지식경제부	보도자료	함께하는 공정사회! 더 큰 희망 대한민국 http://www.mke.go.kr

2012년 6월 8일(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

자료문의 : 정보통신정책과장 나승식(02-2110-4801), 사무관 김순권(4802)

5월 IT수출 129.4억불(△3.0%), IT수지는 65.7억불 흑자

- 주력 수출 품목인 반도체의 수출 증가 회복으로 IT산업은 올해 들어 최대 수출 및 수지 흑자 기록
- 우리나라 휴대폰, '11.2분기~'12.1분기까지 '4분기 연속 세계 1위' 달성

□ **5월 IT수출**은 전년 동월대비 **3.0% 감소한 129.4억불, 수입은 8.4% 감소한 63.7억불, 수지는 65.7억불 흑자**로 **잠정 집계**

○ 유로존 재정위기 등 대외 불확실성 확대로 **월간 IT수출**은 **3개월 연속 감소했으나, 반도체의 수출 증가세 회복으로 감소세는 완화**

* IT수출증감률(%) : ('12.1) △12.2 → (2) 4.2↑→ (3) △7.2→ (4) △9.4→ (5) △3.0

○ **올해 들어 가장 많은 IT수출 및 수지 흑자 기록**

* IT수출(억불) : ('12.1) 112.6→ (2) 116.3→ (3) 125.0→ (4) 120.3→ (5) 129.4
* IT수지(억불) : ('12.1) 49.2→ (2) 55.0→ (3) 59.0→ (4) 57.2→ (5) 65.7

IT산업 및 전체산업 수출입 동향

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분		2012년		2011년	
		5월P	1~5월P	5월	1~5월
수출	전체 산업	471.6 (△0.4)	2,282.2 (0.6)	473.3 (21.7)	2,268.5 (26.5)
	IT 산업	**129.4 (△3.0)**	**603.8 (△5.8)**	**133.5 (4.4)**	**641.0 (7.2)**
수입	전체 산업	447.6 (△1.2)	2,221.9 (4.1)	452.8 (29.9)	2,134.2 (26.6)
	IT 산업	**63.7 (△8.4)**	**317.7 (△5.7)**	**69.5 (16.1)**	**336.9 (16.1)**
무역수지	전체 산업	24.0	60.3	20.5	134.3
	IT 산업	**65.7**	**286.1**	**63.9**	**304.1**

< 붙임 1 > 품목별 수출입 실적

< 붙임 2 > 동향 세부자료

< 붙임 1 > 품목별 수출입 실적

1. 수출 실적

□ **품목별 현황**

○ **(수출)** 3대 주력 품목 중 **반도체**(수출 증가회복), **디스플레이 패널**(수출 감소둔화) **등은 수출 상황이 점차 개선되고 있으나, 휴대폰은 감소세 지속**

- 휴대폰은 **4분기 연속**('11.2분기~'12.1분기) **세계 1위'**를 달성하는 등 **글로벌 경쟁력을 강화**하고 있으나

* 휴대폰 세계시장점유율(SA, %) : ('11.2Q) 28.3→(3Q) 28.9→ (4Q) 26.3→('12.1Q) 29.4

- **해외 생산 확대에 따른 휴대폰 수출 감소는 최근 IT수출 개선을 상쇄**(휴대폰이 IT수출 감소의 주요 요인)

* 휴대폰/ 스마트폰 해외 생산 비중(%) : ('11) 77.0→('12.1Q) 80.1 / ('11) 56.8→('12.1Q) 79.7

< IT수출 VS 휴대폰 제외 IT수출 비교 (억불, %) >

구분	IT수출		IT수출(휴대폰 제외)	비고
'12. 5월	129.4 (△3.0)	⇨	**114.0 (4.5)**	휴대폰 제외 시 **IT수출은 증가**
'12. 1-5월	603.8 (△5.8)		**531.2 (0.5)**	

【반도체 : 42.5억불, 1.7% ↑】

- **(시스템반도체 : 19.0억불, 32.6%↑)** 모바일AP, 멀티미디어 프로세서 등 수출 호조로 전년 동월대비 **33개월 연속 수출 증가** 기록

* 시스템반도체 수출증가율(%) : ('12.1) 33.4→(2) 47.3→(3) 31.3→(4) 25.7→(5) 32.6

- 모바일분야 시스템반도체 수출 호조에 힘입어 **우리나라 시스템반도체**는 대만을 제치고 11.4분기에 이어 **'2분기 연속 세계 4위'**(1위 미국, 2위 일본, 3위 EU 등) **기록**

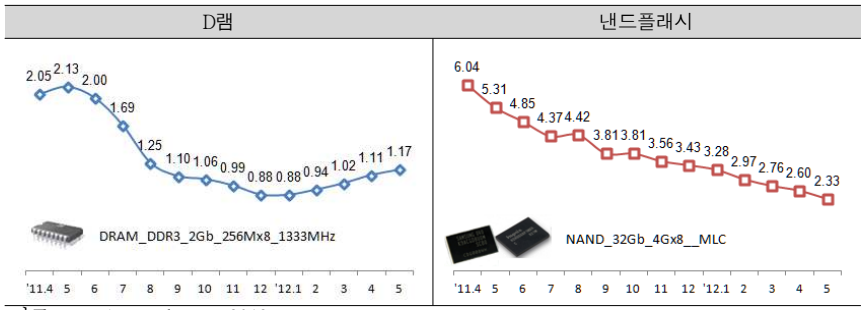
* 시스템반도체 세계시장점유율(%, iSuppli) : ('11.1Q) 3.3→(2Q) 3.6→(3Q) 4.2→(4Q) 4.6→ ('12.1Q) 5.2

- **(메모리반도체 : 17.6억불, △20.3%)** 일본, 대만 경쟁사의 경영 여건악화 반사이익으로 **D램 가격은 지난달에 비해 회복됐으나, 전년대비 단가**(△45.1%)**는 여전히 낮아 수출 감소세 지속**

  * 메모리 수출증감률(%) : ('12.1) △32.5 → (2) △19.1 → (3) △24.9 → (4) △30.8 → (5) △20.3
  * 세계 3위 D램 업체인 Elpida(日)는 파산보호 신청(2.27)에 따른 공개 매각이 추진 중이며, 대만 1위 난야, 이노테라 등도 9분기 연속 적자 등 경영 여건 악화

- **울트라북 및 윈도우8 출시**에 따른 수요 확대, 마이크론의 Elpida 인수에 따른 **반도체 수급 개선**, 세계 1위 파운드리 업체인 대만 **TSMC 28나노 공급 부족** 등으로 **반도체 업황 개선은 지속**

메모리반도체 가격 동향



자료 : DRAMeXchange, 2012.5

【디스플레이 패널 : 27.0억불, △0.2%**】**

- 디스플레이 패널 수출은 유로 2012, 런던 올림픽 등 스포츠 특수 등으로 EU 수출(25.8%↑) 호조로 **수출 감소율 축소**

  * 수출증감률(%) : ('12.1) △11.2 → (2) 0.6 → (3) △6.6 → (4) △1.6 → (5) △0.2

- LCD패널(23.8억불, △0.8%)은 **전년대비 단가 하락**(△10.2%)**으로 감소했으나,** 패널 부분품(3.1억불, 6.3%↑) **수출은 증가세 회복**

  * 40~42인치 TV용 LCD패널 가격(DisplaySearch) : ('11.5월) 236불 → ('12.5월) 212불
  * 수출증가율(%) : ('12.1) 2.5 → (2) 23.0 → (3) △10.6 → (4) △13.5 → (5) 6.3

【휴대폰 : 15.5억불, △36.7%**】**

- 휴대폰 및 스마트폰은 **세계 시장점유율(출하량) 1위**를 차지하는 등 **글로벌 경쟁력을 유지**

  * 국내 휴대폰업체인 삼성전자는 '12년 1분기 스마트폰, 4G LTE 폰 시장에서 최대 성과를 거두며 휴대폰(점유율 : 25%), 스마트폰(점유율 : 30.1%) 세계 1위 업체 등극(SA)

- 국내 업체의 해외 생산 확대('11 : 77% → '12. 1Q : 80.1%)에 따른 **국내 휴대폰 생산 감소로 수출은 6개월 연속 30%대 감소**

  * 수출증감률(%) : ('11.12) △32.5 → ('12.1) △39.4 → (3) △31.2 → (4) △36.9 → (5) △36.7

【컴퓨터 및 주변기기 : 6.7억불, 22.5%**】**

- 휴대용 컴퓨터, SSD(Solid State Disk) 등 수출 호조에 힘입어 **2개월 연속 증가**

  * 수출증가율(%) : ('12.1) △2.2 → (2) 29.2 → (3) △13.2 → (4) 2.7 → (5) 22.5

- **(컴퓨터 : 1.3억불, 180.3%↑)** 태블릿PC, 노트북 PC 등 **휴대용 컴퓨터 수출 증가에 힘입어 세 자릿수 증가**

- **(주변기기 : 4.8억불, 18.6%↑)** SSD(Solid State Disk) 등 **보조기억장치**(1.7억불, 23.1%↑), **모니터**(1.7억불, 16.0%↑) 등이 **수출 증가 견인**

【TV : 5.2억불, △14.4%**】**

- (LCD TV : 0.8억불, 18.2%↑) LED TV 등 프리미엄 제품 수출 확대로 **5개월 연속 증가세**

- (TV부분품 : 4.2억불, △16.6%) 중국, 중남미 **수출 둔화되었으나, 유럽 생산 거점 수출은 증가**

  * 주요 생산거점向 TV수출 증감률(%) : (멕시코) △31.2, (폴란드) 3.8, (헝가리) 56.5

□ 국가별 수출 현황

○ **중국**(홍콩포함, 64.6억불, 4.8%↑), **ASEAN**(14.3억불, 18.9%↑), **아시아권 수출은 증가**한 반면, **미국**(11.9억불, △31.7%), **일본**(5.8억불, △3.2%) 등 **선진국 수출은 감소세 지속**

- 재정위기가 지속되는 **EU**(12.4억불, 1.5%↑) 수출은 유로 2012, 런던 올림픽 등 스포츠 특수에 따른 해외생산거점向 디스플레이 패널 수출 증가로 **19개월**('10.11월 ~ '12.4월)**만에 수출 증가 전환**

* 수출 증감률(%) : ('12.1) △33.1 → (2) △20.4 → (3) △20.1 → (4) △22.8→ (5) 1.5

'12년 5월 IT산업 주요 국가/품목별 수출

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	반도체	디스플레이패널	휴대폰	IT 전체
전체	42.5 (1.7)	27.0 (△0.2)	15.5 (△36.7)	129.4 (△3.0)
중국(홍콩포함)	23.7 (5.1)	19.5 (△4.7)	3.3 (△16.4)	64.6 (4.8)
미국	2.1 (△4.9)	0.1 (△33.6)	4.3 (△56.2)	11.9 (△31.7)
일본	2.5 (2.4)	0.1 (△69.5)	0.9 (0.3)	5.8 (△3.2)
EU	1.4 (△34.0)	3.7 (25.8)	3.1 (△0.2)	12.4 (1.5)

