경제혁신
산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY
보 도 자 료
희망의 대한민국
http://www.motie.go.kr

2015년 8월 26일(수) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의 : 산업통상자원부 무역진흥과장 이경호(044-203-4030), 이경은 주무관(4036)
문화체육관광부 대중문화산업과장 하윤진(044-203-2461),김경환 사무관(2462)

상하이에서 역대 최대 규모 한류상품박람회 개최

- 산업부 · 문체부 '코리아브랜드 & 한류상품 박람회 2015' 공동개최

□ 산업통상자원부(장관 윤상직), 문화체육관광부(장관 김종덕) 및 광복70년 기념사업추진위원회(위원장 국무총리 황교안, 민간위원장 정종욱)가 주최하고 대한무역투자진흥공사(이하 코트라, KOTRA(사장 김재홍)와 콘텐츠진흥원(원장 송성각)이 주관하는 2015년 한류상품박람회(Korea Brand & Entertainment Expo 2015, KBEE 2015)가 8. 27.(목)부터 3일간 상하이에서 열린다.

□ 이번 행사는 중국 내 한류와 연계한 수출마케팅을 통해, 한중 자유무역협정(FTA) 수혜업종인 소비재·콘텐츠·서비스 기업의 중국시장 진출을 적극 지원하기 위해 마련된 것으로,

○ 산업부는 문화 한류와 상품 마케팅을 융합해 '경제 한류'를 선도한다는 취지로 2010년부터 6회째 한류상품박람회를 개최하고 있으며, 2013년부터는 문체부와 공동개최를 통해 동반상승(시너지)효과를 창출하고 있다.

□ 동 행사에는 국내 중소기업 107개사가 참가하여 자사의 상품을 전시할 예정이며, 참가기업들은 중국 전역에서 모인 500여개사의 바이어·투자가와 비즈니스 상담을 병행한다.

○ 국내기업은 소비재, 꾸림 정보(콘텐츠), 가맹점(프랜차이즈) 등 중국시장 진출 유망기업*으로 구성되었으며, 중국 수입상(바이어)로는 텐센트(Tencent), 쑤닝(Suning), 제이디닷컴(JD.com) 등 유력 온오프라인 유통기업의 참가가 예정되어 수출성과에 대한 기대감을 높이고 있다.

* (소비재) 리얼코코, 쿤스 등 패션, 코리아나 등 화장품, (콘텐츠) 별그대 제작사 에이치비(HB)엔터테인먼트, 뽀로로제작사 아이코닉스 등, (프랜차이즈) 카페드롭탑 등

* 텐센트(Tencent): 중국 최대 온라인 종합 서비스 기업
쑤닝(Suning): 중국 온라인 전자상거래(B2C)유통분야 3위 기업
제이디닷컴(JD.com): 중국 전자상거래(B2C) 전자상거래 시장의 56.3%를 점유하고 있으며, 알리바바, 텐센트, 바이두와 함께 세계적인 정보기술(IT) 10대 기업에 포함

○ 금년부터는 '한류투자유망기업관'을 신설하여 합작법인, 지분투자, 전략적 제휴 등 다양한 협력 기회도 창출한다. 국내 유망기업은 상하이 뉴엠파이어 엔터테인먼트, 디티(DT)캐피탈 등 중국기업 약 40여개사를 대상으로 투자유치 홍보를 진행한다.

□ 참관객들의 호응도를 높이기 위해, 한류공연, 한국문화체험 등 다양한 프로그램들도 선보인다.

○ 개막식에서는 예능 런닝맨으로 현지 인기가 높은 홍보대사 '이광수'와 케이(K)팝그룹 '인피니트'의 인터뷰, 한류 축하공연 등이 열린다.

○ 또한, 박람회 기간 동안 에스엠(SM)사의 '서라운드 뷰잉'*을 중국 최초로 상영하고, 한류스타+패션·뷰티 브랜드 매칭쇼**, 한중 온라인게임경연대회, 제이와이피(JYP) 엔터테인먼트의 특별 오디션 등도 열린다.

