경제혁신 3개년 계획 | 대한민국 재도약의 힘, 창조경제

산업통상자원부 / 중소기업청

보 도 자 료

희망의 새시대

http://www.motie.go.kr

2016년 12월 28일(수) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 12.27(화) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2016. 12.27(화)
담 당 자	산업통상자원부 무역진흥과 박덕열 과장, 박순철 사무관(☎ 044-203-4032) 중소기업청 해외시장과 노용석 과장, 진수웅 사무관(☎ 042-481-6895)

「2017년 해외진출지원사업계획」 통합 공고

- 산업부·중기청 중소중견기업 수출지원에 3,729억원 투입 -
- 기업선택형 수출지원사업, '수출바우처' 제도 도입 -

□ **산업통상자원부**(장관 주형환)와 **중소기업청**(청장 주영섭)은 **「2017년도 해외진출지원사업계획」**을 **통합 공고**하였다.

○ 이번 통합 공고는 산업부와 중기청 공동으로 해외진출지원사업 정보를 안내하여 **중소중견기업**의 **수출역량**을 **제고**하기 위하여 시행되었다.

□ 2017년도 수출컨설팅, 해외전시회, 해외규격·인증, 수출R&D 등 해외진출 및 마케팅사업에 지원되는 **예산 규모는 전년도**('16년, 2,878억원)에 비해 **29.5% 증가**한 **3,729억원**이다.

○ 이를 통하여 올 초부터 중점 추진해온 **주체·품목·시장·방식**의 **수출혁신성과**를 **가속화**를 뒷받침 할 예정이며, 기업이 수출지원 서비스의 종류와 서비스 공급자를 직접 선택할 수 있는 **바우처** 방식의 **수출지원사업**을 **신설**하여 수요자 만족도를 제고할 계획이다.

□ **「2017년도 해외진출지원사업」**의 주요 내용은 다음과 같다.

[수요자 중심 지원 강화]

□ **수출기업**에 **바우처**를 **제공**하여 기업이 필요한 서비스를 스스로 선택하게 하는 **수요자 중심 지원체계**를 마련하였다. **(신설 1,258억원)**

○ 산업부와 중기청 수출지원 사업중 기업 수요가 많고 수출성과가 높은 일부사업을 재편하여 **바우처로 통합 운영** 할 계획이다.

○ 이를 통하여 **부처·사업간 칸막이**가 **제거**되고 **기업의 선택권 강화**되어 역량 있는 중소기업의 성장을 유도할 것으로 기대된다.

[신시장 진출 등 수출다변화]

□ 전문무역상사 등에서 **글로벌 시장개척 전문기업***을 발굴하여 중소중견기업의 **신흥시장 진출**을 촉진한다. **('16) 100억원 → ('17) 120억원**

* GMD: Global Market Developer

○ 선발된 GMD가 **직접 수출유망기업을 발굴,** 해당 기업에 대하여 **수출 성사**까지 **통합 지원**한다.

□ 글로벌 오픈마켓 **입점, 통관, 물류** 등 **全주기별 지원**을 통하여 **전자상거래 수출비중 확대**해 나갈 계획이다. **('16) 53억원 → ('17) 99억원**

○ 아마존, 이베이 등 **글로벌 오픈마켓**과 위쳇 등 중소기업의 선호도가 높은 **해외쇼핑몰**의 **입점**을 **지원**하고,

○ **역직구**시 발생하는 통관이나 물류 관련 **애로사항 해결**을 위한 노력도 지속할 예정이다.

□ **해외진출 초기단계 중소기업**의 조기정착 및 수출증대를 위해 **전세계 주요거점**(13개국 22개소 298개실 운영중)**에 수출 인큐베이터**(BI)를 설치·운영한다. **('16) 98억원 → ('17) 105억원**

○ 수출 BI에서는 **사무공간, 마케팅, 법률·회계자문 및 현지 정착 지원** 등의 다양한 서비스 제공할 예정이다.

try of Trade
try and Energy

최미화 / 홍보담당관 / 2016-12-27 13:07:00

□ 국내 소재부품 기업들의 **글로벌 밸류체인(GVC) 진입**지원을 강화할 계획이다. **('16) 30억원 → ('17) 55억원**

○ **글로벌기업**의 **소싱·기술개발 협력 수요**를 **발굴**하고 적격 **국내 제조기업**간 상담회 등을 통한 **매칭**지원 확대한다.

○ 또한 상담매칭 이후 글로벌기업의 요구수준 대비 부족한 **국내 기업**의 **역량강화**를 위해 R&D 지원, 품질관리 등 맞춤형 지원을 실시한다.

[소비재 등 유망 분야 수출 지원]

□ 수출유망 **소비재**를 **새로운 수출 동력**으로 **육성**하기 위한 지원을 확대한다. **('16) 24억원 → ('17) 44억원**

○ 유력 바이어를 한국으로 초청하여 **대규모 소비재 전시·상담회**를 개최하고, **현지 대형유통망 연계 온·오프라인 판촉 행사**도 확대할 계획이다.

□ **한류 활용 해외 마케팅 지원**을 **확대**하고, **서비스 분야 해외 진출 유망 기업 지원**도 체계화한다. **('16) 73억원 → ('17) 88억원**

○ 한류 활용 **해외 한국상품전**(4회)과 **한류 융합마케팅*** 지원을 확대하고, **유망 서비스 분야별로 선도기업**을 집중 육성할 계획이다.

* 한류 공연연계, 한류스타 화보 및 드라마 PPL 활용, 특화 전시·상담회 등

[사업 참여 대상의 범위를 확대]

□ 한편, 대외무역법 시행령 개정('16.10월)에 따라 **면세점**內 국산품의 외국인 **판매**도 **수출실적으로 인정**되므로

○ '17년부터는 면세점 납품 **중소중견기업**에도 **다양한 수출지원사업**을 **활용**할 수 있는 **기회**가 **제공**될 전망이다.

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료에 대하여 자세한 내용을 원하시면 산업통상자원부 무역진흥과 박순철 사무관(044-203-4032), 중소기업청 해외시장과 진수웅 사무관(042-481-6895)에게 연락주시기 바랍니다.

"중소·중견기업의 해외시장 진출, 정검다리를 놓아드립니다!"

중소중견기업의 해외진출 지원을 위한 2017년도 해외진출지원사업 계획을 공고하오니 관련업체의 적극적인 참여를 바랍니다.

2016년 12월 28일

산업통상자원부 장관, 중소기업청장

< 2017년도 해외진출지원사업 현황 >

사업명	모집구분			예산 (억원)
	사업내용	지원대상	주관(수행) 기관	
수출기반 조성사업				**405**
무역투자상담 (무역애로상담 지원)	중소기업의 수출 역량을 진단하고, 무역애로사항 해소를 위한 전화/온라인/내방/현장방문 상담진행	수출관련 상담이 필요한 중소중견기업	KOTRA	38
수출 상담회	한국상품 수입을 희망하는 해외바이어를 초청하여 국내기업과의 상담매칭기회 제공	해외시장 진출 희망 중소중견기업	KOTRA	
해외시장조사	해외무역관을 통해 해외 잠재 사업파트너 발굴, 시장동향, 원부자재 공급선 조사 등 타겟 시장에 대한 정보 제공	해외시장 조사 희망 기업	KOTRA	
해외비즈니스 출장지원	전세계 120개 해외무역관에서 현지 바이어 발굴, 상담주선 등 해외 비즈니스 출장에 필요한 제반 활동 지원	해외출장 예정 기업 및 기관	KOTRA	
무역 사절단	지자체, 유관기관과 합동으로 세일즈단을 구성하고 해외로 파견해 현지 바이어와 수출상담의 기회 제공	해외시장 진출 희망 중소중견기업	KOTRA	
B2B 온라인마케팅	B2B e-마켓플레이스 바이코리아를 통해 상품 홍보, 해외 인콰이어리 수신, EMS 국제배송까지 거래 프로세스 전반을 지원	온라인 수출 희망 중소중견기업	KOTRA	
해외 전시회	해외전시회 한국관 구성 및 해외전문 전시회 개별참가 지원	해외 전시회 참가희망 중소중견기업	KOTRA	329
해외물류네트워크	해외무역관이 현지 전문물류 서비스 업체와 제휴하여 창고 입출고 및 보관, 반춤, 보세구 지원 등 물류 서비스를 제공	신청지역으로 수출중이거나 수출 예정기업	KOTRA	15
글로벌 비즈니스 교육/연수	글로벌 지역전문인력 육성과정 글로벌 비즈니스과정 산업별 해외시장개척 과정 등 운영	무역 및 투자분야 교육 희망자	KOTRA	23
중소중견 역량강화사업				**357**
스타트업 해외진출	스타트업의 해외투자유치, 글로벌 파트너쉽 구축, 신규 수출 등 지원	국내 스타트업기업	KOTRA	13
신규 수출기업화	내수기업이 수출 유망기업으로 성장할 수 있도록 퇴직전문무역인력(수출전문위원)의 1:1 밀착지원	내수기업	KOTRA	91
지사화	해외무역관이 기업의 해외지사 역할을 수행하며 시장조사, 거래선 발굴부터 거래성사 단계까지 해외판로 개척활동 지원	국내 사업자등록증 소지기업 * 대기업, 공공기관 제외	KOTRA	253

try of Trade, try and Energy

최미화 / 홍보담당관 / 2016-12-27 13:07:00

사업명	모집구분			예산 (억원)
	사업내용	지원대상	주관(수행) 기관	
수출바우처 사업	중소중견기업에 수출바우처를 제공하여 기업이 서비스의 종류와 서비스 공급기관을 직접 선택·이용	중소중견기업	KOTRA, 중소기업진흥공단	**1,258**
해외시장 진출지원				**675**
무역촉진단 파견	유망, 전략, 전문업종의 단체전시회, 시장개척단 등의 참가 지원	해외진출을 희망하는 중소기업	중소기업중앙회	150
수출컨소시엄	전문업종별, 지역별 중소기업간 컨소시엄을 구성, 현지사장조사 등 사전준비부터 사후관리까지 수출 고도화계획 수립 및 해외시장 공동개척	해외진출을 희망하는 중소기업	중소기업중앙회 중소기업진흥공단	60
대중소기업동반진출	대기업 또는 공공기관의 해외 네트워크, 인프라를 활용한 중소기업 해외판로개척 지원	해외진출을 희망하는 중소기업	대중소기업협력재단	61
해외유통망 진출지원	해외정책매장, 대리점(상) 등 오프라인 채널을 통해 국내 우수제품의 해외 소비시장 진출 지원	국내에서 생산한 중소중견기업 소비재 제품	중소기업진흥공단	30
전자상거래 수출시장진출	글로벌 쇼핑몰 입점지원, SNS 활용 마케팅 등 온라인 채널을 통해 중소중견기업 해외수출 지원	제조업, 지식서비스업 영위 중소중견기업	중소기업진흥공단	99
온라인 수출지원	중소기업진흥공단의 B2B 플래폼인 '고비즈코리아' 입점, 외국어홈페이지 제작, 검색엔진최적화 등을 통해 해외마케팅 지원	중소기업	중소기업진흥공단	50
수출유망중소기업 지정	성장 가능성이 높은 수출 중소기업을 발굴하여 '수출유망중소기업'으로 지정, 수출지원기관 우대지원	수출액 500만불 미만인 기업	수출지원센터	
수출인큐베이터	세계 주요거점에 수출인큐베이터를 설치하여, 중소기업이 해외에서 영업활동 등을 할 수 있도록 사무공간 및 마케팅 활동 등 지원	제조(전업율 30% 이상), 도매, 서비스업 영위 중소기업	중소기업진흥공단, KOTRA	105
GMD(글로벌 시장개척 전문기업)	수출성장 잠재력이 높고 해외시장 진출을 희망하는 수출유망 중소기업의 해외진출 전 과정을 GMD를 통해 지원	중소중견기업	중소기업진흥공단	120
해외규격인증획득지원				**107**
고부가가치	해외시장 진출을 위한 해외규격인증 획득비용의 일부(50~70%)를 지원	수출실적 5,000만불 미만의 중소기업	한국화학융합시험연구원	72
중국인증	CFDA(화장품, 의료기기, 식품), CCC 등 까다로운 중국 인증획득 및 기술컨설팅 책임회사 등록대행 등을 수행기관이 직접 지원	중국 旣진출 또는 진출준비 기업	한국화학융합시험연구원	35
지역중소기업수출마케팅				**18**
해외수출마케팅	지자체 예산 활용한 지자체기업의 해외전시회 참가, 무역사절단 파견 등 해외마케팅 지원	지자체 관내 중소기업	중소기업진흥공단	10
글로벌바이어 구매알선	해외바이어 구매오퍼에 대한 국내기업 알선 및 방한바이어 현장방문 시 통역·무역상담 지원	중소기업	중소기업진흥공단	8
수출기업기술개발지원				**533**
수출초보 R&D	수출액 100만불 미만의 수출 초보 중소기업에 대한 전략분야 R&D를 발굴지원하여 수출유망기업으로 육성	수출액 100만불 미만 중소기업	중소기업기술정보진흥원	134
수출유망 R&D	수출 유망 중소기업에 대한 전략분야 R&D를 발굴지원하여 글로벌강소기업으로 육성	수출액 100만불 이상 500만불 미만 중소기업	중소기업기술정보진흥원	399

