경제혁신
산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY
보 도 자 료
희망의 새시대
http://www.motie.go.kr
**2016년 2월 25일(목) 석간부터** 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷·방송·통신 2월 25일(목) 오전 6시 이후 보도 가능)
문의 : 산업통상자원부 무역진흥과 이경호 과장(044-203-4030), 송영진 사무관(4031)

# 산업부, 한중 FTA 활용 위한 대규모 수출상담회 열어

- 2.25(목)~26(금) 코엑스 D홀, 『한중 FTA 종합대전』 개최 -
- 중국 바이어·투자가 230개사, 국내 900개사 참가 -

□ **산업통상자원부**(장관 주형환)는 최근 어려운 수출여건을 극복하고, 한중 FTA로 넓어진 중국시장 진출기회를 확보하기 위해 KOTRA, 중소기업진흥공단, 중소기업중앙회, 연구성과실용화진흥원, 무역협회 등 수출지원기관 공동으로 대규모 수출상담회인 **'한중 FTA 종합대전'**을 **25~26일** 양일간 **코엑스**에서 개최한다고 밝힘

○ 국내 중소·중견기업 900여개사가 참가해 **징둥**(중국 2위 전자상거래 유통기업), **쑤닝**(중국민영 1위 유통기업), **하이얼**(중국 최대 가전업체) 등 중국 유력 바이어 230개사와 열띤 상담을 진행

□ 이번 행사에서는 중국 내수 소비재시장 판로 개척을 위해 '소비재관'을 대규모로 구성하여 **한·중 FTA 발효에 따른 대표 수혜 품목인 식품, 화장품, 생활용품 등** 우리 소비재 기업이 대거 참여

○ 특히, 중국은 주요 성(省)과 거점 도시별로 대표 유통망이 활동하는 특성을 감안해 **22개 주요 성시(省市)의 대표 유통망과 주요 수입 벤더 163개사를 초청**해 수출 성약 가능성을 높임



○ 우한(武漢)시 대표로 참가한 후베이(湖北)성 최대 유통망인 우샹량판(武商量販)의 해외영업부장은 "**그 동안 수입대리상을 거쳐 한국산 상품을 수입**했지만, 이제부터 **직접 수입계약을 통해 가격 경쟁력을 확보**할 수 있을 것"이라며 "한·중 FTA로 48시간 통관이 가능해진 점을 활용해 **한국산 우유, 해산물 등 단기보존 식품 수입도 적극 확대**할 계획"이라고 밝힘

○ 국내의 유아용품 전문기업인 아기자기는 우샹량판과 함께 방한한 우한시 유통 벤더인 아이즈지아(愛之家)와 100만달러 규모의 수출 MOU를 현장에서 체결하는 등 **우리기업들이 중국 현지 유통망을 활용해 중국 소비시장으로 진출**할 수 있는 기회를 갖게 되었음

□ 이외에도 화장품, 패션뷰티, IT, 바이오, 문화콘텐츠 등 근래 중국 기본의 투자진출이 활발한 분야에서 중국 투자가와 중국 진출 잠재력이 큰 국내기업간 **수출형 투자유치를 목표로 1:1 투자상담**도 진행

○ 또한, 중국 진출희망 기업들을 대상으로 열린 **'중국 소비재시장 진출 전략 설명회'**에서는 중국 온·오프라인 유통망 진출방안 및 한중 FTA 활용방안을 소개하고, 중국 바이어가 직접 최근 화두가 되고 있는 온라인 유통시장 진출과 중국 2·3선 도시 진출에 필요한 생생한 정보를 제공하여 참가기업들로부터 큰 호응을 얻었음

□ 한편 이날 종합대전 행사에서는 전자상거래 분야 수출유망 소비재 기업인 **'e-파워 300' 기업 위촉식**이 함께 진행되었으며, 행사장에 'e-파워 300' 기업들의 다양한 제품이 전시되어 중국 유통 바이어들의 많은 관심을 끌었음

□ **우태희 산업부 2차관**은 'e-파워 300' 기업을 격려하면서 "소비재 기업들이 중국 현지 유통망을 통해 진출할 수 있도록 지원을 강화하고, 전자상거래 수출도 더욱 활성화 시킬 것"임을 강조함



최미화 / 홍보담당관 / 2016-02-25 10:24:47

참고 :『한중 FTA 종합대전』세부행사내용

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락
이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 주요 연사 및 바이어 인터뷰 등 심층취재를 원하시면 산업통상자원부 무역진흥과 이경호 과장(☎044-203-4030), 송영진 사무관(☎044-203-4031), KOTRA 윤주영 팀장(☎02-3460-7756), 최광록 과장(☎02-3460-7758)에게 연락주시기 바랍니다.



