산업통상자원부 | 보도자료 | 다시 대한민국! 새로운 국민의 나라

보도시점 2023. 6. 14.(수) 11:00 < 6.15.(목) 조간 > 배포 2023. 6. 14.(수)

디지털 무역 지원 기반 강화로 수출 저변 확대

- 디지털무역종합지원센터 확산(3개→'23년 9개→'27년 30개), 전자무역플랫폼(유트레이드허브2.0) 기능 고도화 등을 통해 전자상거래 수출 촉진
- '27년까지 디지털 무역 현장 전문인력 1만 명 양성, 국가 간 유통 전자무역문서(전자 송장, 전자원산지 증명서 등) 확대 추진

산업통상자원부(장관 이창양, 이하 산업부)는 디지털 무역 촉진 기반시설(인프라) 지원 강화를 통해 전자상거래 수출 및 디지털 콘텐츠서비스 해외 진출을 확대할 계획이다.

6. 14.(수) 안덕근 통상교섭본부장은 전자무역 기반 시설 통합관제센터를 방문하여 전자무역 서비스 실시간 점검(모니터링) 및 신속 대응체계를 점검하고, 디지털 무역 기업 및 지원기관과 디지털 무역 촉진 방안 등을 논의하였다.

이번 간담회는 지난 6월 8일(파리 현지 시간 기준) 세계 최초의 복수국 간(싱가포르, 뉴질랜드, 칠레) 디지털 통상협정인 디지털경제동반자협정(DEPA)에 우리나라가 최초로 가입하는 실질 타결을 계기로 우리 기업의 전자상거래 활용 수출과 디지털 콘텐츠·서비스 해외 진출 확대로 연결하기 위한 디지털 무역 촉진 방안을 모색하기 위해 마련되었다.

산업부는 디지털무역종합지원센터 확대(현재 3개→23년 9개→ 27년 30개), 전자상거래 수출 지원기능 보강(전자상거래 수출신고 간소화, 수출상품의 미국 내 신속 통관 등) 등 전자상거래 수출지원을 강화할 예정이다.

또한, 코트라가 보유한 무역 4대 플랫폼(무역투자24, 해외시장정보드림, 바이코리아, 트라이빅)의 기능 고도화를 통해 국내 기업이 수출하고자 하는 상품에 맞는 목표시장을 선정하고 디지털 콘텐츠 제작, 해외 구매자(바이어) 발굴과 교류, 무역 상담 등 전주기 서비스 지원체계를 강화한다.

또한, 독일, 일본, 싱가포르 등 18개국이 가입한 국제 전자 송장 유통망 페폴(PEPPOL) 가입을 조속히 추진하고, 관세청 등 유관 부처와 협력하여 전자원산지 증명서 교환 대상 국가를 올해 말까지 인도, 베트남으로(현행: 중국, 인도네시아) 확대하고, 세계적(글로벌) 디지털 무역 확산에 대응하여 중소·중견기업 전문인력 및 청년 디지털 무역인 양성과 디지털 무역상사 창업 프로그램 확대 등을 통해 '27년까지 디지털 무역 전문인력 1만 명 양성할 계획이다.

안덕근 통상교섭본부장은 "디지털경제동반자협정(DEPA) 연내 발효를 목표로 가입 절차를 신속히 진행하고, 인도태평양경제프레임워크(IPEF) 디지털경제 협상, 유럽연합(EU)과의 디지털 규범 현대화 논의 등 디지털 통상 연결망(네트워크)을 확대하고, 디지털경제동반자협정(DEPA) 가입을 계기로 전자상거래를 통한 수출이 확대될 수 있도록 지원 기반시설 강화 및 전문인력 양성 등에 최선의 노력을 기울여 나갈 것"이라고 하였다.

담당 부서	무역정책관 무역정책과	책임자	과 장	정상용 (043-203-4020)
		담당자	서기관	이도안 (044-203-4022)

대한민국 정책브리핑 OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

참고 1 디지털무역 촉진 간담회 개요

1. 개최 목적

□ **전자상거래 수출 확대, 디지털기반 수출 지원체계 개선 방안 모색**

○ ❶ 전자상거래 수출 저변 확대, ❷ 정보제공, 바이어 매칭, 전자 무역문서 유통 등 지원 플랫폼 고도화, ❸ 국가 간 전자 무역문서 유통 확대 등

