산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	보 도 자 료	대한민국 대전환 한국판뉴딜

2021년 3월 4일(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 3.3(목) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2022. 3. 3.(목)	담당부서	무역진흥과
담당과장	김대일 과장(044-203-4030)	담 당 자	윤한성 사무관(044-203-4034)

정부-지자체, '22년에 429개 해외전시회 단체관 참가지원

- 전년대비 지원규모 크게 확대 (('21) 257회, 3,810사[社] → ('22 목표) 429회, 6,311사[社]) -

- 주요 전시회 통합한국관을 확대(10회→24회)하여 수출마케팅 역량 결집 -

□ **산업통상자원부**(장관 문승욱)는 3월 3일(목), 관계부처, 지자체, 수출지원 유관기관 등이 참석한 가운데 **'22년도 제1차 '해외마케팅정책협의회'를 개최**하고, **'22년도 범부처 해외전시회 지원계획'**을 수립함

< `22년 제1차 해외마케팅정책협의회 개요 >

- 목적 : 해외마케팅 지원전략 수립, 사업 기획, 유관기관 업무분담 등 협의.조정
- (일시/장소) '22. 3. 3 (목), 14:00~15:30/트레이드타워 회의실
- 위원구성 : 중앙부처, 지자체 및 수출지원 유관기관 등 30인 이내
  * (중앙부처) 산업부(위원장 : 무역투자실장), 중기·과기·문체·농식품·해수·복지부 7개 부처
  * (지자체) 서울·부산 등 17개 광역지자체, (유관기관) 코트라, 중기중앙회, 콘텐츠진흥원 등
- 안건 : 2022년 범부처 해외전시회 지원계획
  * 관련부처, 지자체 금년도 지원계획('22.1), 수출기업 참가의향 조사결과('22.1) 등 반영

□ 최근 해외전시회(CES, MWC 등)는 현지 방역규정 엄수하에 **오프라인** 또는 온-오프라인 **혼합형(하이브리드) 전시회**가 **점차 확산**되고 있는 상황으로,

○ 우리 중소 수출기업들의 **오프라인 전시회 참가지원 확대**를 요청하는 목소리도 높아지고 있음

□ 이에, 참석기관들은 **금년도 해외전시회 지원계획**을 통해 **온·오프라인 전시회 참가지원을 확대**하고 수출성과를 이끌어 낼 수 있도록 **해외**

구매자 연결, 상담 등을 최대한 지원하기로 함

□ **「'22년 범부처 해외전시회 지원계획」 주요내용**은 다음과 같다.

① 해외전시회 단체관 참가지원 확대

○ 관련부처와 지자체는 **총 682억원**을 투입, **수출 파급효과가 큰 전시회**를 대상으로 **6,300여개사**(429개 단체관 구성) 참가 지원 계획

* '21년에는 코로나 상황으로 3,810개사(社)(257개 단체관) 참가 지원

○ 온라인 마케팅이 용이한 **소비재 품목이 강세**인 가운데 기계·전자 등 **소부장 품목**의 **참가지원 비중이 확대**(('21) 29% →('22) 38%)될 전망

② 전시회 개별참가 지원 다각화

○ 중소기업 단독으로는 전시회 참가 및 수출 마케팅에 애로가 많은 점을 고려, **현지 코로나 상황**에 따라 **개별참가 지원을 차별화**

○ **코로나 상황이 진정**될 경우 **오프라인 전시회 참가, 확산시**에는 **디지털컨텐츠 제작, 온라인 전시회 입점** 등을 중심으로 지원

○ 코로나 상황 악화로 **전시회 취소·연기가 이어질 경우**에는 국내외 수출 지원역량을 결집한 **대규모 온라인 수출전시회*** **개최** 등을 추진

* (예) 온라인수출산업대전('21.12) : 국내 내수기업 등 약 2.6천개사, 해외구매자 약 5천개사 참가

③ 전시회 단계별 맞춤형 지원을 통해 해외전시회 수출성과 제고

○ **개최전**에는 해외무역관을 통해 **사전 상품홍보**를 실시, **해외구매자 연결 최적화**를 위한 **빅데이터 서비스*** **제공**

* (코트라) 빅데이터+자동연결 기능 무역플랫폼(해외기업 600만개 DB) 활용, 추천 구매자 제공

○ **오프라인 전시회**는 참가 및 현장상담, **온라인·온오프 연계전시회** 개최시 현장 대리상담, 화상상담, 제품시연, 인플루언서 마케팅 등 지원