사업명	모집구분			예산 (억원)
	사업내용	지원대상	주관(수행) 기관	
산업(분야)별 특화사업				**285**
건설/플랜트/엔지니어링/친환경/신재생에너지	6개 권역(중동,CIS, 중남미, 아프리카, 동남아) 플랜트 수주지원센터 운영, 발주처 초청 상담회 개최	해외 프로젝트 시장 진출에 관심있는 국내기업	KOTRA	10
소재부품	전력, 해양플랜트, 유휴설비기계분야 해외마케팅 지원, 국내 소재부품 분야의 해외 글로벌 기업 벨류체인 진입 지원	각 산업별 기자재 제조기업	KOTRA	62
자동차부품	자동차 글로벌 메이커/OEM 타겟 비즈니스 상담회, 무역사절단, 전문전시회 등 마케팅 지원 및 글로벌 완성차 거점 지역에 사무공간 인프라 제공	자동차부품 제조기업	KOTRA	
소비재	소비재 분야 글로벌 대형 유통망/벤더 초청해 전시회, 상담회 개최, 해외 유통망 입점 지원 및 파워셀러 육성 지원	소비재분야 국내 중소중견기업	KOTRA	44
IT	IT 분야 수출 컨설팅, 모바일분야 전문 전시회(GMV) 개최, 해외 IT거점센터(미국/일본/중국) 운영	IT 분야 벤처, 중소중견기업	KOTRA	56
서비스	서비스 선도기업 육성사업, 서비스 수출대전(KSM), 유망 서비스 분야별 해외마케팅 지원사업	서비스분야 중소중견기업	KOTRA	80
의료/바이오	의약품/의료기기 분야 선도기업 육성, 해외 글로벌 기업과의 파트너링 중점지원, 해외병원 프로젝트 수주지원	의약품, 바이오 분야 중소중견기업	KOTRA	8
방산분야	국내외 유관 정부부처와 협력하여 정부간 거래(G2G) 계약 체결부터 이행 모니터링까지 전과정 지원	방위, 보안 분야 중소중견기업	KOTRA	10
공공조달	공공조달 벤더등록 지원, 해외 조달시장정보 제공, 입찰보증 한도 및 금리우대 등 지원	국제기구 및 해외정부 조달시장 진출 희망 중소중견기업	KOTRA	15
해외투자진출사업				**54**
무역투자상담 (해외투자진출 상담지원)	국가별 및 분야별(법률, 금융) 전문가가 국내기업의 해외 투자에 대한 전반적인 내용을 전화/온라인/내방/현장방문 상담	해외투자관련 상담이 필요한 중소중견기업	KOTRA	2
한국투자기업지원센터	해외진출이 활발한 지역(중국, 베트남 등 7개국)에 한국투자기업지원센터를 설치하여 현지 진출과 정착 지원	해외 진출 국내기업	KOTRA	7
국내복귀기업 지원	해외진출 기업의 국내복귀를 지원하기 위한 원스톱 서비스(보조금, 세제, 인력, 보증보험, 구조조정 컨설팅 등)제공	해외에서 2년 이상 제조업을 영위한 기업	KOTRA	3
지식재산권보호	6개국(중국, 미국, 독일, 태국, 베트남, 일본)에 해외지식재산센터(IP DESK)를 설치하고, 상표/디자인 출원 등 비용지원, 최신 IP 동향자료 제공 등 국내기업의 지식재산권 보호 및 확보 지원	국내 사업자등록증 소지기업	KOTRA	36
글로벌 M&A지원	M&A 전문가와 상담을 통해 전략수립 단계부터 시장파악, 딜소싱, 사후지원까지 전과정 지원	국내 중소중견기업	KOTRA	6
글로벌 CSR	중소중견기업의 해외 CSR활동 지원을 통해 우리기업의 해외진출을 돕고 신흥국과 상생협력 기반 구축	CSR사업에 관심있는 중소중견기업 및 이들과 공동사업을 희망하는 대기업	KOTRA	**32**
해외 전문인력 발굴/공급	중소기업에 필요한 해외 전문인력 발굴, 인터뷰주선, 이력확인 등 채용에 필요한 과정지원	해외 전문인력 유치 희망 국내기업, 연구소, 대학교, 정부 및 공공기관 등	KOTRA	**5**
총 계				**3,729**

try of Trade,
try and Energy

최미화 / 홍보담당관 / 2016-12-27 13:07:00

※ 「수출바우처」와 「글로벌시장개척 전문기업(GMD)」 등 일부 사업의 세부내용은 추후 별도 공고를 통하여 안내할 예정

1 수출기반 조성사업

1-1 무역투자상담(무역애로상담 지원)

해외진출종합상담센터에서는 '중소기업의 무역투자 애로사항 해소'와 '수출역량진단 및 시장분석'을 위해 전화, 온라인, 내방 및 방문상담 등 다양한 경로를 통해 무료 상담을 지원해 드립니다.

이용료 무료

대상 기업 수출관련 상담이 필요한 전국의 중소기업

무역투자상담센터 : 전화 상담 및 내방상담

○ **(상담 담당)** 무역투자전문위원 및 변호사(중국 및 베트남 전문 변호사)

○ **(상담 분야)** 해외진출전략 및 무역실무 전반, 거래선 발굴 방법, 계약관련 서류검토, 인증 및 검사, 대금 결제 및 금융, 수출보험, 계약 위반 및 클레임, 관세, 통관, 경영지원 등

○ **(전화상담 이용방법)** 고객안내센터(1600-7119) 2번 '수출 및 해외투자 상담' 선택 → 지역별 전문위원 연결

지역	연락처	
중국/홍콩/대만	고객안내센터(1600-7119) – 2번(무역 및 투자진출 상담)	내선 1번
아시아/대양주		내선 2번
미주/유럽		내선 3번
중동/아프리카/CIS		내선 4번
기타 문의		내선 0번

* 중국변호사 상담(매주 화, 목 13:00~17:00) : 02-3460-7218

○ **(내방상담 이용방법)** 전화(02-3460-7219) 연락 후 상담내용 및 스케줄 조율
→ KOTRA 본관 1층(해외진출상담센터) 방문(사전 예약 필수)

○ **(문의)** 해외진출종합상담센터 02-3460-7219

Trade Doctor : 온라인 상담

○ **(상담 담당)** 무역투자전문위원 및 KOTRA 무역관

○ **(상담 분야)** 현지 정보, 관세, 통관, 계약 위반 및 클레임, 인증 및 검사 등 무역관련 실무 전반

○ **(이용 방법)** 해외비즈니스포털(tradedoctor.kotra.or.kr) → 컨설팅 → 무역 · 투자 상담센터 → 온라인 상담 신청

○ **(문의)** 해외진출종합상담센터 02-3460-7219

이동 KOTRA : 찾아가는 상담

○ **(상담 담당)** 이동 KOTRA 전문위원 및 무역투자 전문위원

○ **(상담 분야)** KOTRA 및 유관기관(수출금융, R*D 등) 지원 사업 안내, 신규 거래선 발굴 상담, 타겟 수출시장 추천 및 현지시장 정보 안내, 무역실무 관련 상담 (계약서 및 신용장 검토, 통관절차 안내 등)

○ **(이용 방법)** KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr) → '이동 KOTRA' 신청 → 글로벌 역량 진단(GCL) 실시 → 기업정보 및 상담 요청사항 등록 → 신청기업 방문 상담

지역	부서	연락처
서울, 경기북부	해외진출종합상담센터	02-3460-7319
인천	인천KOTRA지원단	070-7931-0460
경기 남부	경기KOTRA지원단	070-7931-0450
부산, 경남	부산경남KOTRA지원단	051-740-4153
울산	울산KOTRA지원단	070-7931-0755
대구, 경북	대구경북KOTRA지원단	053-659-2254
전북	전북KOTRA지원단	070-7931-0801
광주, 전남, 제주	광주전남KOTRA지원단	062-369-9054
대전, 충남, 충북, 세종	대전충청KOTRA지원단	042-862-8313
강원	강원KOTRA지원단	033-261-5312

※ 기업 방문 상담 외, KOTRA 내방 상담은 사전 예약 후 실시(02-3460-7219)

○ **(문의)** 해외진출종합상담센터 02-3460-7219

역량진단(GCL)

○ **(상담 담당)** 이동 KOTRA 전문위원

○ **(지원 내용)**
① 역량 분석 : 기업의 수출역량 진단을 통한 7단계 성장단계 확인 및 8개 역량별 강약점 분석
② 시장 분석 : 시장성(접근성, 매력도, 성장성, 경쟁력 등) 상위 10개국 추천, 수출입동향 등을 제공
③ 지원 사업 추천 : 역량별로 896개 사업(마케팅 128개, 역량강화 310개, 지자체 458개)을 안내

○ **(이용 방법)** KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr) → '글로벌역량진단' 신청 → GCL Test 설문답변 → 분석 정보 확인 → 1차 유선컨설팅(KOTRA 수출전문위원) → 2차 방문컨설팅(필요 시)

○ **(문의)** 해외진출종합상담센터 : 02-3460-7325

문 의 처

구 분	전 화	주 소
KOTRA 해외진출종합상담센터	02-3460-7219	서울시 서초구 헌릉로 13 (우 :137-749)

최미화 / 홍보담당관 / 2016-12-27 13:07:00

1-2 수출상담회

한국 상품 수입을 희망하는 구매단 또는 개별바이어를 초청하여 국내 업체와의 수출 상담 기회를 제공해드립니다. 복잡한 시장조사와 바이어 발굴에 들어가는 노력과 비용을 절감하고 해외출장을 가지 않고도 바이어와 상담하실 수 있습니다.

참가비 무료

대상 기업 수출초보기업, 벤처기업 등 해외시장 진출을 희망하는 중소기업

선정 기준 KOTRA 및 공동주최기관(지자체, 유관기관)이 방한 유치가 확정된 바이어의 취급 품목과 일치하는 중소업체

지원 내용

- ○ 선정 품목에 대한 홍보 활동 추진
- ○ 방한 바이어와 1:1 수출상담회 개최
- ○ 수출상담 사후 A/S지원

진행 절차

KOTRA 및 지자체, 유관기관 홈페이지에서 연간계획 확인 → 주최기관(지자체, 유관기관)에 사업신청 → KOTRA 해외무역관을 통해 해당품목 바이어 방한 유치 → 주최기관을 통해 방한 확정 바이어와 1:1 상담 주선 추진 → 주최기관 및 KOTRA 해외무역관을 통해 수출상담 후속 지원

* 2017년도 수출상담회 일정은 KOTRA 홈페이지를 참고하시기 바랍니다.

문 의 처

구 분	전 화	주 소
KOTRA 고객안내센터	1600-7119 (1번)	서울시 서초구 헌릉로 13 (우 :137-749)

1-3 해외시장조사

KOTRA 해외무역관을 통해 해외 잠재 사업 파트너 발굴, 시장동향, 원부자재 공급선 조사 등 타겟 시장에 대한 정보를 조사하여 제공합니다.

