경제혁신 3개년 계획 경제의 틀을 바꾸면 미래가 달라집니다.
대한민국 재도약의 힘, 창조경제
경제혁신
희망의 새시대
산업통상자원부
문화체육관광부
보 도 자 료
http://www.motie.go.kr

2016년 9월 22일(목) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 9.21(수) 오후 2시 이후 보도 가능)

배포일시	2016.9.21(수) 08시	담당부서	산업통상자원부 유통물류과 문화체육관광부 국제관광기획과 대중문화산업과
담당과장	유통물류과장 정종영(044-203-4380) 국제관광기획과장 윤양수(044-203-2860) 대중문화산업과장 하윤진(044-203-2461)	담 당 자	유통물류과 사무관 홍충완(044-203-4384) 국제관광기획과 사무관 이승재(044-203-2866) 대중문화산업과 사무관 이화영(044-203-2459)

9.29. 전국이 들썩이는 할인행사와 축제가 시작된다

- 코리아세일페스타 제2차 민관합동 추진위원회 종합 추진계획 발표 -

① **전국 유통·제조업체가 대거 참여하여 가전, 자동차, 의류·패션, 화장품 등 다양한 품목을 싼값에 구입할 수 있는 절호의 기회 마련**

② **지역별로 55개의 한류문화축제를 개최하여 전국적 축제 분위기 조성**

③ **외국인 관광객에게는 쇼핑·숙박·교통 등 특별 할인혜택 제공**

□ **산업통상자원부**(장관: 주형환)와 **문화체육관광부**(장관: 조윤선), **대한상공회의소**(회장 박용만), **한국방문위원회**(회장 박삼구)는 **9.21.(수) 코리아세일페스타 제2차 민관합동추진위원회**(이하 '위원회')를 개최하고, **행사 종합 추진계획을 발표했다.**

○ **9.29.~ 10.31.까지 진행**하는 이번 **코리아세일페스타**는 전국 단위의 **대규모 할인행사**(9.29~10.9)와 **외국인 대상 관광 프로그램**(10.1~10.31), 지역별 특색있는 **55개 문화 축제**(9.29~10.31)가 한데 어우러진 **역대 최대 규모의 쇼핑관광축제로 개최**할 예정이다.

○ 이번 위원회에서는 **정부와 업계가 힘을 합쳐 코리아세일페스타**를 **침체된 내수경기에 활력**을 불어넣고, **국민들에게 "살거리, 볼거리, 즐길거리"를 제공**하는 **성공적인 축제**로 만들자는데 뜻을 함께 했다.

□ 이번 행사의 주요 특징은 다음과 같다.

① **참여기업과 할인품목·할인율**이 작년 코리아블랙프라이데이 대비 **대폭 확대**되어 **소비자의 눈높이에 맞는 다양한 할인상품**이 준비했다.

- 전국 백화점·대형마트·면세점 등 **유통업체** 뿐만 아니라 작년에는 참여하지 않았던 가전·자동차·패션·화장품 등 **주요 제조업체들이 대거 참여해 소비자가 선호할 만한 품목을 대폭 구비**

- **9.20일까지 168개 업체***(매장수 기준 4.8만여개)가 **공식참여업체로 등록**하여 **작년대비**(유통 92개업체) **대폭 증가**했고, 백화점 입점·납품업체 1,500여개, 대형마트 납품업체 1,000여개까지 포함하면 **전체 참여업체는 약 2,500개 이상**이 될 것으로 전망

* **제조업체 43개사**(가전·자동차·의류·화장품 등), **유통업체 116개社**(주요 대형마트·백화점·온라인쇼핑몰·면세점·편의점 등), **서비스업체 9개社**(외식·공연·금융 등) : **세부별첨**

< 주요 품목군별 할인내용 >

품목	할인내용
가전	- **텔레비젼, 냉장고, 김치냉장고, 세탁기, 청소기** 등 주요품목 **20~30% 할인** - **인덕션 전기레인지 68% 할인** - 특히 **대형 초고선명 텔레비전유기 발광 다이오드(UHD·OLED) 텔레비젼, 대형 김치냉장고·냉장고·세탁기, 고급 무선청소기 등 프리미엄 제품**도 **할인대상에 포함**(세부할인율 추후공개)
자동차	- 특정모델, 한정수량에 한해 **5~10% 할인**
의류·패션	- 의류, 신발, 핸드백, 지갑 등 **브랜드별로 다양한 품목 50~80% 할인** - 특히 **노세일 브랜드, 가을 신상품** 일부 제품도 할인(10% 내외)
화장품	- 길거리상점(로드샵) 브랜드 **20~50% 할인** - 최고급(프리미엄) 브랜드는 **증량 스페셜 세트**를 기획 출시
생활용품	- 주방용품, 식기·홈데코, 가구, 완구, 유모차 등 **브랜드별로 다양한 품목 25~65% 할인**

< 주요 업체별 대표 할인품목 >

구분	업체	내용
백화점	롯데백화점	- (반값상품전) 노스페이스 경량재킷, 메트로시티 핸드백, 탠디 구두 등 50여개 브랜드에서 다양한 상품 50% 이상 할인 - (프리미엄 상품 특별 할인전) 닥스·루이까또즈 핸드백 50% 할인, 다이슨 무선청소기(DC 74) 30% 할인 등
	현대백화점	- (가전) 그룬딕 인덕션 3구(GIEI613310X) 전기레인지 68% 할인 - (구두) 소다 일부 품목 50%, 탠디 일부 품목 60% 할인 - (아웃도어) 아이더 일부 품목 41%, K2 일부품목 53% - (유아복) 미키하우스 일부 품목 50%, 무냐무냐 일부품목 59%
	신세계	- (Wow Price) 패션, 잡화, 생활 300여개 브랜드 특가상품 최대 70% 할인 - (아웃도어 대전) 이월 상품 최대 80%, 겨울 패딩 20~30% 할인 등 - (패션 노세일 브랜드) 50여개 패션 노세일브랜드 특가상품 기획
대형 마트	이마트	- 식품, 대형가전, 침구·주방용품, 패션·아웃도어 등 최대 50% 할인
	롯데마트	- 토이저러스 완구 대전(일별 브랜드 전품목 세일) - 창고 대방출 최대 70% 할인 - 생필품 특별 기획 할인 : 분유, 기저귀 등
가전 전문점	삼성 디지털프라자	- 814L 푸드쇼케이스 냉장고(RH81K8050S5) 최대 20% - 파워봇 로봇청소기(VR20K9000UB) 최대 30% 할인
	LG 베스트샵	- 65인치 OLED TV(65EG9600) 특별 할인가 - 트윈워시 세탁기(F17WDAC) 최대 20% 할인 - 얼음정수기 냉장고(J827SB35) 최대 25% 할인
	하이마트	- LG UHD TV(55UH6800.AKR) 30% 할인 - 삼성 세탁기(WA18F8K6MJL) 30% 할인 - 삼성 김치냉장고(RQ33K7211S8) 14% 할인 - 대우 양문형 냉장고(FR-S552PRES) 27% 할인
	전자랜드	- 쿠쿠 밥솥(10인용, CRP-HLF109SXR) 최대 47% 할인 - 안마의자(ANL-1700) 최대 50% 할인 - LED TV 최대 32% 할인
자동차	현대자동차	- 그랜져, 싼타페 등 차종별 5~10% 할인(5,000대 한정)
화장품	아모레	- (프리미엄 브랜드) 설화수 자음생 크림 스페셜 세트, 헤라 셀 에센스·프리메라 워터린 증량 - (로드샵 브랜드) 아리따움·에뛰드 최대 50% 할인 또는 1+1 행사, 이니스프리·에스쁘아 일부 품목 20%할인
	엘지(LG) 생건	- (더페이스샵) 전품목 20~50% 할인
외식	씨제이(CJ) 푸드빌	- (빕스) 결제금액 20% 할인 - (계절밥상) 결제금액 10% 할인 (노세일 브랜드 최초 할인) - (N서울타워) 개별 입장권 20%, 패키지 입장권 10% 할인

