관계부처합동 보도자료 다시 대한민국! 새로운 국민의 나라

보도시점 2025. 5. 13.(화) 14:00 < 5.14.(수) 조간 > 배포 2025. 5. 12.(월)

오사카 엑스포 무대에서 빛난 한국의 힘 기술과 문화로 전세계의 시선을 사로잡다

- 한국주간(5.13-17) 계기, 5개 부처·청 주관 12개 경제·문화 행사 운영 -
- 한일 간 경제·문화 교류의 역사를 재현하는 '한국의 날' 기념행사 개최 -
- 산업·문체 장관, 우수상품전, 관광페스타 함께 참관‥산업·문화 경쟁력 시너지 모색 -

산업통상자원부(이하 산업부), 문화체육관광부(이하 문체부), 외교부, 농림축산식품부(이하 농식품부), 국가유산청은 5월 13일 오후 2시(현지시각) '한국의 날'(National Day) 기념행사를 시작으로, 5월 17일까지 5일간의 '한국주간'을 통해 '한국 우수상품전', '한국관광 페스타', '조선통신사 뱃길재현', 'K-Food Fair' 등 12개의 경제·문화 행사를 집중 개최한다고 밝혔다. 'National Day'는 엑스포 조직위가 공식적으로 참가국에 배정한 1일로서, 해당 참가국이 엑스포의 주인공이 되어 자국의 경제, 문화, 외교적 위상을 알리는 공식행사이다.

13일 한-일 양국의 민관 주요인사 각 15인*(참고1)은 엑스포 조직위 주관 오찬 진행 이후, 관람객 350여명과 함께 '한국의 날' 기념행사에 참석하였다.

* 韓: (官) 산업부 장관, 문체부 장관, 주일대사, 농식품부 차관, 국가유산청장, KOTRA 사장 등
(民) 한일의원연맹 부회장, 삼성전자 사장, 현대차 사장, 한국경제인협회장, 한일경제협회장 등
日: (官) 엑스포 일본 정부대표, 조직위 사무총장·의전장 오사카부 지사, 오사카시 시장 등
(民) 일경제단체연합회장, 일한친선협회장, 오사카상공회의소 회장, 간사이경제동우회 대표간사 등

이날 행사는 한국과 일본 간 교류의 역사를 재현하는 프로그램으로 진행되었다. 행사는 조선통신사선을 통해 4.28일 부산항 출발 이후 재현된 한-일 뱃길을 따라 오사카에 입성한 '조선통신사 행렬'로 시작되었다. 조선통신사는 17-19세기 한-일 간 교류 사절단으로, 조선통신사 기록물은 유네스코 세계기록유산으로 공동등재되기도 하였다. 이어, 1,400여년 전 백제의 문화를 일본에 전달하여 '최초의 한류'라고 불리는 '미마지'의 이야기를 담아낸 전통 공연이 진행되었다. 전통적인 춤사위와 타악 두드림의 조화를 통해 세계인의 마음을 잇고자 하는 한국관 메시지를 전하였다.

산업·문체부 장관 등 한일 주요 인사들은 기념행사에 이어 일본과 한국의 국가관을 방문하였다. 일본관은 'Between Lives(생명과 생명 사이)'를 테마로 3개의 구역(Plant, Farm, Factory)을 구성하고, 일본의 첨단 기술을 활용한 폐기물의 분해, 재활용 등 순환경제를 선보였다. 한국관은 'With Hearts(마음을 모아)'를 테마로 1~3관을 구성하고, AI, 수소연료전지, K-POP 등 첨단기술과 문화의 조화를 통한 환경회복, 세대 간 연결 등을 표현하였다. 한국관은 지난 4월 13일 개관식 이래 한 달간 약 35만명(일평균 약 1.2만 명)이 방문하는 등 엑스포 내 인기 국가관 중 하나로 꼽히고 있다.

이후 산업·문체부 장관, 이원진 삼성전자 사장, 성김 현대차 사장 등 주요 인사들은 함께 '한국 우수상품전', '한국관광 페스타', 'K-Food Fair' 등 경제·문화 대표 부대행사를 참관했다. '한국 우수상품전'은 국내기업 90여개사, 오사카 중심 바이어 160여개사가 참여하는 B2B, B2C 마케팅 관으로 운영 중이며, 이날 행사에는 20대 여성 '민아'의 라이프스타일을 주제로 한 B2C 관을 방문했다. '한국 우수상품전'은 아침, 점심, 오후, 저녁 등 순서에 따라 일상에서 만나는 화장품, 생활용품 등 중소기업 제품부터 삼성전자, 현대차 등이 선보이는 IT가전, 모빌리티 제품까지 다양한 우수제품* 체험경험을 제공함으로써 관람객의 발길을 사로잡았다.