○ **개최후**에는 온라인 **추가상담**, 무역관의 **해외지사 대행**, 코로나로 **해외**

출장이 어려운 기업의 **시장조사·샘플발송** 등 **현지 애로해소** 추진

④ **'22년 해외전시회 통합한국관을 24회로 확대하여 범부처 수출마케팅 역량 결집** (('21) 10회 →('22) 24회)

○ 인지도가 낮은 **중소기업이 "대한민국 브랜드" 위상**을 수출 마케팅에 **효과적으로 활용**하고, 참가기업들이 **수출성과 창출** 등 동반 상승 효과를 높이기 위해서는 각각의 단체관을 통합하는 「**통합한국관**」 추진 필요

○ 이에, '22년에는 유명 전시회, 참가수요가 많은 전시회중 **다수의 부처·지자체**가 지원하는 **24개 전시회**에 「**통합한국관**」 **구축** 계획

- 통합한국관 구축에 따른 **참가규모 대형화, 대규모 통합발주** 등을 통해 **전시장내 우수입지 확보, 비용절감**(임차료 및 장치비 등) 추진

- **통합한국관 참가기업**에는 무역관을 통한 **공동 홍보, 유망구매자 정보 공유, 전시회 현장운영*** 및 **온라인 추가상담** 등 지원

* 구매자 조사, 참가기업 디렉토리 및 홍보물 제작·배포, 통역 주선, 현장 피칭 등

- 또한, 수출지원기관·지자체 **공동 홍보관, 부대행사**도 운영* 계획

* 한국 문화·산업 및 지자체 특화산업·문화·관광 홍보, 컨퍼런스·네트워킹 행사 등 개최

⑤ **코로나 상황 지속에 대비, 수출마케팅 디지털 전환역량 확충**

○ **온라인 상설전시관**(16개 업종*)과 **국내전시회**를 입점 확대, 온오프 연계전시회 개최 확산 등을 통해 **해외 구매자 유치 중심지로 지속 육성**

* 섬유·바이오헬스·전자·로봇·기계·조선·패키징·건축기자재·전기·서비스 등 16종

○ 코로나 상황 악화로 **전시회** 개최 또는 **해외 입국 등이 제한**될 경우, **대리참가 및 온라인·혼합형(하이브리드) 방식**으로 **신속 대응**하며, 필요시 **비대면 방식의 수출마케팅 지원 프로그램**을 발굴, 추진

□ 이날 회의를 주재한 **산업통상자원부 문동민 무역투자실장**은 "**우리 수출**이 지난해 **사상 최대실적**을 기록하고 **두 자릿수 성장세***를 계속 이어가고 있으나, 오미크론 상황 지속, 원자재 가격 상승에 **우크라이나 사태**로 **대내외 불확실성이 심화**"되고 있다고 언급

* '21년 3월 이후 12개월 연속 두 자릿수 성장률을 기록

□ 이에, 문실장은 "우크라이나 사태 등 **대외 요인이 수출에 미치는 영향을 최소화**하면서 **수출 증가세가 흔들림없이 유지**될 수 있도록 **상반기에 수출지원 역량을 총 집중**"해 나겠다고 밝힘

○ 우선, **대(對)러시아 제재에 따른 기업동향**을 면밀히 점검하면서 **물류난 해소, 거래선 전환, 무역금융** 등의 지원대책을 신속 추진하는 한편,

- 코트라·무역협회와 함께 수출입·현지진출 **기업애로를 상시접수**하고, 전담 지원창구를 통해 **애로를 밀착 해소**하겠다고 밝힘

○ 아울러, 상반기에 **무역보험 100조원, 수출마케팅 1,100억원**을 투입, 수출 중소기업의 **자금난 해소, 해외 판로개척**을 적극 지원하고,

- **글로벌 물류난**이 안정화될 때까지 **선복 공급**과 **물류비 지원** 확대, **현지 물류·항만시설 확충** 등 민관합동으로 총력대응해 나갈 계획"이라고 언급

○ 끝으로, "**전시회**는 중소기업들이 **가장 선호하는 해외마케팅 수단**이라는 점에서, **금년 지원계획대로** 기업들의 **참가가 확대**되고 **수출 성과**를 이끌어 낼 수 있도록 **범부처 차원의 협력**"을 요청하는 한편,

- 수출지원 예산 **상반기 조기집행**, 수출기업에 대한 **적시 정보제공, 상담, 애로 해소** 등 당부

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 무역진흥과 윤한성 사무관(☎ 044-203-4034)에게 연락주시기 바랍니다.