※ 상기품목은 할인품목중 업체별 마케팅 전략에 따라 **현재 공개 가능한 품목만을 일부 공개**한 것이며, **행사 개막전 추가 공개 예정**

※ 상기 할인내용은 업체별 상황에 따라 일부 변동 가능

② **온라인 쇼핑몰의 참여도 대폭 확대**했다.

- 작년에는 참여하지 않았던 **소셜커머스 3사**(쿠팡·티몬·위메프) 등 **온라인 쇼핑몰 업체의 참여가 대폭확대**(16개→49개)되어 온라인상에서도 **다양한 할인혜택**이 제공됨

- 특히, **패션, 디지털·가전, 뷰티, 리빙 등 4개 품목군**을 **요일별로 집중 할인하는 "사이버 핫 데이(Hot Days)**(요일별 특가전, 10.4~7)"는 **소비자가 필요한 상품군을 온라인으로 집중 구매할 수 있는 기회를 제공** 한다.

< 사이버 Hot Days 구성 및 할인계획 >

구분	참여업체	할인품목	할인율	프로모션
패션데이 (10.4화)	11번가 등 25개사	운동화, 쥬얼리, 아웃도어 등	20~70%	할인쿠폰 추가발급 · 적립금 부여
디지털데이 (10.5수)	G마켓 등 18개사	디지털TV, 일반가전 등	40~70%	
뷰티데이 (10.6목)	롯데닷컴 등 23개사	고급 및 일반화장품, 향수 등	20~50%	
리빙데이 (10.7금)	NS홈쇼핑 등 23개사	유아용품(귀저기, 분유), 특산물(제철식품) 등	10~40%	

③ **참여업체의 부담을 덜어주고 혜택은 높여주기** 위해 **정부와 관련업계가 여러 가지 대책을 마련했다.**

- **온라인업체의 할인여력 확대**를 위해 행사기간중 **국내 배송비**(10~20% CJ대한통운, 10% 우본)와 **해외 배송비**(33%, 우본)를 인하

- 할인율 확대시 **입점업체에 부담이 가중**된다는 비판을 수용하여, 올해는 **5대 백화점**(롯데·신세계·현대·갤러리아·에이케이(AK)) 모두 행사기간중 **정기세일 수준의 할인된 입점수수료**를 적용키로 합의

  * 통상 10% 할인당 수수료를 1%p 인하하며, 30% 할인행사시 입점업체의 수수료 부담이 약 10% 경감되는 효과

- 또한 행사기간중 **인터넷 신고센터**를 운영하여 정부차원에서 대형 유통업체의 **불공정 행위**를 **집중 점검하고 조치**할 계획

- **소비자와 참여업체**에 대한 혜택 제공 차원에서 행사기간 중 **무이자 할부** 등 **카드사별로 다양한 프로모션을 진행**

④ 전통시장, 거리상권, 중소기업 등 **중소상공인이 소외되지 않고 이번 행사의 주체**가 될 수 있도록 **다양한 행사와 지원책**을 마련했다.

- **전국 400여개**(작년 200개) **전통시장**이 이번 행사에 함께 참여하도록 지원하고, 특히 **전국 시·도별 17개 대표 시장**은 정부·지자체·대형 유통업체·유관기관 등이 협력해 **집중 지원**(총 32억원)

- 또한 가로수길 등 해외관광객과 청년층이 많이 찾는 **5개 유명거리**에서 **쇼핑거리축제를 개최**(9.29~10.9)하여 일반 국민들에게 **다양한 볼거리·즐길거리 제공**

- **중소기업 제품의 판매촉진**을 위해 **부산·광주·고양** 3개 지역에서 **중소기업 우수제품 할인전**을 개최(총 450여개 부스 규모)하여 **중소기업과 소비자간 직거래 장터**를 마련

⑤ **한류 콘텐츠**를 활용한 **55개의 문화축제**를 **전국 각지에서 개최**하여 **대한민국 전체에 축제 분위기 조성하기로 했다.**

- 행사 개막을 대내외에 널리 알리기 위해 **한류스타 20여개팀이 대거 출연**하는 **개막 케이-팝(K-POP) 공연**이 9.30. 18시 영동대로에서 열린다.

- **9.30~10.3일간** 코엑스 실내외 공간에서 다양한 한류 콘텐츠 체험이 가능한 **6개 테마존**(K-Brand, Culture, Beauty, Fashion, Food, Tour)이 운영되고, **'포켓몬고' 게임을 벤치마킹한 증강현실 게임 이벤트**도 진행

- 또한 수도권에서는 **18개의 다양한 콘텐츠·문화예술행사**가 개최되고, **지역별로는 37개의 다양한 축제가 개최**되어 **내외국인이 함께 즐길 수 있는 축제의 장**이 마련됨

⑥ **외국인 관광객의 유치**를 위해 **항공, 숙박, 한류상품**에 대한 **특별할인 프로그램**을 마련하고 **공연, 치맥파티** 등 **다양한 문화체험** 기회 제공한다.

숙 박	그랜드힐튼호텔 서울 1+1, 롯데호텔 3+1, 신라스테이 무료 룸 업그레이드
교 통	아시아나항공(중국/일본) 1+1, 제주항공 최대 95%, 고속버스조합 버스 50% 할인
쇼 핑	현대아이파크몰 10~50%, 신세계백화점 10~30%, SM면세점 최대 50% 할인
엔터테인먼트	K라이브(K팝홀로그램) 50%, 넌버벌공연 점프 50%, 국립극장 공연 20% 할인
관광지	에버랜드 30%, 한국의집(공연, 체험, 한식) 30%, 쁘띠프랑스 25% 할인

- **외국인의 관광 편의**를 도모하기 위해 **외국인 전용 교통관광카드** (K투어카드)를 제공하고 **지역 관광 활성화**를 위해 **외국인 대상 케이(K)트래블버스***(1박 2일 지방 버스자유여행상품)를 대폭 할인(최대 50%) 운행.

