지식경제부	보도자료	함께하는 공정사회! 더 큰 희망 대한민국 http://www.mke.go.kr
'12년 3월 8일(목) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.		
자료문의 : 디자인브랜드과장 강장진(2110-5101), 이원규 사무관(2110-5106)		

디자인 주도로 성장동력산업의 미래를 디자인한다

- 2012년 디자인전문기술개발사업 지원과제 공모 -

□ 지식경제부(장관 홍석우)는 금년중 전년대비 3.3% 증액된 총 108.47억원 예산으로 이종(異種) 업종간 산업융합을 촉진하기 위하여 창의적이고 혁신적인 디자인 기술개발을 지원한다고 밝혔음

○ 이를 위해 과거 특정 산업 구분 없이 지원하던 방식과 달리, 금년부터는 미래 성장 가능성이 높은 로봇, 바이오, 의료기기 등 성장동력·대표주력 산업과 유통, 물류, 금융 등 서비스산업에 적용 가능한 디자인 기반기술로 나누어 지원할 계획임

○ 또한, 중소기업의 새로운 성장 모멘텀으로서의 디자인 혁신을 유도하기 위하여 중소 제조기업의 활용도가 높은 산업에 디자인 기술개발을 우선 지원할 계획임

□ 최근 디자인은 미래 생활 트렌드를 예측하여 새로운 개념의 제품과 서비스를 기획하는 핵심 분야로 부상하고 있으며, 연구개발 초기 단계부터 유통까지 전 프로세스를 주도.

○ 이미 국내외 글로벌 기업은 디자인 역량이 최대한 발휘될 수 있는 조직체계를 구축하고, 디자인 주도로 고부가가치 신제품을 개발하여 블루오션을 창출하고 있음

* 이들 기업의 디자인 투자는 기술R&D 투자에 비해 약 3배의 효과로 기업의 수익창출, 가치상승과 밀접한 관계가 있는 것으로 분석
[투자대비 매출증대 효과(산업연구원, '10) → (디자인) 14.4배, (기술 R&D) 5배]

○ 하지만, 대부분의 국내 중소 제조기업은 디자인 활용이 미흡*한 상태로 감성과 기술의 융합시대에 적극적으로 대처하지 못하고 있는 실정임

* 중소 제조기업의 디자인 활용도 12%, 활용기업중 디자인 총 지출액 1억원 미만이 68.3% (한국디자인진흥원, 2010년)

□ 이에 지식경제부는 미래 성장 가능성이 높은 산업의 디자인 기술개발에 중점 지원함으로써 중소·중견기업의 디자인 활용도를 높일 수 있도록 할 계획임

○ 현재 한국산업기술평가관리원을 통해 세부 사업별 지원 과제를 접수중에 있으며, 금년 상반기중에 과제별 사업자를 선정·지원할 예정임

* 지원과제 응모는 3.26(월) 18:00까지 지식경제부 R&D 관리시스템(www.ernd.go.kr)을 통해 수요조사양식을 다운받아 작성 후, 기본정보 입력과 함께 수요조사서 파일(hwp)을 업로드 하면 됨(내용 관련 문의 : KEIT 신기술디자인평가팀 / 02-6000-7387, 7391)

○ 지경부 관계자는 동 사업을 통해 "감성소비 확산에 대응하여 전략분야의 디자인 개발·보급을 통한 기업의 디자인 활용 확산으로 국내 중소·중견기업의 제품·서비스에 새로운 부가가치 창출이 기대된다"고 하였음

※ 참고1 : 디자인 주도 기술개발 사례
참고2 : 디자인전문기술개발 수요조사 공고문

참고1 디자인 주도 기술개발 사례

□ 제품디자인 개발 사례

○ 국내 D사의 경우 X-선 촬영기기를 사용자 동선을 최소화하고, 좁은 수술실 환경에 적합한 삼각형 형태(기존 사각형)로 디자인하여 연 30%이상의 매출액 상승 효과를 창출하였음



○ 국내 H기업은 자동포목교정기를 단순 생산 및 내구성 중심의 산업용 기계에서 사용자 중심의 심미성과 편리성이 적용된 디자인으로 개선하여 개선전 대비 70% 이상으로 매출액을 신장시켰음



개선 전 개선 후

○ 국내 E사는 장소와 필요에 따른 사용성 확장이 가능한 가변 거치 타입의 새로운 디자인으로 원적외선 족열기 신제품을 개발하여 연 300억원의 매출을 달성하였음