대상 기업 국내 사업자등록증을 소지하고 있는 기업

지원내용 및 참가비

서비스 유형	서비스 내용	이용료(VAT 포함)
사업파트너 연결지원	① 신청 고객의 제품에 관심을 보이는 해외 수입 업체 조사 ② 발굴 해외 수입업체와의 거래 교신지원(2개월)	22만원(기본 3개사) * 잠재 해외수입업체 추가 발굴 건당 5만원 추가 * 수수료 先지급 후 사전시장성조사 착수
맞춤형 시장조사	수요동향, 수입동향/수입관세율, 경쟁동향, 수출동향, 소매가격동향/유통구조, 품질인증제도, 생산동향, 기타 등 조사	11만원(항목당 가격)
해외수입업체 연락처 확인	기업 존재여부, 대표 연락처 확인 (※구매담당자 연락처 제공 불가)	연간 6개사까지 무료 * 추가 건당 1만원
원부자재공급선 조사	조사 신청기업의 수출을 위한 완제품 가공 및 제조에 필요한 원부자재 공급업체 발굴	22만원

* 공정거래위원회가 발표한 30대기업에 해당하는 경우 이용료 2배 적용

try of Trade,
try and Energy

진행 절차

KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr) → '해외시장조사사업' 신청 → 해외무역관에서 조사가능여부 검토(약 9일 소요) → 검토 결과 전달 → 조사 시작(3주) → 조사 결과 → (사업파트너연결지원) 사업 파트너와 교신지원(2개월)

* 서비스 유형에 따라 수수료 납부 시기 다름.

문 의 처

구 분	전 화	주 소
KOTRA 해외진출종합상담센터	02-3460-7337 7338 7339	서울시 서초구 헌릉로 13 (우 :137-749)

최미화 / 홍보담당관 / 2016-12-27 13:07:00

1-4 해외비즈니스 출장지원

해외비즈니스 출장 상담 지원 요청 시 출장지역 KOTRA 무역관을 통해 현지 바이어 발굴, 상담주선 및 세일즈 활동에 필요한 활동을 지원해드립니다.

참가비

① 일반서비스 : 300,000~500,000원(VAT포함)
② 프리미엄서비스 : 600,000~100,000만원
* 지역별 상세 수수료 내역은 KOTRA 홈페이지 참고

대상 기업 국내 사업자등록증을 소지하고 있는 기업

지원 내용

서비스 유형	서비스 안내	
해외세일즈 출장	· **[일반서비스]** - 바이어 상담주선(4개사 내외) - 호텔예약, 차량(2차, 통역원 자료 제공 - 출장안내자료 및 상담장 제공	**[프리미엄서비스]** - 바이어 상담주선(4개사 내외) - **2일간 상담지원(통역, 차량 지원)** - 호텔예약 자료 제공 - 출장안내자료 및 상담장 제공
해외 투자환경조사 출장 조사	· 관할지역 투자환경자료제공 · 현지 한국투자업체, 투자유관기관, 투자대행 서비스 기관, 로펌 등 상담 주선 (호텔 및 차량예약, 통역원 자료 제공)	

* 공정거래위원회가 발표한 30대기업에 해당하는 경우 이용료 2배 적용

진행 절차

○ KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr) → '해외비즈니스출장지원사업' 신청(출장 4주 전) → 해외무역관에서 지원가능 여부 검토(2주 소요) → 출장지원 가능시 고객에게 견적서 송부 → 출장비 납부 및 출장준비(2주 소요) → 출장시행

참고 사항

○ 출장지원서비스 신청 가능 대상 : 122개 무역관

문 의 처

구 분	전 화	주 소
KOTRA 해외진출종합상담센터	02-3460-7334	서울시 서초구 헌릉로 13 (우 :137-749)

1-5 무역사절단

국내 중소기업의 해외진출을 위해 KOTRA가 지자체, 유관기관과 세일즈단을 구성하고 해외로 파견하여 현지 바이어와의 수출 상담 기회를 제공해드립니다. KOTRA 해외무역관에서 현지 바이어와의 상담을 지원함으로써 국내업체의 수출을 지원합니다.

참가비

○ 참가기업은 개인여행경비(숙박비, 항공임등) 자체부담 원칙
○ 해외사업비 예산은 파견기관이 부담

대상 기업 내수·수출초보기업, 벤처기업 등 해외시장진출을 희망하는 중소기업

선정 기준 신청업체 품목에 대한 해외무역관의 시장성평가와 파견기관의 자체 평가 기준에 따른 심사

지원 내용

○ 신청 품목에 대한 방문국가별 시장조사 보고서 작성·제공
○ 방문국 별 전문 바이어와 1:1 수출상담회 개최
○ 해외시장정보제공, KOTRA 브랜드를 활용한 홍보활동 기회 제공
○ 수출상담 사후 A/S지원

try of Trade
try and Energy

진행 절차

KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr)에서 연간계획 확인 → 사절단 파견기관 (광역 및 기초 지자체, 유관기관 등)에 참가신청 → 해외무역관에서 수출희망품목에 대한 시장성 조사 → 파견기관에서 참가업체 선정 및 사절단 파견 → 해외무역관에서 준비한 바이어와 1:1 수출상담 추진 → 해외무역관 후속지원-자자체 무역사절단 구성, 파견활동은 중진공이 대행 수행

* 2017년도 무역사절단 일정은 KOTRA 홈페이지를 참고하시기 바랍니다.

문 의 처

구 분	전 화	주 소
KOTRA 중소기업지원전략팀	02-3460-7330 7331 7332 7333	서울시 서초구 헌릉로 13 (우 :137-749)

최미화 / 홍보담당관 / 2016-12-27 13:07:00

1-6 B2B 온라인 마케팅

국내 B2B e-마켓플레이스인 바이코리아를 통해 전 세계 바이어와 한국 공급업체를 연결함으로써 한국 상품의 해외 홍보, 해외바이어의 구매정보 중개는 물론 거래대금 온라인 결제(KOPS), EMS 국제배송, 화상상담 등 거래 프로세스를 지원합니다.

이용비 무료

이용 방법 KOTRA 기업회원 가입 후, 바이코리아(www.buykorea.org) 접속

* 매월 셋째 화요일 온라인 수출마케팅(buy KOREA 활용) 설명회를 개최합니다.

제공 정보

구분	주요 내용
수출상품 등록	계정당 수출상품 50개까지 등록 가능 유튜브(YouTube)에 등록된 상품 동영상도 바이코리아에 등록 가능
바잉오퍼 조회	KOTRA 및 해외바이어가 등록한 구매 오퍼 검색가능
인콰이어리 발송, 수신	바잉오퍼 검색 후 연락희망 바이어에게 인콰이어리 발송 가능 자사 상품을 검색한 바이어로부터 인콰이어리 수신 가능
수출대금 결제	KOPS1) 서비스 이용을 통해 바이어는 수출대금을 온라인상에서 신용카드로 결제하고, 국내기업은 원화계좌로 결제대금 수취 가능 (별도 계약 필요)
수출상품 발송	EMS 배송신청 기능을 통해 수출상품 발송 (할인율 최대 16%) (별도 계약 필요)
화상미팅	바이어와 국내업체간 온라인상으로 미팅 진행 가능
해외기업정보	기업당(연간 200건 무료) 해외기업정보 조회 가능
비즈니스행사	KOTRA의 오프라인 사업신청 가능

주1) KOPS(KOTRA Online Payment Service)란, 바이코리아 내에서 이용가능한 온라인 신용카드 결제 서비스

거래 프로세스



문 의 처

구 분	전 화	주 소
KOTRA 중소기업지원전략팀	02-3460-7328	서울시 서초구 헌릉로 13 (우 :137-749)

try of Trade,
try and Energy

최미화 / 홍보담당관 / 2016-12-27 13:07:00

1-7 해외 전시회

해외에서 개최되는 전시회에 KOTRA와 유관단체가 공동으로 한국관을 구성하고 해외에서 개최되는 전문 전시회 개별참가시 KOTRA가 부스비, 해상편도 운송비, 해외시장조사비의 일부를 지원해드립니다.
※ '17년부터 한국관 지원사업에 바우처 제도 시범 도입

참가비 전시회별, 지역별 상이

대상 기업 국내 사업자등록증을 소지하고 있는 중소·중견기업

선정 기준

○ 전시 품목의 현지 시장성

○ 전시회 참가 후 수출 기대성과

○ 정부기관 인증서 취득 여부(선정 시 우대)

※ 바우처 시범사업 참가기업에 대한 선정기준 별도 수립 중

지원 내용

○ 해외전시회 단체 참가 (한국관 참가 – 바우처 시범사업, 일반 동일)

참가비 – 직접경비(임차료, 장치비, 운송비 등)의 50%상한 범위 내 지원

행정서비스 - 한국관 운송사, 여행사, 장치사 선정, 출입증, 디렉토리 신청 등
해외마케팅 – 디렉토리제작 지원, 잠재바이어 리스트 제공, 사무국 운영, 사후관리
※ 내수기업 수출기업화 참여기업의 경우, 직접경비의 70%상한 범위내 지원
※ 바우처 시범사업은 지원내용은 기존과 동일한 대신 '17년 지원전시회 중 일부(80여회)에 대한 우선선택권을 부여하는 방향으로 사업 추진 예정

○ 해외전시회 개별 참가 : 부스임차비, 장치비, 운송비 등 해외전시회 참가경비 회당 500만원 한도(최대 2회 한도) 지원

※ 세부사업계획 수립후 별도 공고 예정('17.1월)

진행 절차

○ 한국관 참가 : 글로벌 전시포털사이트(www.gep.or.kr)를 통한 참가기업 모집 및 선정→ 한국관 주관 운송사, 여행사, 장치사 업무협의→ 사전 마케팅 지원 (한국관 디렉토리 제작 지원, 잠재 바이어 리스트 제공)→ 해외전시회 참가 → 사후관리

※ 바우처 시범사업 진행절차는 세부계획 수립후 별도 공고('17.1월)

○ 해외전시회 개별참가 : 세부사업계획 수립후 글로벌 전시포털사이트(www.gep.or.kr)를 통해 별도 공고('17.1월)

문 의 처

구 분	전 화	주 소
KOTRA 해외전시팀 (한국관 참가)	02-3460-7291	서울시 서초구 헌릉로 13 (우 :137-749)
KOTRA 해외전시팀 (개별 참가)	02-3460-7280	서울시 서초구 헌릉로 13 (우 :137-749)

try of Trade,
try and Energy

최미화 / 홍보담당관 / 2016-12-27 13:07:00

1-8 해외물류네트워크

'해외물류네트워크사업'은 KOTRA 해외무역관이 현지 전문물류서비스 업체와 제휴하여 우리 중소기업의 해외 현지 창고 입출고 및 보관, 반품, 보세창고(중국지역) 지원 등 물류 관련 서비스를 제공해드리는 사업입니다. 국내기업의 적기납품, 현지 스톡세일(stock sale) 등 현지 물류 서비스를 지원해드립니다.

참가비 지사화 참가비의 50%

	유형1	유형2	유형3
참가비	75만원	150만원	300만원
지원한도(연간)	60CBM	120CBM	240CBM

*참가비는 지역별 상이

대상 기업 국내 사업자등록번호를 보유한 제조 • 유통 • 무역 수출영위 중소·중견기업
- 신청 지역으로 이미 수출중이거나 수출 예정인 기업

지원 내용

○ 최적 물류수단 확보, 물류비용 절감방안 등 물류컨설팅 제공
○ 현지 물류창고이용 : 1개사당 1년간 60, 120, 240cbm 이용 가능
○ 현지 물류전문업체와 협력하여 현지 통관 및 운송, 창고 입출고, 재고관리 등 물류서비스 제공
○ B2C 물류서비스(Fulfillment) 지원 (뉴욕, LA, 시카고, 도쿄), 보세창고 이용 지원 (중국 5개소*)
*상하이, 칭다오, 정저우, 항저우, 광저우
○ 중국지역 반품지원공동물류센터 (상하이)

공동물류센터 운영무역관 11개국 22개소

지 역	무역관명
북 미(5)	뉴욕, L.A., 시카고, 마이애미, 토론토
일 본(2)	도쿄, 오사카
중 국(8)	베이징, 다롄, 청두, 상하이, 칭다오, 정저우, 항저우, 광저우
유 럽(4)	암스테르담, 프랑크푸르트, 브뤼셀, 런던
중남미(2)	상파울루, 파나마
아시아(1)	호치민

진행 절차

KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr) -> '해외물류네트워크사업' 참가 신청 -> 글로벌 역량진단 실시 ->무역관 시장성 검토 및 품목 중복성 검토 -> 예비선정 및 물류비 예상 견적 산출 -> 참가비 납부 및 가입 완료 -> 협약서 체결 -> 사업개시

문 의 처

구 분	전 화	주 소
KOTRA 유망기업지원팀	02-3460-7423 7443	서울시 서초구 헌릉로 13 (우 :137-749)

1-9 글로벌 비즈니스 교육·연수

KOTRA 아카데미'에서는 글로벌 지역전문인력 육성과정, 글로벌 비즈니스과정, 산업별 해외시장개척 과정 등 글로벌 비즈니스 전문가 양성을 위한 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 이를 통해 KOTRA만의 무역·투자 분야 노하우를 고객 여러분께 체계적으로 전달하고자 합니다.

