지식경제부 보도참고자료	http//www.mke.go.kr
'11 1 18 ( ) 08:00부터 보도하여 주시기 바랍니다.	
자료문의 : (2110-5101), (2110-5102) 권오정 에너지절약정책과장(2110-4872), (2110-4836)	

에너지 절약, 디자인도 함께한다 !

- 600 -

* 2011 ! 에너지수요전망 및 대책의 내용의 하나로 반영

□ **서비스 디자인 기법을 적용하여 시민들의 에너지 절약을 자발적으로 유도**하는 시범사업이 1.18( ) 부터 시행됨

○ 이번 시범사업은 아파트 주민들의 **에너지 사용과 관리비 고지서**에 대한 **반응 행태를 서비스 디자인 기법을 통해 분석, 기존 고** **再 디자인**하는 것임

* 시범사업 대상 : (600)

□ 새로운 고지서는 **이웃집 평균 에너지 사용량과 전년도 동월 사** **비교**를 통해 자신의 에너지 사용현황을 쉽게 인지하게 하며,

○ 단지내 평균과 비교한 에너지 사용량을 **레드카드/ 그린카드의 이미지**로 나타내도록 함으로써, **가족간 이에 대한 대화를 나누고 에너지절약 실천으로 이어질 수 있도록 유도함**

○ 또한, 친근하면서도 에너지절약을 대표하는 캐릭터로 **북극곰을 적용, 주민들의 감성적 만족까지 고려함**

* , '10.11 부터 **디자이너뿐만 아니라 심리학· 사회학 전문가** 등이 팀을 구성, **아파트 단지 주민들이** 기존의 관리비 고지서를 수령했을 때의 반응과 행동양식을 분석하였으며 이를 통해 시각적· 지적인 측면을 종합적으로 고려한 새로운 고지서 디자인을 개발함

□ 지식경제부(:)는 이번 시범사업을 통해, 해당 아파트단지에서 5~10% 도의 자발적인 에너지 절감효과가 있을 것으로 기대하고 있음

○ 시범기간('11.1 ~3) 동안 **시범사업 단지 근린학교 대상 에너지절약 교육 및 반상회, 입주자대표 등을 대상으로 홍보**를 실시하고,

○ 에너지절감 효과가 실제로 검증될 경우, 서울시 등 관련 지자체 및 아파트 입주자 대표와 협의하여 **서울시 전역으로 개선된 고지서를 확대 적용할 예정임(2/4 기)**

○ 전국 지자체와 해당지역 아파트 입주자를 대상으로 한 **교육· 홍보, 설명회 개최 등을** 통해 **전국적인 확대 방안도 검토**할 예정임

- 아울러 ' ' 와 연계한 **우수아파트단지 시상** 및 **아파트 명의로 에너지빈곤층에 대한 사회공헌** 등 인센티브를 마련 주민들의 자발적 참여를 촉진할 계획임

아울러 지식경제부는 이번 시범사업을 시작으로 금년부터 **디자인을 통해 사회문제를 해결하는 서비스 디자인 분야를 체계적으로 육성**할 계획임

* 서비스디자인은 서비스 사용자의 인지· 성적 요소를 종합적으로 고려하여 고객이 서비스를 쉽고,
영국, 국 디자인 선진국에서는 치안· · 정 서비스 등 공공서비스 분야에도 디자인을 도입하여 고객 만족도를 높이는 트렌드가 확산중

별첨 : 아파트 관리비고지서 개선 전후 비교

<

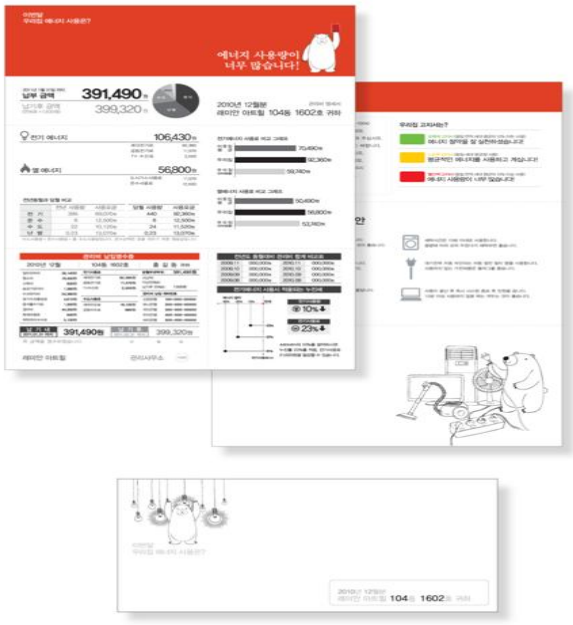
:

>

개선 전(before) 아파트 관리비 고지서 앞면/ 뒷면/ 봉투



개선 후(after) 아파트 관리비 고지서 앞면/ 뒷면/ 봉투



최종 디자인 시안 분석 아파트 관리비 고지서 앞면

01 경고 주기

평균보다 많이 사용한 경우 레드컬러, 평균보다 적게 사용한 경우 그린컬러, 평균정도 사용한 경우 노란컬러를 고지서에 적용하여 그동안 인식하지 못한 에너지 사용량에 대해 인식토록 유도