2. 수입 실적

□ IT수입은 **전년 동월대비 8.4% 감소한 63.7억불**

○ **시스템반도체**(16.2억불, 4.3%↑), 냉장고, 세탁기 등 **가정용기기**(1.3억불, 14.3%↑) 등의 **수입은 증가**한 반면,

○ 국내 업체의 국내 시장 점유율 증가 등 경쟁력 강화로 **휴대폰**(2.3억불, △51.9%), **컴퓨터 및 주변기기**(7.5억불, △4.6%) **수입은 감소**

* 국내업체의 내수시장 점유율(Gartner, '11.1Q →'12.1Q, %) : (휴대폰) 81.6 → 96.6

3. 향후 전망

○ **'12년 IT수출**은 유럽재정 위기 등 글로벌 경제 불확실성에 따른 **글로벌 PC, TV 수요 감소**가 지속되고 있고, 국내기업의 경쟁력 확보를 위한 **휴대폰 및 스마트폰 해외생산 확대로 한 자릿수 감소**를 기록 중이나,

○ 유로 2012, 런던올림픽 등 **스포츠 특수, 중국** 12차 5개년 계획에 따른 **대규모 IT투자**, 반도체, 디스플레이 등 일본, 대만 **경쟁업체의 경영악화**에 따른 **반사이익, 신규 스마트폰 출시 효과, 시스템반도체 등 HW+SW 융합형 제품 수출확대** 등으로 **IT 수출 여건은 개선될 전망**

< 붙임 2 > 동향 세부자료

목 차

1. 주요 품목별 수출 동향 8

2. 주요 국가별 수출 동향 23

3. 수입 및 수지 동향 26

4. 2012년 5월 IT산업 수출입 통계(잠정) 28

1. 주요 품목별 수출 동향

□1 휴대폰(부분품 포함)

1) 시장 환경

▶ (1분기 리뷰) '12년 1분기 휴대폰 시장 승자는 스마트폰 선두인 삼성전자와 Apple

○ 스마트폰은 40%가 넘는 성장을 기록하며 휴대폰 시장 성장을 견인

※ '12년 1분기 시장 규모 및 성장률(%) : (스마트폰) 1.5억대, 43.0%↑, (휴대폰) 3.7억대, 3.7%↑

※ 전체 휴대폰 대비 스마트폰 출하 비중(%) : ('08) 12.8 → ('09) 14.9 → ('10) 22.0 → ('11) 31.7 → ('12.1Q) 39.9

○ 삼성전자의 스마트폰 출하대수는 전년 동기대비 252%증가한 4,440만대, Apple은 3,510만 대(88.7%↑)로 1,2위 업체가 스마트폰 시장의 54%를 차지

※ 주요 업체별 스마트폰 점유율 추이

구 분	2008	2009	2010	2011	2012.1Q
삼성전자	4.0%	3.7%	8.0%	19.9%	30.1%
Apple	9.1%	14.4%	15.9%	19.0%	23.8%
Nokia	40.1%	38.8%	33.4%	15.8%	8.1%

자료 : SA 2012.05

○ 국내업체 선전에 힘입어 휴대폰은 4분기 연속('11.2분기~'12.1분기) 세계 1위'를 달성

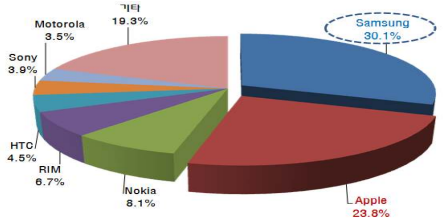
※ 휴대폰 세계시장점유율(SA, %) : ('11.2Q) 28.3 → (3Q) 28.9 → (4Q) 26.3 → ('12.1Q) 29.4

▶ (향후 전망) 스마트폰 출하대수는 '12년 2분기 1억 5,000만 대(35.7%↑) → 3분기 1억 6,500만 대(37.5%↑) → 4분기 1억 9,300만 대(22.9%↑)로 증가할 전망

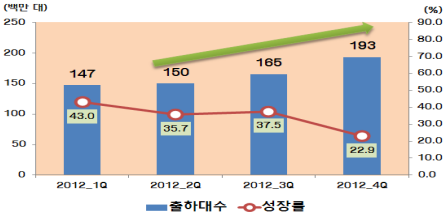
※ 스마트폰 존재감이 낮았던 중국은 2012년 북미 시장을 제치고 세계 1위의 스마트폰 시장으로 부상(대수 기준)

스마트폰 업체별 시장점유율 및 분기별 시장 전망

< '12.1Q 기준 스마트폰 업체별 점유율 >



< '12년 스마트폰 분기별 출하 전망 >



자료 : SA, 2012.05

2) 수출 여건

▶ 국내 업체는 Nokia·Apple 등을 제치고 휴대폰 및 스마트폰에서 세계 1위에 등극하였으나, 해외생산 확대로 국내 통관기준 수출은 지난해 하반기 이후 부진

○ 국내 업체는 스마트폰 시장의 빠른 성장과 중국 등 신흥시장의 급부상에 따른 대응(수익성 제고, 점유율 확대 등) 차원에서 글로벌 생산을 전략적으로 확대

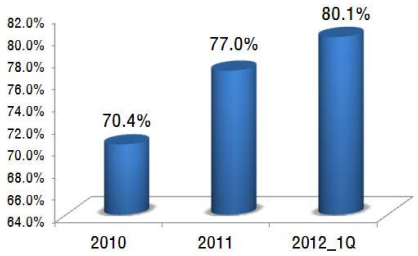
※ 삼성전자(중국·베트남·브라질·인도), LG전자(중국·브라질·인도) 등은 해외거점에서 휴대폰을 생산 중

○ '12년 1분기 기준, 국내 휴대폰의 약 80%가 해외에서 생산되었으며, 스마트폰의 해외생산 비중도 80%에 육박

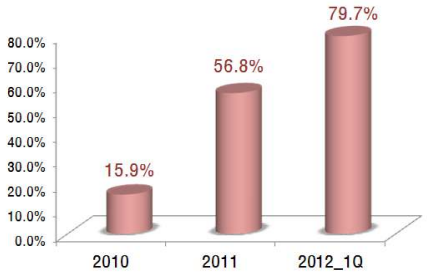
※ 스마트폰의 해외생산 비중이 '10년 15.9%에서 '12년 1분기 79.7%로 최근 2년 사이 가파른 상승세

국내 업체의 휴대폰 해외출하 비중 추이

< 휴대폰 전체 >



< 스마트폰 >



자료 : NIPA, 2012.05

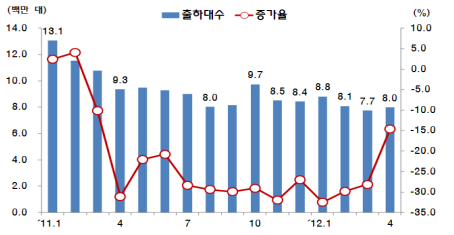
▶ 국내 휴대폰 출하 및 수출 대수는 '11년 3월 이후 14개월 연속 두 자릿수 감소

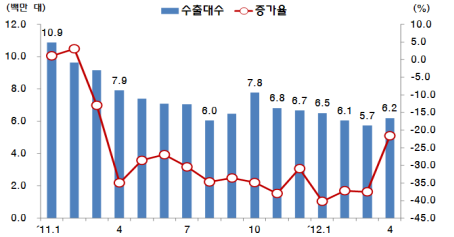
○ 통계청 자료에 따르면 휴대폰 출하는 '11년 하반기 이후 월 8백만 대, 수출은 6백만 대 전후에서 횡보 추세가 지속

○ 한편, 국내 휴대폰 3사가 하반기를 주도할 전략폰(갤럭시S3, 옵티머스 LTE2, 베가 레이서2)을 전격 출시(5월)함에 따라, 이들 품목의 하반기 수출 선전이 기대

※ 삼성전자의 갤럭시S3(예약주문 1,000만 대 돌파)는 5월 29일 영국 등 28개국에 전격 출시되었으며, 올 하반기 애플 아이폰5가 출시되기 전까지 독주체제가 예상/LG전자도 3G와 4G 전략폰을 중심으로 경쟁력 회복이 기대

국내 생산 기준, 휴대폰 출하 및 수출 추이(대수 기준)





자료 : 통계청, 2012.05

3) 수출 동향

▶ 5월 휴대폰 수출은 전년 동월대비 36.7% 감소한 15.5억불

○ 국내 업체는 전체 휴대폰 및 스마트폰에서 세계 1위에 등극하는 등 경쟁력을 지속적으로 강화하고 있으나 해외 생산 확대로 수출은 '11.9월 이후 감소세 지속

○ 한편, 국내 3사의 플래그십(갤럭시S3 등) 제품 출시에 힘입어 스마트폰 수출은 금액기준으로 10억불에 육박하며, '11.11월(10.5억불) 이후 최고치 기록

※ 하반기 스마트폰 수출은 전년도 부진에 따른 기저효과와 국내 업체의 전략 LTE폰 마케팅 강화 등으로 회복세 예상

▶ (지역별) 일본(0.9억불, 0.3%)을 제외한 중국(홍콩 포함, 3.3억불, △16.4%), 미국(4.3억불, △56.2%), EU(3.1억불, △0.2%) 등 주요 시장 모두 감소

휴대폰(부분품 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'11.5	6	7	8	9	10	11	12	'12.1	2	3	4	5
휴대폰 (부분품 포함)	24.4 (38.7)	22.1 (17.7)	21.7 (15.0)	20.7 (10.0)	20.3 (△3.5)	19.1 (△28.0)	18.8 (△29.9)	15.1 (△32.5)	14.4 (△39.4)	13.3 (△32.5)	14.9 (△31.2)	14.6 (△36.9)	15.5 (△36.7)
스마트폰	13.3 (304.0)	10.7 (97.6)	8.3 (45.3)	7.3 (8.4)	9.1 (2.3)	9.9 (△14.7)	10.5 (△17.1)	8.0 (△27.6)	8.6 (△14.6)	7.3 (△26.2)	8.5 (△8.3)	8.5 (△33.8)	9.5 (△28.2)
피처폰	2.9 (△55.0)	2.9 (△56.0)	2.5 (△53.7)	1.8 (△57.9)	2.0 (△46.6)	2.6 (△58.7)	2.1 (△63.5)	1.6 (△61.1)	0.8 (△81.1)	1.0 (△69.3)	0.8 (△74.0)	0.8 (△69.5)	0.7 (△75.8)
부분품	8.2 (5.2)	8.6 (25.5)	10.9 (41.4)	11.6 (47.7)	9.3 (9.0)	6.7 (△23.8)	6.2 (△25.6)	5.4 (△23.3)	5.0 (△46.8)	5.1 (△24.4)	5.5 (△39.3)	5.3 (△31.1)	5.2 (△36.2)

2 반도체(메모리반도체, 시스템반도체)