* (중소) CES 혁신상 수상 헬스케어기기, 의료기기, K-푸드, 기능성 뷰티케어제품 등
(삼성) 갤럭시 AI를 이용한 사진 촬영/편집 등
(현대차) 아이오닉 5(올해의 수입차), INSTER(캐스퍼 전기차 모델) 체험 등

산업부 장관은 "한국의 라이프스타일, 문화 등에 대한 관심이 한국 제품, 기술에 대한 선호로 이어지는 선순환이 일어나고 있다."고 언급하며, "이런 오사카 엑스포의 경험을 토대로 우리의 다양한 경쟁력이 시너지를 이뤄 국가 경쟁력 향상으로 이어질 수 있도록 최선을 다하겠다."고 밝혔다.

아울러, 마지막 공식일정으로 진행된 '한일 우호 만찬'에는 한일 주요인사 약 100명이 참석하여, 성공적인 오사카·간사이 엑스포 개최를 기원했다.

담당 부서 <총괄>	산업통상자원부 무역진흥과	책임자	과 장	정승혜 (044-203-4030)
		담당자	서기관	조성욱 (044-203-4031)
			사무관	김현동 (044-203-4033)
	문화체육관광부 국제문화사업과	책임자	과 장	인숙진 (044-203-3341)
		담당자	사무관	최효미 (044-203-3342)
	농림축산식품부 농식품수출진흥과	책임자	과 장	강효주 (044-201-2171)
		담당자	사무관	김남주 (044-201-2174)
	외교부 동아시아경제외교과	책임자	과 장	박지은 (02-2100-7675)
		담당자	행정관	권진선 (02-2100-7704)
	국가유산청 교육활용과	책임자	과 장	김재일 (042-481-4811)
		담당자	사무관	이준용 (042-481-4820)

참고1 오사카·간사이 엑스포 한국의 날 기념행사 개요

□ (일시 / 장소) '25.5.13(화) 14:00~15:05 / 오사카·간사이 엑스포

□ (주최 / 주관) 산업통상자원부 / KOTRA

□ (참석자) 산업부 등 관계부처, 유관기관, 기업인 등 400여명

한국 VIP			일본 VIP		
연번	성명	소속/직함	연번	성명	소속/직함
1	안덕근	산업부 장관	1	하네다 코지	엑스포 일본 정부대표
2	유인촌	문체부 장관	2	이시게 히로유키	엑스포조직위 사무총장
3	박철희	주일본 한국대사	3	히키하라 타케시	엑스포조직위 의전장
4	박범수	농식품부 차관	4	요시무라 히로후미	오사카부 지사
5	최응천	국가유산청장	5	요코야마 히데유키	오사카시 시장
6	이상덕	재외동포청장	6	사이토 모토히코	효고현 지사
7	민홍철	한일의원연맹 부회장	7	미카즈키 타이조	시가현 지사
8	이원진	삼성전자 사장	8	하스누마 요시카즈	경제산업성 한국실장
9	성김	현대자동차 사장	9	토쿠라 마사카즈	일경제단체연합회 회장
10	강경성	KOTRA 사장	10	후지와라 키요아키	일경제단체연합회 전무이사
11	류진	한국경제인협회 회장	11	카와무라 다케오	일한친선협회중앙회 회장
12	김윤	한일경제협회 회장	12	토리이 신고	오사카상공회의소 회두
13	서영충	관광공사 사장직무대행	13	나가이 세이지	간사이경제동우회 대표간사
14	김이중	재일본대한민국민단 단장	14	후지스에 켄조	일한협력위원회 위원
15	진창수	주오사카 총영사	15	나카지마 사치코	쿠라게관 프로듀서

□ 세부일정(안)

시간		세부내용	비고
14:00-14:20	20'	조선통신사 행렬 관람	문체부 주관
14:20-14:25	5'	의식행사	
14:25-14:45	20'	모두발언 및 공식스피치 - 일본측 다음 산업부 장관 스피치	
14:45-15:05	20'	전통 문화공연 관람 - 백제의 문화를 일본에 전달하여 '최초의 한류'라고 불리는 '미마지'의 이야기	국립정동극장 연출

참고 2 오사카·간사이 엑스포 개요

□ (명칭) 2025 오사카 간사이 세계엑스포
(Expo 2025 Osaka, Kansai, Japan)