* 대구, 강원, 전남, 경북, 동남권(부산・울산・경주), 올해의 관광도시(무주・제천)

- 이와 함께, 행사기간 내내 **스페셜 테마위크를 운영**(10.1~10.31)하여 **외국인에게 다양한 체험기회** 제공

- (Must-Buy Week, 10.1~7) 백화점, 면세점, 쇼핑몰 경품이벤트
- (Must-See Week, 10.8~14) 넌버벌, 전통무용, 태권도 공연
- (Must-Do Week, 10.15~23) "한류스타 따라잡기" 메이크업 서비스
- (Must-Eat Week, 10.24~30) "전통음식만들기" 체험, 치맥파티 등 시식행사

□ 정부는 이번 코리아세일페스타가 **위축된 소비심리를 활성화**하고, **소비자와 참여업계, 그리고 국가 모두에게 혜택**이 돌아가는 **성공적인 행사**가 될 수 있도록 **최선의 노력**을 다할 계획이다.

붙임 1. 제2차 민관합동추진위원회 개요
붙임 2. 코리아세일페스타 종합 추진계획

OPEN 출처표시
공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료에 대하여 자세한 내용을 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 홍충완 사무관(044-203-4384), 문화체육관광부 국제관광기획과 이승재 사무관(044-203-2866), 대중문화산업과 이화영 사무관(044-203-2459)에게 연락주시기 바랍니다.

붙임 1 **코리아세일페스타 제2차 민관합동추진위원회 개요**

□ **일시 및 장소 : '16.9.21(수) 08:00~09:30, 대한상의 챔버라운지**(20층)

□ **참석자** : 총 26명

○ **공동위원장** : 산업부장관, 문체부장관, 대한상의 회장, 방문위원장

○ **위원** : 총 22명

- **(정부)** 기재부·금융위·공정위 차관(급), 중기청장
- **(유통)** 백화점·체인스토어·온라인쇼핑 협회장, 소상공인진흥공단 이사장
- **(제조)** 전자정보통신·패션·화장품·식품 관련 협회장
- **(관광)** 한국면세점협회장, 관광공사 사장, 두산타워·신세계 대표이사
- **(문화)** 콘진원장, 한국연예제작자협회장, KBS 미래사업본부장, CJ E&M 대표
- **(소비자)** 이컨슈머 회장, 소비자공익네트워크 회장 **(신규추가)**

□ **논의사항**

○ **코리아세일페스타 종합 추진계획**(대한상의)

○ **업계별 참여 계획**(참석위원)

□ **진행순서**

시 간		주요 내용	비 고
0750~08:00	(10')	▪ **사전환담**	참석자 전원
08:00~08:10	(10')	▪ **사진촬영** ▪ **인사말씀** (산업부장관, 문체부장관)	공동위원장
08:10~08:20	(10')	▪ **안건 발표** - 코리아세일페스타 준비현황 및 추진계획 **※ 안건 발표시 조찬진행**	대한상의 유통물류진흥원장
08:20~09:20	(60')	▪ **토의** - 업계별 참여계획	참석위원
09:20~09:30	(10')	▪ **마무리 말씀** (대한상의회장, 방문위원장)	공동위원장

※ 사회는 방문위원회에서 담당, 취재기자는 산업부 장관, 문체부 장관 인사말씀 후 퇴장

〈 위원 명단 〉

분야		성명	소속
공동위원장 (4인)		주형환	산업통상자원부 장관
		조윤선	문화체육관광부 장관
		박용만	대한상공회의소 회장
		박삼구	한국방문위원장
민간위원 (18인)	유통업계 (4인)	이갑수	한국체인스토어협회장
		이원준	한국백화점협회장
		이상규	한국온라인쇼핑협회장
		이일규	소상공인진흥공단 이사장
	제조업계 (4인)	권오현	한국전자정보통신산업진흥회장
		원대연	한국패션협회장
		서경배	대한화장품협회장
		이창환	한국식품산업협회장
	관광업계 (4인)	장선욱	한국면세점협회 회장
		정창수	한국관광공사 사장
		조용만	두산타워㈜ 대표이사
		장재영	㈜신세계 대표이사
	문화업계 (4인)	송성각	한국콘텐츠진흥원장
		홍기섭	KBS 미래사업본부장
		김영진	한국연예제작자협회
		김성수	CJ E&M 대표
	소비자단체 (2인)	김재옥	이컨슈머 회장
		김연화	소비자공익네트워크 회장
정부위원 (4인)		최상목	기획재정부 차관
		정은보	금융위원회 부위원장
		김학현	공정거래위원회 부위원장
		주영섭	중소기업청장

붙임 2 | 코리아세일페스타 종합 추진계획

Korea Sale FESTA
종합 추진계획

2016. 9. 21.

목 차

Ⅰ. 개요 및 추진경과 ····· 1

Ⅱ. 행사별 준비현황 및 추진계획 ····· 2

1. 대규모 특별 할인기간 ····· 2

2. 전통시장 등 소상공인 지원 ····· 5

3. 개막공연 및 한류문화 체험기간 ····· 6

4. 외국인 특별 할인기간 ····· 8

Ⅲ. 향후계획 ····· 9

Ⅰ. Korea Sale FESTA 개요 및 추진경과

□ 추진경과

○ 기존의 **대규모 쇼핑·관광행사***와 **한류문화축제를 통합·개편**하여 내외국인을 아우르는 **전국가적 쇼핑관광축제** 개최 발표('16.4.28, 국무회의)

* **코리아블랙프라이데이**(내외국인 대상), **코리아그랜드세일**(해외관광객 대상)

○ **국민공모**(5.17~5.30), **전문가 의견수렴** 등을 거쳐 쇼핑관광축제의 **통합 명칭**을 "**Korea Sale FESTA**"로 확정('16.6.21, 민관합동추진위)

- **소비자 혼란 최소화, 통일된 브랜드 구축**을 위해 기존 하위행사 명칭은 사용하지 않고 행사명은 **"Korea Sale FESTA"로 일원화**

* 코리아블랙프라이데이→대규모 특별할인기간, 코리아그랜드세일→외국인 특별할인기간

□ KSF 주요 행사구성 및 기간

① **대규모 특별 할인기간**(9.29~10.9) : 전국 **주요 유통·제조업체, 전통시장**이 모두 참여하는 **내외국인 대상 대규모 쇼핑행사**

- 행사기간중 **쇼핑거리축제**(9.29~10.9), **중소기업 우수제품 할인전**(10.1~4), **6개 K-테마존 체험행사**(9.30~10.3) 등을 함께 개최

- **대규모 특별 할인기간 종료**(10.9)**이후**에도 **업체별 마케팅 전략**에 따라 **할인기간을 자율적으로 연장**(~10.31까지)하여 시행

② **외국인 특별 할인기간**(10.1~10.31) : **외국인 관광객만을 대상**으로 **쇼핑·숙박·교통 등에 특별할인**을 제공하는 쇼핑·관광행사

③ **한류문화 체험기간**(9.29~10.31) : 한류를 주제로 내외국인이 함께 즐길 수 있는 **전국 55개**(수도권 18개, 지역별 대표축제 37개)의 **문화축제**

- 행사시작을 내외국인에게 널리 알리기 위해 **한류스타 24개팀이 출연**하는 **개막특집 K-POP 공연**(9.30금 18:00-20:00, 영동대로)을 개최

Ⅱ. 행사별 준비현황 및 추진계획

1 대규모 특별 할인기간 (9.29～10.9, 11일간)