사용자 및 이해관계자 인터뷰
직관적인 평가는 긍정적인 에너지 절감을 유도한다는 의견 수렴

02 정보의 재배치



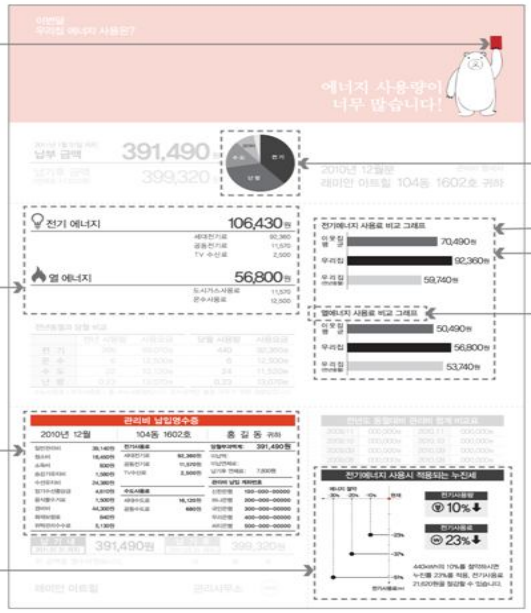
불필요한 정보 및 중복된 내용을 삭제하여, 고관심도 항목 위주의 재배치

03 누진세율 적용

누진세에 대한 정보를 주어, 적은 전기 사용량의 차이가 큰 사용료 차이가 된다는 개념을 인지시킴



행동 변화를 유도하기 위한 정보
전기 에너지 절감을 유도하기 위한 가장 중요한 정보 제공



04 에너지 사용량 시각화

관심항목 위주의 정보를 그래프로 나타내어 직관적인 이해를 도움



시각 정보 그래픽 정보 전달성
가장 인지가 쉽고 선호도 높은 정보 그래픽 채택

05 동일 평수의 이웃집과 사용료 비교

이웃집의 에너지 사용량을 비교하여 우리집 에너지 사용량을 확인시켜 에너지 절감 유도

06 전년도 동월 사용량 비교

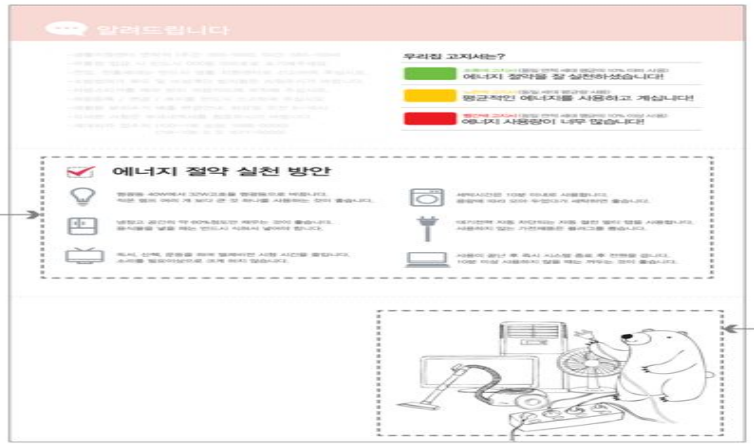
전년도 동월과 당월 사용량을 대비하여 우리집 에너지 사용 패턴을 인식



해외 사례 적용 및 정보 선호도 조사
리디자인을 통해 10~20%의 에너지 절감효과를 보여준 해외 사례 적용과 정보 선호도 조사를 통해 인지가 쉽고 필요한 정보를 채택

07 용어의 재확인

현재 '전기세'로 표기 된 것을 '전기 에너지 사용료'로 표기



08 **구체적인 실천방안 제시**
지속적인 에너지 절약 실천을 유도하기 위한 정보 제시

09 **캐릭터 적용**
보기 편안한 캐릭터(북극곰) 일러스트를 넣어, 고지서를 감성적으로 인지하도록 함



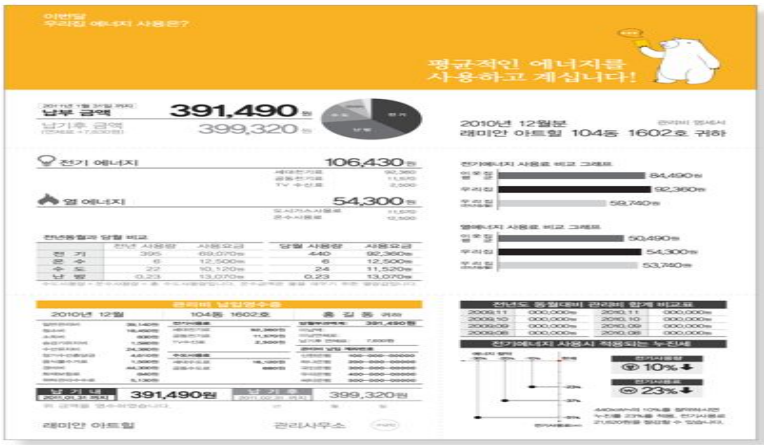
감성적 인지
기존의 고지서는 '단단한 잔소리' 같은 존재. 은 가족이 쉽고 재밌게 볼 수 있는 고지서로 변화



향후 홍보
에너지 절약을 위한 지속적인 관리와 홍보가 필요

mke

최종 디자인 시안 관리비 고지서_yellow color_앞면



최종 디자인 시안 관리비 고지서_green color_앞면

