산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	보 도 자 료	대한민국 대전환 한국판뉴딜

2021년 6월 16일(수) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 6.15.(화) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2021. 6. 15.(화)	담당부서	중견기업혁신과
담당과장	김태완 과장(044-203-4370)	담 당 자	이용현 사무관(044-203-4377)

중견기업, 세계 시장 진출 선봉에 나선다

- 내수 강소·중견 50개 기업 선정, 「수출개척기업 비즈니스클럽」 출범 -
- '24년까지 총 300개 기업을 선정하여, 해외진출 전(全)주기 밀착 지원 -

□ 산업통상자원부(장관 문승욱)와 대한무역투자진흥공사(사장 유정열)는 6월 15일(화), IKP(InvestKoreaPlaza 1층 세미나실)에서 **내수 중소·중견 50개 기업**과 **「수출개척기업 비즈니스 클럽」 출범식**을 개최하였다.

○ 이번 행사는 지난 2월 24일 발표한 **「중견기업 도약을 위한 등대 프로젝트* 실행계획」**의 일환으로 수출경험이 부족한 **내수 중견기업의 세계 시장 진출을 지원**하기 위해 마련되었다.

* '24년까지 기업 혁신의 이정표가 될 **100大 등대 중견기업 발굴**을 목표로, 중견기업의 **①사업다각화, ②글로벌화, ③디지털화**를 적극 지원

○ 올해 처음 선정된 50개 내수 강소·중견기업을 시작으로 「수출개척기업 비즈니스 클럽」을 구성하고 **'24년까지 총 300개 기업을 선정**할 계획이다.

【 수출개척기업 비즈니스 클럽 출범식 개요 】

- **일시 :** '21.6.15.(화) 14:00 ~ 15:00
- **장소 :** 서울 서초 IKP (InvestKoreaPlaza 1층 세미나실)
- **주요참석자 :** 산업부 차관, 대한무역투자진흥공사 부사장, 내수 중심 강소·중견기업 50개사 등
  * 사회적 거리두기 일환으로 선정기업 10개사 참석, 나머지 기업은 온라인 참석
- **주요 내용 :** 중견기업 글로벌 지원 계획 소개, 해외진출 성공사례 공유, 기업 포부 발표, 업무 협약 체결 등

□ 이를 위해 산업부는 '중견기업 글로벌 지원 사업*' 내에 **'내수중견' 전용트랙('21년 30억원)**을 신설하였고, 「수출개척기업 비즈니스 클럽」을 중심으로 **전주기 맞춤형 지원**을 통해 **내수기업의 수출기업화**를 이룰 계획이다.

* 세계적 성장잠재력을 갖춘 강소·중견기업에게 현지 시장조사 등 다양한 수출 관련 서비스를 구매할 수 있는 바우처 발급 사업('21년 예산 250억원)

<해외시장 진출 전주기 지원 추진 계획>

◇ 내수 중심기업* 및 초기 중견기업** 중 **글로벌 역량 보유 내수 강소·중견기업 선정 → 「수출개척기업 비즈니스 클럽」 구성**

* 수출 비중 10% 미만 또는 수출 규모 1천만불 미만, ** 매출액 3천억원 미만

❶ **(역량진단)** 기업의 **수출 잠재력과 역량을 진단**, 역량진단 결과에 따라 지원 전략* 및 컨설팅 방향 설정

* 유형별 전략 : △(수출 역량부족) 수출전략 수립, 기반시설, 마케팅 등 전반적인 역량 확충 지원, △(내수중심) 유망시장 및 구매자 연결, 수출설명회 등을 통해 네트워크 연결 지원 등

❷ **(타겟시장 발굴)** 글로벌 파트너링(GP)*, 수출상담회 등을 통해 기업의 사업 아이템·역량에 맞는 **해외시장 및 바이어 발굴**

* 해외시장·바이어 수요발굴(현지 무역관) → 국내기업 매칭 → 상담지원 및 역량 강화 → 사후 관리

❸ **(시장진출 지원)** 타겟시장 확보 등 실질적 성과를 창출한 기업에 추가로 **맞춤형 해외 마케팅, 정책 금융 등 적극 지원**

□ 오늘 행사에서 중견기업의 **해외 진출 성공 사례를 공유**하였고, 이어 **내수기업의 해외진출 개척 포부 발표**와 내수 중견기업 수출도약 사업 **업무 협약서 체결**이 이어졌다.