○ 국내 G사의 경우 행글라이더와 낙하산을 결합한 패러글라이딩을 개발하여 세계시장 30%를 석권하며 새로운 항공레져산업을 창출

* 행글라이더와 낙하산을 결합한 패러글라이더는 본질적으로 봉제산업에 들지만 개당 300~500만원에 달하는 고부가가치 항공레져산업으로 시장 재해석



○ 국내 L사는 지저분한 물질을 처리하는 음식물처리기를 주방 장식품으로 탈바꿈하는 디자인으로 제품 출시 전년대비 380%의 매출액 성장





○ 국내 P사의 경우 기존 고정형 전자칠판을 사용자 경험을 토대로한 디자인과 초음파 기술을 융합한 착탈식 전자칠판을 개발(단가도 최대 1/10까지 줄임)하여 현재 국내 시장 뿐만아니라 중남미 시장 등으로 진출 예정





○ 국내 E사의 경우 기존 기능성 의자 원천기술을 이용한 멀티체어 디자인을 개발하여 매출액이 기술개발전 대비 30% 증액(수출은 10배 이상)





○ 국내 R사는 바쁜 현대생활에서 개인 건강 체크를 어디서나 할 수 있는 IT 융합 손목형 혈압/혈당/심전도 측정 단말기를 사용자 입장의 현대적 디자인으로 제품 출시를 앞두고 있음











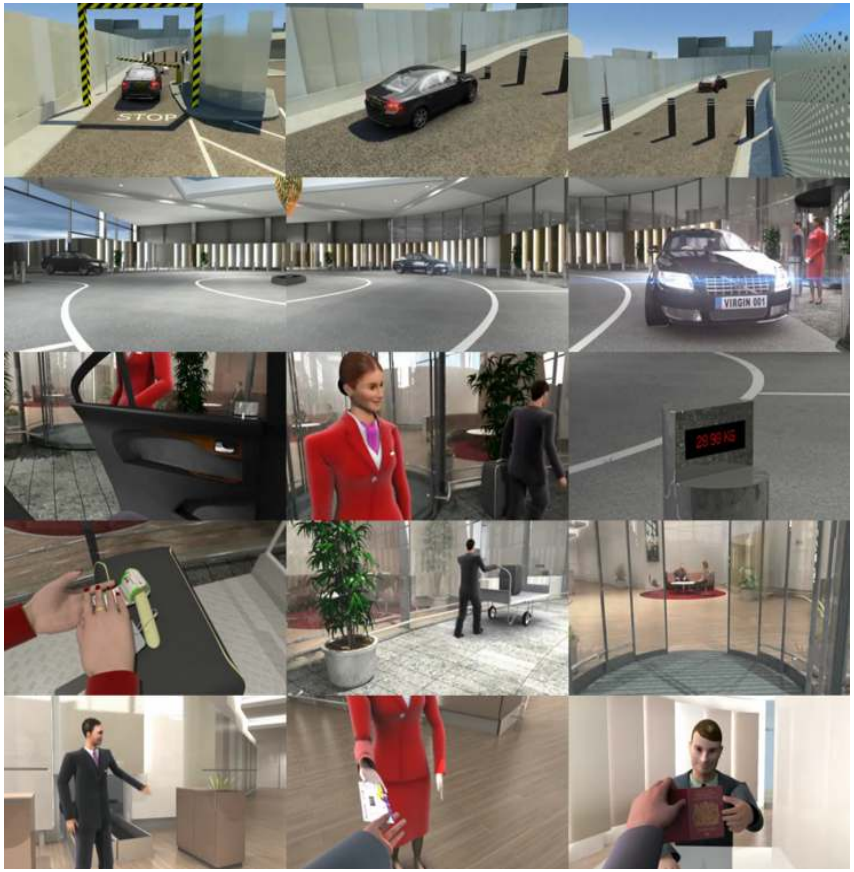




□ 서비스디자인 개발 사례

○ 항공기 체크인 시간으로 악명높은 해외 H공항 한 터미널의 경우, 서비스디자인을 통해 무인 탑승처리 시스템과 Drive-thru 체크인* 시스템 등을 도입하여 오픈된지 4개월만에 장거리 탑승객 4% 증가, 90%의 고객만족도를 달성한 사례가 있음