참가비 과정별 상이

교육 과정 개설예정과정 포함

과정명	주요내용
글로벌 지역전문인력 육성과정	- 신흥유망시장을 중심으로 해외마케팅 전문인력 양성을 위한 지역별 진출 전략과정
글로벌 비즈니스과정	- 주요 해외마케팅수단(해외전시, 계약/협상, 해외영업)을 활용한 기본실무능력과 계약, 협상 등 전문분야 실무역량 배양과정
산업별 해외시장개척 과정	- 수출 유망 산업의 해외마케팅전문인력 양성 및 내수기업의 수출기업화를 위한 산업별 마케팅 교육과정
FTA 활용 전문인력 양성사업	- 재직자 맞춤형 FTA활용(무료), FTA활용 대학 및 석사과정, 수출전문위원 등 대상 FTA활용 교육
주재원 사관학교 과정	- 중소·중견기업 해외 주재원 파견자 역량강화 과정(무료)
개도국 공무원 초청연수과정	- 개도국 무역투자 유관부처 공무원 대상 무역역량강화 과정

신청 방법 KOTRA 아카데미(academy.kotra.or.kr) 홈페이지 → 연간교육일정 참고

문 의 처

구 분	전 화	주 소
KOTRA 아카데미	02-3497-1069 1196	서울시 서초구 헌릉로 13 (우 :137-749)

try of Trade
try and Energy

최미화 / 홍보담당관 / 2016-12-27 13:07:00

2 중소중견 역량강화사업

2-1 스타트업 해외진출

국내 신생 혁신기업인 스타트업의 해외투자유치, 해외기업과 파트너쉽 구축, 신규수출 등의 지원 사업을 통하여 글로벌 경쟁력 강화 및 성공적 해외진출을 지원합니다.

사업 내용

■ K-Startup Summit

글로벌창업 생태계 중심지에서 국내 스타트업의 투자유치 및 현지 진출 지원을 위한 Summit 개최

- ○ 모집대상 : 창업 7년 이내의 스타트업
- ○ 사업내용 : 스타트업 쇼케이스, 투자유치 IR 피칭, 투자유치 상담회, 포럼 및 네트워킹 등

■ 글로벌기업 수요연계 창업지원 사업

혁신기술·제품을 보유한 국내 스타트업과, 이를 필요로 하는 글로벌기업의 수요를 연계한 맞춤형 창업 지원 사업

- ○ 모집대상 : 자동차, IoT, 모바일, 헬스케어 분야 등 국내 유망 스타트업
- ○ 추진방법 : 글로벌기업과 기술·제품 공동개발 착수 및 M&A·OEM/OES 추진

■ 글로벌 창업활성화 사업

스타트업의 글로벌 엑셀러레이터 입주 및 현지 시장 진출 지원

- ○ 모집대상 : 창업 3년 미만 또는 정부 창업지원 수혜기업 중 해외진출 계획을 보유한 7년 미만 스타트업
- ○ 사업내용 : ERA, Startup Chile 등 스타트업 엑셀러레이터 프로그램(3개월 내외) 및 Demoday 참가

■ 스타트업 파트너링 지원 사업

현지 기업·VC와의 업무협력을 통한 현지진출 및 스타트업의 수출·투자유치를 통한 현지시장 개척 지원

- ○ 모집대상 : 예비창업가 및 창업 7년 이내의 스타트업
- ○ 사업내용 : 투자유치IR 피칭, VC·현지 기업과 1:1 상담회 및 네트워킹 등
- ○ 추진방법 :베이징, 선전, 도쿄, 베를린 등 주요 스타트업 유망지역에 국내 스타트업 사절단 파견

■ 글로벌 스타트업 프론티어 사업

글로벌 컨퍼런스 참가지원을 통한 해외VC·유망 스타트업과의 네트워크 구축 및 글로벌 역량 강화

- ○ 모집대상 : 예비창업가 및 창업 7년 이내의 스타트업
- ○ 사업내용 : 스타트업 쇼케이스, 투자유치IR 피칭, 투자유치 상담회, 포럼 및 네트워킹 등

기간	장소	개최 컨퍼런스명
6월	싱가포르-싱가포르	Echelon
7월	대만-타이베이	Ideas Show
11월	핀란드-헬싱키	SLUSH
11월	중국-선전	Maker Faire
12월	영국-런던	TechCrunch Disrupt London

■ 내수 스타트업 수출기업화 지원

해외 수출을 희망하는 내수 스타트업의 수출기업화 지원

- ○ 모집대상 : 전년도 해외 직접수출이 전무한 내수기업
- ○ 사업내용 : 수출전문위원의 컨설팅·무역실무 지원 및 해외무역관 인콰이어리 발굴 등을 통한 해외 수출 지원

문 의 처

구 분	전 화	주 소
KOTRA 수출창업지원팀	02-3460-7375	서울시 서초구 헌릉로 13 (우 :137-749)

try of Trade,
try and Energy

최미화 / 홍보담당관 / 2016-12-27 13:07:00

2-2 신규 수출기업화

국내 내수기업을 대상으로 해외시장개척을 지원하여 수출 유망기업으로 성장할 수 있도록 1년간 서비스 해드리는 사업입니다. 퇴직무역전문인력인 수출전문위원(PM)과 참가기업을 '멘토·멘티'로 지정하여 무역실무에서 수출계약 이행까지 1:1로 밀착 지원해드리고 있습니다.

참가비 무료

대상 기업 내수기업

선정 기준 GCL Test, 해외시장성평가, 신청기업 방문 심사 등 소정의 심사 절차 통과 기업

* 수출 준비 및 의지가 있는 기업 우대

지원 내용

○ 수출기업화를 위한 종합 컨설팅 서비스

○ 해외 바이어 인콰이어리 지원 및 방한 바이어 상담 주선

지원 기간 1년(연중모집)

○ 1년간 지원 후 수출성약시 졸업 (내용변경)

○ 수출성약이 없는 경우 업체의사에 의거 연장지원 (내용변경)

진행 절차

산업통상자원부에서 업체 모집 공지 → 각 지원기관별 온라인 신청→ 신청심사를 통한 지원업체 선정 → 종합컨설팅 및 해외 판로개척 지원 → 수출기업화 및 졸업

문 의 처

구 분	전 화	주 소
KOTRA 수출첫걸음지원팀	02-3460-7538	서울시 서초구 헌릉로 13 (우 :137-749)

2-3 지사화

해외조직망을 보유한 기관(KOTRA, 중진공 민간네트워크, OKTA)이 수출유망기업의 해외지사와 같은 역할을 수행하며 시장 조사, 수출 거래선 발굴에서 거래성사 단계에 이르기까지 국내기업의 해외 판로 개척활동을 지원해드립니다.

참가비 1,000,000원 – 20,000,000원(서비스 내용, 지역별 상이)

대상 기업 국내 사업자등록증을 소지하고 있는 기업

* 대기업 및 공공기관은 지원 대상에서 제외

지원 내용 기업의 해외진출 단계별로 구분하여 서비스 차별화

* 사업의 효율적 추진을 위해 상위단계는 하위단계 지원내용을 포괄
* 세부계획 수립중으로, 지원기간, 내용, 우대사항 등은 잠정(안)임

구분	기간(안)	주요내용(안)	비고
진입	6개월	기초 시장조사, 잠재 바이어발굴, 수출가능성 점검, 현장진출 컨설팅	수출초보기업 우대 (수출액 10만불미만)
발전	1년 이내	신규거래선 발굴, 전시상담회 참가 지원, 물류통관 컨설팅, 출장지원, 기존 거래선관리, 시장·산업동향 조사, 인허가 취득지원, 브랜드 홍보, 현지유통망 입점, IP등록 등	수출유망기업 (수출액 10만불이상) 해당지역 진입단계 旣참가기업 우대
확장	1년 이내	기술수출 및 제휴, 해외 투자유치, 조달진출, 품목별 타겟진출, 인큐베이팅 서비스, 현지 투자지원, 현지 법인설립, GVC, 기타	수출유망 및 강소기업 (수출액 100만불이상) 해당지역 발전단계 旣참가기업 우대

진행 절차

KOTRA·중진공·OKTA 홈페이지 → '지사화사업' 신청 → 참가기업 선정 → 참가비 납부 → 협약체결 → 지사화사업 시행 → A/S 제도

※ 세부사업계획 수립후 KOTRA·중진공·OKTA 홈페이지를 통해 별도공고 예정('17.1월)

문 의 처

구 분	전 화	주 소
KOTRA 유망기업지원팀	02-3460-7426	서울시 서초구 헌릉로 13 (우 :137-749)
중소기업진흥공단 국제협력팀	055-751-9674	경상남도 진주시 동진로 430 (우 :52851)
세계한인무역협회(OKTA) GBC사업팀	1644-9033	경기도 고양시 일산서구 한류월드로 407 (우 :10391)

try of Trade
try and Energy
최미화 / 홍보담당관 / 2016-12-27 13:07:00

3 해외시장 진출지원

3-1 무역촉진단 파견사업

| 전문업종을 중심으로 중소기업 해외시장개척활동을 지원

중소기업의 글로벌화 및 수출 촉진을 도모하기 위해 전문업종 위주의 단체전시회, 시장개척단 파견 등을 지원합니다.

지원 규모 (바우처) 60억원, 1,200개사 내외, (일반) 90억원, 1,800개사 내외

지원 대상 업종별 중소기업 단체·협회·조합·수출유관기관 및 중소기업

지원이 안되는 기업

✓ 타 정부 부처 및 지자체 등에서 지원하는 전시회 또는 개별 지원받는 업체는 제외

지원 내용

○ 해외전시회 : 업체당 11백만원 한도 내에서 공통경비의 50%

* 공통경비 : 임차료, 장치비, 전시물품 운송비 등

신청·접수 중소기업해외전시포탈(www.sme-expo.go.kr)을 통한 온라인 신청

* 로그인 후 홈페이지 메뉴 중 "지원사업 → 주관단체 → 참가신청"

제출 서류

○ 참가신청서, 사업자등록증 사본, 수출 실적 및 각종 인증 자료 등 주관단체별 요구 자료

(주관단체)참고 및 증빙서류

○ 부스임차료 및 장치비/㎡(전시회 브로셔 등), 부스임차 계약서(사전임차의 경우), 전시물품 운송 견적서, 전시회 수준 평가자료 등

○ 전시참가 희망업체 수요조사 결과

○ 부스임차료 등이 신청 시기에 확정되지 않은 해외전시회는 관련 증빙자료를 전년 기준으로 제출

처리 절차

전시회 선정 (중기중앙회)	→	사업공고 (중소기업청)	→	참가기업 모집 (주관단체/지방중소기업청)	→	전시회 참가 (참여기업/주관단체)
'16.12월		'16.12월		전시회별		연중

문 의 처

○ 중소기업중앙회 국제통상부 : 02-2124-3181~4

○ 중소기업 해외전시포탈 (www.sme-expo.go.kr)

○ 정책정보는 기업마당(www.bizinfo.go.kr), 중소기업통합콜센터 ☎1357

3-2 대·중소기업 동반진출

| 대기업 네트워크 및 인프라 활용 중소기업 수출지원

대기업 또는 공공기관의 해외 네트워크 및 인프라를 활용하여 중소기업의 해외판로 확대를 지원하는 사업입니다. 한류 활용 전시/상담 및 해외 마케팅, 해외홈쇼핑 방송, 해외거점(제품 현지화, 오프라인 유통망 판매), 역직구몰 입점 등을 지원해 드립니다.