* 중국 내 정상급 한류스타 엑소 등의 케이팝(K-POP) 공연내용을 최신 3면 대형 멀티비전으로 관람
** 한류스타의 패션 연출법, 화장 방법 등을 동 행사에 참가한 중소기업의 제품으로 시연

○ 특히, 주요 부대행사들은 중국 최대 온라인 동영상 포털 투도우(Tudou)에서 생중계할 예정으로, 이를 통해 중국 전역에 대한 국내 중소기업의 상표(브랜드)·상품 홍보효과를 톡톡히 누릴 수 있을 것으로 보인다.

□ 산업부 이관섭 제1차관은 "이번 행사는 역대 최대 규모*의 '한류 문화-비즈니스 연계 박람회'로서, 다양한 한류상품에 목말라 있던 현지에 한국 상품 소비를 확산시키는 기폭제가 될 것"이라며, "향후에도 중국 소비재시장 선점을 위한 다양한 지원을 아끼지 않을 것이다."라고 말했다.

* 한국기업 참가규모: ('10) 태국 방콕(60개사), ('11) 프랑스 파리(71개사), ('12) 일본 오사카(105개사), ('13) 영국 런던(50개사), ('14) 브라질 상파울루(50개사)

□ 한편, 동 사업은 산업부와 문체부의 대표적 협력 사업으로, 양 부처는 한류 문화-수출 연계 마케팅 지속 추진을 통해, 국내기업의 해외진출이 더욱 효과적이고 효율적으로 이루어질 수 있도록 지원할 계획이다.

참고 1 전체프로그램 구성(안)

KBEE2015

비즈니스 전시

■ **한류스타-중소기업 융합존**
- 문화와 산업의 융합형 한류 사업 추진으로 신수출 먹거리 창출이 가능한 한류스타 융합상품 보유 기업 전시 상담

■ **콘텐츠존**
- 온라인, 모바일 게임, 애니메이션, 캐릭터, 방송콘텐츠, K-pop 등 콘텐츠 기업 전시 상담

■ **한류투자유망기업관**
- 문화

■ **K-패션존**
- 알리바마 유통망에 진출해 있는 패션제품 전시상담

■ **프랜차이즈존**
- 외식, 도소매, 서비스업종별 K-프랜차이즈 전시 상담 및 서비스 체험(시식)