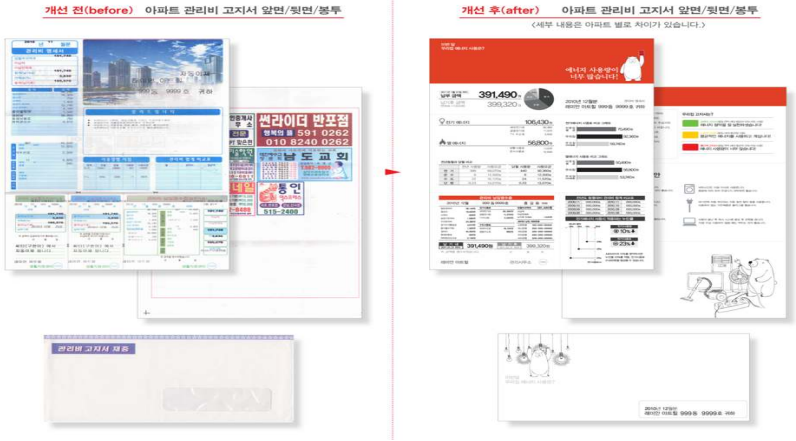
* 차에서 내리지 않고 체크인을 먼저하고 파킹하는 방식



○ 지경부의 에너지 고지서(아파트관리비 고지서 중 전력사용량) 재디자인 시범사업 적용결과* 전국 확산시 6천억원 이상(주택용 10% 절감시)의 예산 절감 효과가 예상

* 596세대 아파트단지 3개월('11.1~3) 적용결과 약 10%의 에너지절감효과

<아파트 관리비 고지서 개선 전(좌), 후(우)>



○ 영국에서는 학교 물품을 밝고 눈에 잘 띄는 오렌지색으로 생산하도록 하는 '학교내 물품 도난방지 디자인'을 통해 오렌지색상의 학교 공공재산 인식 확산으로 학교 물품 도난 횟수를 줄였음



참고2 **디자인전문기술개발사업 수요조사 공고문**

2012년도 디자인전문기술개발사업 수요조사 공고

지식경제 기술혁신사업 공통 운영요령 제15조의 규정에 따라 2012년도 디자인기술개발사업 신규지원 과제 발굴을 위한 수요조사를 다음과 같이 공고합니다.

2012년 02월 24일

1. 수요조사 목적

○ 제품의 고부가가치화 및 디자인 기업의 Total Solution 능력향상을 위한 디자인 기술개발 지원과 산업집적지 및 관련시설의 환경디자인 개발을 통한 산업경쟁력 강화를 위해 추진하는 2012년도 디자인기술개발사업 과제 발굴을 위한 수요 조사

○ 2012년도 디자인개발사업은 수요조사와 기획을 통해 발굴된 과제를 공고하고, 공고된 개발과제를 공모로 제안 받아 연구개발 수행기관을 선정·지원할 예정

2. 조사대상 사업

세부사업명		사업추진방법	사업기간
디자인기반 기술개발	①산업기반기술개발	수요조사(기업*, 대학, 연구소, 디자인전문회사, 공공기관)→분석·공고 대상과제 선정→시행계획 공고(RFP공고)	1년 이내
	②산업환경기술개발	수요조사(지자체, 공공기관)→분석·공고 대상과제 선정→시행계획 공고(RFP공고)	1년 이내
디자인 컨설팅	③산업특화컨설팅	수요조사(지원산업** 관련 협회, 조합, 기업*)→분석·공고 대상과제 선정→시행계획 공고(RFP공고)	1년 이내
	④공공부문컨설팅	수요조사(지자체, 공공기관)→분석·공고 대상과제 선정→개발 공동기관(참여기관) 공모	1년 이내

* 중소·중견기업이 대상이며 대기업은 제외

**디자인 관여도와 중소기업 활용도가 높은 산업(제품群) 분야

※ 예시 : '11년도 지원 4개 산업분야는 차세대의료기기산업 분야, 차세대로봇산업 분야, 디스플레이/LED 광산업 분야, 홈네트워크/정보가전 분야

① 산업기반기술개발

□ 미래성장동력산업·주력산업·서비스산업계에서 공통활용할 수 있는 인프라성 기술의 디자인 연구개발로 제품, 서비스의 새로운 부가가치 창출 및 산업경쟁력 제고