1) 시장 환경

▶ 2012년 1분기 세계 반도체 시장은 5.1% 감소한 736억불

○ 시스템반도체(311억불)는 3.1% 감소에 머문 반면, 메모리반도체(131억불)는 단가 인하로 16.1% 감소(iSuppli, 2012. 5)

○ 글로벌 반도체 시장은 태국 홍수 여파의 회복, Elpida 파산에 따른 수급 개선, 스마트 단말 수요 증대로 반도체 업황은 나아져 연간 4%대의 성장이 예상

- 다만, 유럽 재정위기 등 대외 불확실성에 따른 하향 수정 전망 가능성도 존재

<반도체 세계 시장 수정 전망>

구분	세계 시장 성장률				
반도체 전체	('11) 3,040억불	1.6%↑	→	('12) 3,161억불	4.0%↑
메모리반도체	('11) 611억불	△9.6%	→	('12) 654억불	7.0%↑

자료 : Gartner, 2012.03

▶ 반도체 시장은 울트라북 및 윈도우8 출시, 마이크론의 Elpida 인수에 따른 수급 개선, 세계 1위 파운드리 대만 TSMC의 28나노 공정 공급 부족 등으로 업황 개선

○ 4월 말 인텔의 3세대 코어 프로세서 Ivy Bridge(22나노 공정 및 3D tri-gate 트랜지스터 기술을 적용; 기존 32나노 공정을 적용한 울트라북에 비해 저전력, 효율성이 크게 앞섬) 출시 이후 2세대 울트라북 판매가 본격화 예상

○ 윈도우8은 기존 데스크톱 중심의 OS에서 태블릿PC, 슬레이트PC 지원 등 다양한 Form Factor 지원함으로써 교체 수요를 견인할 전망

○ 마이크론의 Elpida 인수는 업체 간 기술방식 차이에 따른 생산 차질, 자금 부족에 따른 보수적 설비투자 등으로 글로벌 반도체 수급 개선에 기여

○ TSMC는 반도체의 저전력화 수요 확대에 대응하기 위해 기존 40나노에서 28나노로 공정전환을 서두르고 있으나, 수율이 예상보다 저조해 공급에 차질이 발생하고 있으며 이는 국내 파운드리 산업의 기회 요인으로 작용할 전망

※ 시장조사기관 iSuppli는 삼성전자가 파운드리 사업 강화로 급성장하여 올해 세계 2위로 부상할 전망이며, 2~3년 내에 세계 파운드리 맹주인 TSMC와 정상을 다툴 것으로 전망

▶ '12년 1분기 우리나라 시스템반도체는 대만을 제치고 2분기 연속 세계 4위 등극

※ 시스템반도체 세계시장점유율(%, iSuppli) : ('11.1Q) 3.3→ (2Q) 3.6→ (3Q) 4.2→ (4Q) 4.6→ ('12.1Q) 5.2

○ 최근 모바일 시스템반도체 수출 호조에 힘입어 시스템반도체는 대표적인 적자 품목에서 수지 흑자 창출 품목으로 탈바꿈

※ 시스템반도체 수지(억불) : ('08) -71.0→ ('09) -54.3 → ('10) -23.5→ ('11) 8.8→ ('12.1-5) 11.7

시스템반도체 분야 국가별 세계시장 점유율 (매출액 기준)

(단위 : 억불, %)

구 분		미 국	일 본	EU	한국	대만	기 타	전체
'12.1Q	매출액(억불)	310.9	56.7	38.8	**24.4**	20.5	14.8	466.1
	시장점유율	66.7%	12.2%	8.3%	**5.2%**	4.4%	3.2%	100%
'11.4Q	매출액(억불)	325.4	60.7	39.5	**22.2**	21.8	16.5	486.1
	시장점유율	66.9%	12.5%	8.1%	**4.6%**	4.5%	3.4%	100%
'11.3Q	매출액(억불)	340.2	69.3	43.9	21.6	**23.2**	16.4	514.6
	시장점유율	66.1%	13.5%	8.5%	4.2%	**4.5%**	3.2%	100%

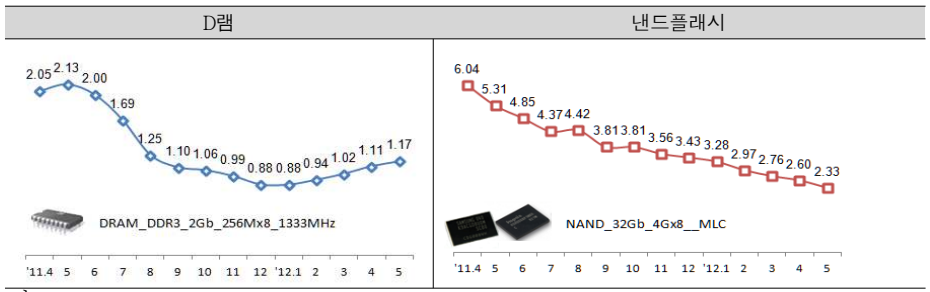
주) 노란색 음영은 시스템반도체 글로벌 Top4국가
자료 : iSuppli 2012.05

2) 수출 여건

▶ 글로벌 경기 침체와 공급과잉으로 낸드 가격 하락세가 지속된 반면, Elpida의 파산으로 D램 단가는 반등세 지속

○ D램 단가는 3위인 Elpida 파산으로 반등세를 지속하고 있으나, 낸드플래시는 업체 간 미세공정 전환에 따른 공급물량 증가로 가격 하락세 지속

메모리반도체 가격 동향



자료 : DRAMeXchange, 2012.05

3) 수출 동향

▶ 5월 반도체 수출은 전년 동월대비 1.7% 증가한 42.5억불

○ HW+SW 융합형 핵심 부품인 시스템반도체(19.0억불, 32.6%↑)는 멀티미디어 프로세서, 모바일AP(Application Processor) 수출 호조로 33개월 연속 증가

○ 메모리반도체(17.6억불, △20.3%)는 Elpida 파산 신청이후 D램 단가가 회복세이나, 전년대비 단가(D램: △45.1%, 낸드: △56.1%)는 여전히 낮아 수출은 두 자릿수 감소

반도체 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'11.5	6	7	8	9	10	11	12	'12.1	2	3	4	5
반도체	41.7 (△4.8)	42.1 (△3.8)	39.7 (△14.0)	41.1 (△13.3)	45.9 (△3.7)	43.5 (△4.5)	40.8 (△1.3)	42.8 (0.7)	37.7 (△8.1)	38.7 (5.9)	43.1 (△3.6)	38.4 (△7.7)	42.5 (1.7)
메모리	22.1 (△15.3)	21.3 (△15.7)	18.2 (△31.1)	17.4 (△37.6)	18.6 (△30.0)	18.1 (△26.0)	17.3 (△14.4)	16.1 (△24.9)	14.7 (△32.5)	15.2 (△19.1)	17.6 (△24.9)	15.4 (△30.8)	17.6 (△20.3)
D램	12.5 (△28.7)	12.2 (△27.0)	10.1 (△43.3)	9.7 (△48.3)	9.5 (△45.5)	8.9 (△45.5)	8.5 (△33.1)	8.7 (△30.4)	8.0 (△30.8)	8.1 (△26.9)	9.7 (△24.1)	8.8 (△29.4)	9.6 (△23.7)
낸드	3.2 (34.8)	2.4 (1.3)	2.6 (8.4)	2.7 (9.4)	2.9 (28.2)	2.9 (35.9)	2.7 (18.6)	2.5 (△0.6)	1.9 (△22.1)	1.6 (△27.4)	1.6 (△41.8)	1.4 (△50.2)	1.4 (△57.3)
시스템 반도체	14.4 (11.0)	15.2 (15.0)	15.9 (12.8)	17.4 (22.3)	21.3 (39.5)	20.3 (34.8)	18.9 (21.2)	21.4 (39.1)	18.5 (33.4)	18.0 (47.3)	19.9 (31.3)	17.3 (25.7)	19.0 (32.6)

3 디스플레이 패널

1) 시장 환경

▶ '12년 세계 디스플레이 패널 시장은 전년대비 15.8% 증가한 1,262억불로 점차 개선될 것으로 전망

○ 대형 LCD 패널 시장은 3D 패널 등 고부가가치 제품의 비중 확대, 아날로그 방송 중단에 따른 수요 기대, 런던 올림픽 등의 스포츠 이벤트 등으로 '12년 844억불 규모로 확대될 것으로 전망

※ '12.1분기 대형 LCD패널 국가별 시장점유율(DisplaySearch) : 한국(55.8%), 대만(31.1%), 일본(9.4%)

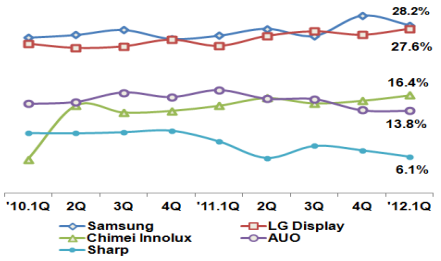
○ 중소형 LCD 패널 시장은 스마트폰 등 모바일 시장 성장에 힘입어 지속 성장이 예상되며, 소니, 도시바, 히다치의 중소형 LCD 사업 통합법인인 재팬디스플레이 출범과 통합 후 설비 내부 조율 등으로 한국업체의 강세는 '12.2분기에도 지속될 전망

※ 중소형 패널 시장 규모(억불, 전년 대비) : ('10) 217, 12.4%↑ → ('11) 254, 17.1%↑→ ('12) 295, 16.1%↑

○ LCD 수요부진 및 출혈 경쟁과 인수·합병이 추진되고 있는 가운데, AMOLED가 TV 등 대형 제품으로 응용시장이 확대되고 있어 향후 디스플레이 시장 경쟁 구도 변화(LCD vs OLED)에 주목할 필요가 있음

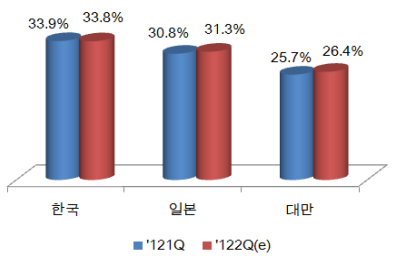
주요 업체/국가별 디스플레이 패널 시장 점유율(매출기준)

<대형 LCD 패널('12. 1Q)>



자료 : DisplaySearch 2012.05

<중소형 LCD 패널>



자료 : DisplaySearch 2012.04

▶ ‘12년 1분기 전 세계 AMOLED 시장규모는 14.9억불로 지난해 같은 기간 보다 160% 성장하며, 매년 연평균 100%를 상회하는 성장세를 기록

※ AMOLED 패널 시장 규모(억불, 전년대비) : (’10) 12.5, 133%↑ →(‘11) 33.6, 169%↑→(‘12) 844, 151%↑