2. 현장방문 및 간담회 개요

□ **일시/장소: '23.6.14.(수) 15:45~17:30 / KTNET 통합관제센터, 무역센터 51층**

□ **참석범위: 본부장**(주재), 수출기업, 디지털 무역 지원기관 등 **14명**

○ (전자상거래 수출) 전자상거래 활용 **유망품목 셀러 및 플랫폼 기업**

○ (디지털비니지스) 디지털 기술 활용 **콘텐츠·데이터 수출기업** 등

○ (지원기관) KTNET, KOTRA

□ **세부논의 사항**

구 분	주요내용	비고
현장방문	▸ 전자무역기반시설(전자문서 중계현황, 보안 등)	본부장
지원방안 및 사례 발표	▸ 모두 발언: **디지털무역 촉진 방안**	본부장
	▸ **전자상거래 수출지원 플랫폼**	KTNET
	▸ **디지털플랫폼을 활용한 수출지원방안**	KOTRA
	▸ **디지털 비즈니스 수출사례**	기업
토론	▸ **수출기업별 애로 건의**, 정부 및 유관기관 답변	참석자 전체

참고 2 전자상거래 수출지원 플랫폼 주요 지원기능

□ **(개 요) 글로벌 전자상거래 셀러**가 해외에 판매한 물품에 대해 판매(상품/주문)관리, 창고(재고)관리, 수출통관 관리, 배송관리, 구매확인 및 결제관리를 원스톱으로 처리할 수 있는 **전자상거래 무역 全 과정 서비스 지원하는 플랫폼**

□ **(기 능) 수출(자가)통관을 중심**으로 관련 기능 제공



❶판매관리: 전자상거래 셀러가 오픈 API 또는 엑셀 업로드를 이용하여 판매(주문) 정보를 생성 ※연계현황 : 쇼피,쇼피파이,라자다,라쿠텐,큐텐,이베이,WISH

❷창고관리: 전자상거래 셀러는 자가·위탁 창고를 이용해 국내외 입·출고 및 재고관리

❸수출신고: **주문정보와 전자상거래 무역플랫폼 사용자 기본정보를 결합하여 수출신고서를 작성하고 관세청에 전송 및 수리결과 확인(정정/취하/기간연장 포함)**

❹배송관리: 우체국 EMS와 DHL을 통하여 배송을 의뢰하고, 배송 현황 및 화물추적을 실시간 조회 ※연계현황 : 우체국, DHL, FedEx, 두라, 고리(미국 현지 배송사)

❺부가서비스: 수출신고서를 활용하여 구매확인서 신청이 가능하고, 결제대금으로 입금된 외화의 간편 입금처리 기능 제공
※외환입금 가능은행 : 신한, 우리, 하나은행

□ **(이용현황)** '22년 KTNET 전자상거래 무역플랫폼을 활용한 전자상거래 수출신고는 약220만건**(약 34.7%)**
※가입업체 현황 : 4,457개('23.4)

참고 3 KOTRA 4대 플랫폼 및 디지털무역종합지원센터(deXter)

□ **KOTRA 4대 플랫폼**

❶ **무역투자24** : 고객이 한곳에서 쉽게 필요한 정보를 찾고 서비스도 받을 수 있도록, 단절없는 **통합·연계 서비스** 제공
* **무역투자 부문의 '정부24'**와 같은 서비스 구축, 고객의 정보검색·상담·사업신청을 일원화

❷ **해외경제정보드림** : 정부·민간이 보유한 **해외진출 관련 정보**를 활용해 한눈에 맞춤형으로 제공
* 총 68**개 기관·기업** 등 범정부 해외시장 정보 통합 제공

❸ **TriBIG** : 국내·외 고객 데이터를 수집하고 관리·분석해 **유망·관심 시장의 잠재파트너 정보**를 빠르게 매칭하는 **빅데이터 플랫폼**
* **기업정보(580만개)** 기반, 정확도 높은 추천정보를 3분내 제공

❹ **buyKOREA** : 고객의 수출거래 전 단계를 지원할 수 있는 **디지털 B2B 플랫폼**으로 개편해 **고객의 비대면 수요에 대응**
* 무역상담부터 주문·결제·배송까지 **수출 전주기를 지원**

□ **디지털무역종합지원센터(deXter)**

○ **(개요) 국민 누구나 디지털 무역**을 할 수 있도록 디지털 컨텐츠 제작과 마케팅, 잠재 바이어 발굴, 디지털 무역 상담, 성과관리까지 **디지털 무역 전 주기를 지원하는 상시 비즈니스 인프라**

로 고	의 미
deXter Digital Export Center	기업이 KOTRA의 4대 플랫폼을 활용한 디지털 무역을 통해 ①**고객 경험**(CX : Customer eXperience)을 ②**디지털로 전환**(DX : digital transf(X)ormation)하고 ③**수출(eXport)로 연결**하며 ④이를 **지속적으로 확장**(eXpansion)하도록 지원

○ **(기능)** 4개 특화공간 구성을 통한 원스톱 디지털 무역 지원
* ❶**스튜디오존**(상품 촬영), ❷**디지털마케팅 공간**(교육·실습, SNS마케팅, TriBIG활용) ❸**디지털무역상담실**(셀러·바이어) ❹**디지털카페**(공유오피스, 네트워킹)