■ **K-Product존**
- 유아용품, 건강식품 등 수출 유망 품목 보유 기업 전시 상담

홍보·체험관

유관기관 홍보관

■ **한국 콘텐츠 전시관**
- 게임, 애니메이션 등 대표 콘텐츠 전시
  * 콘텐츠진흥원 운영

■ **한국관광홍보관**
- 한국의 관광, 대중문화 등 문화 전반을 결합하여 전시, 홍보

■ **한식 세계관**
- K-Food 홍보 및 업종별 프랜차이즈 홍보, 식음료 시식 등

■ **한국 대표브랜드 체험관**
- 현대, 삼성, LG 등 주요 진출기업 제품과 한류콘텐츠 체험형 결합

■ **공예디자인 전시관**
- 공예 디자인 상품 전시 및 공예작가와 함께 작품 제작 체험

■ **한국 예술 홍보관**
- 한국 현대/전통 예술을 IT와 접목한 체험형 홍보관

체험관

■ **서라운드 뷰잉**
- 'SM의 공연콘텐츠'을 최신 3면 대형 멀티비전(ICT)으로 상영
- 중국 내륙지역 진출 위한 新수출모델추진

■ **패션제품 가상피팅 쇼케이스**
- 중소기업 패션 및 의류제품 가상피팅을 통해 문화+기술 융복합 체험공간

부대행사

공식 부대행사

■ **공식개막식**
- 개막 퍼포먼스
- 한류 홍보대사 산업부장관 표창

■ **KBEE2015 홍보대사 특별 공연**

■ **한식시식회**

■ **네트워킹 리셉션**
- 한국 기업 및 중국 바이어간 네트워킹 및 만찬 진행

■ **한류 CSR**
- 한류스타 CSR 전달식
- 한류스타 애장품 자선경매

체험형 부대행사

■ **온라인 게임 대회**
- 중국 인기 K게임 토너먼트
- 우수팀 시상

■ **온·오프라인 판촉전 (e-Biz 쇼)**
- 온라인 B2B/해외 직구 플랫폼 입점 설명회·상담회
- 오프라인 유통매장 입점 설명회·상담회

■ **JYP 엔터社 중국스페셜 오디션**
- 예선 통과 10팀 공연 및 심사

■ **한류스타+패션/뷰티 브랜드 매칭쇼**
- '스타 브랜드'를 중소기업 패션·뷰티 제품과 결합

참고 2 프로그램별 세부계획(안)

1. 개막식

□ 일시/장소: '15. 8. 27. 16:00-18:40분 / 상하이 Intex 전시장 무대

□ 주요내용

○ 1부: Congratulatory Ceremony(16:00~17:20)

- 내용: 행사개막, 축하공연 및 한류스타 홍보대사 시상식 등

  * 주요참석자: 산업통상자원부 제1차관, 문체부 콘텐츠산업실장, KOTRA사장, 콘텐츠진흥원장, 상하이 CCPIT 양지앤롱(楊建榮) 회장 등

○ 2부: Congratulatory Performance(17:30~18:40)

○ 내용: 개막 축하 공연 및 인터뷰 (홍보대사 등)

  * 홍보대사 2팀(이광수, 인피니트) 인터뷰 및 축하공연, 한국창작뮤지컬 공연 등

2. IT 융복합 체험관 (SM엔터社 서라운드 뷰잉)

□ 일시/장소: 2015. 8. 27(목)~29(토) 3일간 / 상하이 Intex 전시장 1층 內

□ 주요내용

○ 한류 콘텐츠와 ICT가 융합된 공간 체험형 상영관을 중국에서 최초 시연하고 유력 바이어 매칭을 통해 中 내륙 지역 진출 추진

  * 중국 1위 극장 체인 완다그룹과 SV관 비즈매칭을 통한 진출 협약 추진

○ 한국의 콘텐츠와 기술을 중국의 자본력 및 유통망과 결합하는 한중 협업 사업으로 추진

  * SM 서라운드 뷰잉 - '15.4월, VIP 중남미 4개국 순방 때 칠레에서 첫 시연됨

Surround Viewing 극장 소개



· 엑소, 소녀시대 등 최신 인기 투어 공연을 3면의 멀티 스크린을 통해 상영, 스타 없이도 생생하게 체험하는 상영관

· SM의 우수한 K팝 공연콘텐츠와 중소기업의 ICT 기술력을 결합한 대중소 진출 모델

3. (한 · 중 공동관) K-패션 가상피팅 쇼케이스

□ 일시/장소: 2015. 8. 27(목)~29(토) 3일간 , 상하이 Intex 전시장 1층 內

□ 참가기업: KBEE 참가기업 중 20여개社

□ 주요내용

○ 중소기업 패션 및 의류제품 가상 피팅을 통해 문화+기술 융복합 체험 공간을 통해 현지 유통망 진출 확대

* 매직미러 기술 (디지털 거울을 통해, 소비자의 다양한 의상 피팅한 모습을 보여주고 ICT로 의상 착용 효과도 주는 키오스크)
* '알리바바 K-패션관' 참여기업의 의상 상품을 접목하여 홍보 및 입점 효과 극대화

4. 한류스타 패션/뷰티 브랜드 매칭쇼

□ 일시/장소: 2015. 8. 28.(금) 14:00~15:00 / 상하이 Intex 전시장 2층 무대

□ 참가기업: KBEE 참가기업 6개사 (패션 3, 뷰티3)

□ 주요내용

○ 한류스타의 패션 연출법, 화장 방법 등을 동 행사 참가 중소기업의 제품(의류/액세사리, 화장품등)으로 시연하여, 현지 유통망 진입을 위한 한류 활용 홍보 및 판로 개척 기회 제공

