지식경제부 보도참고자료	"더 평화롭고 안전한 세계, 2012 서울 핵안보정상회의"

자료문의 : 중동아프리카 조웅환 과장(02-2110-3964), 김영윤 사무관(3921)

'제 2의 중동 붐' 조성을 위한 업계 간담회 개최

- 중동 진출을 위한 구체적 실천전략 및 업계 진출 수요 등 논의 -

□ 지식경제부는 3. 9일 오후, 최근 막대한 오일달러와 새로운 비즈니스 기회로 부각되고 있는 중동에 우리기업들의 효과적인 진출방안을 모색하는 '중동진출업계 간담회'를 개최하였음

○ 이번 간담회는 조 석 지식경제부 2차관과 김윤근 SK 건설 부사장, 김남철 대우건설 상무, 한동림 GS건설 상무, 사장, 박성근 현대중공업 상무, 임홍근 석유공사 이사 및 김중관 동국대 교수 등 중동 주요 진출 기업인 및 전문가가 참석하였음

□ 지경부 조 석 차관은 우선 과거 '1차 중동붐'(70~80)년이 건설근로자 중심의 단순 인프라 참여가 주축을 이루었다면 이제는 건설·플랜트 뿐만 아니라 IT, 의료, 원전, 재생에너지 등 다양한 분야로의 진출 기회가 있으며

○ 특히 중동 각국의 산업다각화에 따른 국부펀드를 우리기업이 효과적으로 활용하기 위해 우리기업의 중동진출에 관심을 가져줄 것으로 당부하였음

* 아부다비 2030계획(07), 카타르 국가 비전 2030(07), 사우디 5대 경제개발계획(08)

* 중동 주요 산유국(사우디, 카타르, UAE) 등은 오일달러를 토대로 막대한 규모의 국부펀드를 운용중 : 사우디(4780억불), 카타르(850억불), UAE(7800억불)

□ 간담회 참석기업들은 향후 중동의 높은 성장기회를 감안, 적극적으로 중동진출을 모색 중이며 우리나라의 높은 IT 및 제조업 강국의 이점을 활용할 경우 성공적으로 중동의 기회를 활용해 나갈 수 있을 것이라는 밝힘

○ 특히 중동진출을 위해 청년 및 기업에 대한 중동 종합정보시스템 구축과 성공적인 프로젝트 수주를 위해 수출금융기관을 통한 금융지원확대를 요청함

○ 지경부 조석 차관은 조만간 우리 업계가 효과적으로 중동에 진출하기 위한 정부차원의 업계 지원 방안을 마련할 계획이며, 효과적인 금융지원등도 관계부처와 협의해나갈 것이라고 설명함

□ 지식경제부는 '제 2의 중동붐' 조성을 위해 중동 주한 대사와의 간담회를 개최하고 에너지·산업, 무역·신산업 등 다양한 분야에서의 진출기회를 발굴해 나가는 한편

○ 우리 중소기업 및 인력등이 중동에서의 사업기회를 적극적으로 활용할 수 있도록 중동 주요국가를 대상으로 하는 투자설명회를 개최하고 전시회 참가도 적극적으로 지원해 나갈 계획임

참고 1 : 중동진출 간담회 개요
2 : 제 1, 2차 중동붐 비교
3 : 중동 주요국 중점 육성 산업 및 전략 프로젝트

<참고 1>

『중동 진출업계 간담회』 행사 개요

○ **일시/ 장소 : 3.9(금) 15:30~16:30/ 2차관 집무실**

○ **목적 : '중동 붐' 조성을 위한 중동 업계 진출 방안 논의**

○ **참석자 : 8명**

- **(지경부)** : **2차관,** 전략시장협력국장, 중아협력과장
- **(업계)** : SK건설 김윤근 부사장, 대우건설 김남철 상무, GS건설 한동림 상무, 현대중공업 박성근 상무, 석유공사 임홍근 이사
- **(학계)** : 김중관 교수(동국대)