○ LG디스플레이는 파주 8세대 LCD 라인을 OLED 라인으로 전환하는 등 OLED를 비롯한 차세대 디스플레이에 역량을 강화

2) 수출 여건

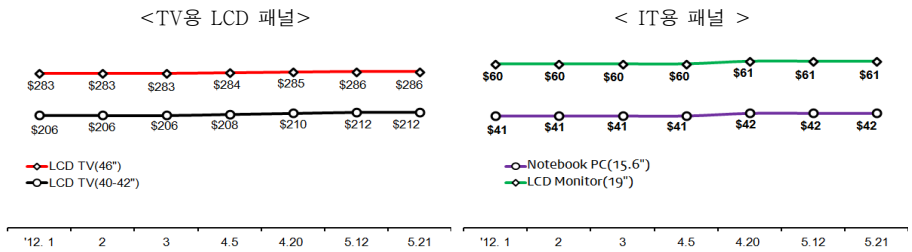
▶ 삼성디스플레이와 LG디스플레이는 2분기부터 그동안의 부진을 털고 본궤도에 오를 수 있을 것으로 전망

○ 긍정적인 요인으로는 1) TV용 LCD 패널과 노트북PC용, 모니터용 LCD 패널 등 대부분의 제품 가격 오름세, 2) 삼성디스플레이와 LG디스플레이가 뉴아이패드용 LCD 패널 본격 공급, 3) 5월부터 런던올림픽(7월)의 3D 방송 중계에 대비한 3D TV 수요 예상 등이 있음

▶ 6개월 이상 보합세였던 패널가격은 소폭상승 혹은 보합세 유지

○ 4월 패널 출하량이 증가하며 가격 상승의 기대가 높았으나, 상반기 수요 부진으로 인해 런던 올릭픽을 대비한 세트 업체들이 패널재고 확충 속도는 더뎌질 전망이며, 이로 인해 하반기 패널 가격의 상승폭은 당초 시장의 기대 이하가 될 가능성도 존재

디스플레이 패널 가격 동향



자료 : DisplaySearch, 2012.06

3) 수출 동향

▶ 5월 디스플레이 패널 수출은 EU(58.8%) 수출 증가로 4월 1.6%감소에서 0.2% 감소로 수출 감소율이 축소

- LCD 패널은 중국 노동절 기간 동안의 예상보다 저조한 LCD TV 판매로 수출은 감소했으나, 유로 2012, 런던올림픽 등 스포츠 특수로 EU 수출(27.3%↑)은 크게 증가

- 특히, 디스플레이 패널 수출의 11.6%를 차지하고 있는 부분품 수출은 전년 동월대비 6.3% 증가한 3.1억불 기록

▶ (지역별) 중남미(2.3억불, 36.3%↑), EU(3.7억불, 25.8%↑), 동유럽(3.6억불, 30.0%↑) 등은 증가한 반면, 중국, 일본, 미국 등은 수출 부진

- 실물 경기 회복 속도가 기대에 미치지 못하고 있는 미국(0.1억불, △33.6%), 일본(0.1억불, △69.5%) 등 선진시장을 비롯하여 글로벌 생산 거점인 ASEAN(0.5억불, △4.8%)도 여전히 수출 저조

- 5월 전체 평판디스플레이 수출의 72.3%를 차지하고 있는 중국(홍콩 포함)의 경우, 약 19.5억불로 전년 동월대비 4.7% 감소

디스플레이 패널 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	‘11.5	6	7	8	9	10	11	12	‘12.1	2	3	4	5
패널	27.0	26.4	25.2	25.2	27.6	29.2	26.6	25.3	22.7	22.7	25.2	25.9	27.0
(증감율)	(△7.0)	(△8.3)	(△21.2)	(△21.2)	(△3.7)	(1.1)	(△2.5)	(△4.6)	(△11.2)	(0.6)	(△6.6)	(△1.6)	(△0.2)
부분품	2.9	3.0	2.8	2.6	2.8	2.8	3.0	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	3.1
(증감율)	(△7.5)	(△3.8)	(△19.3)	(△14.9)	(1.2)	(4.1)	(5.4)	(△2.5)	(2.4)	(23.3)	(△10.6)	(△13.5)	(6.3)

4 TV

1) 시장 환경

▶ '12년 1분기, 세계 TV 시장의 위축 속에 국내 기업들의 시장점유율은 사상 최초로 40% 돌파

○ '12년 1분기 세계 TV 시장은 출하량 기준 △7.8%(평판TV △4.3%), 매출 기준 △6.5%(평판TV △5.6%) 기록

- 북미 등 선진 시장의 LCD TV 보급률 확대, 남유럽 재정위기/경기위축에 따른 소비심리 둔화에 가파르게 성장하던 중국 시장의 침체가 맞물리며 시장 위축

※ 주요 시장 평판TV 실적(출하량 기준, 1Q11→1Q12, %): 북미 (2.5→△2.3), 서유럽 (△5.9→△20.5), 중국 (8.5→△0.2)

○ 국내 업체의 세계 시장점유율은 전체TV 40.8%, 평판TV 40.6%, LED TV 39.6%, LCD TV 38.2%, PDP TV 69.2%, 그리고 3D TV는 42.9%를 기록(매출액 기준)

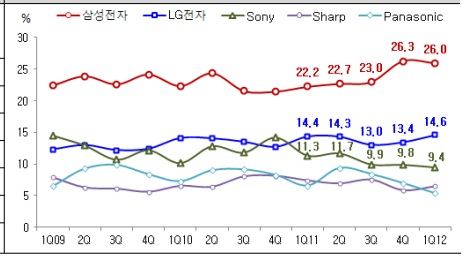
- 세계 시장의 위축 속에서도 국내 업체들은 오히려 실적을 향상시키며 시장 지배력을 강화

※ 국별 세계 평판TV 시장 점유율(매출 기준, 11.1Q→12.1Q, %): 한국 (36.6→40.6), 일본 (34.9→27.6), 중국 (16.5→20.2)

국내 업체의 세계 TV 시장 점유율

(단위 : 억불, %)

평판TV	2009	2010	2011	1Q12	< Top5 업체의 평판 TV 시장점유율 추이 >
세계 시장	962.2	1,131.8	1,121.0	226.9	
(증감률)	(0.1%)	(17.6%)	(△1.0%)	(△5.6%)	
국내 업체	344.9	406.9	420.8	92.2	
(증감률)	(6.0%)	(18.0%)	(3.4%)	(4.8%)	
점유율	35.8%	36.0%	37.5%	40.6%	
중국 업체	146.2	162.7	203.6	45.9	
점유율	15.2%	14.4%	18.2%	20.2%	
일본 업체	361.3	434.6	375.5	62.7	
점유율	37.5%	38.4%	33.5%	27.6%	



* 증감률은 전년 동기대비 증감률

<자료> : DisplaySearch, 2012.05.

2) 수출 여건

▶ 중국 정부, 내수시장 성장을 위해 절전형 가전제품 등에 보조금 지급정책 추진

○ 이구환신(以舊換新) 등 기존 정책의 종료로 위축되고 있는 중국 가전 시장에 새로운 모멘텀이 될 것으로 기대

- 이번 정책에 따른 혜택의 정도는 중국 기업들에 비해 제한적이겠지만 국내 업체들에게도 긍정적 영향 기대

▶ TV 교체주기 단축, 교체 및 추가 구매 수요가 높은 지역의 수요 선점 필요

○ 세계 평균 TV 교체주기가 과거 8.4년에서 최근 6.9년으로 1년 이상 단축

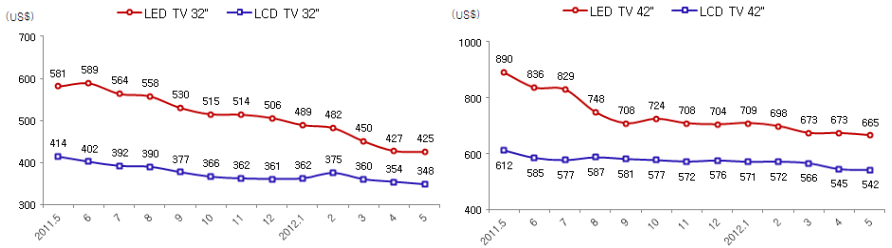
- TV 가격 하락, 다양한 크기의 제품 출시를 통해 넓어진 선택폭, 최신 기술의 접합 등이 TV 교체 주기 단축의 배경 요인으로 작용

- 주력 TV 교체 주기가 가장 짧은 지역은 중국 도시 지역(평균 3.5년)이었으며, 이 외에 러시아, 브라질, 멕시코 등이 미국, 유럽 대비 TV 교체 및 추가 구매 수요가 높은 것으로 조사

▶ LED TV 가격이 빠르게 하락하며 LCD TV와의 가격 차 축소가 가속화되고 있는 가운데, 그 차이는 약 18% 수준인 것으로 나타남

- LED TV/LCD TV 가격차('11.5→'12.5, %): 32" (28.7→18.1), 32" (31.2→18.5)

LCD TV / LED TV 가격 동향



자료 : Witsview, 2012.05.

3) 수출 동향

▶ 5월 TV 수출은 전년 동월 대비 14.4% 줄어든 5.2억불로 집계

○ (부문별) LCD TV 수출은 18.2% 증가하며 성장세를 확대하고 있는 반면, 글로벌 수요 축소를 배경으로 PDP TV 수출 하락률이 3개월 연속 50%를 넘고 있으며, 당월 수출의 81% 이상을 차지한 부분품 수출이 16% 이상 하락하며 전체 TV 수출 하락

○ (지역별) EU(6.7%), 동유럽(20.3%), 중동(4.4%) 등에 대한 수출은 증가하였으나 미국(△37.8%), 중남미(△29.7%), ASEAN(△20.9%), 인도(△15.5%) 등에의 수출은 감소

- 남유럽 재정 위기가 지속되는 가운데서도 對EU 공급 거점인 폴란드와 헝가리 부분품 수출이 활황을 되찾으며 對EU 수출은 성장 반전

※ 對폴란드 수출 성장률 추이 : ('12. 3월) △44.7% → (4월) △35.0% → (5월) 3.8%

※ 對헝가리 수출 성장률 추이 : ('12. 3월) △43.2% → (4월) △7.1% → (5월) 56.5%

- 유로 2012와 런던 올림픽에 점차 다가서고 있는 시점에서 유럽권 공급거점에 대한 수출이 회복되고 있는 것으로 나타나고 있어 향후 수출 확대 가능성에 대한 기대감 증가

TV(부분품 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'11.5	6	7	8	9	10	11	12	'12.1	2	3	4	5
TV (부분품 포함)	6.0 (△8.4)	6.4 (△2.0)	8.5 (22.0)	7.7 (10.2)	7.8 (18.1)	6.2 (0.1)	5.4 (△4.7)	4.3 (△17.7)	4.7 (△25.9)	5.3 (△10.1)	5.4 (△24.9)	5.4 (△13.8)	5.2 (△14.4)
LCD TV	0.7 (25.7)	0.8 (11.8)	0.9 (48.5)	0.9 (59.4)	0.8 (40.2)	0.7 (35.2)	0.8 (38.0)	0.5 (△1.9)	0.6 (20.3)	0.6 (15.1)	0.6 (1.0)	0.8 (9.2)	0.8 (18.2)
PDP TV	0.3 (△9.2)	0.2 (△12.8)	0.2 (△18.6)	0.3 (16.9)	0.3 (9.8)	0.3 (△14.6)	0.2 (△30.3)	0.1 (△15.2)	0.2 (△14.2)	0.2 (△17.8)	0.2 (△51.1)	0.1 (△57.7)	0.1 (△56.8)
TV 부분품	5.0 (△11.2)	5.3 (△3.2)	7.4 (21.3)	6.5 (5.8)	6.6 (16.5)	5.2 (△2.5)	4.4 (△8.2)	3.7 (△19.3)	3.9 (△30.7)	4.6 (△11.8)	4.5 (△26.3)	4.5 (△14.2)	4.2 (△16.6)