□ (기간) 2025.4.13.~2025.10.13.(184일)

□ (장소) 일본 오사카 유메시마(155.6 ha)

□ (참가 규모) 158개국, 2,820만명*
* 日 엑스포 조직위 예측치





<개최부지 및 공식 마스코트>

□ (주제) "Designing Future Society for Our Lives"
* 소주제 ① Saving Lives ② Empowering Lives **③ Connecting Lives(한국관 선택 주제)**

<소주제별 주요 내용>

소주제	주제 의의	주요 키워드
Saving Lives	생명을 가진 모든 존재를 보호하는 것	· 공공보건 개선을 통한 감염병 확산 방지 · 재해대비 및 피해 감축 계획을 통한 안전보장 · 자연과의 조화로운 공존
Empowering Lives	"개인"의 삶을 풍요롭게 하고 잠재력을 확대하는 것	· ICT를 통한 원격교육 · AI와 로봇공학을 통한 인간의 잠재력 극대화 · 운동과 식이요법을 통한 건강한 생명의 연장
Connecting Lives	모든 사람의 참여로 "사회"를 건설하고 풍요롭게 하는 것	· 파트너십과 협업 · ICT기술을 통한 발전된 커뮤니케이션 · 데이터 기반 사회

<오사카·간사이 엑스포 개최 부지(유메시마) 및 엑스포 회장 >





참고 3 | **오사카·간사이 엑스포 한국관 개요**

□ 한국관 BI (Brand Identity) 및 주제

KOREA EXPO 2025 OSAKA KANSAI JAPAN

■ **(로고 의미)** 연결(Connection)을 **전통한옥 이음의 목구조**인 가로와 세로, 수직과 수평으로 얽혀지는 **시각적 이미지로 재해석**

- **전통과 현대의 조우**를 통해 사람과 사람, 사람과 기술, 기술과 기술의 융합으로 지속 가능한 삶을 진화시킨다는 의미
- 적색(Red)은 한국 전통문화의 우아함과 품위, 화려함 등 상징, 청색(Blue)은 기술과 융합한 지속 가능한 생태계의 순환 의미

□ 한국관 컨셉 및 건축 현황

○ **(외부) 건축적 요소 최소화, 전면의 미디어파사드*** 통해 **주제 구현**

* 공간적 경계 허무는 건축 의도 반영, 전시 내부 착시효과, AI 협동형 미디어아트

- 버선, 용마루 등 한국의 선(線)에 주목하여, 출입구에 **한복 소매의 곡선** 표현, **한국인의 문화적 유연함과 미감이 담긴, 백색이 강조된 건축**

○ **(내부) 한국의 대표 옷감인 '한산모시' 구조물** 설치, 천정으로부터의 빛 투과를 활용한 은은한 분위기 연출

- **한국을 대표하는 백색 마감재 사용**, 일부 곡선(경복궁 우진각 형태, 한복저고리, 청사초롱 등)을 활용하여 **한국적인 디자인 요소 가미**

한국관 외관



내부 웰컴공간



내부 천장



전면 미디어파사드 상영(안)



□ 대형 미디어파사드

○ **(내용)** 한국관 전면 대형 LED 디스플레이(27m×10m)를 활용하여 한국관(건축, 전시)과 한국의 발전상, 유산, 관광문화 관련 영상 상시 송출

- 전시관 외관과 연계한 시각효과, 생성형 AI를 활용한 미디어아트와 함께 일본 내 인기 국내 아이돌 영상 활용 등을 통해 관심 유도

□ 전시 주요내용

전시 모습		컨셉 및 내용
1관		♦ '미래세대에 우리가 전하고 싶은 가치'에 대한 답변을 녹음하고, AI 기술을 활용하여 세계 각국 언어로 녹음된 목소리를 실시간 음악화 ♦ AI 음향은 서서히 오케스트라 곡으로 전환되며, 관람객은 음악과 빛이 어우러진 공감각적 전시를 체험
2관		♦ 현대문명을 상징하는 콘크리트 더미와 우리의 일상에서 활용되던 물품들이 주요 전시 ♦ 관객이 구조물에 호흡하면 상단에서 친환경 기술을 상징하는 버블이 떨어지는 인터액션을 통해 환경회복을 기원하는 체험 요소 삽입
3관		♦ '시간이 지나도 변치 않는 가치'에 대해 K-POP 주제 단편 영상으로 연출 * 할아버지와 손녀의 이야기를 통해 '미래에도 과거 세대의 가치를 이어간다는 메시지 전달 ♦ 미래 한국의 첨단 기술(모바일, 스마트모빌리티 등)을 대형 3면 멀티스크린 등 최신 영상 연출 기술로 구현