□ 참여기업 및 할인율·할인품목 확대

○ **(참여기업)** 전국 백화점·대형마트·면세점·온라인쇼핑몰 등 **주요 유통업체**와 가전·패션·화장품 등 **주요 제조업체들이 대거 참여**

- **9.20일까지 168개 업체***(매장수 기준 4.8만여개)가 **참여 등록**하여 **작년 대비**(유통 92개업체) **대폭 증가**(행사직전까지 **더욱 증가할 전망**)

* **제조업체 43개社**(가전·자동차·의류·화장품 등), **유통업체 116개社**(주요 대형마트·백화점·온라인쇼핑몰·면세점·편의점 등), **서비스업체 9개社**(외식·공연·금융 등)

- 백화점 입점·납품업체 1,500여개, 대형마트 납품업체 1,000여개를 포함하면 **전체 참여업체는 약 2,500개 이상**으로 추정

○ **(할인품목·할인율)** 가전, 의류·패션, 화장품, 생활용품 등 **주요 품목군**에서 **할인품목·할인율이 확대**되고 **자동차 등도 새로 포함**

- 실제 할인품목과 할인율이 소비자 눈높이에 맞지 않았다는 **작년의 비판을 수용**하여 **업체별로 소비자가 선호할 만한 품목을 대폭 구비**

< 주요 품목군별 할인내용 >

품목	할인내용
가전	- **TV, 냉장고, 김치냉장고, 세탁기, 청소기** 등 주요품목 **20~30% 할인** - **인덕션 전기레인지 68% 할인** - 특히 **대형 UHD·OLED TV, 대형 김치냉장고·냉장고·세탁기, 고급 무선 청소기 등 프리미엄 제품**도 **할인대상에 포함**(세부할인율 추후공개)
자동차	- 특정모델, 한정수량에 한해 **5~10% 할인**
의류·패션	- 의류, 신발, 핸드백, 지갑 등 **브랜드별로 다양한 품목 50~80% 할인** - 특히 **노세일 브랜드, 가을 신상품** 일부 제품도 할인(10% 내외)
화장품	- 로드샵 브랜드 **20~50% 할인** - 프리미엄 브랜드는 **증량 스페셜 세트**를 기획 출시
생활용품	- 주방용품, 식기·홈데코, 가구, 완구, 유모차 등 **브랜드별로 다양한 품목 25~65% 할인**

< 주요 업체별 대표 할인품목 >

구분	업체	내용
백화점	롯데백화점	- (반값상품전) 노스페이스 경량재킷, 메트로시티 핸드백, 탠디 구두 등 50여개 브랜드에서 다양한 상품 50% 이상 할인 - (프리미엄 상품 특별 할인전) 닥스·루이까또즈 핸드백 50% 할인, 다이슨 무선청소기(DC 74) 30% 할인 등
	현대백화점	- (가전) 그룬딕 인덕션 3구(GIEI613310X) 전기레인지 68% 할인 - (구두) 소다 일부 품목 50%, 탠디 일부 품목 60% 할인 - (아웃도어) 아이더 일부 품목 41%, K2 일부품목 53% - (유아복) 미키하우스 일부 품목 50%, 무냐무냐 일부품목 59%
	신세계	- (Wow Price) 패션, 잡화, 생활 300여개 브랜드 특가상품 최대 70% 할인 - (아웃도어 대전) 이월 상품 최대 80%, 겨울 패딩 20~30% 할인 등 - (패션 노세일 브랜드) 50여개 패션 노세일브랜드 특가상품 기획
대형마트	이마트	- 식품, 대형가전, 침구·주방용품, 패션·아웃도어 등 최대 50% 할인
	롯데마트	- 토이저러스 완구 대전(일별 브랜드 전품목 세일) - 창고 대방출 최대 70% 할인 - 생필품 특별 기획 할인 : 분유, 기저귀 등
가전전문점	삼성디지털프라자	- 814L 푸드쇼케이스 냉장고(RH81K8050S5) 최대 20% - 파워봇 로봇청소기(VR20K9000UB) 최대 30% 할인
	LG 베스트샵	- 65인치 OLED TV(65EG9600) 특별 할인가 - 트윈워시 세탁기(F17WDAC) 최대 20% 할인 - 얼음정수기 냉장고(J827SB35) 최대 25% 할인
	하이마트	- LG UHD TV(55UH6800.AKR) 30% 할인 - 삼성 세탁기(WA18F8K6MJL) 30% 할인 - 삼성 김치냉장고(RQ33K7211S8) 14% 할인 - 대우 양문형 냉장고(FR-S552PRES) 27% 할인
	전자랜드	- 쿠쿠 밥솥(10인용, CRP-HLF109SXR) 최대 47% 할인 - 안마의자(ANL-1700) 최대 50% 할인 - LED TV 최대 32% 할인
자동차	현대자동차	- 그랜져, 싼타페 등 차종별 5~10% 할인(5,000대 한정)
화장품	아모레	- (프리미엄 브랜드) 설화수 자음생 크림 스페셜 세트, 헤라 셀에센스·프리메라 워터린 증량 - (로드샵 브랜드) 아리따움·에뛰드 최대 50% 할인 또는 1+1 행사, 이니스프리·에스쁘아 일부 품목 20%할인
	LG 생건	- (더페이스샵) 전품목 20~50% 할인
외식	CJ푸드빌	- (빕스) 결제금액 20% 할인 - (계절밥상) 결제금액 10% 할인 (노세일 브랜드 최초 할인) - (N서울타워) 개별 입장권 20%, 패키지 입장권 10% 할인

※ 상기품목은 할인품목중 업체별 마케팅 전략에 따라 **현재 공개 가능한 품목만을 일부 공개**한 것이며, **행사 개막전 추가 공개 예정**

※ 상기 할인내용은 업체별 상황에 따라 일부 변동 가능

□ 새로운 쇼핑 트랜드인 온라인 쇼핑몰의 참여 확대

○ 작년에 불참했던 **소셜 3사**(쿠팡·티몬·위메프) 등 **온라인쇼핑몰 업체의 참여를 대폭확대**(16개→49개) 하여 **온라인 매출 증대 추진**

- 11일간의 할인행사와 더불어 **요일별로 4개 부문**(패션·디지털·뷰티·리빙)에 **추가할인**을 하는 "**사이버 Hot Days**(요일별 특가전, 10.4~7)" 추진

< 사이버 Hot Days 구성 및 할인계획 >

구분	참여업체	할인품목	할인율	프로모션
패션데이 (10.4화)	11번가 등 25개사	운동화, 쥬얼리, 아웃도어 등	20~70%	할인쿠폰 추가발급 · 적립금 부여
디지털데이 (10.5수)	G마켓 등 18개사	디지털TV, 일반가전 등	40~70%	
뷰티데이 (10.6목)	롯데닷컴 등 23개사	고급 및 일반화장품, 향수 등	20~50%	
리빙데이 (10.7금)	NS홈쇼핑 등 23개사	유아용품(귀저기, 분유), 특산물(제철식품) 등	10~40%	

○ 한국상품 **역직구가 이루어지는 중국**(티몰)·**일본**(라쿠텐) **등 해외 온라인몰**(10개국 20개몰)에 **한국상품 쇼핑몰을 구축·운영**하여 **수출에 기여**