지원 규모 870개사 내외, 61.25억

지원 대상 중소기업에 관한 법률에 준하는 중소기업으로 1회 파견 시 5개사 중소기업 이상의 컨소시엄형태로 구성

지원이 안되는 기업

✓ 휴·폐업 또는 금융기관으로부터 불량거래처로 규제중인 기업 등

✓ 참여 중소기업이 5개사 미만인 대중소기업 동반진출 컨소시엄의 경우

지원 내용

○ 한류연계 : 해외 현지 글로벌 한류 문화행사와 연계한 수출상담회(B2B), 판매전(B2C) 지원

○ 해외홈쇼핑 : 해외홈쇼핑 방송, 시장개척단 파견을 통한 중소기업 해외 수출상담 및 시장조사 지원

○ 해외거점 : 기업별 해외 오프라인 거점을 활용한 중소기업 해외 판로개척, 해외진출 기업의 현지화·안정화 지원 등

○ 역직구 : 역직구몰을 활용한 온라인 B2C 판매 및 마케팅 지원
(세부지원내용은 동반진출 지원사업 지침기준에 따름)

[유형별 주요 지원내역]

유형	지원한도	지원 세부내용
한류 연계	업체당 10백만원 이내	○한류행사 연계 현지 판촉활동 및 수출상담 소요비용의 50 ~ 100% 지원 * 부스임차료 50%, 장치비 80%, 운송료(편도)의 100%, 간담회비·부대행사 경비 지원 ○스타마케팅, 간접광고 등 한류연계 콘텐츠 제작/프로모션 소요비용의 60%이내 지원
해외 홈쇼핑	업체당 25백만원 이내	○해외홈쇼핑 방송 소요비용 60% 이내 지원 * 홈쇼핑용 인서트 동영상 제작, 제품현지화 등 지원 ○해외홈쇼핑 시장개척단 파견시 소용비용 80%이내 지원
해외 거점	업체당 20백만원 이내	○오프라인 유통매장 상품전, 제품 현지화, 旣진출 중소기업의 현지 안정화 소요비용의 60% 이내 지원 * 현지 장치비, 마케팅비, 운송(통관), 기타 운영비 등 지원
역직구	업체당 10백만원 이내	○역직구몰 입점을 통한 온라인 해외 B2C 판매 소요비용의 60% 이내 지원 * 역직구몰 입점 및 상세페이지 제작, 마케팅, 배송, 번역 등 지원

try of Trade,
try and Energy

최미화 / 홍보담당관 / 2016-12-27 13:07:00

신청·접수 '17. 1월~수시

○ 대중소기업협력재단(www.win-win.or.kr) 온라인 및 오프라인 신청

심사·평가 주요내용

○ 대기업 또는 공공기관의 동반진출 계획 타당성, 효율성 및 이행가능성, 파급효과 등

제출 서류

○ 사업계획서, 사업자등록증 사본

○ 지원신청서 내용에 대한 참고 및 증빙자료

처리 절차

사업계획 공고 ('16.12)	주관기관 신청·접수 ('17.1~수시)	주관기관과제 선정·평가 ('17. 2~수시)	주관기관 참여기업간 선정매칭 ('17.2~수시)	수행 ('17.2~ '18. 1)	평가 및 사후관리
중소기업청	대·중견기업 및 공공기관 등	선정평가위원회	주관기관, 대중소기업 협력재단	사업별 컨소시엄	대중소기업 협력재단

문 의 처

○ 대중소기업협력재단 글로벌협력부 : 02-368-8752~55

○ 동반성장위원회(www.winwingrowth.or.kr)
대중소기업협력재단(www.win-win.or.kr) 홈페이지

○ 정책정보는 기업마당(www.bizinfo.go.kr), 전화상담은 ☎1357

○ 중소기업청 해외시장과(042-481-3965), 중소기업청 홈페이지(www.smba.go.kr)「2017년 지원시책」

3-3 해외유통망진출지원

| 우수 중소기업 제품의 해외 진출 지원

해외정책매장, 대리점(상) 등을 통해서 상품성이 우수한 중소·중견기업 제품(B2c)의 해외소비시장 진출을 지원해 드립니다.

지원 규모 600개사, 30억원

○ 해외정책매장 : 4개소 운영, 400개사

○ 대리점(상) : 20개 대리점(상) 지정·운영, 200개사

＊ 지원기업 수는 매장 수행사, 대리점(상)의 입점제품 선정 정도에 따라 변동 가능

지원 대상 국내에서 생산된 중소·중견기업 소비재 제품

지원이 안되는 기업

✓ 세금을 체납 중인 기업(기업 및 대표자)

✓ 휴·폐업 또는 금융기관으로부터 불량거래처로 규제중인 기업 등

단, 회생인가 받은 기업, 중진공에서 재창업자금을 지원 받은 기업 등 정부·공공기관으로부터 사업지원 필요성을 인정받은 기업(인)은 참여 가능

try of Trade,
try and Energy

지원 내용

○ (매장입점) 해외에 설치(지정)된 해외정책매장, 현지 유통매장 내 중소중견기업 제품의 입점을 통해 판매 및 현지 유통망 진출 지원

＊ '16.11월 현재 해외정책매장 3개국 5개소(미국 LA, 중국 베이징·정저우·선양, 베트남 호치민), 현지 대리점(상) 14개 지정 운영 중

○ (현지화) 입점 선정상품에 대해 현지 진출에 필요한 전문가 코칭과 제품포장, 디자인, 번역 등의 현지화 지원

○ (프로모션) 매장 입점제품의 판매제고를 위해 홈쇼핑 입점, 판촉전·매칭상담회 참여 등을 통한 홍보마케팅 지원

신청·접수 연4회(분기별 1회) 입점제품 선정(모집시기 홈페이지 내 별도 공지)

○ 해외유통망진출사업 홈페이지(b2c.gobizkorea.com) 통해 온라인 접수

○ 회원가입 후 기업정보 및 제품정보 등록 필수

문 의 처

○ 중소기업청 해외시장과 : 042-481-4355

○ 중소기업진흥공단 전략마케팅팀 : 055-751-9761, 9763

○ 해외유통망진출사업 홈페이지(b2c.gobizkorea.com), 해외유통망 상품소싱팀 ☎1599-1836

최미화 / 홍보담당관 / 2016-12-27 13:07:00

3-4 전자상거래수출시장지원

| 온라인 채널을 통한 우수제품 해외진출지원

글로벌온라인쇼핑몰 입점지원, SNS·파워블로거 활용 마케팅 등 온라인 채널을 활용하여 중소·중견기업 제품의 해외시장 수출을 지원합니다.

지원 규모 3,290개사, 99억원

- ○ 글로벌온라인쇼핑몰 입점 : 3,000개사
- ○ SNS 마케팅 : 290개사

지원 대상 국내 제조업·지식서비스업을 영위하는 중소·중견기업

지원이 안되는 기업

- ✓ 세금을 체납 중인 기업(기업 및 대표자)
- ✓ 휴·폐업 또는 금융기관으로부터 불량거래처로 규제중인 기업 등
  - * 단, 회생인가 받은 기업, 중진공에서 재창업자금을 지원 받은 기업 등 정부·공공기관으로부터 재기지원 필요성을 인정받은 기업(인)은 참여 가능

지원 내용

- ○ (글로벌온라인쇼핑몰 입점) 글로벌온라인쇼핑몰 입점·판매에 필요한 상품페이지 제작, 홍보, 배송, CS, AS 등 판매 전 과정을 판매전문기업을 통해 지원
  - * 글로벌온라인쇼핑몰 : 아마존, 이베이, 타오바오, 라쿠텐, 큐텐 등
- ○ (SNS 마케팅) 중국 웨이보 등 블로그의 파워블로거 활용 마케팅 및 바이두, 페이스북, 유튜브 등 파급력 있는 SNS 활용 마케팅 지원

신청·접수 '17.2월~(예산 소진시까지)

- ○ (글로벌온라인쇼핑몰 입점) 고비즈코리아 홈페이지(kr.gobizkorea.com) 통해 온라인 접수
- ○ (SNS 마케팅) 별도 공지

문 의 처

- ○ 중소기업청 해외시장과 : 042-481-4575
- ○ 중소기업진흥공단 마케팅사업처 : 055-751-9771, 9776
- ○ 고비즈코리아 홈페이지(kr.gobizkorea.com)

3-5 온라인수출지원

| 고비즈코리아 기반 온라인 해외마케팅 지원

중소기업진흥공단이 운영하는 B2B 전자상거래플래폼 '고비즈코리아' 입점, 외국어홈페이지 제작, 검색엔진최적화 등을 통해 해외진출을 지원합니다.

지원 규모 1,315개사, 50억원

지원 대상 제조업, 제조 관련 서비스업 또는 지식기반 서비스업을 영위하는 중소기업

지원이 안되는 기업

- ✓ 세금을 체납 중인 기업(기업 및 대표자)
- ✓ 휴·폐업 또는 금융기관으로부터 불량거래처로 규제중인 기업 등
  - * 단, 회생인가 받은 기업, 중진공에서 재창업자금을 지원 받은 기업 등 정부·공공기관으로부터 재기지원 필요성을 인정받은 기업(인)은 참여 가능

지원 내용

분 야	내 용
글로벌 홍보마케팅	영문상품페이지 제작 및 바이어 타켓마케팅 등 통해 '고비즈코리아' 활용한 해외홍보 지원
외국어홈페이지 제작	기업의 외국어홈페이지 제작 지원(자부담 22만원)
검색엔진최적화	중소기업 홈페이지의 해외유명포털사이트 내 상위노출 지원(자부담 100만원)
온라인수출관 운영 (8개권역)	고비즈코리아 내 현지어* 기반의 상품페이지 게시를 통해 해외구매오퍼 발굴 * 베트남어, 인도네시아어, 러시아어, 포르투갈어, 스페인어, 아랍어, 프랑스, 페르시아어

신청·접수

- ○ 수행기관 선정 후 모집공고('17.2월중)
- ○ 고비즈코리아 홈페이지(kr.gobizkorea.com)를 통한 온라인 신청·접수

문 의 처

- ○ 중소기업진흥공단 마케팅사업처 : 055-751-9771, 9773
- ○ 고비즈코리아 홈페이지(kr.gobizkorea.com)

try of Trade,
try and Energy

최미화 / 홍보담당관 / 2016-12-27 13:07:00

3-6 수출유망중소기업 지정

| 수출유망중소기업 지원

성장 가능성이 높은 수출 중소기업을 발굴하여 '수출유망중소기업'으로 지정하고 수출지원기관 우대지원을 통해 수출확대를 지원해 드립니다.

지원 대상

○ 「중소기업기본법」 제2조제1항의 규정에 따른 제조업 또는 서비스업* 영위 중소기업으로 신청 직전년도 또는 당해년도 수출실적(내국신용장 및 구매확인서 수취액 포함)이 미화 500만불 미만인 기업

지원이 안되는 기업

✔ 내수기업(신청 전년도 및 신청년도 모두 수출실적이 전혀 없는 기업)

✔ 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제중인 기업 또는 대표자.
다만, 회생인가 받은 기업, 중진공 등으로부터 재창업 자금을 지원받은 기업 등 정부공공기관으로부터 재기지원 필요성을 인정받은 기업은 제외

✔ 휴·폐업 중인 기업

✔ 대외무역법 제53조, 제53조의2, 제54조에 해당하는 범죄로 유죄를 선고받고, 그 형 집행종료 후 3년이 경과되지 아니한 자가 대표자인 기업

✔ 기타 사회적 물의를 일으킨 기업 또는 대표자

지원 내용

○ 2년해외마케팅 등 수출지원사업 참여 우대 : 중기청, 방사청, 중진공, 무역협회, kotra, 경상북도, 산업기술진흥원, 이노비즈협회 등 8개 기관

○ 수출지금융·보증지원 우대 : 기보, 신보, 무보, 수은 등 4개 기관

○ 금리·환거래조건 등 우대 : 중소기업은행 등 11개 금융기관

신청·접수

연2회(모집시기 홈페이지 내 별도 공지)

○ 수출지원센터 홈페이지를 통해 온라인(인터넷) 접수

☞ (신청 절차) ① 수출지원센터 홈페이지 (http://www.exportcenter.go.kr) 접속 → ② 회원가입·로그인 → ③ 수출지원사업 → ④ 수출유망중소기업 사업신청 → ⑤ 지정신청서 및 이행계획서 입력 → ⑥ 신청완료

문 의 처

○ 중소기업청 해외시장과 : 042-481-4473

○ 각 지역별 수출지원센터

○ 수출지원센터 홈페이지 (http://www.exportcenter.go.kr)의 '수출유망중소기업지정' 참조

3-7 수출인큐베이터

| 역량별 맞춤형 프로그램 지원

해외 주요거점에 수출인큐베이터를 설치·운영하여 사무공간, 현지 마케팅, 법률·자문 제공 및 조기 정착 등을 지원합니다.