< 중견기업 글로벌 지원 사업 중국 해외 진출 성공 사례 >

A사 (바이오·제약)	■ '14년 월드클래스 300 선정, 월드챔프 지원사업 선정 등 ■ 매출 증대('16년 1,769억원 → '20년 2,159억원) * 해외마케팅 강화, 인도네시아('16년) 및 태국('17년) 법인 설립시 코트라 무역관 지원, 해외 광고 및 전시회 참가	
B사 (의류·양말)	■ '19~21년 프리(Pre) 중견기업 글로벌 지원사업 선정 ■ 미국 시장 신규 매출 발생('19년 20만불/월, '21년 60~70만불/월) * 전미유통상담회('19.6) → 패션 전시회 참가('19.8) → 아마존 상품판매 개시('20.1)	

○ 내수 중견기업을 대표하여 C사는 “그 동안 내수시장 중심으로 사업을 영위해 왔으나, **수출개척 비즈니스 클럽을 통해 해외시장 진출에 나설 계획**이다”며 “앞으로 좋은 성과를 거둘 수 있도록 노력 하겠다”고 포부를 밝혔다.

○ 이어서, 내수 중견기업 수출도약 사업에 선정된 50개사가 온·오프라인으로 참가하여 **사업 업무 협약을 체결**하였다.

□ 출범식 행사와 함께 내수 중견기업의 신시장 개척 지원을 위해 **월드챔프 수출상담회***와 **GP 상담회**** 등을 마련하여 해외 유망바이어 100개사와 1:1 화상 수출상담 진행과 세계 4위 규모의 세계 완성차 상표인 스텔란티스(Stellantis)의 한국법인과 국내 유망 자동차 부품 중견기업간 핀포인트 상담을 지원하였다.

* 월드챔프 수출상담회 : (일시·장소) 5.24 ~ 7.30, 온라인 방식 (참여기업) 내수중견, Pre 중견 참가기업 등 약 150개사 참가

** 글로벌 파트너링(GP) : 해외시장·바이어 수요발굴(현지 무역관) → 국내기업 매칭 → 상담지원 및 역량강화 → 사후관리

□ 박진규 산업부 차관은 오늘 출범식에서 “강소·중견기업은 **우리 산업의 허리**로서, 우리 경제성장을 견인하는 **수출기업**으로 성장할 무한한 가능성을 가지고 있다”고 언급하며,

○ “강소·중견기업이 해외시장 개척과 수출 확대의 선봉에 설 수 있도록 정부도 해외 마케팅, 수출 네트워크·기반시설 활용 등 다양한 지원을 계속할 것”임을 밝혔다.

【붙 임】 1. 수출개척기업 비즈니스 클럽 출범식 행사 개요

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 중견기업혁신과 이용현 사무관(☎ 044-203-4377)에게 연락주시기 바랍니다.

붙임 **수출개척 비즈니스 클럽 출범식 개요**

□ 행사 목적

○ 내수중심 및 초기 중견기업이 “해외시장 진출” 의지와 결의를 다지는 장 마련

□ 행사 개요

○ **일시・장소** : 6.15(화) 14:00~14:55 / IKP 세미나실(1층)

○ **참석자** : 산업부 차관, KOTRA 부사장, 선정기업(50개) 등

* 사회적 거리두기 일환으로 대표기업 10개社 초청, 나머지 기업은 온라인 참석

○ **행사내용** : 출범식 + (연계) 화상상담회*

* 월드챔프 수출상담회(5.24~7.30) : 수출개척 비즈니스클럽 50개社 등 참가

□ 세부 일정

구분	시 간		프로그램	비 고
출범식	14:00~14:02	2′	▪ 개회 및 행사안내	사회자
	14:02~14:06	4′	▪ 개회사	KOTRA 부사장
	14:06~14:10	4′	▪ 축사	산업부 차관
	14:10~14:20	10′	▪ 등대 프로젝트 및 중견기업 지원사업 소개	KOTRA
	14:20~14:35	15′	▪ 성공사례 및 포부 발표	초청·참가기업
	14:35~14:40	5′	▪ 협약서 체결	KOTRA·기업
	14:40~14:45	5′	▪ 기념사진 촬영	참가자 전체
상담회 참관	14:45~14:55	10′	▪ 화상상담 기업 격려	산업부 차관