* 현지 로컬 파워셀러, 온라인 구매 사이트 운영자, 파워 블로거 등을 대상 개최

5. 온 · 오프라인 비즈니스 판촉전(E-Biz쇼)

□ 일시/장소: 2015. 8. 28.(금) 14:00~15:00, 상하이 Intex 전시장 2층 무대

□ 참가기업: 동 행사 참가기업(100여개사)中 참여를 희망하는 기업

□ 주요내용

○ 우수 중소기업의 다양한 제품을 소개하고, 온라인 구매 방법 안내를 통해 "온라인 쇼핑"창구를 마련하여 비즈니스 효과 창출

* 현지 로컬 파워셀러, 온라인 구매 사이트 운영자, 파워 블로거 등을 대상 개최 및 비즈매칭 연계 추진

6. 한 · 중 온라인 게임 경연 대회

□ 일시/장소: 2015. 8. 29.(토) 9:00~18:00 / 상하이 Intex 전시장 2층 무대

□ 참가기업: 던젼앤파이터 / 넥슨(韓) & 텐센트(中)

□ 주요내용

○ 국산 온라인 게임인 던전앤파이터*(地下城甬士)를 활용하여, 한중 국가대항전 및 양국 유명 프로게이머 토너먼트전 개최

* 국산 온라인게임으로, 중국內 동시 접속자 수가 300만명에 이르는 선풍적인 인기

- 중국 전역 생중계를 통한 한국 온라인 게임 브랜드 인지도 제고

* 중국 최초 개최하는 한중 국가 대항전으로, 텐센트를 통한 중국 전역 생중계
* 중국내 공식 퍼블리셔(텐센트) : 자체 마케팅 비용 사용, 현지 대대적 홍보

7. (한류CSR) 스타 애장품 자선 경매

□ 일시/장소: 2015. 8. 28.(금) 17:00~18:00 / 상하이 Intex 전시장 2층 무대

□ 참가기업 : 동 행사 참여기업中 30개사 선정

* 기부 희망 기업의 참가 최소 단가(50~100만원)를 정하여, CSR 물품 퀄리티 보장

□ 주요내용

○ 한류스타 12팀의 애장품(스타 착용 패션, 액세사리 등) 자선 경매 및 참가기업 자선 물품을 현지 복지단체에 기부

* 한류스타의 애장품자선경매 수익금 및 참가기업 자선물품을 홍보대사 '이광수'와 KOTRA 대표가 현지 복지단체 대표에게 판넬로 전달하는 중국 매체 대상 전달식 진행

8. JYP 엔터테인먼트, 중국 상하이 특별 오디션

□ 일시/장소

○ (예선) 2015. 8. 27.(목) 9:00~18:00 / 주상하이 한국문화원 3F
○ (본선) 2015. 8. 28.(금) 16:00~17:00 / 상하이 Intex 전시장 2층 무대

□ 주요내용

○ 사전접수*한 참여자를 대상으로, 예선을 통해 오디션 심사 후, 최종 10팀을 본선에서 심사

* JYP엔터 중국 공식 홈페이지 'JYP Entertainment(http://chinese.jype.com)' 및 중국 팬사이트인 'JYP China Fans (www.jypchinafans.com)' 활용

참고 3 한류상품박람회 관련 참고사진



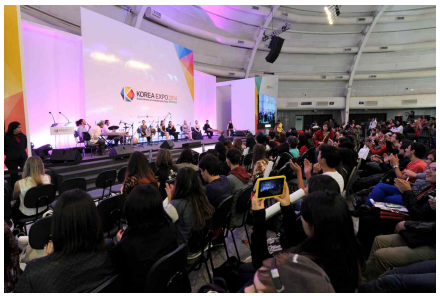
2015 한류상품박람회 홍보대사(이광수) 위촉식('15.7.16)



2015 한류상품박람회 홍보대사(인피니트) 위촉식('15.8.6)



2014 브라질 한류상품박람회 참관객



2014 브라질 한류상품박람회 공연