□ 참여업체 부담완화 및 인센티브 제공

○ **(배송비 인하) 온라인업체의 할인여력 확대**를 위해 행사기간중 **국내 배송비**(10~20%, CJ대한통운·우본)와 **해외배송비**(33%, 우본)를 인하

○ **(백화점 입점수수료 인하)** 할인율 확대에 따른 **입점업체 부담경감**을 위해 **5대 백화점**(롯데·신세계·현대·갤러리아·AK) 모두 행사기간중 **정기세일 수준의 할인된 입점수수료*** 적용

* 통상 10% 할인당 수수료를 1%p 인하하며, 30% 할인행사시 입점업체의 수수료 부담이 약 10% 경감되는 효과

○ **(불공정거래 감시 강화)** 행사기간중 **인터넷 신고센터**를 운영하여 대형 유통업체의 **불공정 행위**를 **집중 점검 및 조치**

○ **(신용카드 혜택 확대)** 행사기간 중 최장 **5개월 무이자 할부**, 경품행사, 포인트 적립 확대 등 **카드사별로 다양한 프로모션 진행**

* 가전, 백화점, 온라인쇼핑몰, 아웃렛 등 쇼핑 유관업종을 중심으로 혜택을 강화하는 한편 일부 카드사는 자체 Korea Sale FESTA 기획전 등을 구성하여 다양한 혜택 제공

□ 소비자 의견수렴 및 참여 확대

○ **소비자 의견수렴**을 위해 **사전에 소비자가 바라는 할인상품**에 대한 **여론조사**(8.30~9.5),를 실시하여 **참여업계와 공유**

○ 행사 홍보를 위한 **서포터즈 운영**(모집: 9.1~9.23), 수요자 관점의 행사 평가를 위한 **소비자단체 시장 감시단 활동** 등 **소비자 참여 확대**

○ 행사기간중 **콜센터**(1600-7098)**를 운영**(9.21~10.14)하여 **소비자 궁금증 해소** 및 **불만사항 해결 안내**

2 전통시장, 거리상권, 중소기업 등 소상공인 지원

□ 전통시장 참여 및 지원 확대

○ **전통시장이 소외되지 않고, 행사의 주체**가 될 수 있도록 전국 **400여개 전통시장의 행사 참여**를 지원(작년 200개)

- 특히, **전국 시·도별 17개 대표 시장**은 정부·지자체·대형유통업체·유관기관 등이 협력하여 **집중 지원**(총 32억원)하고, **할인행사와 관광·문화공연 등을 연계**한 다채로운 행사 추진(세부별첨)

< 17개 대표시장별 주요 행사 프로그램 >

시장명	시.도	핵심콘텐츠 (Killer-Contents)	시장명	시.도	핵심콘텐츠 (Killer-Contents)
강진읍 시장	전남	낙지·어패류 특가판매, 음악캠핑 등	양산남부 시장	경남	시장연극제(퓨전마당극), 체험행사
대인 시장	광주	충장축제 연계세일	동구시장 연합	울산	참여시장 대표상품 할인(과일·정육 등)
남대문 시장	서울	글로벌 팩토리데이, 한류체험, 외국인 환대 프로모션	신기시장	인천	자개·한지, 전통공예 체험행사 등
서문시장	대구	밤에 즐기는 전통시장 (야시장, 야간 패키지 투어 등)	자갈치 시장	부산	부산국제영화제와의 연계, 유명셰프와 함께하는 요리 경연대회
중앙시장	대전	재고장터 및 한복 플리마켓	전주남부 시장	전북	관광상품과의 연계 (한옥마을, 무료 관광열차 등)
보령 중앙시장	충남	"보부상"을 테마로 다양한 이벤트 (부보상 체험 등)	정선 아리랑시장	강원	지역축제 연계 상품 (정선아리랑제, 억새꽃 축제 등)
세종 전통시장	세종	다문화(6개국) 음식 페스티벌	동문시장	제주	푸드페스티벌 (오메기떡, 귤하르방빵, 빙떡 등)
수원 남문시장	경기	푸드트럭과 함께하는 야시장	청주 육거리시장	충북	"人心"을 테마로 다양한 이벤트 (안심가득 야시장, 안심 덤 저울 등)
안동구 시장	경북	'안동찜닭과 생맥주'의 결합	-		

○ 또한, **온누리상품권 구매 활성화**를 위해 행사기간중 **개인구매시 5% 할인**이 가능한 **1인당 판매한도를 증액**(현행 30만원→50만원)

□ **거리상권 활성화** 및 **축제의 장 조성**을 위한 **쇼핑거리축제 개최**

○ 가로수길 등 해외관광객과 청년층이 많이 찾는 **5개 유명거리**에서 **쇼핑거리축제를 개최**(9.29~10.9)하여 **다양한 볼거리·즐길거리 제공**

< 5개 유명거리별 쇼핑거리축제 주요내용 >

지역	거리명	주요내용
서울	가로수길	· 퍼레이드, 거리 패션쇼, 마술쇼, SNS사진 컨테스트 등 · 양 거리간 셔틀운행, 할인권 교차 배포 등 연계
	이태원 패션거리	
대전	으능정이거리	· '포켓몬 고(GO)'를 벤치마킹한 증강현실 게임 이벤트 · 지정일자별, 시간별, 특정고객대상별 다양한 할인행사
광주	충장로	
포항	실개천 거리	· 800개 매장 최대 40% 할인, 15개 아웃도어 최대 80% 할인 · 70여개의 사후면세점이 참여하는 할인행사

□ **중소기업 제품의 판매촉진**을 위한 **중소기업 우수제품 할인전** 개최

○ **부산·광주·고양** 3개 지역에서 **중소기업 우수제품 할인전**을 개최(총 450여개 부스 규모)하여 **중소기업-소비자간 직거래 장터** 마련

* 중소기업할인전 내에 창조경제혁신센터 제품 전용관을 설치하여 해당 제품에 대한 홍보 및 판매 확대 추진

< 3개 지역별 우수제품 할인전 주요내용 >

지역	장소	기간(규모)	참여제품군	주요행사 및 이벤트
부산	벡스코 (BEXCO)	10.1(토)~10.3(월) (220부스 내외)	생활용품, 가구, 패션, 가전, IT, 인테리어, 의류, 주방용품, 이미용, 식품 등	수출상담회, 요일 별 특정상품 특가전, 개최지역 유명바자회 유치, 선착순 참관 이벤트, 복권·룰렛 이벤트, 대표 할인상품 베스트10 선정, 무대 이벤트 등
광주	김대중 컨벤션센터	10.1(토)~10.3(월) (150부스 내외)		
고양	일산 문화공원	10.2(일)~10.4(화) (80부스)		

3 개막공연(9.30) 및 한류문화 체험기간(9.29~10.31)

□ **행사개막의 대내외 홍보**를 위한 **개막행사 개최**

○ **(개막공연)** 한류스타 20여개팀이 출연하는 **개막특집 K-POP 공연** (9.30금 18:00-20:00, 영동대로)을 개최하고, **KBS 생방송 중계**