참고4 한국의 날 · 한국주간 부대행사(12개)

<table>
<tr><th>5.13(화)</th><th>5.14(수)</th><th>5.15(목)</th><th>5.16(금)</th></tr>
<tr><td>· (12일~) 한식 홍보부스(한식진흥원)
· 09:30 조선통신사 뱃길 재현(국립해양유산연)
· 13:10 조선통신사 행렬 재현(부산문화재단)
· 14:00 한국의 날 기념행사(KOTRA)
· 15:00 한국 컬렉션(관광공사)
· 18:00 한국의 날 콘서트(KOFICE)
· 19:00 한일 우호 만찬</td><td colspan="3">· 코리아 온 스테이지 및 팝업 공연
(국가유산진흥원)</td></tr>
<tr><td colspan="4">· 한국우수상품전(KOTRA)</td></tr>
<tr><td colspan="4">· 한국관광 페스타, 한국 드라마전(관광공사)</td></tr>
<tr><td colspan="4">· K-Food Fair(aT)</td></tr>
</table>

□ 한국의 날 기념행사

○ **(주최/주관)** 산업통상자원부 / 대한무역투자진흥공사

○ **(일시/장소)** ’25. 5. 13.(화) 14:00 / 엑스포장 내 레이가든

○ **(주요 내용)** 한일 간 경제·문화 교류의 역사를 재현한 조선통신사 행렬, 백제 ‘미마지’ 설화 전통공연 및 한일 주요인사 스피치

□ 한국우수상품전

○ **(주최/주관)** 산업통상자원부 / 대한무역투자진흥공사

○ **(일시/장소)** ’25. 5. 12.(월)~16.(금) / 엑스포장 내 메쎄 North Side*

* B2B(5.12 / 오사카 시내 호텔), **B2C(5.13~16 / 엑스포 전시장) 행사장** 분리 개최 예정

○ **(주요 내용)** B2B 수출상담회, B2C 전시·홍보관 운영

구분	주요 내용
B2C 전시·홍보	· (분야/규모) 소비재, 서비스 / 삼성전자, 현대차 등 국내기업 64개사 · (프로그램) 대기업 및 진출기업 팝업스토어, 소비재 쇼케이스 등
B2B 수출상담회	· (분야/규모) 전력·에너지, 바이오·의료 / 한성테크, 홍성정공 등 국내기업 29개사 · (프로그램) 수출상담, MOU 체결, 일본 진출 컨설팅

□ 조선통신사선 한일 뱃길재현

○ **(주최/주관)** 국가유산청 / 국립해양유산연구소

○ **(일시/장소)** ’25. 5. 13.(화)~15.(목) / 오사카 남항 오즈부두

○ **(주요 내용)**

- 오사카 엑스포 한국의 날 ‘조선통신사선 입항 환영식’(5.13. 09:30~10:00)

* 참석자: 문체부 장관, 국가유산청장, 오사카 부시장, 주오사카 대한민국 총영사, 주오사카 한국문화원장, 범어사 주지, 오사카역사박물관장 등 주요 내빈 30명(전체 140여명)

- 한국주간 **선상박물관 및 선상 문화공연 운영(5.13.~5.15.)**

* 통신사선 재현과정, 전통 조선·항해기술 등 홍보 및 한국 전통 예술단 선상공연

□ 조선통신사 행렬 재현

○ **(주최/주관)** 문화체육관광부 / 부산문화재단

○ **(일시/장소) ’25. 5. 13.(화) 13:10~14:20 / 엑스포 그랜드링**

○ **(주요 내용)** 취타대, 풍물패, 정사 행렬을 재현하여, 한국관부터 레이가든까지 그랜드 링을 따라 행진

□ 한국관광 페스타

○ **(주최/주관)** 문화체육관광부 / 한국관광공사

○ **(일시/장소)** ’25. 5. 13.(화)~16.(금) / 엑스포 전시 센터 메쎄

○ **(주요 내용)** 관광업계(51개 기관) 공동 한국관광 홍보 전시관 운영, K-컬처 연계 관광테마 홍보를 위한 스테이지 운영

□ 한일 우호 만찬

○ **(주최)** 외교부 / 농림축산식품부

○ **(일시/장소)** ’25. 5. 13.(화) 19:00~21:00 / 뉴오타니 호텔

○ **(주요 내용)** 한일 주요인사 약 100명이 참석하는 양국간 우호협력 만찬

□ K-Food Fair

○ **(주최/주관)** 농림축산식품부 / 한국농수산식품유통공사(aT)