5 컴퓨터 및 주변기기

1) 시장 환경

▶ (PC) Gartner는 '12년 세계 PC 시장 성장률 전망을 소폭 하향 조정

○ (거시 환경) 유럽 지역 등 글로벌 경제 위기 장기화, (공급 측면) HDD 소비자 가격의 전년수준 회복 지연, (수요 측면) 태블릿 PC 인기에 따른 PC 교체주기 연장 등으로 세계 PC시장 성장률을 0.1%p 하향 조정

※'12년 세계 PC시장 성장률 전망(Gartner, %) : ('12.1월 발표치) 4.5 → ('12.5월 발표치) 4.4

세계 PC 시장 환경 및 전망

<세계 PC 시장 전망, 출하량 기준> <HDD 가격 변동 추이 '11.9월 ~'12. 5월> <PC 사용기간 설문 조사 결과>



* 삼성, 1TB 7200RPM SATA 3.0Gb/s 3.5' 내장형 모델

자료 : Gartner(2012.04, 2012.05), Newegg.com(2012.05), Camelegg.com(2012.05) 등 재구성

○ HP가 세계 PC 시장점유율 1위를 유지한 가운데 아시아/태평양 지역에서는 Lenovo가 1위, Acer Group이 2위, 삼성전자는 중남미 지역에서 2위를 차지

※ (삼성전자) '12년 1분기 세계 모바일PC 시장점유율 7.1%(7위), PC(데스크탑+모바일)시장 점유율 4.5%(8위)로 집계

2012년 1분기 지역별 PC 시장규모 및 점유율 [출하량 기준]

지역	시장규모(백만 대)	시장점유율(%)	업체별 순위	
			1위	2위
Asia/Pacific	30.3	34.1	lenovo	acer
EMEA	28.2	31.6	hp	acer
United States	15.5	17.4	hp	DELL
Latin America	9.0	10.1	hp	SAMSUNG
Japan	4.4	4.9	lenovo	FUJITSU

자료 : Gartner, 2012.05

▶ (태블릿PC) 2012년 1분기 태블릿PC 출하량 1,870만 대, 전년 동기 대비 47.8% 성장

○ 아마존, Acer 등 신규 업체의 태블릿PC 시장 진입에도 불구하고 삼성전자는 세계시장 점유율 향상 및 세계 태블릿PC 2위 고수

※ '12년 세계 태블릿PC 시장 성장 전망(Gartner, '12. 3) : (출하량 기준) 98.1%↑ (금액 기준) 75.5%↑

▶ (보조기억장치) 2012년 SSD 출하량은 4,470만 대, 전년 동기 대비 75.3% 성장 전망

○ 울트라북 등 차세대 모바일 PC의 보조기억장치로 부상하고 있는 SSD는 '10~'15년 연평균성장률 51.5%로 빠르게 성장할 전망(IDC, 2011.12, 2012.01)

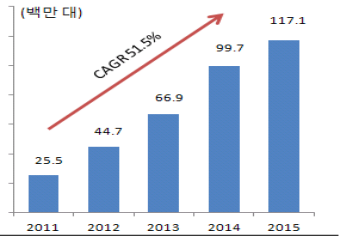
※ '11년 전 세계 노트북용 SSD 출하량은 약 1,400만 대, 그 중 삼성전자의 노트북용 SSD 판매(약 700만 대)가 절반 이상을 차지. 삼성전자는 '12년 PC노트북용 SSD 생산량 최대 2,000만 대를 목표로 함

2012년 1분기 태블릿PC 시장점유율 및 SSD 시장 전망

< 태블릿PC 업체별 세계 시장점유율, 출하량 기준 >

순위	업체명	시장점유율(%)		
		'10년	'11년	'12년 1분기
1	Apple	79.6	60.5	63.1
2	삼성전자	8.1	8.7	10.5
3	Amazon	-	5.8	5.1
4	Nook	-	4.9	1.8
5	Acer	-	3.7	3.2
6	Asus	-	2.5	3.2

< 세계 SSD 시장규모, 출하량 기준 >



자료 : SA, Gartner, 2012.05

2) 수출 여건

▶ 美 법원, 갤럭시탭 10.1의 아이패드 디자인 특허 침해 여부에 대한 재심리 결정(5.14). 미국 내 갤럭시탭 10.1 판매 금지 여부는 다시 열리게 될 재판에서 최종 판결할 예정

▶ '7인치'와 'Windows 8' 태블릿PC 제품, 하반기 시장에 대거 진입

○ Google이 7인치 태블릿PC를 발표하면서, 하반기 7인치 태블릿PC 시장은 '삼성전자-애플-구글'의 치열한 삼파전으로 전개될 전망

※ (Google) 구글의 7인치 태블릿PC는 아수스가 제조하였으며, 6월 27일 I/O컨퍼런스에서 공개, 7월부터 판매(약 199~249 달러) 예정

○ MS, '윈도우 8' 태블릿PC 올해 하반기 정식 출시 예정

- Lenovo, Acer, Toshiba, Asus 등이 윈도우 8 태블릿PC 제품 공개를 시작하는 등 하반기 애플 및 안드로이드 진영과의 본격 경쟁 예상

※ (Lenovo) 비즈니스용 노트북 'ThinkPad' 제품군에 Windows8을 탑재한 '태블릿+노트북'형 제품 출시 예정

※ (Asus) 기존 '트랜스포머' 모델의 키보드 착탈식 Windows8 태블릿PC 공개 예정(6월)

3) 수출 동향

▶ 컴퓨터 및 주변기기 수출은 전년 대비 22.5% 증가한 6.7억불

○ 컴퓨터(1.3억불, 180.3%↑)수출은 태블릿PC, 노트북 PC 등 휴대용 컴퓨터 수출 증가에 힘입어 크게 상승

○ SSD등 보조기억장치, 모니터가 전체 주변기기(4.8억불, 18.6%↑) 수출 증가에 기여

▶ (지역별) 인도, 아프리카를 제외한 지역에 대한 컴퓨터 및 주변기기 수출 모두 두 자릿수 증가. 특히 미국, 유럽 向 컴퓨터 수출이 전년 대비 약 4~5배 증가

※ 전년대비 수출증가율(%): (중국) 23.1 (미국) 13.7 (일본) 19.5 (ASEAN) 62.7 (EU) 22.5 (남미) 10.5 (중동) 49.2

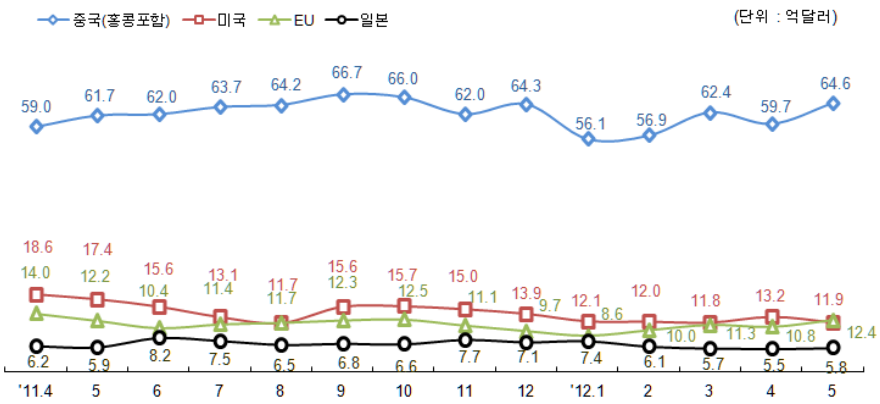
컴퓨터 및 주변기기 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'11.5	6	7	8	9	10	11	12	'12.1	2	3	4	5
컴퓨터 및 주변기기	5.5 (△12.0)	6.3 (△3.2)	6.7 (15.8)	7.2 (35.7)	7.3 (24.6)	7.0 (△3.9)	6.7 (△14.4)	6.7 (3.0)	5.6 (△2.2)	6.3 (29.2)	5.6 (△13.2)	6.1 (2.7)	6.7 (22.5)
컴퓨터	0.5 (△5.7)	1.1 (29.6)	1.5 (156.1)	2.0 (513.8)	2.2 (200.3)	1.9 (△0.7)	1.3 (△50.0)	0.9 (△1.7)	1.1 (138.5)	1.2 (225.6)	0.8 (△29.4)	1.0 (18.5)	1.3 (180.3)
컴퓨터 부품	0.8 (△15.2)	0.7 (△26.5)	0.9 (30.8)	0.8 (△8.2)	0.7 (△17.4)	0.7 (△19.8)	0.6 (△36.8)	0.7 (△33.6)	0.6 (△38.9)	0.7 (△15.1)	0.5 (△52.1)	0.6 (△32.4)	0.5 (△42.1)
주변기기	4.1 (△13.0)	4.2 (△6.5)	4.1 (△5.4)	4.3 (5.2)	4.3 (3.7)	4.3 (△1.6)	4.6 (11.5)	5.0 (13.8)	3.9 (△7.4)	4.1 (15.1)	4.1 (0.6)	4.4 (6.7)	4.8 (18.6)
보조기억장치	1.4 (△12.2)	1.4 (8.5)	1.4 (8.1)	1.3 (△12.9)	1.2 (△18.5)	1.2 (△21.2)	1.7 (28.7)	1.7 (30.4)	1.2 (△16.8)	1.1 (△8.0)	1.0 (0.9)	1.5 (14.7)	1.7 (23.1)
모니터	1.5 (△27.7)	1.6 (△27.0)	1.5 (△25.4)	1.8 (12.9)	1.7 (4.2)	1.9 (15.2)	1.8 (5.5)	1.7 (△7.4)	1.4 (△9.2)	1.6 (11.1)	1.8 (3.6)	1.6 (2.6)	1.7 (16.0)

2. 주요 국가별 수출 동향

주요 국가별 수출 추이



1 중국(홍콩 포함) : 64.6억불 수출, 전년 동월대비 4.8% 증가

▶ 디스플레이 패널(19.5억불, △4.7%), 휴대폰 (3.3억불, △16.4%)은 감소했으나, 반도체(23.7억불, 5.1%↑), TV부분품(0.7억불, 2.6%↑) 등 수출 증가로 2개월 연속 증가 기록

○ 對중국(홍콩 포함) IT수출 비중은 49.9%를 차지하는 등 IT의 중국 의존도가 매우 높아 중국의 경기 향방이 향후 수출에 미치는 영향은 클 것으로 예상