□ **진행순서(안)**

시 간	진 행 순 서
15:30 ~ 15:35(5')	◉ 인사말씀(2차관)
15:35 ~ 11:40(5')	◉ 중동 진출 전략 수립 계획 소개(전략시장협력국장)
15:40 ~ 16:10(30')	◉ 업계 진출 현황 및 전략 소개(업계)
16:10 ~ 16:25(15')	◉ 진출 전략 논의(전원)
16:25 ~ 16:30(5')	◉ 맺음말씀(2차관)

<참고 2>

참고 **제 1차 중동붐과 제 2차 중동붐의 특징 비교**

□ '70년대 1차 중동 붐시기에 비해 현재 중동 진출기회는 우리 경제 발전 수준, 중동시장 특징 및 세계 경제 시장면에서 상이

○ **(협력 분야)** 1차 중동붐이 사회 인프라 건설 분야가 중심이었다면 2차 중동붐은 플랜트·에너지 및 제조업 등 다양

○ **(진출 주체)** 1차 중동붐 시기 대부분이 민간기업 진출 형태이나 2차 중동붐에서는 G2G, 민관 파트너십 등 다양한 주체로 구성

○ **(경쟁여건)** 1차 중동붐 당시 일부 분야를 제외하고는 산업화 수준이 선진국에 비해 열세 또는 미흡한 상황이었으나 현재는 자동차, 조선, IT 등 세계적인 수준의 제조업 경쟁력 확보

○ **(세계시장)** 과거 세계 시장이 진출 분야별로 수직적 하청 체제에 의한 분업화가 형태였다면, 현재는 분야별 업종별 M&A등으로 인해 수평적인 협조 및 경쟁체제 혼재

○ **(진출형태)** 과거는 대부분 선진국의 일부하청 형태로 참여한 반면, 현재는 단독 및 컨소시엄 등 진출 방식 다양

구 분	1차 중동붐	2차 중동붐
시기	70년대 (1차 오일쇼크)	2000년 이후 (고유가 시기)
진출 주체	민간 기업	민간, 민관 합동
경쟁력	전반적으로 낮음	제조업, IT, 원전기술 수준 높음
진출 분야	건설 및 토목	고부가가치 플랜트 및 제조업
진출 형태	하청 중심	단독 및 컨소시엄

<참고 3>

참고 **중동 주요국 중점 육성 산업 및 전략 프로젝트**

	중점 육성 분야	전략 프로젝트
사우디	○ 석유화학(나프타 공장, 플라스틱 단지) ○ 자동차 부품, 의료, 교육. 금융, SOC, 건설 자재	★ 5대 산업 클러스터(자동차 및 부품, 플라스틱, 포장, 가전제품, 태양열) ★ 5대 신도시 건설
UAE	(아부다비) ○ 석유화학, 금속, 의료, 관광, 금융, 정보통신, 신재생에너지	★ 국부펀드(ADIA)해외투자 ★ 마스다르 시티 건설 ★ 원전건설
	(두바이) ○ 관광, 건설, 의료, SOC, 문화, 교육	★ 지식 빌리지, 미디어시티, 인터넷 시티 등 각종 자유무역지대 확장
카타르	○ 에너지, 교육, 금융, 관광, 정보통신	★ 2022 월드컵 건설 투자 ★ 교육도시 확대 ★ 금융센터, 투자 자유지대 설립 ★ 가스전 개발
쿠웨이트	○ 석유화학, 건설, SOC, 관광, 정보통신, 청정에너지	★ 미디어시티, 실크시티 건설 ★ 항만 등 각종 인프라 확대
오만	○ SOC, 산업단지 건설	★ 소하르 산업단지 건설 ★ 인프라 확대
리비아	○ 발전소, 정유시설, 주택 등 재건 분야, 유전개발	★ 재건 인프라 등 ★ 유전입찰
이라크	○ 발전소, 주택, 변전소, 병원 등 인프라,유전개발	★ 인프라 등 ★ 4차유전입찰, 유전개발 등