○ **(일시/장소)** ’25. 5. 13.(화)~16.(금) / 엑스포장 내 메쎄

* B2C(5.13~16 / 엑스포 전시장), B2B(5.14 / 도쿄 시내 호텔) 행사 분리 개최 예정

○ **(주요 내용)** 엑스포 관광객을 대상으로 주력 수출품목 홍보부스를 운영하여 K-Food 인지도 제고 및 소비 저변 확대

구분	주요 내용
B2C 전시·홍보	· (분야/규모) 농식품 전반 / 김치, 라면, 홍삼 등 수출입 기업 9개사 · (프로그램) 주력 수출 품목, 신선 농산물, 푸드테크 품목 전시·홍보, 요리 시연 등
B2B 수출상담회	· (분야/규모) 농식품 전반 / 수출업체 39개사, 수입사, 유통 및 벤더 바이어 200여개사 · (프로그램) 수출상담, MOU 체결, 수입사(32개사) 신상품 제안회

□ 한식 홍보부스

○ **(주최/주관)** 농림축산식품부 / 한식진흥원

○ **(일시/장소)** ’25. 5. 12.(월)~13.(화) / 엑스포장 내 페스티벌 스테이션

○ **(주요 내용)** 한국 전통 다과 및 음청류 전시 홍보를 통해 한식에 대한 긍정적 이미지 제고 및 우수성 홍보

□ 한국 컬렉션

○ **(주최/주관)** 문화체육관광부 / 한국관광공사

○ **(일시/장소)** ’25. 5. 13.(화) 15:00~ 17:10 / 엑스포 홀

○ **(주요 내용)**

- **K-LIVE** (K-POP 공연), **K-BEAUTY** (메이크업쇼), **K-FASHION** (한복패션쇼)
- **한국관광 명예홍보대사 위촉식 및 인터뷰**

□ 한국 드라마전

○ **(주최/주관)** 문화체육관광부 / 한국관광공사

○ **(일시/장소)** ’25. 5. 13.(화)~16.(금) / 갤러리 웨스트

○ **(주요 내용)**

- K-드라마 콘텐츠 활용 6개 인기 드라마 이미지 전시
- VR 콘텐츠 활용 한국여행 체험공간 조성

□ 한국의 날 콘서트

○ **(주최/주관)** 문화체육관광부 / 한국관광공사

○ **(일시/장소)** ’25. 5. 13.(화) 18:00~19:30 / 엑스포 아레나

○ **(주요 내용)** 일본 내 대중적 인지도가 높은 국내 아티스트, K-Pop 대표 아이돌 등이 출연, 한일 관객이 함께 즐길 수 있는 공연 연출

□ 코리아 온 스테이지, 팝업 공연 및 국가유산 홍보부스

○ **(주최/주관)** 국가유산청 / 국가유산진흥원

○ **(일시/장소)** ’25. 5. 13.(화)~17.(금) / 엑스포장 메쎄, 페스티벌 스테이션 등

○ **(주요 내용) 국가유산 관련 공연 및 홍보**

<table>
<tr><th>구분</th><th>행사명</th><th>행사일시</th><th>장소</th><th>내용</th></tr>
<tr><td rowspan="3">공연</td><td>Korea on stage
- 예인</td><td>5. 14.(수)
14:00, 19:00 (’70)</td><td>Festival Station</td><td>대한민국 무형유산 명인들이 펼치는 전통예술(가.무.악) 공연
(출연진) 거문고산조-이재화, 승무-채상묵, 판소리-신영희, 장단-조용수 등</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Korea on stage
- 놀이</td><td>5. 14.(수)
13:00, 17:30 (’30)</td><td>Pop-up Stage
Inner East</td><td rowspan="2">한국관 방문을 유도하며 방문객과 함께 즐기는 야외 공연
(출연진) 국가유산진흥원 예술단, 봉산탈춤보존회 등</td></tr>
<tr><td>5. 15.(목)~5. 17.(토)
14:00, 17:00 (’30)</td><td>엑스포장 한국관</td></tr>
<tr><td>홍보</td><td>국가유산
홍보부스 운영</td><td>5. 13.(화)~5. 16.(금)</td><td>Expo Messe
’WASSE 1홀’</td><td>국가유산 방문코스, 세계유산축전, 국가유산 미디어아트 행사 홍보, 국가유산 방문자 여권 일본어판 배부 및 체험 등</td></tr>
</table>