중국(홍콩 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분		'11.5	6	7	8	9	10	11	12	'12.1	2	3	4	5
금액		61.7	62.0	63.7	64.2	66.7	66.0	62.0	64.3	56.1	56.9	62.4	59.7	64.6
(증감률)		(5.5)	(5.0)	(2.2)	(2.6)	(8.7)	(9.8)	(6.3)	(11.5)	(△1.2)	(15.5)	(△0.8)	(1.2)	(4.8)
	중국	47.4	48.1	49.6	48.7	50.5	48.9	46.8	48.5	43.0	43.4	47.2	45.8	48.8
		(3.2)	(4.9)	(2.3)	(△1.0)	(7.0)	(3.1)	(2.8)	(10.3)	(△0.1)	(13.5)	(△0.5)	(3.4)	(2.9)
	홍콩	14.3	13.9	14.1	15.5	16.1	17.1	15.1	15.8	13.1	13.5	15.2	13.8	15.8
		(13.7)	(5.7)	(1.6)	(15.9)	(14.5)	(34.6)	(18.6)	(15.5)	(△4.7)	(22.6)	(△1.8)	(△5.5)	(10.9)

2 미국 : 11.9억불 수출, 전년 동월대비 31.7% 감소

▶ 반도체(2.1억불, △4.9%), 휴대폰 수출(4.3억불, △56.2%), 디스플레이 패널(0.1억불, △33.6%)등 주요 품목 수출 부진으로 11개월 연속 감소

미국 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'11.5	6	7	8	9	10	11	12	'12.1	2	3	4	5
금액	17.4	15.6	13.1	11.7	15.6	15.7	15.0	13.9	12.1	12.0	11.8	13.2	11.9
(증감률)	(17.2)	(△0.1)	(△21.2)	(△20.5)	(△2.9)	(△18.5)	(△17.3)	(△9.1)	(△13.6)	(△4.7)	(△14.3)	(△29.0)	(△31.7)

3 EU : 12.4억불 수출, 전년 동월대비 1.5% 증가

▶ 재정위기가 장기화되고 있는 EU는 런던 올림픽, 유로 2012 등 스포츠 특수 대비 디스플레이 패널(3.7억불, 25.8%↑), TV부분품(0.8억불, 6.7%↑) 수출 호조로 19개월('10.11월 ~ '12.4월)만에 수출 증가 전환

EU 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'11.5	6	7	8	9	10	11	12	'12.1	2	3	4	5
금액	12.2	10.4	11.4	11.7	12.3	12.5	11.1	9.7	8.6	10.0	11.3	10.8	12.4
(증감률)	(△23.2)	(△34.8)	(△25.9)	(△31.3)	(△23.4)	(△32.0)	(△32.8)	(△33.3)	(△33.1)	(△20.4)	(△20.1)	(△22.8)	(1.5)

4 일본 : 5.8억불 수출, 전년 동월대비 3.2% 감소

▶ 반도체(2.5억불, 2.4%), 디스플레이 패널(0.1억불, △69.5%) 수출은 감소했으나, 휴대폰(0.9억불, 0.3%↑), 프린터(0.1억불, 41.5%↑) 수출은 증가

일본 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'11.5	6	7	8	9	10	11	12	'12.1	2	3	4	5
금액	5.9	8.2	7.5	6.5	6.8	6.6	7.7	7.1	7.4	6.1	5.7	5.5	5.8
(증감률)	(△5.1)	(19.7)	(0.7)	(△2.6)	(6.3)	(△6.1)	(1.2)	(△10.0)	(△6.0)	(△4.0)	(△16.5)	(△11.0)	(△3.2)

5 기타 국가

▶ TV 및 디스플레이패널 생산 거점이 있는 동유럽(7.3억불, 10.7%↑) 수출과 반도체 주요 수출 지역인 ASEAN(14.3억불, 18.9%↑)은 두 자릿수 증가를 기록

○ 중남미(6.9억불, △6.9%), 중동(3.9억불, △1.7%) 등 신흥시장 수출은 글로벌 경기 둔화로 감소

3. 수입 및 수지 동향

▶ 5월 IT수입은 전년 동월대비 8.4% 감소한 63.7억불 기록

○ 시스템반도체(16.2억불, 4.3%↑), 냉장고, 세탁기 등 가정용기기(1.3억불, 14.3%↑) 등의 수입은 증가한 반면,

- 국내 업체의 국내 시장 점유율 증가 등 경쟁력 강화로 휴대폰(2.3억불, △51.9%), 컴퓨터 및 주변기기(7.5억불, △4.6%) 수입은 감소

※ 국내 업체의 내수시장점유율(Gartner, '11.1Q →'12.1Q, %) : 81.6 → 96.6

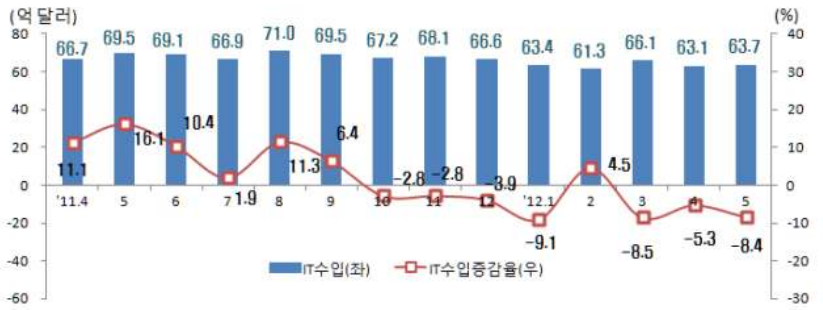
○ 일본(9.6억불, 0.5%↑), 대만(8.7억불, 7.5%↑) 등 수입은 증가했으나, 중국(홍콩 포함, 21.5억불, △19.6%), 싱가포르(3.2억불, △32.2%)는 감소

'12년 5월 IT산업 주요 국가/품목 수입

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	전자부품		컴퓨터 및 주변기기		IT 응용·기반 기기		전체	
전체	37.4	(△5.0)	7.5	(△4.6)	11.3	(7.2)	63.7	(△8.4)
중국(홍콩 포함)	10.3	(△20.7)	4.8	(△4.3)	2.5	(△1.6)	21.5	(△19.6)
일본	6.4	(△3.8)	0.3	(△16.9)	2.2	(30.6)	9.6	(0.5)
미국	3.5	(△12.3)	0.4	(△35.6)	2.2	(△5.2)	6.5	(△12.9)
대만	8.1	(28.2)	0.2	(6.5)	0.1	(△15.9)	8.7	(7.5)

최근 IT 수입 추이



▶ IT 무역수지는 65.7억불 흑자를 기록하며, 전체산업 흑자를 2.7배 이상 상회

IT 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'11.5	6	7	8	9	10	11	12	'12.1	2	3	4	5
전체	20.5	19.1	46.5	4.1	12.3	39.0	30.0	22.6	△22.2	13.5	23.7	21.2	24.0
IT산업	63.9	63.1	63.1	59.2	70.9	70.0	61.3	59.1	49.2	55.0	59.0	57.2	65.7

○ **(품목별)** 휴대폰(13.2억불), 반도체(16.3억불), 디스플레이 패널(22.1억불)은 흑자 기조를 유지

주요 품목별 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'11.5	6	7	8	9	10	11	12	'12.1	2	3	4	5
휴대폰	19.7	17.7	18.9	17.3	16.3	15.8	12.3	11.7	12.0	10.8	12.2	12.5	13.2
반도체	14.3	16.5	11.4	12.7	18.0	15.4	14.6	16.5	11.6	13.4	16.3	13.4	16.3
패 널	21.4	20.1	19.6	19.4	21.9	23.5	20.8	19.8	17.3	17.6	19.1	20.5	22.1
TV	5.9	6.2	8.4	7.6	7.5	6.1	5.2	4.2	4.6	5.2	5.1	5.2	5.0

○ **(국가별)** 최대 흑자국인 중국(홍콩 포함, 43.1억불), EU(7.7억불), 미국(5.4억불) 모두 흑자 기조를 지속하였고, 對일 적자는 3.9억불 기록

주요 국가별 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'11.5	6	7	8	9	10	11	12	'12.1	2	3	4	5
중국(홍콩)	34.9	36.0	39.8	37.4	41.4	43.1	35.4	40.9	33.5	35.2	38.4	37.1	43.1
EU	6.8	4.2	6.4	6.9	7.3	7.7	6.1	4.3	4.3	5.4	6.6	5.8	7.7
미국	10.0	9.0	6.0	4.0	7.8	7.7	7.4	6.2	4.7	4.8	3.6	6.1	5.4
일본	△3.6	△2.3	△3.2	△4.4	△4.1	△3.8	△1.9	△4.0	△2.2	△3.5	△4.5	△4.7	△3.9

4. 2012년 5월 IT산업 수출입 통계(잠정)

전체산업/IT산업 연도별 수출입 실적

(단위 : 억불, %)

구 분	수 출			수 입			무역수지	
	전체산업	IT산업	증감률	전체산업	IT산업	증감률	전체산업	IT산업
1996년	1,297.2	412.3		1,503.4	270.3		-206.2	142.0
1997년	1,361.6	414.6	0.6	1,446.2	291.3	7.8	-84.5	123.3
1998년	1,323.1	389.4	-6.1	932.8	221.2	-24.1	390.3	168.2
1999년	1,436.9	519.3	33.4	1,197.5	324.9	46.9	239.3	194.4
2000년	1,722.7	672.1	29.4	1,604.8	443.5	36.5	117.9	228.6
2001년	1,504.4	526.7	-21.6	1,411.0	355.4	-19.9	93.4	171.3
2002년	1,624.7	617.8	17.3	1,521.3	389.8	9.7	103.4	227.9
2003년	1,938.2	759.0	22.9	1,788.3	461.1	18.3	149.9	297.9
2004년	2,538.4	997.1	31.4	2,244.6	542.3	17.6	293.8	454.8
2005년	2,844.2	1,082.5	8.6	2,612.4	592.7	9.3	231.8	489.9
2006년	3,254.6	1,191.1	10.0	3,093.8	646.8	9.1	160.8	544.3
2007년	3,714.9	1,301.0	9.2	3,568.5	697.3	7.8	146.4	603.7
2008년	4,220.1	1,311.6	0.8	4,352.7	735.2	5.4	-132.7	576.4
2009년	3,635.3	1,209.5	-7.8	3,230.8	620.2	-15.6	404.5	589.3
2010년	4,663.8	1,539.4	27.3	4,252.1	756.2	21.9	411.7	783.2
2011년	5,552.1	1,566.2	1.7	5,244.1	815.4	7.8	308.0	750.8
1월	444.7	128.2	16.3	419.8	69.8	29.6	24.8	58.4
2월	384.7	111.6	4.7	364.0	58.6	13.0	20.7	53.0
3월	480.5	134.8	6.0	455.7	72.2	11.9	24.9	62.6
4월	485.4	132.8	5.5	441.9	66.7	11.1	43.5	66.2
5월	**473.3**	**133.5**	**4.4**	**452.8**	**69.5**	**16.1**	**20.5**	**63.9**
6월	467.4	132.3	1.5	448.2	69.1	10.4	19.1	63.1
7월	489.5	130.0	-4.0	443.0	66.9	1.9	46.5	63.1
8월	457.9	130.2	-2.8	453.8	71.0	11.3	4.1	59.2
9월	465.1	140.4	4.4	452.8	69.5	6.4	12.3	70.9
10월	466.1	137.2	-2.7	427.1	67.2	-2.8	39.0	70.0
11월	460.1	129.4	-4.8	430.1	68.1	-2.8	30.0	61.3
12월	477.4	125.7	-3.6	454.9	66.6	-3.9	22.6	59.1
2012년	2,282.2	603.8	-5.8	2,221.9	317.7	-5.7	60.3	286.1
1/4분기	1,348.6	354.0	-5.5	1,333.6	190.8	-4.9	15.0	163.2
1월	412.0	112.6	-12.2	434.1	63.4	-9.1	-22.2	49.2
2월	463.2	116.3	4.2	449.7	61.3	4.5	13.5	55.0
3월	473.5	125.0	-7.2	449.7	66.1	-8.5	23.7	59.0
4월	462.0	120.3	-9.4	440.8	63.1	-5.3	21.2	57.2
5월	**471.6**	**129.4**	**-3.0**	**447.6**	**63.7**	**-8.4**	**24.0**	**65.7**