○ 전략적 지원을 통한 성장 가능성이 높은 산업(주력, 신성장산업)*과 미래 부가가치가 높은 산업(서비스**) 분야 과제 기획

* 예시 : 광역선도산업의 대표주력산업(23개), 미래성장동력산업(17개) 연관 분야 등

** 지식서비스산업 예시 : 유통/물류/마케팅 서비스, 이러닝 서비스, 연구개발/엔지니어링 서비스, 디자인 서비스, 금융/무역 서비스 등

※ 산업기반기술개발은 공통활용 인프라성 연구개발로 실수요자(제조기업 등)가 필히 참여하여 개발된 기술 보급 및 활용도를 검증 할 수 있도록 추진예정이므로 과제 수요조사 제안 시에 추진체계(실수요자 개발 참여)를 고려하여 작성 요망

※ 실용화를 중점으로 하는 디자인 공동기술 개발로 기업 공동 활용이 가능한 연구개발

※ 기업 내 단독활용(공통활용 비중이 낮은) 대상기술은 제외

※ 연구결과 활용 주체(기업 등)를 구체화 하고, 예상되는 활용방안 제시

※ 과제별 지원금 2억원 이내, 개발기간 1년 이내

② 산업환경기술개발

□ 산업집적지(산업단지, 농공단지 등)와 공공 산업시설물의 환경디자인* 개발을 통한 산업경쟁력 강화

* 공공공간, 공공시설물, 공공정보, 색채계획 등

* 예시 : 산업단지 디자인 가이드라인 개발, 지자체 산업시설물 환경디자인 개발 등

※ 사업비 중 정부지원금 70% 이내(2억원 이내) 지원 대비 지자체(공공기관) 부담금 30%이상을 부담, 개발기간 1년 이내

※ 본 사업의 지원 범위는 실시 및 실행 전단계까지 지원이므로 시공, 설치, 제작, 실시설계 등은 지원 범위에서 제외

※ 산업환경기술개발사업은 지자체(공공기관)의 부담금이 필수조건이므로 지자체(공공기관)부담금 확보 여부는 중요한 요소이며, 수요조사 제안 과제 중 과제기획을 거쳐서 지정과제로 선정되는 경우 조정·공고 된 개발 내용은 변경할 수 없음

③ 산업특화컨설팅

□ 산업분야(제품群)*별 특성화·전문화된 디자인개발 全프로세스의 기술개발을 바탕으로 중소·중견기업의 디자인 경쟁력을 강화

○ 지원분야 : 디자인 관여도와 중소기업 활용도가 높은 산업(제품군)분야

* 예시 : '11년도 4개 산업분야(차세대의료기기산업 분야, 차세대로봇산업 분야, 디스플레이/LED광산업분야, 홈네트워크/정보가전 분야) 지원

○ 지원체계 : 산업(제품群)별 디자인트렌드, 시장분석, 기술수준, 생산기획 등 제품 전주기적인 디자인 리서치와 디자인 전략 제시, 디자인 개발로 제품群별 심화 컨설팅 지원

○ 과제구성 : 지원 산업분야별 1개 과제로 구성되어 주관기관과 참여기관(실시기관*, 공동수행기관**, 관련협회***)이 공동으로 수행하는 형태이며, 2개 이상의 세부개발 과제(아이템) 구성