* 원더걸스, 샤이니, 2PM, 씨스타, AOA 등 한류스타가 총출연, 총 3~5만명 운집 예상

○ **(축제마당) 9.30~10.3일간** 코엑스 실내외 공간에서 **6개 테마존**(K-Brand, Culture, Beauty, Fashion, Food, Tour)운영하여 **축제분위기 조성**

< Korea Sale FESTA 개막 축제마당(9.30~10.3) >

행사명		주요내용
Enjoy! Korea Sale FESTA	K-Brand	"Korea Sale FESTA" 기간 중 대표 참여업체의 할인 품목(제조업체), 세일이벤트(유통업체)를 홍보하는 '이벤트 존'
	K-Beauty	프레스티지 화장품 중심의 체험존·홍보존, 메스티지 화장품 중심의 대규모 세일행사, 스타 메이크업 등 체험 이벤트 등
	K-Fashion	'On-Off K-Fashion 거리' (대표 온라인패션몰의 오프라인 매장) '플리마켓 FESTA" (청년 창업자가 운영하는 패션잡회 브랜드마켓)
	K-Food	'K-Food Avenue' (서울 유명 레스토랑 재현) '푸드트럭 스트리트' (방문객에 먹거리·즐길거리 제공) '오픈쿠킹스튜디어'(유명 세프와 함께하는 요리하는 체험)
	K-Culture	1,000여명 규모 상설무대에서 클래식(가족방문객), EDM(Electronic Dance Music) & Hip-Hop Night(20대 클럽족) 등 맞춤형 공연 및 참여형 이벤트 실시
	K-Tour	'한국관광지 VR체험'(대한민국 관광지를 체험) 'K-Tour MAP'(Korea Sale FESTA 참여업체 지도를 배포후 참여 고객에게 세일쿠폰 제공)
증강현실 게임이벤트		COEX 주변에서 '포켓몬고'를 벤치마킹한 증강현실 게임이벤트(특정지표에 카메라를 대면 나오는 캐릭터를 모아 점수에 따라 경품 증정) 실시

□ **문화행사** 및 **지역별 대표축제**를 연계한 **축제마당 조성**

○ **음악, 패션, 융복합 콘텐츠**와 문화의달 계기 **각종 문화, 예술공연** 등을 연계하여 **서울·수도권** 지역 **콘텐츠·문화예술행사개최**(18개)

* 서울국제뮤직페어(10.6~8), 패션코드 2017 S/S(10.18~20), 서울불꽃축제(10.8) 등

○ **지역별 대표축제**(37개)와 **연계**하여, **전통문화와 축제, 음식과 힐링** 등 내외국인이 함께 참여할 수 있는 **축제마당 조성**

* 부산 원아시아페스티벌(10.1~23), 대구 국제오페라축제(10.6~11.5), 광주 비엔날레(9.2~11.6) 등

4 외국인 특별 할인기간(10.1~10.31)

1 외국인 대상 특별 할인 프로그램 시행

○ **(모집된 품목) 총 267개 기업, 41,423개 매장** 참여 확정

* 쇼핑 69, 숙박 28, 교통 12, 식음료 5, 문화 17, 엔터테인먼트 74, 뷰티·건강 42, 편의점 등 20

○ **(주요 할인) 항공·숙박권 1+1 할인, 공연·문화상품 50% 할인** 등

숙 박	그랜드힐튼호텔 서울 1+1, 롯데호텔 3+1, 신라스테이 무료 룸 업그레이드
교 통	아시아나항공(중국/일본) 1+1, 제주항공 최대 95%, 고속버스운송조합 버스 50% 할인
쇼 핑	현대아이파크몰 10~50%, 신세계백화점 10~30%, SM면세점 최대 50% 할인
엔터테인먼트	K라이브(K팝홀로그램) 50%, 넌버벌공연 점프 50%, 국립극장 공연 20% 할인
관광지	에버랜드 30%, 한국의집(공연, 체험, 한식) 30%, 쁘띠프랑스 25% 할인

2 외국인을 위한 특별 우대 서비스 시행

○ **외국인 전용 교통관광카드**(K투어카드) 발행 제공(9.19~)

- 교통카드 기능 + 참여 상품 구입 시 할인 및 부가서비스 혜택

○ **수하물을 배송·보관**해 주는 '핸즈프리서비스' 프로모션(10.1~)

- 개별 외래 관광객 대상, 공항-호텔-쇼핑거점 간 수하물 배송·보관 (최대 50% 할인)

○ 외국인 대상 **K트래블버스**(1박 2일 지방 버스자유여행상품) 운행(최대 50% 할인)

* 대구, 강원, 전남, 경북, 동남권(부산・울산・경주), 올해의관광도시(무주・제천)

○ 행사기간 내내 **스페셜 테마위크** 운영(10.1~10.31)

- (Must-Buy Week, 10.1~7) 백화점, 면세점, 쇼핑몰 경품이벤트
- (Must-See Week, 10.8~14) 넌버벌, 전통무용, 태권도 공연
- (Must-Do Week, 10.15~23) "한류스타 따라잡기" 메이크업 서비스
- (Must-Eat Week, 10.24~30) "전통음식만들기" 체험, 치맥파티 등 시식행사

○ 외국인을 위한 '**찾아가는 여행지원 센터**' 운영(10.1~)

- 명동, 홍대, 강남 등 주요 관광지를 순회하는 **관광안내 차량운행**

* 외국어 통역안내, 무료인터넷 및 WiFi, 우편발송 등 각종 서비스 제공

첨부 1 **Korea Sale FESTA 세부 행사일정**

구분	행사개요 및 기간
대규모특별 할인기간 (9.29～10.9) * 10.9일 이후에도 업체별 상황에 따라 자율적으로 할인기간 연장시행	■ **유통(백화점, 대형마트, 온라인쇼핑*, 길거리상점 등), 제조, 서비스 등 전국적인 대규모 특별 할인행사 (9.29～10.9)** * Cyber Hot days : On-Line 특별 할인행사(27개사) (10.4～7)
	■ **가족, 친구, 연인이 함께 즐길 수 있는 한마당** - **쇼핑거리축제 :** 5개 거리(서울 이태원/가로수길, 대전 으능정이, 광주 충장로, 포항 실개천) (9.29～10.9) - **전통시장 쇼핑관광축제 :** 전국 400여개 전통시장, 17개 대표시장 (서울 남대문, 부산 자갈치, 전주 남부, 강원 정선아리랑 시장 등) (9.29～10.31) - **중소기업 우수제품 할인전 :** 부산, 광주 고양 등 3개 지역 총 450여개 부스 규모 (10.1～10.4) - **Enjoy Korea Sale FESTA :** COEX 광장에서 6개 체험형 테마존 (K-Brand, K-Beauty, K-Fashion, K-Food, K-Culture, K-Tour) (9.30～10.3)
외국인 특별할인기간 (10.1～10.31)	■ 외국관광객 쇼핑관광축제 (250여개 업체, 3만 5천여개 점포 참여)
한류 문화체험기간 (9.29～10.31)	■ 전국 55개 지역 축제 - 수도권 18개 문화행사 + 지역별 37개 대표축제

첨부 2 **Korea Sale FESTA 참여등록 업체 현황**(9.20일 기준)