주요 IT 품목별 수출실적

(단위 : 백만 달러, %)

구 분	2011년			2012년				
				5월 당월		1~5월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
IT 전체	156,617	1.7	100.0	12,945	-3.0	60,378	-5.8	100.0
정보통신기기	136,884	-1.3	87.4	10,924	-6.2	51,285	-9.3	84.9
○전자부품	89,134	-2.4	56.9	7,662	2.2	35,790	-1.7	59.3
- 반도체	50,146	-1.1	32.0	4,246	1.7	20,029	-2.5	33.2
· 메모리반도체	23,533	-17.3	15.0	1,759	-20.3	8,043	-25.7	13.3
· 시스템반도체	19,959	24.0	12.7	1,905	32.6	9,264	33.7	15.3
- 평판디스플레이	31,380	-7.1	20.0	2,697	-0.2	12,352	-3.9	20.5
- 전자관	188	-32.7	0.1	3	-81.2	20	-78.5	0.0
- 수동부품	1,605	0.4	1.0	124	-3.6	624	-8.5	1.0
- 접속부품	4,868	15.9	3.1	493	25.1	2,291	23.1	3.8
- 기타전자부품	113	43.0	0.1	10	19.2	48	20.7	0.1
○컴퓨터 및 주변기기	7,620	-1.1	4.9	671	22.5	3,033	6.5	5.0
- 컴퓨터	1,396	38.4	0.9	126	180.3	524	64.9	0.9
- 주변기기	5,069	-6.4	3.2	484	18.6	2,131	6.5	3.5
· HDD	519	-63.1	0.3	8	-81.1	43	-86.2	0.1
· 프린터	1,201	5.2	0.8	97	-6.4	483	-5.2	0.8
· 모니터	1,968	-14.7	1.3	171	15.9	807	4.6	1.3
- 컴퓨터부품	956	-12.4	0.6	46	-42.1	288	-37.0	0.5
- SW 및 콘텐츠	199	4.3	0.1	16	-1.7	90	25.0	0.1
○통신 및 방송기기	27,809	0.1	17.8	1,755	-33.7	8,321	-32.2	13.8
- 통신기기	27,574	0.2	17.6	1,735	-33.8	8,221	-32.4	13.6
· 유선통신기기	1,089	-18.0	0.7	81	-7.4	396	-13.8	0.7
· 무선통신기기	26,486	1.1	16.9	1,655	-34.7	7,825	-33.2	13.0
휴대폰(부분품 포함)	25,048	0.6	16.0	1,546	-36.7	7,260	-35.5	12.0
- 방송국용 기기*	234	-5.3	0.1	20	-22.6	100	1.4	0.2
○영상 및 음향기기	10,705	2.1	6.8	750	-10.6	3,710	-14.3	6.1
- 영상기기	8,305	3.5	5.3	556	-13.3	2,783	-17.8	4.6
·TV	7,804	4.7	5.0	515	-14.4	2,600	-18.1	4.3
LCD TV	851	31.2	0.5	83	18.2	341	12.3	0.6
TV 부분품	6,625	2.6	4.2	419	-16.6	2,167	-20.3	3.6
- 음향기기	1,152	6.5	0.7	110	10.5	503	9.9	0.8
- 기타 영상음향기기	1,248	-9.5	0.8	84	-14.5	424	-12.5	0.7
· 셋탑박스	579	-24.0	0.4	24	-44.9	142	-38.5	0.2
○광자기매체	1,618	8.8	1.0	86	-29.2	430	-36.9	0.7
정보통신응용·기반기기	19,733	29.9	12.6	2,021	19.0	9,093	20.1	15.1
○의료정밀광학기기	5,277	33.7	3.4	536	22.1	2,429	17.2	4.0
○가정용 기기	4,762	5.6	3.0	427	-4.4	1,923	-9.9	3.2
· 냉장고	2,483	7.1	1.6	239	-6.9	1,004	-12.3	1.7
· 세탁기	655	-4.4	0.4	42	-8.4	207	-27.8	0.3
· 에어컨	342	19.5	0.2	32	-24.0	185	-11.3	0.3
○사무용 기기 및 장비	483	8.6	0.3	38	-9.2	182	-11.2	0.3
○전기 장비	9,211	46.6	5.9	1,020	32.3	4,559	44.2	7.6
- 일차전지 및 축전지	4,937	20.9	3.2	441	-0.7	1,931	0.5	3.2

* 수상기, 폐쇄회로TV 등 기타 방송국용기기도 일부 포함

주요 IT 품목별 수입실적

(단위 : 백만 달러, %)

구 분	2011년			2012년				
				5월 당월		1~5월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
IT 전체	81,539	7.8	100.0	6,372	-8.4	31,767	-5.7	100.0
정보통신기기	69,673	7.0	85.4	5,244	-11.1	26,600	-8.1	83.7
○전자부품	46,592	5.0	57.1	3,743	-5.0	18,694	-1.5	58.8
- 반도체	32,483	4.3	39.8	2,612	-4.7	12,924	-3.6	40.7
· 메모리반도체	6,781	12.1	8.3	453	-27.1	2,237	-25.9	7.0
· 시스템반도체	19,081	3.5	23.4	1,623	4.3	8,093	6.7	25.5
- 평판디스플레이	6,691	3.0	8.2	484	-14.3	2,694	1.0	8.5
- 전자관	80	-32.6	0.1	10	55.9	37	5.6	0.1
- 수동부품	1,828	7.1	2.2	152	-1.5	754	2.3	2.4
- 접속부품	4,101	11.3	5.0	363	7.4	1,715	8.5	5.4
- 기타전자부품	269	102.9	0.3	29	29.8	128	62.3	0.4
○컴퓨터 및 주변기기	9,293	-0.6	11.4	751	-4.6	3,869	-3.8	12.2
- 컴퓨터	3,241	5.3	4.0	272	-2.8	1,397	0.1	4.4
- 주변기기	3,642	6.2	4.5	311	1.6	1,615	5.2	5.1
· HDD	773	0.4	0.9	53	-30.3	317	-5.5	1.0
· 프린터	1,230	15.4	1.5	100	1.4	554	7.7	1.7
· 모니터	913	-9.0	1.1	92	20.3	443	9.9	1.4
- 컴퓨터부품	1,810	-19.5	2.2	123	-19.3	606	-28.8	1.9
- SW 및 콘텐츠	599	1.2	0.7	46	-7.3	251	4.8	0.8
○통신 및 방송기기	9,527	38.2	11.7	489	-39.2	2,561	-37.7	8.1
- 통신기기	9,374	38.8	11.5	480	-39.4	2,506	-38.3	7.9
· 유선통신기기	2,405	59.9	2.9	128	-28.0	681	-32.9	2.1
· 무선통신기기	6,970	32.7	8.5	352	-42.7	1,825	-40.1	5.7
휴대폰(부분품 포함)	5,281	23.4	6.5	228	-51.9	1,194	-52.1	3.8
- 방송국용 기기*	153	12.2	0.2	9	-28.0	55	15.5	0.2
○영상 및 음향기기	2,726	-5.7	3.3	219	-5.6	1,123	-3.9	3.5
- 영상기기	836	-11.1	1.0	68	4.2	339	-9.0	1.1
·TV	198	-0.2	0.2	17	14.8	91	0.6	0.3
LCD TV	54	208.8	0.1	4	-4.1	32	10.3	0.1
TV 부분품	136	-10.3	0.2	10	3.0	45	-25.8	0.1
- 음향기기	1,403	2.6	1.7	110	-13.9	554	-4.1	1.7
- 기타 영상음향기기	487	-16.3	0.6	40	5.1	230	5.1	0.7
· 셋탑박스	124	15.1	0.2	11	-20.2	50	-19.7	0.2
○광자기매체	1,535	-7.0	1.9	42	-70.2	352	-48.0	1.1
정보통신응용·기반기기	11,866	13.3	14.6	1,128	7.2	5,167	9.2	16.3
○의료정밀광학기기	8,029	13.1	9.8	760	8.1	3,507	9.5	11.0
○가정용 기기	1,123	24.9	1.4	134	14.3	538	23.8	1.7
· 냉장고	89	7.2	0.1	11	69.7	40	49.1	0.1
· 세탁기	57	-19.2	0.1	5	15.0	23	-9.5	0.1
· 에어컨	92	189.2	0.1	21	33.7	67	87.4	0.2
○사무용 기기 및 장비	105	-23.1	0.1	5	-25.1	38	-14.5	0.1
○전기 장비	2,610	11.6	3.2	230	1.6	1,085	3.3	3.4
- 일차전지 및 축전지	1,318	13.0	1.6	109	-6.7	499	-10.2	1.6

* 수상기, 폐쇄회로TV 등 기타 방송국용기기도 일부 포함

주요 IT 품목별 무역수지

(단위 : 백만 달러, %)