## 참 고 『한중 FTA 종합대전』세부행사내용

### 1 전체 개요

○ 기간·장소 : 2016. 2. 25(목)-26(금) 09:00~18:00
COEX 3층 D홀 (7,281㎡)

○ 참가규모 : 중국 바이어(투자가) 230개사, 국내 900개사

* 국내기업 상담관별 중복 참가신청으로 인해 상담관별 참가 국내기업의 합은 1170개사

○ 구성 : 수출상담회 (총 4개 상담관, 설명회)

○ 상담시간 : 50분 상담, 10분 휴식

### 2 (소비재관) 한-중 FTA 대표 수혜품목인 소비재 판로 개척

○ 추진방향

- 중국 주요 **省市 대표 온·오프라인 유통망과 벤더를 동시에 초청**하여 국내 유망 소비재기업과 비즈니스 상담 주선

○ 참가규모 : **중국 163개사, 국내 640개사**

- (中) 온/오프라인 유통플랫폼(38), 유통채널 연계 수입 벤더(73) 및 종합바이어(52)

* 주요 성시 대표 유통플랫폼 (기준예 : '2015 중국 민영 소매 500대 기업 명단' 포함기업) 및 유통플랫폼 연계 벤더
[쑤닝(난징), 리옌화(항저우), 징둥, 아마존(베이징), 부부가오(창사), 싱롱(선양) 등]

- **(韓)** 소비재 **소형가전, 생활용품, 패션·뷰티, 식·의약품 등**

○ 주요행사

- **1:1 비즈니스 상담회**(2.25~26) : 유통플랫폼과 벤더를 Zone으로 구분하여 상품 발굴 및 수출 납품 상담 동시 진행

* 예 : Taobao화장품 카테고리 MD 및 수입벤더 3-4개사 연계 상담 진행

- **이마트 샵윈도우 상담회**(2.26) : 이마트 PL 및 수출 유망업체 매장內 쇼케이스 및 상담회 (바이어10개사, 국내기업 50개사)

- e-파워 300 **쇼케이스** : KOTRA-무협-중진공 공동 선정 수출유망 국내 소비재기업 제품 전시



최미화 / 홍보담당관 / 2016-02-25 10:24:47

### 3 (소재부품관) 중국 제조업 육성정책 변화에 선제적 대응

○ 추진방향

- 산업별 소싱수요를 보유한 **토종 글로벌기업** 및 중국 소재 **글로벌기업과 협력 추진**

○ 참가규모 : **바이어 30개사, 국내 200개사**

- (中) 바이어(30개사) : 연매출액 10억불 이상 및 수입유망 제조기업
- (韓) 국내기업(250개사) : 부품소재 중소·중견기업, 출연연

○ 외부협업 : 연구성과실용화진흥원, 출연연

○ 주요행사 : **1:1 비즈니스 상담회**

- 분야별 협단체 추천 부품소재 **유망기업 참가(중기중앙회)**

### 4 (정상외교경제활용관) 경제외교 순방 성과 F/U을 통한 수출확대

○ 추진방향

- **경제사절단** 상담회 발굴 프로젝트의 **사후지원을 통한 성과창출**

○ 참가규모 : **바이어 16개사, 국내 경제사절단 기업 등 150개사**

- (中) 바이어(16개사) : 경제사절단 이후 **성과창출이 기대되는 바이어, 신규성과**를 위한 **상담희망 바이어** 등
- (韓) 국내기업(150개사) : 경제사절단 참가기업, 타깃 바이어 니즈에 적합한 품목의 신규기업

○ 주요행사 : **1:1 비즈니스 상담회, 개별 기업방문**

| 일 자 | 세부 내용 | |
|---|---|---|
| 2월25일(목) | 1:1 비즈니스 상담 및 컨설팅 | |
| 2월26일(금) | 1:1 비즈니스 상담 및 컨설팅 | 개별 기업 방문 |



### 5 (투자유치관) 한-중 FTA 대표 수혜분야 對中 투자유치 활성화

○ 추진방향

- 한류소비재 중국투자가와 중국진출 잠재력이 높은 국내기업의 사전 맞춤형 매칭을 통한 1:1 투자상담* 진행으로 수출형 투자유치 지원

○ 참가규모 : **투자가 21개사, 국내 180개사**

- (中) 투자가(21개사) : 유치분야별 전략 및 재무적 투자가
  * 유명 투자가 10개사를 1.20일까지 1차 확정하여 국내기업 모집 촉진
- (韓) 국내기업(180개사) : 상담회 참가기업 및 외투희망기업 DB 내 기업
  * 상담회 국내업체 모집 시 투자유치상담 희망기업 수요조사