지원 규모

전 세계 13개국 22개소 298개실 운영 중

지역	미국				독일	중국						일본	베트남		브라질	싱가포르	러시아	UAE	인도	멕시코	카자흐스탄	체코	계
	시카고	LA	워싱턴	뉴욕	프랑크푸르트	베이징	광저우	상하이	청두	시안	충칭	도쿄	호치민	하노이	상파울루	싱가포르	모스크바	두바이	뉴델리	멕시코시티	알마티	산티아고	
개소	'98.9	'03.11	'04.3	'06.2	'00.4	'02.8	'03.11	'06.5	'07.12	'14.4	'16.12	'04.3	'04.12	'14.6	'04.11	'06.8	'06.9	'06.11	'06.11	'08.3	'14.11	16.11	-
입주규모	18	23	12	23	15	21	14	26	10	7	7	15	12	15	10	10	10	11	16	9	7	7	298

* 브라질 상파울루 및 중국 청두는 각각 '17년 2월, 8월에 폐쇄 예정

지원 대상

○ 제조업, 도매업, 서비스업을 영위하는 중소기업(제조는 전업율 30% 이상)

지원 내용

○ (사무공간 제공) 현지 수출거점으로 활용 가능한 사무공간(12~20㎡ 내외) 및 공동시설(회의실, 상담실) 제공

○ (마케팅 지원) 마케팅 네트워크 구축 등 마키팅 활동 지원

○ (현지 정착지원) 수출인큐베이터 입주기업의 현지 조기정착 지원

○ (정보제공) 현지 산업동향, 바이어 및 시장정보 제공

신청 절차

○ 수출인큐베이터 홈페이지에서 온라인 신청(www.sbc.or.kr) → 평가용 서류 제출 → 입주평가 → 입주
* 기타 자세한 내용은 홈페이지 참조

처리 절차

○ 중진공과 KOTRA가 신청에서 입주, 사후관리까지 협업하여 운영

입주신청	→	입주타당성 평가	→	선정결과 통보	→	입주계약 체결	→	입주 및 사후관리
업체→중진공		실태조사 (중진공, KOTRA)		중진공→업체 (심의위원회)		중진공↔업체		중진공, KOTRA

문 의 처

○ 정책정보는 기업마당(www.bizinfo.go.kr), 전화상담은 ☎1357

○ 중소기업청 해외시장과(042-481-4470, 8928), 중진공 국제협력처(055-751-9673), KOTRA 기업역량강화지원실(02-3460-7424)

try of Heart,
try and Energy

최미화 / 홍보담당관 / 2016-12-27 13:07:00

4 해외규격인증획득지원

| 해외규격인증획득 지원

해외시장 진출에 필요한 해외규격인증 획득을 지원하여 기술장벽 (TBT: Technical Barriers to Trade) 해소해 드립니다.

지원 규모 1,000개사, 106.5억원

- 고부가가치 인증(CoC): 800여개사, 71.5억원
- 중국인증 : 200여개사, 35억원

지원 대상 중소기업기본법 제2조의 규정에 의한 중소기업(전년도 수출실적 5천만불 미만)

지원이 안되는 기업

- ✓ 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제중인 자 또는 기업
- ✓ 사업이 진행 중이거나 미완료 상태인 기업
- ✓ 사업 참여 제한조치를 받은 기업으로 그 기간이 경과되지 않은 기업
- ✓ 지자체 등 타 정부기관으로부터 동일 규격인증획득으로 지원금을 받은 기업 (제품분야별·신청품목·인증명칭 등이 다른 경우 지원가능)

지원 내용

- (직접지원) 시험·인증비, 공장심사비, 컨설팅비 등 인증획득에 소요되는 비용의 일부 지원(50~70%)
- (간접지원) 주요 분야 및 시장별 인증정보 제공, 인증기술문서 작성교육, 인증 기술지원 등 실시

신청·접수 연3회(모집시기 홈페이지 내 별도 공지)

- 중소기업수출지원센터(www.exportcenter.go.kr)를 통해 신청

문 의 처

- 중소기업청 해외시장과 : 042-481-4473
- 한국화학융합시험연구원 : 02-2164-0171~7
- 중소기업수출지원센터(www.exportcenter.go.kr)의 '해외규격인증획득지원사업' 참조

5 지역중소기업수출마케팅

| 지역 중소기업의 해외마케팅 지원

해외전시회 참가, 무역사절단 파견 등을 통해 해외시장 개척 및 해외바이어 구매 오퍼에 대한 알선을 지원합니다.

지원 규모 3,850개사, 18억원

지원 대상 중소기업 기본법 제2조의 규정에 의한 중소기업

지원이 안되는 기업

- ✓ 세금을 체납 중인 기업(기업 및 대표자)
- ✓ 휴·폐업 또는 금융기관으로부터 불량거래처로 규제중인 기업 등
  - * 단, 회생인가 받은 기업, 중진공에서 재창업자금을 지원 받은 기업 등 정부·공공기관으로부터 재기지원 필요성을 인정받은 기업(인)은 참여 가능

지원 내용

- 해외수출마케팅 : 지역 중소기업의 해외전시회, 무역사절단, 수출상담회 등 지원(지자체 예산 활용)

분 야	내 용
해외전시회	전시회 참가비용, 편도 항공료 등 지원
무역사절단	중소기업 대상으로 해외 세일즈단 구성 및 파견하여 수출상담 지원
수출상담회	해외바이어 방한을 유치하여 수출상담 기회 제공
지역특화해외마케팅	지역의 산업별·업종별 특성에 맞는 토털 해외마케팅 지원

- 글로벌바이어구매알선 : 해외바이어 구매 오퍼에 중소기업 알선(BMS) 및 방한바이어 지원(VAP)

분 야	내 용
바이어알선지원(BMS)	해외바이어 인콰이어리 접수 및 검수하여 중소기업과 매칭
방한바이어지원(VAP)	해외바이어 방한 시 업체 동반방문하여 통역, PT 대행, 무역상담 등 제공

신청·접수

- 해외수출마케팅 : 중소기업진흥공단 각 지역본부
- 글로벌바이어구매알선 : 고비즈코리아 홈페이지(kr.gobizkorea.com) 통한 온라인 신청·접수

문 의 처

- 해외수출마케팅 : 중소기업진흥공단 수출지원처 055-751-9713
- 글로벌바이어구매알선 : 중소기업진흥공단 마케팅사업처 055-751-9771,9774

최미화 / 홍보담당관 / 2016-12-27 13:07:00

6 수출기업 기술개발 지원

| 수출기업 대상 기술개발자금 지원

수출초보기업 및 유망기업의 전략분야 R&D를 발굴지원하여 수출유망 및 강소기업으로 성장하도록 지원해 드립니다.

지원 규모 1,000개사, 533억원

- ○ 수출초보기업 R&D 지원 : 60여개사, 134억원
- ○ 수출유망기업 R&D 지원 : 130여개사, 399억원

지원 대상

- ○ 수출초보기업 R&D 지원 : 수출액 100만불 미만의 수출실적이 있는 중소기업
- ○ 수출유망기업 R&D 지원 : 수출액 100만불 이상 500만불 미만의 수출 유망 중소기업

지원이 안되는 기업

- ✔ 사업에 참여하는 기관(주관기관, 참여기업, 공동개발기관 등) 및 각 기관의 대표자, 과제책임자, 공동책임자 등이 다음의 어느 하나에 해당하는 경우
  - ◦ 접수마감일 현재 사업별 의무사항(각종 보고서 제출, 기술료 납부, 정산금 또는 환수금 납부 등)을 불이행하고 있는 경우
  - ◦ 국가연구개발사업에 참여제한 중인 경우
- ✔ 사업에 참여하는 기관(주관기관, 참여기업, 공동개발기관 등) 및 각 기관의 대표자, 과제책임자, 공동책임자 등이 국세·지방세 체납 중인 경우 * 과제 선정을 위한 최초 평가 개시 전까지 해소하거나 체납처분 유예를 받은 경우에는 예외
- ✔ 사업에 참여하는 기관(주관기관, 참여기업, 공동개발기관 등) 및 각 기관의 대표자, 과제책임자, 공동책임자가 금융기관 등의 채무불이행인 경우 * 과제 선정을 위한 최초 평가 개시 전까지 해소한 경우에는 예외
- ✔ 신청과제가 기 개발 되었거나, 이미 다른 기업이 지원받은 기술과 동일하거나, 또는 신청기업에 기 지원된 내용과 유사한 경우, 신제품의 개발 또는 기존 제품의 고도화(계량화기능 추가 등 포함)가 아닌 단순한 기술개발을 위한 과제는 지원 제외

지원 내용

- ○ 2년간 6억원 한도내 기술개발 자금의 65% 지원

신청·접수 연2회(모집시기 홈페이지 내 별도 공지)

- ○ 온라인(인터넷)을 통한 사업계획서 접수

☞ 사업계획서 신청 : http://www.smtech.go.kr →회원가입→로그인→온라인과제관리→과제신청→사업계획서 내용입력

문 의 처

- ○ 중소기업청 해외시장과 : 042-481-4473
- ○ 중소기업기술정보진흥원 : 042-388-0318

7 산업(분야별) 특화사업

7-1 건설/플랜트/엔지니어링/친환경/신재생에너지

KOTRA 해외무역관이 발굴한 건설, 플랜트, 엔지니어링, 친환경 에너지 등 유망 프로젝트 수주를 지원합니다.

대상 기업 해외 건설·플랜트 및 엔지니어링 등 해외 프로젝트 시장 진출 관심 국내 기업

지원 내용

- ○ 수주단 파견 : 타깃 프로젝트 발주처 방문 상담회 개최
- ○ 발주처 방한초청 사업 : 국별 개발 프로젝트 초청 설명회/상담회 개최
- ○ KOTRA 해외 프로젝트 수주협의회 운영 ('16년 810개사 2,651명)
  - * 회원사 대상 발굴 프로젝트 정보 수시 제공 및 정기포럼 개최
- ○ 해외 6개 프로젝트 지원 전략 거점센터 운영 : 벤더 등록, 국내 기업 현장 수주지원 등

지역 (센터명)	문의처
중동 (두바이 수주지원센터)	+971-4-450-4360, leese@kotra.or.kr
중동 (테헤란 수주지원센터)	+98-21-2620-6711, kimwookjin@kotra.or.kr
CIS (모스크바 수주지원센터)	070-7001-0589, hamin@kotra.or.kr
중남미 (상파울루 수주지원센터)	+55-11-3175-3035, jyjworld@kotra.or.kr
아프리카 (요하네스버그 수주지원센터)	+27-11-784-2940, donghaj@kotra.or.kr
동남아시아 (하노이 수주지원센터)	+84-4-3946-0511, bgpark@kotra.or.kr

진행 절차

- ○ 수주단 파견 및 방한 초청행사 : 행사 1~2개월 전 수주협의회 등록 → 수주협의회 회원대상 관련 해외 프로젝트 정보 제공 → KOTRA 홈페이지 정보 게재
- ○ KOTRA 해외 프로젝트 수주협의회 : 회원 가입 신청서 작성 → 담당자 제출 후 등록
  - * 해외진출 희망 건설, 플랜트, 엔지니어링, 친환경, 에너지 분야 기업 무료 회원 가입 가능

문 의 처

구 분	전 화	주 소
KOTRA 플랜트팀	02-3460-7489 7486	서울시 서초구 헌릉로 13 (우 :137-749)

최미화 / 홍보담당관 / 2016-12-27 13:07:00

7-2 소재 부품

전력, 해양플랜트, 유휴설비기계 등 소재부품분야 특성을 반영한 맞춤형 해외마케팅과 국내 중소중견기업의 해외 글로벌 기업 벨류체인 진입을 통한 해외시장 개척을 지원합니다.

