△3.5	△3.7
12월	△0.8	△12.0	△8.9	△12.8	△15.1	△8.3	△2.5	△5.1
'16.1월	3.3	6.0	7.9	3.0	8.2	6.1	14.7	11.0
2월	△0.3	△4.1	△9.9	△2.8	△6.9	△5.9	△8.3	△7.0
3월	△4.7	1.8	△9.9	△9.0	△4.4	△6.4	△3.3	△4.6
4월	3.1	8.5	△1.5	0.5	0.4	1.3	1.8	1.7
5월	**△6.4**	**△7.3**	**△9.3**	**△16.4**	**△8.3**	**△8.7**	**△7.3**	**△6.3**

try of Trade
try and Energy

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외), 전년동월대비 증감율

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'13년	11.5	8.1	18.6	3.9	4.2	46.3	53.7	100
'14년	12.0	5.9	18.2	3.5	5.3	45.0	55.0	100
'15년	12.0	5.5	18.1	3.3	6.1	45.0	55.0	100
'16.5	**13.3**	**5.7**	**16.7**	**3.6**	**7.7**	**47.0**	**53.0**	**100**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외)

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이

증가율 (단위 :%)	'15년							'16년				
	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	**5월**
구매건수	△8.7	△2.5	△1.5	△0.4	△1.4	△3.3	△4.2	1.2	△1.5	△3.1	△1.2	**△6.4**
구매단가	△1.6	0.8	△6.2	7.5	0.9	△0.5	△0.9	9.7	△5.7	△1.6	3.0	**0.1**

* '16.5월 1인당 구매단가 : 42,065원 (전년동월 42,018원)

최미화 / 홍보담당관 / 2016-06-29 11:04:16

□ 백화점

○ 전년동분기대비 매출증감률 추이(단위 :%)

2013년				연간	2014년				연간	2015년				연간	2016년
1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q
0.0	1.0	2.4	1.0	1.1	1.1	△1.6	1.5	△3.3	△0.7	△3.9	△2.1	△1.0	1.8	△1.2	2.4

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'15.6월	△12.1	△15.9	△12.4	△18.1	△14.6	△5.2	△11.2	△12.6	△9.0	△11.9
7월	△4.5	0.2	△1.5	△6.4	2.8	10.5	5.3	0.6	△0.1	0.7
8월	△6.8	0.9	△5.9	△8.7	△3.2	8.5	2.2	△1.9	△25.3	△6.5
9월	△3.2	△7.3	△6.0	△4.6	△2.1	0.9	1.4	△2.9	30.3	2.8
10월	11.4	12.3	5.2	13.8	9.3	26.6	12.4	12.3	6.0	11.4
11월	△2.4	△1.2	△2.3	△5.3	△1.2	15.6	8.7	1.1	0.2	1.0
12월	△5.8	△10.1	△8.2	△14.3	△13.5	4.3	6.5	△6.4	△1.6	△5.7
'16.1월	4.9	△2.8	3.5	7.6	5.5	8.8	8.4	4.9	33.1	9.0
2월	1.9	0.0	△2.9	△9.2	△2.6	15.4	8.4	1.8	△16.6	△1.9
3월	△0.4	1.1	△2.3	△4.1	△4.2	△3.4	7.3	△0.6	3.1	0.3
4월	1.8	3.0	4.8	6.0	2.9	3.9	8.6	4.1	4.5	4.3
5월	**△4.4**	**△3.8**	**△5.9**	**△5.9**	**△7.8**	**2.3**	**1.3**	**△3.6**	**0.6**	**△2.7**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 전년동월대비 증감률, 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'13년	19.7	10.2	13.5	7.7	14.7	9.0	11.9	86.6	13.4	100
'14년	19.6	10.1	12.8	7.3	14.4	9.3	12.2	85.7	14.3	100
'15년	19.4	10.1	12.5	7.0	13.8	9.9	12.5	85.3	14.7	100
'16.5	**20.9**	**8.7**	**11.7**	**7.0**	**14.0**	**10.9**	**13.6**	**86.7**	**13.3**	**100**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 해외유명브랜드 등은 각사 분류 기준

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이

증가율 (단위 :%)	'15년							'16년				
	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	**5월**
구매건수	△9.1	3.4	2.6	1.7	11.3	2.9	△0.9	6.7	5.8	5.4	4.1	**△3.5**
구매단가	△3.1	△2.6	△8.9	△1.1	0.1	△2.0	△4.8	2.2	△7.3	△4.9	0.2	**0.8**

* '16.5월 1인당 구매단가 : 70,867원 (전년동월 70,274원)

□ 편의점

○ 전년동분기대비 매출 증감률 추이(단위 : %)

2013년			2014년				연간	2015년				연간	2016년
2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q
9.0	9.9	10.0	6.8	7.5	6.8	12.3	8.3	12.9	29.6	37.0	29.2	26.5	27.2

○ 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분 (단위 :%)	'15년							'16년				
	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	**5월**
매출증가율	29.0	31.4	34.3	30.8	35.1	32.6	20.3	31.5	31.4	20.1	18.1	**14.8**

