산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	보도자료	힘내라 대한민국

2020년 10월 30일(금) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 10월 30일 오전 6시 이후 보도 가능)

배포일시	2020. 10. 29(목)	담당부서	신북방통상총괄과
담당과장	전응길 과장(044-203-5680)	담 당 자	홍유선 사무관(044-203-5675)

유튜버와 함께 신북방 소비시장 개척

- 산업부, '신북방 비즈니스 파트너십' 북방포럼 연계 개최 -

□ 박기영 통상차관보는 10.30(금) **'2020 북방포럼'과 연계**하여 **'신북방 비즈니스 파트너십 간담회'를 개최**하였다.

○ 특별히 이번 간담회에는 독립국가연합(CIS)지역 사회관계망서비스 팔로워 89만명을 보유한 **인기 유튜버 민경하, 팟캐스트 '보드카 먹은 불곰' 진행자 이의찬, 러시아 출신 방송인 일리야 벨랴코프** 등이 참석한 가운데 **신북방 지역 대상 뉴미디어를 활용한 비즈니스 확대 및 한국 소비재 저변 확대 방안**을 적극 논의하였다.

* 민경하 유튜브 크리에이터 : 독립국가연합지역 유튜브 구독자 68만명, 인스타그램 팔로워 21만명

○ 아울러, 신북방 비즈니스 파트너십 **온라인 화상상담회, 가상현실상담관에 참여한 코웨이 등 기업**들과 포스트 코로나 시대 새로운 표준으로 자리 잡을 **비대면 비즈니스 활성화 방안** 등에 대한 의견을 나누었다.

신북방 비즈니스 파트너십 간담회 개요

- (일시·장소) 10. 30(금) 11:00 ~ 12:00 / 그랜드 인터컨티넨탈 호텔 로즈룸
- (주최·주관) 산업통상자원부, 코트라
- (참석자) 산업부 통상차관보, 통상협력국장, 코트라 경제통상협력본부장, 코웨이 등 온라인 상담회 참가기업, 민경하(유튜버), 이의찬(팟캐스트), 일리야 벨랴코프(러시아 출신 방송인) 등
- (주제) 포스트 코로나 시대 '신북방 비즈니스 파트너십' 확대
  - 비대면 비즈니스 확대, 뉴미디어 활용 소비재 저변 확대 방안, 신북방 소비 트렌드 등 논의

□ 박기영 통상차관보는 **포스트 코로나 시대에 변화하는 환경에 맞춰 코트라** 등 유관기관과 함께 **온라인 상담회·비즈니스 포럼·세미나 개최** 등 **신북방 국가들과의 비대면 비즈니스 활성화를 적극 지원**하겠다고 밝혔다.

○ 아울러, 지금의 방탄소년단의 인기, 한류의 위상은 유튜브 등 뉴미디어의 도움 없이는 불가능했을 것이라 언급하며, **우리 소비재의 신북방 지역 진출 확대를 위해서는 뉴미디어의 활용이 필수적이라고 강조**하였다.

□ 산업부는 신북방 비즈니스 파트너십 개최에 앞서 민경하 유튜버 및 국내 거주 독립국가연합지역 외국인들과 함께 "신북방 어디까지 가봤니?" 라는 제목으로 **신북방 지역의 문화적 차이점, 소비 트랜드, 진출 유망 한국 상품 등을 다루는 영상을 촬영**하고 10.28(수) **민경하 유튜브 채널을 통해 신북방 국가들을 대상으로 한국의 문화와 소비재를 홍보**하였다.

○ 또한, 북방포럼 행사장 내 **온라인 화상상담관 및 전시관, 가상현실 활용 상담관을 운영**(코트라 주관)하여 우리 기업의 **신북방 지역 진출을 적극 지원**하고 **비즈니스 협력 성과를 극대화** 하였다.

신북방 비즈니스 파트너십 온라인 상담·전시

사업명	주요 내용	일정(기간)	참여기업
온라인 화상상담	북방포럼 온라인 화상상담관 운영 (사전 온라인 화상상담회 개최)	10.30 (10.19-10.30)	120개사
가상현실 활용 상담관	가상현실 활용 온라인 기업-기업 상담 진행 (신북방 진출 유망상품 4개)	10.30	4개사
온라인 전시관	키오스크 활용 온라인 전시관 운영, 바이코리아 플랫폼 활용 온라인 전시	10.30	112개사

□ 산업부는 유관기관과 함께 화상상담회 및 전시회 등 **온라인 플랫폼을 통한 비즈니스 협력 성과를 지속 창출**하고, **뉴미디어를 활용한 소비재 진출 확대를 적극 지원**해 나갈 계획이다.

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 신북방통상총괄과 홍유선 사무관(044-203-5675)에게 연락주시기 바랍니다.