사업 내용

■ 글로벌파트너링사업(GP)

○ 대상기업 : 글로벌기업의 밸류체인에 진입하여 벤더로 납품하고자 하는 국내 소재부품분야 중소중견기업

○ 지원내용

– 산업구조 Mapping 자료를 활용한 마케팅 활동 지원 및 권역별 수요발굴 상담회 개최
(해외) GP Shenzen, GP Europe, GP Japan, GP China, GP Chicago 등
(국내) 한중 FTA 종합대전(2월), 글로벌 아시아구매본부(APO) 구매상담회(5월), GP Korea(11월)
* 상기 일정은 상황에 따라 변동될 수 있음

– 글로벌기업과의 핀포인트 상담 지원(공장방문, 심층상담 등/연중 수시)

– 글로벌기업의 수요에 맞는 기술·생산방식·품질관리 등 교육훈련

– 중소기업청 R&D 과제로 선정된 기업에게 기술개발에 필요한 자금을 시제품 제작 전까지 지원

○ 진행절차 : 산업구조 Mapping 작성 → 글로벌 기업 수요 발굴 → 국내 기업 조사 → 제휴 및 매칭 지원 → 기업별 맞춤형 후속 지원플랫폼

* 해외 바이어 요청시 지정기업 대상 제한적 참가(공개모집 과정 생략)

■ 분야별 특화 사업

○ (전력) Power-Tech Korea 연계 수출상담회 - 5월
유럽, 동남아 등 전략지역 무역사절단 파견 - 연중

○ (해양플랜트) Global Offshore & Marine Plaza - 10월
Offshore Technology Conference 연계 무역사절단 파견 – 연중

○ (유휴기계) 유휴설비기계 수출상담회 - 4월

○ 진행절차 : 사업 공고문에 따라 연중 수시 접수

문 의 처

구 분	전 화	주 소
KOTRA 소재부품팀	02-3460-7663	서울시 서초구 헌릉로 13 (우 :137-749)
KOTRA 파트너링전략팀 (전력)	02-3460-7758	서울시 서초구 헌릉로 13 (우 :137-749)
KOTRA 파트너링전략팀 (해양플랜트)	02-3460-7759	서울시 서초구 헌릉로 13 (우 :137-749)
KOTRA 파트너링전략팀 (유휴기계)	02-3460-7761	서울시 서초구 헌릉로 13 (우 :137-749)

7-3 자동차 부품

자동차 글로벌 메이커/OEM 타겟 비즈니스 상담회, 무역사절단, 전문전시회 등 마케팅 지원 및 글로벌 완성차 거점지역에 사무공간 인프라 제공을 통해 자동차부품 기업의 해외시장 개척 마케팅활동을 지원합니다.

사업 내용

■ 국제수송기계부품산업전(Global TransporTech, GTT)

○ 시기/장소 : 미정

○ 홈페이지 : www.gtt.or.kr

○ 진행절차 : 신청서 이메일 접수(ymchoi@kotra.or.kr) → 조기신청 마감 → 2차 마감 및 참가비 완납 → 전시회 참가

■ Korea Autoparts Plaza(KAP)

○ 내용 : 글로벌 메이커/OEM을 타겟으로 전문 무역사절단을 파견 및 해외 바이어 구매정책설명회, 1:1 수출상담 주선, 기술상담, 공장 시찰 등

○ 시기/장소 : 연간 5~6회 (잠정) / 글로벌기업 소재지 및 국내

* 기 개최 주요 해외기업 : SAIC, Volvo, Ford, VW, Magna 등

○ 선정기준 : 글로벌 기업 의견에 따라 승인여부 결정

○ 진행절차 : 사업 확정 후 개별 모집 공고 → 무역관(해외 바이어) 승인 검토 → 승인된 기업에 한해 KAP 참가

* 해외 바이어 요청시 지정기업 대상 별도 초청 형태로 진행 가능

■ 자동차부품 공동사무소

○ 내용 : 글로벌 완성차 거점지역에 공동 사무공간을 운영하여 현지 전담 마케팅을 지원

○ 대상기업/선정기준

* 단, 동 사업의 목적을 감안하여 대기업은 입주대상에서 제외

글로벌업체와의 협상 과정에서 현지 즉시 대응 및 엔지니어링 서포트를 요구받은 기업
해당시장 집중 마케팅을 위해 연락사무소, 지사 또는 현지법인 설치를 고려중인 기업
현지법인/지사 설립은 되어 있으나 성과 제고를 위해 KOTRA와의 협업이 필요한 기업

최미화 / 홍보담당관 / 2016-12-27 13:07:00

○ 이용료

디트로이트 : 1인실 연 4,600,000원, 2인실 연 7,700,000원
나고야 : 1인실 연 6,600,000원, 2인실 연 10,900,000원
프랑크푸르트 : 1인실 연 10,300,000원, 2인실 연 18,600,000원 (보증금 1,000,000원)
상하이 : 1인실 연 7,300,000원, 2인실 연 12,800,000원

○ 진행절차

참가신청서 개별 접수 → 무역관의 자격심사 후 입주여부 확정 통보 → 입주계약 체결 및 참가비입금 → 자동차부품 공동사무소 입주

* 관련사항 및 제반서류 KOTRA 홈페이지 참조(www.kotra.or.kr)

문 의 처

구 분	전 화	주 소
KOTRA	02-3460-7661	서울시 서초구 헌릉로 13
소재부품팀	7637	(우 :137-749)

7-4 소비재

소비재 수출 활성화를 위해 글로벌 대형 유통망과 벤더를 초청해 전시회, 상담회, 설명회를 포함하는 대형 융복합 마케팅 사업(소비재수출대전) 개최하고 FTA 체결국, 소비재 전략 시장 국가 등을 유통거점으로 지정하여 거점별로 현지 유력 유통망과의 협업을 통해 해외시장 진출의 기회를 제공하고 있습니다. 더불어 온라인 파워셀러기업 육성지원을 통해 국내 소비재 기업의 글로벌 B2C 플랫폼 활용 수출을 지원하고 있습니다.

대상 기업 해외시장 진출을 희망하는 소비재 분야(화장품, 생활유아용품, 농수산식품, 패션의류, 헬스케어) 국내 중소·중견기업

사업 내용

■ 소비재 분야 대형 융복합 마케팅 사업

○ 수행시기 : 연 2회 이상(사업 수요에 따라 개최 횟수 추가 및 수행시기 변동 가능)
* 예. 대한민국 소비재수출대전(6월), 생활용품·화장품·식품·패션의류 등 유망 소비재 분야별 국내외 전략권 연계 마케팅 사업 등
○ 참가비 : 무료
○ 지원사항
-방한 바이어와 1:1 수출상담회 개최
-수출상담 시 통역 서비스 제공
-사후 수출성약 및 관리 지원
-전시 마케팅 지원
-글로벌 포럼 개최를 통한 시장 정보 제공(수요 기반 바이어 선정)
○ 진행절차
(상담) 사업 공고 → 참가 신청서 접수 및 선정 → 바이어-기업 간 매칭 → 방한 확정 바이어와 1:1 상담주선 추진
(전시·쇼케이스) 공고참조
(포럼) KOTRA 홈페이지를 통해 참가 신청

■ 전략시장 유통망 파트너링 사업

○ 수행시기 : 연중
○ 참가비 : 무료
○ 지원내용 : 거점별 온오프 유통망 빅바이어를 선별하여 국내기업과의 협업사업 발굴
* 2016년 중점무역관(참고) : (중국) 베이징, 상하이, 홍콩, 창사, 칭다오, (일본) 도쿄, 후쿠오카, (북미) 시카고, 실리콘밸리, (유럽) 런던, (동남아대양주) 호치민, 시드니, 방콕, (중남미) 상파울루, (중동) 이스탄불
○ 참가방법 : 모집 시 KOTRA 홈페이지 및 뉴스레터 통해 사업 공고

■ 셀러 맞춤형 全주기 프로그램

○ 수행시기 : 연중
○ 참가비 : 플랫폼별 상이(아마존 온라인 수출 인큐베이팅 프로그램의 경우 참가비 500,000원)

최미화 / 홍보담당관 / 2016-12-27 13:07:00

○ 지원내용 : 플랫폼별 상이

(예1)아마존 온라인 수출 인큐베이팅 프로그램

구분	세부내용	기간
입점	아마존 전담 매니저 배정 통한 밀착 입점지원	연간
교육	계정 등록시 애로사항 위주 실습형 교육	연간
마케팅	각종 플랫폼내 마케팅 프로모션참가지원(딜, 키워드광고 등) + 북미지역본부 연계 현지마케팅 사업수행	연간
물류	美아마존 창고 입고 및 반품 물류서비스 (연간 물류비 50만원 한도내 지원)	연간
금융지원	대금결제 서비스 + 저금리 미소금융(Mircro Credit)지원	연간
컨설팅	수출전문위원 컨설팅(수출절차, 인증 등)	연간

(예2) Qoo10 온라인 수출 인큐베이팅 프로그램

구분	세부내용	기간
입점·교육	플랫폼 입점 설명/상담회 (기업발굴 및 홍보)	연간
	Qoo10 전담 매니저 배정을 통한 밀착 입점지원 *플랫폼 선정 입점 유망기업 타겟 유치 병행 *시장별 진출 컨설팅 (플랫폼 빅데이터 활용)	
상품정보 제작	상품 페이지 제작 및 일어/영어 번역	연간
광고 및 프로모션	상품 판매 프로모션 컨설팅 및 광고지원	연간
CS	고객 문의 응대 및 상품 평점, 댓글관리	연간
물류·배송	최적 물류배송 시스템 활용안내 등 *차년도 정규사업으로 편입시 추가 지원방안 강구	연간

○ 진행절차 : 사업 공고 → 참가 신청서 접수 및 선정 → 온라인 수출 전과정 단계별 복합지원 → 수출 실적 달성

■ 온오프라인 융합마케팅(O2O, 온라인 판촉적 등)

○ 수행시기 : 연중
○ 참가비 : 무료
○ 지원내용 (패키지형 서비스 제공)
- 중국 2,3선 도시 및 동남아 주요 도시 유통채널 진입 지원
- 상품 홍보 마케팅 지원
- 해외 현지 유통 중인 상품에 대한 판촉 지원

○ 참가방법 : 모집 시 KOTRA 홈페이지 및 뉴스레터 통해 사업 공고

문 의 처

구 분	전 화	주 소
KOTRA 소비재사업팀 (해외 유통망 진출지원 대형 융복합 마케팅)	02-3460-7736	서울시 서초구 헌릉로 13 (우 :137-749)
KOTRA 유통전자상거래팀 (전략시장 유통망 파트너링 사업)	02-3460-7733	서울시 서초구 헌릉로 13 (우 :137-749)
KOTRA 유통전자상거래팀 (파워셀러 육성을 위한 全주기형 프로그램)	02-3460-3231	서울시 서초구 헌릉로 13 (우 :137-749)
KOTRA 유통전자상거래팀 (온오프라인 융합마케팅)	02-3460-7734	서울시 서초구 헌릉로 13 (우 :137-749)

7-5 IT(정보통신기술)

IT 분야 수출 컨설팅, 모바일분야 전문 전시회(GMV), 해외 IT거점센터(미국/일본/중국) 운영 등을 통해 국내 ICT기업의 해외진출을 지원합니다.