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'15.6월	8.6	△29.3	62.2	52.0	11.0	17.3	11.8	29.0
7월	6.8	△23.6	65.4	54.6	13.5	17.7	14.0	31.4
8월	1.5	△28.4	68.1	53.8	19.0	23.3	19.5	34.3
9월	12.6	△36.6	56.6	46.2	17.7	25.7	18.7	30.8
10월	12.5	0.2	66.1	57.8	17.5	20.7	17.9	35.1
11월	20.5	1.2	63.4	56.3	13.6	19.7	14.3	32.6
12월	14.7	9.2	22.5	21.5	18.1	25.9	19.1	20.3
'16.1월	18.5	6.0	45.7	41.8	19.3	40.4	21.9	31.5
2월	23.5	5.1	39.4	36.3	23.3	52.4	26.7	31.4
3월	11.2	△2.6	22.3	20.7	16.3	43.9	19.6	20.1
4월	12.3	△0.7	16.2	15.4	17.7	43.2	20.8	18.1
5월	**15.1**	**0.2**	**13.3**	**13.1**	**12.8**	**45.0**	**16.5**	**14.8**

try of Trade,
try and Energy

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'14년	3.8	3.2	37.6	44.6	48.7	6.7	55.4	100.0
'15년	4.2	1.5	43.9	49.6	44.3	6.1	50.4	100.0
'16.5	**4.1**	**1.2**	**43.1**	**48.4**	**44.3**	**7.4**	**51.6**	**100.0**

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이

증가율 (단위 :%)	'15년							'16년				
	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	**5월**
구매건수	6.7	6.9	12.1	10.2	10.8	7.7	△1.0	17.7	19.4	12.4	12.4	**9.7**
구매단가	20.9	22.9	19.8	18.7	21.9	23.1	21.6	11.7	10.0	6.9	5.1	**4.7**

* '16.5월 1인당 구매단가 : 4,931원 (전년동월 4,708원)

○ 점포당 매출액

증가율 (단위 :%)	'15년							'16년				
	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	**5월**
점포당 매출액	19.5	21.1	22.7	18.9	23.5	19.7	7.8	17.5	17.2	6.8	4.8	**1.6**

최미화 / 홍보담당관 / 2016-06-29 11:04:16

□ 기업형슈퍼마켓(SSM, 준대규모점포)

○ 전년동분기대비 매출 증감률 추이(단위 :%)

2013년		2014년				연간	2015년				연간	2016년
3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q
△6.9	△2.5	△3.9	△2.5	△3.6	△3.0	△3.3	△2.7	0.4	0.2	△3.5	△1.3	0.9

○ 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분	'15년								'16년			
	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	**5월**
매출증가율	3.7	△0.1	△1.7	2.7	△3.6	△1.7	△5.0	2.6	△0.5	0.6	△1.6	**△5.4**

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분	비식품			식품부문				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선·조리식품	가공식품	소계	
'15.6월	△2.1	△1.1	△1.7	7.2	5.6	0.2	4.3	3.7
7월	△4.7	△1.6	△3.7	△0.4	1.3	1.1	0.5	△0.1
8월	△4.8	△3.9	△4.5	△3.2	4.1	△3.2	△1.3	△1.7
9월	△3.1	△4.0	△3.4	3.5	1.3	[illegible]	3.7	2.7
10월	△3.1	△3.6	△3.3	△7.5	△0.3	[illegible]	△3.6	△3.6
11월	△5.8	△5.2	△5.6	△1.1	△0.8	[illegible]	[illegible]	△1.7
12월	△5.0	△9.3	△6.6	△6.5	△2.1	△4.[illegible]	[illegible]	△5.0
'16.1월	2.1	△0.4	1.3	1.7	△0.8	7.4	2.7	2.6
2월	△1.6	△3.2	△2.1	0.8	1.7	△3.3	△0.3	△0.5
3월	△4.6	△2.1	△3.8	1.3	2.0	0.8	1.3	0.6
4월	△4.5	△3.9	△4.4	△1.8	△0.7	△0.1	△1.0	△1.6
5월	**△8.4**	**△3.7**	**△6.9**	**△5.3**	**△4.7**	**△5.6**	**△5.2**	**△5.4**

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비식품			식품부문				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선식품	가공·조리식품	소계	
'14년	9.3	4.5	13.7	38.2	18.8	29.3	86.3	100
'15년	8.7	4.4	13.1	38.4	22.3	26.2	86.9	100
'16.4	**8.3**	**4.4**	**12.7**	**38.3**	**23.4**	**25.6**	**87.3**	**100**

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이(단위 : %)

증가율	'15년							'16년				
(단위 :%)	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	**5월**
구매건수	△0.4	△3.0	△1.3	△1.3	△3.2	△3.9	△4.4	△2.7	0.5	△1.3	△2.6	**△11.3**
구매단가	4.0	3.0	△0.5	4.1	△0.4	2.3	△0.6	5.4	△1.0	1.9	1.0	**6.6**

* '16.5월 1인당 구매단가 : 14,744원 (전년동월 13,826원)