○ 주요행사

- **(구성)** 수출상담회와 연계하여 투자사별 1:1 상담부스를 구성하고 사전에 선정·매칭된 중국투자가와 국내기업의 전일 투자상담 진행
- **(진행)** 2.25(목) 전일 시간별로 투자유치 상담관 부스 운영

### 6 (위촉식) e-파워 300 기업 위촉식

○ 추진개요 : KOTRA-무협-중진공 **해외진출 공동지원** 기업 위촉

○ 일시/장소 : 2. 25(목) 09:30~09:50 / D홀 내 설명회장

○ 참가자

- (기관) 산업부 장관, KOTRA 사장, 무역협회 회장, 중진공 이사장 등
- (기업) e-파워 300 선정 유망 소비재기업 300개사

### 7 (설명회) 한-중 FTA 시대 중국 소비재 시장 진출 전략 제시

○ 추진방향 : 중국 소비재 시장 진출을 위한 한-중 FTA 활용 방안 전파

○ 일시/장소 : 2. 25(목) 14:00~18:00 / D홀 내 설명회장

○ 참가대상 : 중국 소비재 시장 진출 희망 중소기업 400여명

○ 협업기관 : (외부) 무역협회 차이나데스크, (내부)통상전략팀



최미화 / 홍보담당관 / 2016-02-25 10:24:47

<주요 프로그램>

| 시 간 | 내 용 | 비 고 |
|---|---|---|
| 13:30-14:00 | 참가자 등록 | - |
| 14:00-14:10 | 개회사 | 정광영 중국지역본부장 (KOTRA) |
| *Session 1* - 중국 소비재 시장 진출 전략 | | |
| 14:10-14:40 | ① 중국 바이어로부터 듣는 중국 온라인 직구시장 진출 방안 | 왕시아오 부총재 (Netease(网易)) |
| 14:40-15:10 | ② 중국 바이어로부터 듣는 중국 2·3선 도시 유통망 진출 전략 | 구용주 대표 (전챠오(眞橋)무역유한공사) |
| *Session 2* - 중국 B2C 시장 진출 및 물류지원 방안 | | |
| 15:10-15:30 | 중국 B2C 정책동향 및 대응방안 | 정재효 법인장 (판다코리아 웨이하이법인) |
| 15:30-15:50 | 중국 전자상거래 시범 지역 활용방안(창다오) | 이영기 수석운영관 (창다오시 국제전자상거래산업단지) |
| 15:50-16:10 | B2C 물류지원 사업 소개 | 박은희 과장 (KOTRA)<br>이재욱 팀장 (몰테일) |
| 16:10-16:20 | Break Time | |
| *Session 3* - 한중 FTA 및 경제외교 활용방안 | | |
| 16:20-16:40 | 한중 FTA 활용 소비재 수출 모델 | 정환우 중국조사담당관 (KOTRA 중국사업단) |
| 16:40-17:20 | 한중 FTA 원산지 규정 이해 및 활용 | 김경환 관세사 (무역협회) |
| 17:20-17:40 | 중국 시장 진출, 경제외교 활용방안 | 신우용 팀장 (KOTRA 경제외교기획팀) |
| 17:40-18:00 | Q & A | |



## 8 (기술협력포럼) 중국 제조업 육성 첨단기술 수요에 대응

○ 추진방향

- 국내 출연연, 기업 보유 특허/기술에 관심이 있는 바이어, 투자가 대상 기술설명회, 상담회 개최

○ 협업기관 : 연구성과실용화진흥원, 출연연

○ 참가규모

- (中) 바이어(15개사) : 유망기술 관심 글로벌기업
  * 소재부품관 바이어 30개사 중 기술수요 바이어 15개사 포함
- (韓) 국내기업(50개사) : 유망기술 보유 중소·중견기업, 출연연
  * 유망기술 정보 사전 정리 후 對무역관 배포 예정

○ 구성 행사

| 일 자 | 구 분 | 세부 내용 |
|---|---|---|
| 2.26(금) 오전 | 설명회 | 국내 연구소 기술설명회 (청중 : 기술수요 바이어) |
| 2.26(금) 오후 | 상담회 | 기술교류 상담회 (국내연구소-바이어 간) |

## 9 (컨설팅관) 중국 진출 관련 종합적인 컨설팅 제공

○ 추진방향

- 다양한 GP 협업기관의 컨설팅을 제공함으로써 중국진출 One-Stop 서비스 제공

○ 구성 : 8개 부스

- (수출지원) 무역관(2), 해외진출종합상담센터, 중진공, 무역협회
- (R&D) 연구성과실용화진흥원
- (바이어정보) 한국무역보험공사
- (지재권) 해외지재권보호사업단(지식재산보호협회)



최미화 / 홍보담당관 / 2016-02-25 10:24:47