□ 참여업체 현황 : 총 168개 업체, 약 48,000여개 점포

유통	제조	서비스	합계
116	43	9	168

① 유통 업체 : 116개 업체

구분		참여업체 현황(9.19일)
백화점 (9)		롯데백화점, 현대백화점, 신세계, 한화갤러리아, AK PALZA, 현대아이파크몰, (주)메가마트 엠 춘천점, 그랜드백화점, 중소기업유통센터
대형마트 (7)		이마트, 홈플러스, 롯데마트, 농협 하나로유통, 메가마트, 서원유통 탑마트, 엠큐네트웍스(주)
SSM (3)		에브리데이리테일, 롯데슈퍼, GS슈퍼
편의점 (6)		BGF리테일, GS25, 세븐일레븐, 미니스톱, 씨스페이시스, (주)이마트위드미
전문점 (13)	가전 (4)	삼성전자판매주식회사, 하이프라자(베스트샵), 롯데하이마트, 전자랜드프라이스킹
	기타 (10)	올리브영, 롭스, 왓슨스, 스와니코코, 초록마을, 포라리스이엔티, (주)하이텐, (주)트리샤, 인터라켄, (주)한국다까미야
온라인·홈쇼핑 (49)		11번가, 옥션, G마켓, 인터파크, 롯데닷컴, AK몰, 신세계몰, 위메프, 티켓몬스터, 예스24, 이마트몰, 롯데마트몰, 현대홈쇼핑(Hmall), 천가게, 그레이스클럽, 구례삼촌, 닥터에이엔, 지키미, 티앤비나노일렉, G9, JS E&M, 정군, 머머코리아, 반디앤루니스, 아라크나인, 아이스타일24, 에쓰시엔지니어링, 코리아센터닷컴(=메이크샵), 트라이씨클, 한국우편사업진흥원, 액티엄코리아, 풋스케이프, 스타삭스, 한국바이오인더스트리(주), 에이치엔비 주식회사, (주)리본즈코리아, (주)포워드벤처스(=쿠팡), 아이에스엔씨(주), CJ오쇼핑, GS홈쇼핑, 롯데홈쇼핑, 공영홈쇼핑, 홈앤쇼핑, NS쇼핑, 신세계TV쇼핑, 갤러리아몰, (주)엔씨엠, 주식회사 유일코스, 수협중앙회
아울렛/쇼핑몰 (7)		두타몰, 모다아울렛, 마리오아울렛, 라붐아울렛, 디앤디퍼시픽 블루키 패션몰, 이랜드리테일(NC백화점, 뉴코아, 이천일, 동아), 엔터식스 패션쇼핑몰
면세점 (8)		두산면세사업부, 롯데면세점, HDC신라면세점, SM면세점, 갤러리아면세점, 동화면세점, 신세계면세점, JDC제주공항면세점
기타 (13)		티더블유, 서부티앤드 스퀘어원, 대현프리몰 창원지사, 위미인터내셔날, 좋은이웃마트, 클레어스코리아, Dashing box, 서천시장협동조합, 지윤이네, (주)대현, 롯데물산, 내서가구아울렛, 신성통상(주)
합계		116개

② 제조 업체 : 43개사

구분	참여업체 현황(9.19일)
가전 (4)	삼성전자, LG전자, (주)초이스테크놀로지, (주)대유위니아
의류/잡화 (12)	삼성물산, 형지, 금강제화, 더멋, 금원어패럴, 일화, 플라이바이비, 혜지나, (주)성진티에프앤드인솔, 엠제이앤엠, 주식회사 틴트, 성은기획
가구 (1)	한샘
화장품 (11)	LG생활건강, 더페이스샵, 제이비피코리아, 켐시스, 나노다이아랩, 더샘 인터내셔날, 창하, 트리앤씨화장품, (주)아모레퍼시픽 아리따움, 잇츠스킨
기타 (16)	한국완구협동조합, 한국인삼공사, 대덕랩코(=씨에스티), 모리앤, 브이에스신비, 웰크론헬스케어, 이엔에스코리아, 지니스탠다드, 티엔비테크(센스필), 보틀앤보틀, 페거서스에이치씨, 주항리봉하마을영농조합법인, 커스토미, 파트론, 한국파메드, 현진에프앤씨
합계	43개 업체

③ 서비스 업체 : 9개

구분	참여업체 현황(9.19일 오전)
외식 (4)	CJ푸드빌, 바보스, 커피베이, 해피브릿지협동조합(국수나무),
기타 (4)	에누리닷컴, 키노, 우리카드(위비마켓), 제이나인엔터테인먼트
영화, 공연 (1)	오카리나총연합
합계	9개

첨부 3 **55개 지역별 문화축제 목록**

◈ Contents & Culture (18개)

구 분	행사명	일시 / 장소	주요내용
개막식	Korea Sale FESTA 개막공연	9.30(금) / 영동대로	대형 K-POP 콘서트
Contents (8)	잔다리페스타	9.30(금)~10.3(월)/ 홍대 일원(라이브클럽)	민간업계 주최 글로벌 뮤직 쇼케이스 및 컨퍼런스 등
	2016 XINDIE WEEK Vol.2	10.4(화)~10.5(수)/ 홍대 일원	뮤콘(MU:CON) 연계 인디공연
	서울국제 뮤직페어	10.6(목)~10.8(토) / 상암동, 홍대 일원	글로벌 뮤직 쇼케이스, 뮤직 비즈니스 컨퍼런스, 비즈매칭 등
	K-콘텐츠페어	10.15(토)~16(일) / 코엑스	우수한 지역콘텐츠 전시 등
	패션코드 2017 S/S	10.18(화)~20(목) / 남산 제이그랜하우스	국제패션 수주회, 신진디자이너 어워드 및 패션쇼 개최
	스타트업콘	10.11(화)~10.12(수) / 국립현대미술관(서울관)	컨퍼런스 개최 및 국내 유망 스타트업 발굴
	조선건국의 꿈, 600년을 걷다 (부제:꿈길을 걷는 시간)	9.24(토)~10.28(금)/ 경복궁	경복궁 활용한 융복합콘텐츠로 영제교(금천), 경회루 미디어 파사드 시연
	DMC 페스티벌 2016	10.1.(토)~11.(화) / 상암문화광장, DMS 거리 등	DMC 음악축제(문화광장), 거리축제(DMS 거리), 아시아뮤직네트워크(서울국제뮤직페어 연계), VR 페스티벌(누리꿈스퀘어) 등
Culture (9)	서울국제공연 예술제(SPAF)	9.30(금)~10.30(일)/ 대학로 아르코예술극장	연극·무용 및 복합 장르 공연 및 심포지엄 등
	2016 서울아트마켓	10.4(화)~10.8(토)/ 서울 대학로	공연예술 해외진출을 위한 쇼케이스 등 아트마켓 개최
	서울 불꽃축제	10.8(토) / 한강공원	대중음악 공연, 불꽃축제 등
	미술주간	10.11(화)~10.23(일) / 전국	미술주간 포럼, 비엔날레 연계 심포지엄, 미술공간 오픈스튜디오 및 아트투어 등
	2016 한국국제 아트페어(KIAF)	10.13(목)~10.16(일) / 코엑스	회화, 조각, 판화, 사진, 미디어, 설치 등 국내 최대 규모의 국제아트페어
	파주 북소리 2016	10.1(토)~10.3(월) / 파주출판단지	독자와 출판인, 작가 등 출판 주체들이 함께하는 '축제의 장'
	한글문화 큰잔치	10.8(토)~9(일) / 광화문 광장	한글을 주제로 각종 공연, 전시, 학술대회 및 라디오 공개방송 등
	문화가 있는 날	10.26(수) / 전국	영화관·박물관·미술관·문화재 등 전국 주요 문화시설 할인 또는 무료입장, 야간 연장개방 등 다양한 혜택 제공
	K-Food 페스티벌	10.20(목)~10.21(금)/ 코엑스	한식의 우수성과 문화를 체험할 수 있는 콘텐츠 전시