* 실시기관 : 2개 이상 세부과제의 결과를 실행할 중소(제조 등)기업이며 2개사 이상 구성

** 공동수행기관 : 주관기관과 공동연구개발을 수행하는 1개사 이상의 디자인전문회사 구성

*** 관련협회 또는 조합 : 연구개발성과 중 디자인리서치 등 공통으로 활용할 수 있는 결과를 기업群에 공유토록 하여 디자인 산업 확산 기여(1개 기관 구성)

※ 사업비 중 정부지원금 75% 이하(4.5억원 이내) 지원 대비 민간부담금 25%이상을 참여기관(활용기관)이 부담, 개발기간 1년 이내

※ 예상되는 연구결과의 실행방안 제시

④ 공공부문컨설팅

□ 공공디자인의 전략 수립, 도시디자인가이드라인(마스터플랜) 수립 및 지자체(공공기관) 디자인 경영 실행 방안 등 공공디자인 활성화

* 예시 : 지자체 도시 환경 가이드라인 수립, 지자체 디자인 경영 추진방안, 지역디자인 특화전략 수립, 도시디자인마스터플랜 개발 등

※ 사업비 중 정부지원금 70% 이내(1억원 이내) 지원 대비 지자체(공공기관) 부담금 30%이상을 부담, 개발기간 1년 이내

※ 본 사업의 지원 범위는 실시 및 실행 전(前)단계까지 지원이므로 시공, 설치, 제작, 실시설계 등은 지원 범위에서 제외

※ 공공부문컨설팅사업은 지자체(공공기관)의 부담금이 필수조건이므로 지자체(공공기관)부담금 확보여부는 중요한 요소이며, 수요조사 제안 과제 중 과제기획을 거쳐서 지정과제로 선정되는 경우 조정·공고 된 개발 내용은 변경할 수 없음

3. 조사 항목

○ 제안 과제의 명칭, 기술개발 동향, 시장동향과 규모, 개발목표 및 내용, 추진체계(또는 참여가능기업), 사업비(부담금) 규모, 기대 효과 등

※ 기본 내용을 전산입력 후, 수요조사서(양식은 홈페이지에서 다운로드)를 첨부

4. 수요조사서 제안 자격

○ 디자인개발에 관심이 있고 참여 의사가 있는 기업, 대학, 디자인전문회사 및 연구소, 협회, 조합 또는 지방자치단체, 공공기관 등에 소속된 자(기관)

○ 세부 사업별 수요조사 제안 자격

세부사업명		수요조사 제안 자격	비고
디자인기반 기술개발사업	①산업기반기술개발	기업*, 대학, 연구소, 디자인전문회사, 공공기관	
	②산업환경기술개발	지자체, 공공기관	지자체(공공기관) 부담금(예산확보 여부), 개발내용 및 범위 변경 불가
디자인 컨설팅	③산업특화컨설팅	지원 산업분야 관련협회, 조합, 기업*	개발내용 및 범위 변경 불가
	④공공부문컨설팅	지자체, 공공기관	지자체(공공기관) 부담금(예산확보 여부), 개발내용 및 범위 변경 불가

* 중소·중견기업이 대상이며 대기업은 제외

5. 수요조사서 접수

○ 수요조사서 접수 : 지식경제부 R&D 관리시스템(www.ernd.go.kr)을 통해 수요조사양식을 다운받아 작성 후, 기본정보 입력과 함께 수요조사서 파일(hwp)을 업로드 하시면 됩니다.

※ 기술수요조사서 양식은 www.ernd.go.kr 및 www.keit.re.kr에서 다운로드

○ 수요조사 전산접수기간 : **2012. 02. 24(금) ~ 2012. 03. 26(월), 18:00**까지

6. 수요조사서 작성시 유의사항

□ 국가예산의 중복투자를 방지하기 위하여 정부 R&D사업 기술개발과제로 기지원되었던 과제는 제외합니다.

※ 국가과학기술지식정보서비스(www.ntis.go.kr)이나 지식경제 eR&D 시스템(www.ernd.go.kr)에서 제안하시는 수요의 중복성을 사전 검토 후 등록하시기 바랍니다.

□ 아래의 경우는 신규과제 발굴을 위한 활용대상에서 제외됩니다.

○ 접수기간 내에 수요조사서를 등록하지 않고 추후 개별로 제출하는 경우

○ 수요조사양식 이외의 양식으로 수요조사서를 제출하는 경우

※ 단, 제출된 서류는 일절 반환하지 않으며, 동 사업의 신규과제발굴을 위한 참고자료로만 사용됩니다.

□ 본 조사는 2012 디자인기술개발사업의 세부과제 기획을 위한 기초자료로 활용되오니, 2012 사업에 참여를 희망하는 기관은 빠짐없이 조사에 참여하여 주시기 바랍니다.

7. 향후 추진 일정

○ '12년 2월말~3월말 : 수요조사 공고 및 과제기획(공고 대상 과제 선정(확정))

○ '12년 4월중~5월중 : 신규지원 사업 공고 및 접수

○ '12년 5월말~6월중 : 수행기관 선정 및 협약 체결

※ 상기 일정은 사정에 따라 변경될 수 있습니다.

8. 문의처

○ 동 수요조사와 관련하여 필요한 질문은 아래 담당자에게 연락 주시기 바랍니다.

- 수요조사 내용관련 문의 : 신기술디자인평가팀 / 02-6000-7387, 7391
- 전산등록관련 문의 : 02-6009-8497~8