산업통상자원부

보도자료

희망의 새시대
http://www.motie.go.kr

2016년 10월 18일(화) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 10.17(월) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2016. 10. 14.(금)	담당부서	산업통상자원부 무역정책과
담당과장	이호현(044-203-4020)	담 당 자	황호준 사무관(044-203-4025)

면세점 판매 국산 물품도 수출로 인정된다

- 대외무역법 시행령 개정을 통해 수출의 한 형태로 인정 -

□ 산업통상자원부(장관 주형환)는 **'면세점에서 외국인에게 판매되는 국산 물품을 수출로 인정'**하는 것을 주요 내용으로 하는 대외무역법 시행령 일부개정안을 10. 18. 관보에 게재하고 시행한다.

* (면세점) 「관세법」 제196조에 따른 보세판매장으로 외화획득, 관광진흥을 위해 세관장이 지정하는 사전면세점을 말함

* (국산 물품) 국내에서 생산(제조·가공·조립·수리·재생 또는 개조)된 것

○ 이에 따라 앞으로 **면세점에 납품하는 업체들도 수출실적을 인정받게 됨에 따라** 무역보험, 무역금융, 해외전시회 참가, 포상 등 **200여개에 달하는 정부 지원정책의 혜택을 받을 수 있게 된다.**

- 면세점 납품기업들은 **면세점이 판매실적을 근거로 발급해 주는 구매확인서**를 통해 수출실적으로 인정받게 된다.

○ 아울러, 이번에 외국인에게 국산 물품을 판매한 **면세점도 수출기업으로 인정**받게 되는 길도 함께 열렸다.

□ 전자상거래 수출과 면세점 판매는 외국인이 물품을 구매하고 물품이 바로 외국으로 이동한다는 점에서 비슷하지만, **전자상거래는 수출로 인정되는데 비해 면세점 판매는 수출로 인정되지 않아 그동안 관련 업계로부터 형평성 문제가 있었다.**

* (전자상거래 수출) 외국인이 역직구몰에서 물품 구매 → 특송으로 외국에 배송
* (면세점 판매) 외국인이 면세점 물품 구매 → 출국장에서 물품 수령 및 외국 반출

○ 이에 정부는 올 7월에 개최된 **제10차 무역투자진흥회의에서 면세점 판매 국산 물품에 대해 수출로 인정하는 방안을 추진키로 결정**하고, 그동안 대외무역법 시행령 개정을 추진해 왔다.

□ 현재 우리나라는 롯데, 신라 등 30개 면세점 법인이 시내, 공항 출국장 등에서 50개소의 면세점을 운영하는 등 **세계에서 가장 앞서 있는 면세점 여건**을 갖추고 있다.

○ 최근 중국인 관광객 증가 등에 힘입어 면세점 판매액이 크게 증가하고 있으며, **판매액 중 국산품 판매 비중도 빠르게 증가**하고 있다.

* 국내 면세점내 매출 : ('11) 5.4조 원 → ('15) 9.2조 원 → ('16.상반기) 5.8조 원
* 면세점내 국산품 판매 비중 : ('11) 18.1% → ('15) 37% → ('16.상반기) 41.6%

□ 박진규 산업통상자원부 무역정책관은 **"이번 대외무역법 시행령 개정으로 면세점을 우리 중소·중견기업의 해외진출 발판으로 활용하고, 해외시장 개척 역량 강화에도 이바지할 것으로 기대한다.**"고 말했다.

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료에 대하여 자세한 내용을 원하시면 산업통상자원부 무역정책과 황호준 사무관(044-203-4025)에게 연락주시기 바랍니다.

참고 면세점 관련 통계 자료

□ **(면세점 현황)** 신라, 롯데 등 **30개 면세점 법인이 50개소 운영 중** (시내 22개소, 출국장 22개소, 기타 6개소)

구 분		운영현황
보세 판매장	외교관(1)	• 서울(1)
	출국장(22)	• 공항(17) : 인천(7), 김포(2), 김해(2), 청주(2), 제주(1), 양양(1), 대구(1), 무안(1) • 항만(5) : 인천(2), 부산(1), 평택(1), 군산(1)
	시내(22)	• 서울(10), 부산(2), 제주(3), 인천(1), 울산(1), 창원(1), 대전(1), 대구(1), 수원(1), 청주(1)
제주지정면세점(5)		• 공항(1), 항만(3), 시내(1)

□ **(판매 동향)** 매년 면세점 판매가 크게 증가하여 **지난해 9조원**을 넘어서고, **'16년 상반기 매출**은 전년 동기대비 26.1% 증가한 **5.77조**

○ **국산품 판매비중도 빠르게 증가('11. 18.1%→'16.上 41.6%)**

(단위 : 억원)

구 분	'11년	'12년	'13년	'14년	'15년	'16년 6월
합 계 (증가율)	53,730 (18.7)	63,292 (17.8)	68,326 (8.0)	83,077 (21.6)	91,984 (10.7)	57,749 (26.1)
- 국산품	9,719	12,539	15,408	25,714	34,037	24,027
- 수입품	44,011	50,753	52,918	57,363	57,947	33,722

□ **(세계 면세시장 현황)** '14년 세계 면세점 시장규모는 '10년 대비 46.9% 증가한 635억 달러 수준

○ **우리나라 세계 시장점유율은 12.3%로 세계 1위**

순위	국가	점유율(%)
1위	**한국**	**12.26**
2위	중국	7.94
3위	미국	5.91
4위	영국	5.36
5위	홍콩	4.67

순위	국가	점유율(%)
6위	독일	4.54
7위	UAE	4.21
8위	터키	3.32
9위	싱가포르	2.65
10위	태국	2.42