◈ 지역 연계 행사 및 축제 (37개)

구 분	행사명	일시/장소	주요내용
서울	서울거리 예술축제	9.28(수)~10.2(일) / 서울광장, 광화문광장	국내외초청 거리예술공연 및 시민 참여 프로그램 등
부산	2016 부산비엔날레	9.3(토)~11.30(수)	전시, 포럼, 각종 특별전 및 기념전 개최 등
	부산 원아시아 페스티벌	10.1(토)~10.23(일) / 부산전역	한류콘텐츠를 주제로 개막공연 및 K-POP 공연 개최
	부산 국제영화제	10.6(목)~10.15(토) / 부산 영화의 전당	국내외 영화상영, 아시아영화필름마켓, 영화펀드 등
	아시아송 페스티벌	10.7(금)~10.9(일)/ 해운대 일원, 아시아드주경기장	뉴미디어 뮤직 페스티벌 및 음악산업 관계자 컨퍼런스, 지역 청년 음악인 멘토링 등
	부산불꽃축제	10. 22(토) 광안리해수욕장 일원	광안대교 배경으로 국내 최대 물량의 멀티 불꽃쇼 개최
대구	대구국제패션문화 페스티벌	10.3(월)~10.7(금) / 대구 동성로	한류와 지역패션을 연계한 국제 패션문화축제 개최
	대구국제오페라축제	10.6(목)~11.5(토) 대구오페라하우스 등	국제적 오페라 페스티벌 개최
인천	제16회 인천소래포구축제	9.30(금)~10.2(일) / 인천 소래포구	포구를 주제로 다채로운 문화공연과 체험행사 개최
	제7회 연수 능허대 문화축제	10.1(토)~10.2(일) / 송도국제도시	능허대 역사의 재현, 주민참여 및 초청공연, 경연대회 등
	제20회 2016 부평풍물대축제	9.30(금)~10.2(일) / 부평대로 일대	풍물고유제, 개막축제공연, 거리축제, 풍물난장각종 부대행사 등
광주	2016 광주비엔날레	9.2(금)~11.6(일) / 광주비엔날레전시관 등	전시, 포럼, 각종 특별전 및 기념전 개최 등
	추억의 7080 충장축제	9.29(목)~10.3(월) / 광주 충장로, 금남로 등	거리퍼레이드, 추억의 테마거리 및 각종 체험행사 등
대전	대전사이언스 페스티벌	10.22(토)~10.25(화) / 엑스포시민광장 등	문화와 과학이 융합한 종합관광축제
	대전국제 와인페어	10.28(금)~10.30(일) / 대전무역전시관 등	국내외 와인전시·시음, 와인콘서트, 와인컨퍼런스, 와인아트전 등
울산	처용문화제	9.29(목)~10.3(월) / 태화강대공원	처용무 등 처용 콘텐츠 공연 및 전시체험 행사 등 개최
	한글문화예술제	10.7(금)~10.9(일)/ 외솔기념관 외	외솔 최현배 선생 업적을 기리고 한글 심포지엄 개최 등
경기	자라섬 국제재즈페스티벌	10.1(토)~10.3(월) / 가평군	국내외 재즈아티스트 공연 및 재즈콩쿨 등
	부천국제 애니메이션축제	10.21(금)~10.25(화) / 부천	애니메이션 영화제 및 전시회 개최 등

경북	안동국제탈춤 페스티벌	9.30(금)~10.9(일) / 탈춤공원, 하회마을	국내외 탈춤공연, 세계탈놀이 경연대회, 대동난장퍼레이드 등
	청도 세계코미디 아트페스티벌 및 반시축제	10.7(금)~10.9(일) / 청도문화체육센터	코미디를 테마로한 공연, 체험, 전시행사 개최
	영주 풍기인삼축제	10.15(토)~10.23(일)/ 풍기읍 남원천 일원	인삼을 테마로 공연 및 전시, 체험 프로그램 등
경남	코리아드라마 페스티벌	10.1(토)~10.16(일) / 경남문화예술회관, 진주남강 일원	드라마어워즈, 한류콘서트 등 한류를 테마로 관광브랜드화
	진주남강 유등축제	10.1(토)~10.16(일) / 진주성, 진주남강 일원	진주남강에서 소망등 달기, 유등띄우기 및 유등 전시 등
충북	제49회 영동난계국악축제	10.13(목)~10.16(일) / 영동군	어가행렬 및 종묘제례 등 국악 공연 및 체험 프로그램 등
충남	제62회 백제문화제	9.24(토)~10.2(일) / 공주, 부여	백제역사 및 문화를 테마로 공연 및 전시, 체험행사 등
전북	제57회 한국민속예술축제	10.13(목)~10.16(일) / 전주 국립무형유산원	전통민속예술 경연 및 대동한마당 축제
	전주세계소리축제	9.29(목)~10.3(월) / 전주	소리의 본고장에서 동양과 서양의 조화된 소리축제 개최
전남	제23회남도음식 문화큰잔치	10.21(금)~10.23(일) / 담양 죽녹원 .도립대학교 일원	남도음식을 테마로 상달제, 음식전시, 요리경연 등
강원	한지문화제	9.29(목)~10.2(일) / 원주 한지테마파크	한지를 매개로 전시 및 체험행사 등
	송이축제	9.30(금)~10.3(월)/ 양양	양양송이 명품화를 통한 가치 극대화, 송이보물찾기, 외국인 송이채취 체험 등
	아리랑제	10.1(토)~10.4(화)/ 정선	정선아리랑의 전승 보전 및 홍보, 아리랑시연, 아리랑 경창대회 등
제주	탐라문화제	10.5(수)~10.9(일) / 탑동광장	제주전통예술축전, 탐라문화상징축전, 예술·문화 교류축전 등
	KCON 2016 JEJU	10.29(토)~10.30(일)/ 제주종합경기장 등	K-POP콘서트 및 컨벤션 행사 개최
세종	문화의 달 행사	10.14(금)~10.16(일) / 호수공원, SCC	기획전시(세종! 한글을 입다), 창작공연 경연대회, 주제공연(용비어천가) 등
	제4회 세종축제	10.7(금)~10.9(일) / 호수공원	한글문화산업전, 주제공연, 아름다운 우리말 콘서트 등
	2016 세종민속 문화의해 민속축전	10.7(금)~10.8(토) / 호수공원, 조치원읍	세종대왕 어가행렬, 무형문화유산 주제공연 등