구 분	2011년			2012년			
				5월 당월			5월 누적
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수지
IT 전체	156,617	81,539	75,078	12,945	6,372	6,573	28,611
정보통신기기	136,884	69,673	67,211	10,924	5,244	5,681	24,685
○전자부품	89,134	46,592	42,542	7,662	3,743	3,919	17,096
– 반도체	50,146	32,483	17,663	4,246	2,612	1,634	7,105
· 메모리반도체	23,533	6,781	16,752	1,759	453	1,306	5,805
· 시스템반도체	19,959	19,081	878	1,905	1,623	281	1,171
– 평판디스플레이	31,380	6,691	24,690	2,697	484	2,213	9,658
– 전자관	188	80	108	3	10	−7	−17
– 수동부품	1,605	1,828	−223	124	152	−28	−130
– 접속부품	4,868	4,101	766	493	363	129	576
– 기타전자부품	113	269	−155	10	29	−19	−80
○컴퓨터 및 주변기기	7,620	9,293	−1,673	671	751	−80	−836
– 컴퓨터	1,396	3,241	−1,845	126	272	−146	−873
– 주변기기	5,069	3,642	1,427	484	311	173	516
· HDD	519	773	−254	8	53	−44	−273
· 프린터	1,201	1,230	−29	97	100	−3	−71
· 모니터	1,968	913	1,056	171	92	79	364
– 컴퓨터부품	956	1,810	−855	46	123	−77	−318
– SW 및 콘텐츠	199	599	−400	16	46	−30	−160
○통신 및 방송기기	27,809	9,527	18,282	1,755	489	1,267	5,760
– 통신기기	27,574	9,374	18,200	1,735	480	1,256	5,715
· 유선통신기기	1,089	2,405	−1,316	81	128	−47	−285
· 무선통신기기	26,486	6,970	19,516	1,655	352	1,303	6,000
휴대폰(부분품 포함)	25,048	5,281	19,767	1,546	228	1,317	6,066
– 방송국용 기기*	234	153	82	20	9	11	45
○영상 및 음향기기	10,705	2,726	7,979	750	219	530	2,587
– 영상기기	8,305	836	7,469	556	68	487	2,444
·TV	7,804	198	7,606	515	17	498	2,509
LCD TV	851	54	797	83	4	79	309
TV 부분품	6,625	136	6,489	419	10	408	2,123
– 음향기기	1,152	1,403	−251	110	110	0	−51
– 기타 영상음향기기	1,248	487	761	84	40	43	194
· 셋탑박스	579	124	455	24	11	13	92
○광자기매체	1,618	1,535	82	86	42	44	78
정보통신응용·기반기기	19,733	11,866	7,867	2,021	1,128	892	3,926
○의료정밀광학기기	5,277	8,029	−2,751	536	760	−225	−1,078
○가정용 기기	4,762	1,123	3,639	427	134	293	1,386
· 냉장고	2,483	89	2,394	239	11	228	964
· 세탁기	655	57	598	42	5	37	184
· 에어컨	342	92	250	32	21	12	118
○사무용 기기 및 장비	483	105	378	38	5	33	145
○전기 장비	9,211	2,610	6,601	1,020	230	790	3,474
– 일차전지 및 축전지	4,937	1,318	3,620	441	109	333	1,432

주요 지역별 IT 수출실적

(단위 : 백만 달러, %)

품목	2011년			2012년				
				5월 당월		1~5월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
전세계	156,617	1.7	100.0	12,945	−3.0	60,378	−5.8	100.0
○ 아시아	106,454	7.3	68.0	9,011	2.5	42,219	0.0	69.9
– 중 국	56,159	3.4	35.9	4,877	2.9	22,822	3.5	37.8
– 홍 콩	17,681	17.8	11.3	1,582	10.9	7,145	3.3	11.8
– 일 본	8,364	6.5	5.3	575	−3.2	3,046	−8.2	5.0
– ASEAN	15,173	9.9	9.7	1,426	18.9	6,441	8.4	10.7
· 싱가폴	5,805	2.9	3.7	477	3.9	2,324	−2.6	3.8
· 인 니	864	−9.3	0.6	76	2.4	324	−17.6	0.5
· 말 련	2,046	−15.3	1.3	167	0.2	765	−11.8	1.3
· 태 국	1,154	1.5	0.7	89	−14.7	428	−15.5	0.7
– 대 만	6,982	8.8	4.5	429	−37.2	2,129	−33.2	3.5
– 인 도	1,682	9.4	1.1	93	−26.4	491	−26.3	0.8
○ 북미	18,871	−3.7	12.0	1,249	−32.1	6,426	−20.3	10.6
– 미 국	17,720	−4.3	11.3	1,189	−31.7	6,106	−20.1	10.1
– 캐나다	933	6.1	0.6	39	−55.3	207	−40.1	0.3
○ 유럽	16,803	−20.5	10.7	1,449	2.7	6,192	−17.3	10.3
– EU	14,485	−22.9	9.2	1,244	1.5	5,302	−19.2	8.8
· 영 국	1,068	−28.6	0.7	71	−41.4	361	−30.7	0.6
· 독 일	2,460	−25.5	1.6	166	−21.0	814	−27.4	1.3
· 프랑스	701	−24.8	0.4	85	40.6	332	−7.5	0.5
· 이탈리아	557	−26.2	0.4	57	2.3	186	−43.2	0.3
– 러시아	1,337	−12.9	0.9	137	34.5	534	4.7	0.9
○ 중동	4,393	13.3	2.8	392	−1.7	1,761	−12.6	2.9
– 사우디	599	39.5	0.4	61	−5.3	212	−32.1	0.4
– UAE	1,429	12.6	0.9	105	−10.8	511	−25.6	0.8
○ 중남미	8,435	0.2	5.4	688	−6.9	3,157	−13.2	5.2
– 브라질	2,826	16.3	1.8	278	−9.3	1,285	10.8	2.1
– 멕시코	4,669	−10.0	3.0	326	−6.7	1,566	−25.1	2.6
– 칠 레	214	9.7	0.1	15	−34.9	65	−28.6	0.1
○ 대양주	1,011	−0.9	0.6	106	−4.0	409	−3.9	0.7
– 호 주	911	−3.5	0.6	94	−5.3	369	−4.6	0.6
○ 아프리카	634	−0.1	0.4	48	−10.2	212	−18.6	0.4
○ 브 릭 스	62,004	3.7	39.6	5,385	2.1	25,132	3.1	41.6

주요 지역별 IT 수입실적

(단위 : 백만 달러, %)

품목	2011년			2012년				
				5월 당월		1~5월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
전세계	81,539	7.8	100.0	6,372	-8.4	31,767	-5.7	100.0
○ 아시아	65,039	6.9	79.8	5,063	-7.8	24,936	-8.1	78.5
- 중 국	29,268	11.2	35.9	2,096	-18.6	10,899	-12.2	34.3
- 홍 콩	1,093	15.0	1.3	54	-46.5	345	-25.3	1.1
- 일 본	12,267	2.6	15.0	963	0.5	4,917	1.5	15.5
- ASEAN	12,158	2.5	14.9	795	-23.7	4,309	-17.3	13.6
· 싱가폴	5,563	5.9	6.8	322	-32.2	1,949	-16.4	6.1
· 인 니	446	7.4	0.5	38	-6.2	169	-16.1	0.5
· 말 련	2,734	1.7	3.4	187	-17.7	964	-17.3	3.0
· 태 국	1,514	-2.7	1.9	104	-25.9	472	-33.9	1.5
- 대 만	10,184	5.0	12.5	871	7.5	4,158	-0.8	13.1
- 인 도	51	19.3	0.1	5	33.7	23	26.6	0.1
○ 북미	8,816	9.3	10.8	693	-10.7	3,864	16.6	12.2
- 미 국	8,428	10.0	10.3	648	-12.9	3,657	15.9	11.5
- 캐나다	205	-12.7	0.3	17	-17.3	77	-13.9	0.2
○ 유럽	6,677	16.5	8.2	525	-11.1	2,542	-8.9	8.0
- EU	6,225	21.2	7.6	473	-13.2	2,318	-11.1	7.3
· 영 국	462	18.3	0.6	41	-4.0	188	0.9	0.6
· 독 일	2,555	9.1	3.1	213	-17.8	1,040	-2.2	3.3
· 프랑스	649	-1.6	0.8	49	-3.4	244	-10.8	0.8
· 이탈리아	261	0.2	0.3	23	4.2	104	-5.8	0.3
- 러시아	20	-77.8	0.0	1	-16.8	12	112.1	0.0
○ 중동	336	-22.7	0.4	38	23.3	185	21.7	0.6
- 사우디	1	-12.5	0.0	0	-97.8	0	-54.7	0.0
- UAE	15	242.5	0.0	3	86.8	9	101.5	0.0
○ 중남미	525	19.0	0.6	43	-14.7	186	-20.4	0.6
- 브라질	35	118.5	0.0	1	-52.7	6	0.1	0.0
- 멕시코	483	15.0	0.6	42	-13.1	178	-20.5	0.6
- 칠 레	1	-57.9	0.0	0	432.8	0	20.5	0.0
○ 대양주	129	20.4	0.2	8	-29.8	46	-20.6	0.1
- 호 주	117	22.0	0.1	6	-38.0	40	-22.3	0.1
○ 아프리카	13	-24.1	0.0	2	198.7	8	119.9	0.0
○ 브 릭 스	29,374	11.0	36.0	2,103	-18.5	10,940	-12.0	34.4

주요 지역별 IT 수지실적

(단위 : 백만 달러, %)

품목	2011년			2012년			
				5월 당월			5월 누적
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수지
전세계	156,617	81,539	75,078	12,945	6,372	6,573	28,611
○ 아시아	106,454	65,039	41,415	9,011	5,063	3,949	17,284
- 중 국	56,159	29,268	26,891	4,877	2,096	2,781	11,923
- 홍 콩	17,681	1,093	16,588	1,582	54	1,528	6,800
- 일 본	8,364	12,267	-3,903	575	963	-388	-1,871
- ASEAN	15,173	12,158	3,016	1,426	795	631	2,132
· 싱가폴	5,805	5,563	242	477	322	155	374
· 인 니	864	446	418	76	38	39	156
· 말 련	2,046	2,734	-688	167	187	-20	-199
· 태 국	1,154	1,514	-360	89	104	-14	-43
- 대 만	6,982	10,184	-3,202	429	871	-442	-2,030
- 인 도	1,682	51	1,631	93	5	88	468
○ 북미	18,871	8,816	10,055	1,249	693	556	2,562
- 미 국	17,720	8,428	9,293	1,189	648	541	2,449
- 캐나다	933	205	728	39	17	22	130
○ 유럽	16,803	6,677	10,126	1,449	525	924	3,651
- EU	14,485	6,225	8,260	1,244	473	771	2,984
· 영 국	1,068	462	606	71	41	30	174
· 독 일	2,460	2,555	-95	166	213	-47	-226
· 프랑스	701	649	51	85	49	35	88
· 이탈리아	557	261	296	57	23	34	83
- 러시아	1,337	20	1,318	137	1	135	522
○ 중동	4,393	336	4,058	392	38	354	1,575
- 사우디	599	1	598	61	0	61	212
- UAE	1,429	15	1,414	105	3	103	502
○ 중남미	8,435	525	7,910	688	43	645	2,972
- 브라질	2,826	35	2,791	278	1	277	1,279
- 멕시코	4,669	483	4,186	326	42	284	1,388
- 칠 레	214	1	213	15	0	15	64
○ 대양주	1,011	129	882	106	8	98	364
- 호 주	911	117	795	94	6	88	329
○ 아프리카	634	13	621	48	2	47	204
○ 브 릭 스	62,004	29,374	32,630	5,385	2,103	3,282	14,192