대상 기업 ICT(정보통신기술) 및 IT 융합 수출 기업

○ 하드웨어(정보통신기기, 스마트 디바이스 등)
○ 소프트웨어(비즈니스/산업용 솔루션, 보안솔루션, 모바일앱, 이러닝 등)
○ IT 서비스, 산업별(공공, 금융, 제조, 유통 등) SI 프로젝트 및 인터넷 서비스 등

사업 내용

■ IT수출상담지원센터

○ 이용료 : 무료
○ 지원내용
- 해외 ICT 시장 진출 애로 해결 및 컨설팅

① 해외진출 의사결정
② 시험판매
③ 전략적 제휴(유통/자본/R&D)
④ 협상 및 계약
⑤ 기업 및 제품의 현지화
⑥ 현지거점 설립

- 외부 전문가 연계 자문

해외 진출 관련 관세, 법률, 지재권, 금융 등 전문 분야 자문

○ 이용방법
- IT수출상담지원센터 전화 상담

* 하드웨어(02-3460-7752) / 소프트웨어(02-3460-7753) / IT 서비스(02-3460-7754)
* 고객안내센터(1600-7119)에서 1번 사업 안내 선택 → IT수출상담지원센터 연결 요청
→ 접수 및 상근위원 상담 → 필요시 외부 자문단 연결 → 사후 관리

- KOTRA 해외비즈니스포털 (tradedoctor.kotra.or.kr) → 컨설팅 → KOTRA 무역·투자상담센터 → 온라인 상담
- IT수출상담지원센터 방문 상담 (KOTRA 본사 5층, IT사업단 내 상담센터)
- 수출 제품 및 서비스 확인 등 기업 현장 방문 요청 필요 시, 출장 상담 가능

try of Trade,
try and Energy

최미화 / 홍보담당관 / 2016-12-27 13:07:00

■ 글로벌 모바일 비전(GMV)

○ 시기/장소 : 미정 / KINTEX

○ 참가비 : 독립식 부스 : 2,200,000원 / 조립식 부스 : 2,600,000원 (* VAT 포함)
* 조기신청기업(~5.31)/재참가기업 참가비 할인

* 자세한 내용은 GMV 공식홈페이지(www.gmv.or.kr) 참고

○ 선정기준 : 신청기간 내 전시회 홈페이지에서 등록 및 신청금 납부

○ 진행절차 : 전시회 공식 홈페이지를 통해 ID, PW 입력 후 신청 → 1차 마감(추후 일정 통보)/ 참가비 완납 → 2차 마감(추후 일정 통보)/ 참가비 완납 → 전시회 참가

■ K-글로벌(ICT 기업 해외수출지원)

○ 지원내용 : 주요 ICT시장에 중소·중견기업 해외수출 확대를 위해 ICT분야 융복합 마케팅(무역(수출상담회), 정보(컨퍼런스), 투자(기업·스타트업IR), 기술(Tech 로드쇼), 인적 네트워킹 등)지원

○ 선정기준 : 현지 시장성 평가

○ 시기/장소

행사명	시기	장 소	국내기업(개사)
K-글로벌 파리	6월	프랑스 및 인근 유럽국가	30
K-글로벌 실리콘밸리	11월	미국 실리콘밸리	40
K-글로벌 차이나	12월	중국지역	40

* 상기 일정 및 지역은 국내기업 수요에 따라 변동될 수 있음

○ 진행절차 : KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr) → '무역사절단' 신청 → 신청서 작성 → 해외무역관의 시장성 조사 → 참가업체 선정 → 상담주선 → 현지 1:1 수출상담 시행

■ 해외IT지원센터

○ 지원내용 : 국내 ICT기업의 해외 진출 지원을 위해 현지 사무공간 제공, 현지 ICT 바이어 발굴 및 상담기회 제공, 국내외 ICT 인적 네트워크 구축 및 현지정보 제공

○ 설치지역 : 미국 실리콘밸리, 중국 베이징, 일본 도쿄

○ 선정절차 : KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr) → '해외IT지원센터사업' 신청 → 1차 서류심사(ICT분야 대기업 집단을 제외한 벤처·중소·중견기업) → 2차 심사 (기술력, 제품성, 시장성 등을 기준, 현지 전문가 심사) → 최종 선정 및 입주계약 체결

문 의 처

구 분	전 화	주 소
KOTRA IT사업단 (IT수출상담지원센터)	02-3460-7752 7753 7754	서울시 서초구 헌릉로 13 (우 :137-749)
KOTRA IT사업단 (글로벌 모바일 비전)	02-3460-7465	서울시 서초구 헌릉로 13 (우 :137-749)
KOTRA IT사업단 (K-글로벌)	02-3460-7466	서울시 서초구 헌릉로 13 (우 :137-749)
KOTRA (해외IT지원센터)	02-3460-7463	서울시 서초구 헌릉로 13 (우 :137-749)

7-6 서비스

유망 서비스 분야의 해외진출을 촉진하기 위하여 서비스업 선도기업 육성, 대한민국 서비스산업 수출대전 및 유망 분야별 특화 해외마케팅을 지원합니다.

대상 기업 서비스업을 영위하는 국내 중소·중견기업 중 해외진출에 관심 있는 기업

사업 내용

■ 서비스업 해외진출 선도기업 육성사업

○ 지원내용 : 서비스 분야의 해외시장 진출을 위해 서비스 거점 무역관을 이용하여 시장동향 조사, 개별출장 지원, 무역사절단 파견, 해외전시회 참가 등 기업별 맞춤형 해외마케팅 제공

○ 수행시기 : 협약일로부터 12.31일까지 (연중)

○ 참 가 비 : 100만원 (부가세 포함)

○ 진행절차 : 사업 공고 → 참가 신청서 접수 및 선정 → 서비스문두스 출범식 개최 → 맞춤형 마케팅 지원 → 점검 및 평가

try of Trade,
try and Energy

■ 대한민국 서비스산업 수출대전(Korea Service Market)

○ 수행시기 및 장소 : '17. 6. 15(목)~6. 16(금) COEX B Hall

○ 참 가 비 : 무료

○ 지원내용

- 유력 해외 바이어와 1:1 비즈니스 상담 기회 제공
- 서비스산업의 국내외 동향 및 유망 시장 진출전략 포럼 참여 기회 제공

■ 유망서비스 권역별 해외진출 지원

○ 지원내용 : 주요 진출 권역 위주로 무역사절단 파견, 바이어 초청 수출상담회, 박람회 참가, 현지 시장 동향 조사 등을 통해 유망서비스 분야별 특화 해외마케팅 지원

○ 지원분야 : 콘텐츠, 의료, 교육, 금융, SW, 관광, 물류, 유통, 지재권 분야 등 유망 서비스 분야

문 의 처

구 분	전 화	주 소
KOTRA 지식서비스팀 (서비스업 해외진출 선도기업 육성사업)	02-3460-3251	서울시 서초구 헌릉로 13 (우 :137-749)
KOTRA 지식서비스팀 (서비스산업 수출대전 및 유망서비스 해외진출)	02-3460-7613 7611	서울시 서초구 헌릉로 13 (우 :137-749)
KOTRA 콘텐츠융합팀 (콘텐츠 특화지원 및 한류융합 해외마케팅 등)	02-3460-3218 7608	서울시 서초구 헌릉로 13 (우 :137-749)

최미화 / 홍보담당관 / 2016-12-27 13:07:00

7-7 의료/바이오

국내 의약품, 의료기기, 보건의료 서비스 분야의 글로벌 시장 진출 확대를 위해 분야별 선도기업을 선정, 해외 마케팅 사업을 맞춤형으로 밀착 지원합니다. 특히 해외 병원 프로젝트 등 보건의료서비스 분야의 경우 프로젝트 수주와 관련된 전 과정을 지원하고 있습니다.

대상 기업 국내 유망 의약품, 의료기기 기업, 해외 병원 프로젝트 수주 및 진출을 추진 중인 국내기업·기관·병원 또는 컨소시엄 등

사업 내용

■ 의약품 분야 수출마케팅 지원
- ○ 수행시기 : 연중
- ○ 지원내용 : 의약품 분야 국내외 전문 수출상담회, 전략시장 수출로드쇼, 글로벌 기술 파트너링 등
- ○ 진행절차 : 세부 사업별 추후 공고

■ 의약품·의료기기 선도기업 육성 (메디스타 이니셔티브, Medi-Star Initiative)
- ○ 수행시기 : 연중
- ○ 지원내용 : 맞춤형 해외 시장조사, 바이어 발굴, 해외 유망전시회 개별 부스참가, 상표 디자인 출원, 제품 등록 등 KOTRA의 다양한 마케팅 사업을 활용한 기업별 맞춤형 해외마케팅 지원
- ○ 진행절차 : 사업공고 및 참가기업 모집(연초)→ 참가기업 선정 → 맞춤형 마케팅 지원(연중) → 점검 및 평가(연말)

■ 해외 병원 프로젝트 지원
- ○ 수행시기 : 연중(선정공고 별도 공지)
- ○ 지원내용
- – 현지 진출과 프로젝트 수주를 위한 네트워킹, 시장조사 등 지원
- – 해외 파트너 및 프로젝트 발주처·병원 등 관련 분야 초청 설명회 개최 및 1:1 상담기회 제공
- ○ 진행절차 : 사업공고 → 국내 참가 컨소시엄 또는 기업 모집 → 평가 및 선정 → 병원 프로젝트 마케팅 지원

문 의 처

구 분	전 화	주 소
KOTRA 의료바이오팀 (의약품·의료기기 선도기업 육성)	02-3460-7623	서울시 서초구 헌릉로 13 (우 :137-749)
KOTRA 의료바이오 (병원 프로젝트 지원)	02-3460-7620	서울시 서초구 헌릉로 13 (우 :137-749)

7-8 방산물자

KOTRA가 내수기업 수출기업화와 국내 방위 및 보안 산업의 해외진출 확대에 기여하기 위해 유관 정부부처 및 전문기관과 협력하여 방산·보안물자의 수출을 지원해드립니다.

사업 내용

사업	방산물자 교역지원 주요내용
정부간(G2G)거래	– 구매국 정부의 G2G 계약의사 확인에서부터 대한민국 정부를 대표한 KOTRA(KODITS)의 G2G 계약 체결•이행 모니터링까지 전 과정 지원 – 계약 발효 이후 국내기업의 계약 불이행에 따른 분쟁 방지를 위하여 지속적인 계약 이행 모니터링 실시 및 분쟁 발생 시 해결 방안 마련 협조
패키지딜	– 구매국 정부가 희망하는 산업·투자·자원 등의 협력을 위한 협상안의 종합 설계 지원
절충교역(Offset)	– 주요 수출대상국 절충교역 관련 자료를 수집 · 분석하고 절충교역(민수분야) 협상안 작성 및 이행지원
파이낸싱	– 수입국의 요구사항, 수출계약 내용 등에 따라 방산수출건별로 맞춤형 금융자문 및 금융기관 연계서비스 제공
수출마케팅	– 구역사절단 및 시장개척단 파견, 국내외 상담회(KODAS 등) 개최, 미국 방산조달시장 진출 선도기업 선정 및 육성, 해외전시회 참가 등 해외마케팅 지원
해외 정보 제공	– 해외 방산보안 수출선도 무역관에서 발굴한 해외시장정보 및 구매정보(인콰이어리)제공

진행 절차

구매국 G2G 계약의사 확인 → 국내업체 수출이행능력 평가 및 선정 → G2G 계약 협상 → G2G 계약특별위 심의 → KOTRA(KODITS) – 국내기업 간 이행약정 체결 → G2G 계약 체결 (KOTRA(KODITS) – 구매국정부) → 계약 이행(국내업체) 및 이행 모니터링(KOTRA)

문 의 처

구 분	전 화	주 소
KOTRA 기획총괄팀	02-3460-7308	서울시 서초구 헌릉로 13 (우 :137-749)
KOTRA 수출계약팀	02-3460-7818	서울시 서초구 헌릉로 13 (우 :137-749)

try of Trade,
try and Energy

최미화 / 홍보담당관 / 2016-12-27 13:07:00

7-9 공공조달

선도기업을 육성해 중점지원하고 유관기관과 협업을 통해 우리기업의 해외 정부조달시장 또는 국제기구 조달시장 진출을 지원합니다.

사업 내용 해외 정부조달 또는 국제기구 조달시장 진출에 관심과 역량이 있는 유망 중소·중견기업

사업 내용

■ 글로벌 조달 전문기업 육성

○ 선정기준 : 해외마케팅 역량 및 재무 건전성 종합평가

○ 참가비 : 무료

○ 지원내용 : KOTRA, 한국무역보험공사, 한국수출입은행, 중소기업진흥공단 등 4개 기관이 벤더등록 지원, 해외조달시장 정보 제공, 입찰보증 한도확대, 금리우대, 자금지원 한도 우대 등 금융지원

* 2017년 세부 지원내용 변경 예정

○ 진행절차

참가기업 모집 공고 → 참가기업 선정 → 참가기업의 요청에 따른 사안별 지원 → 점검 및 평가

■ 공공조달 선도기업 육성

○ 선정기준 : 해외조달 시장성, 해외영업역량, 사업참여 의지 및 관심도, 과거 수출이력 등을 종합 평가하여 선정

○ 참가비 : 100만원 (지사화사업 참가비 별도)

○ 지원내용 (2016년 기준)

- 미국·EU 정부 또는 국제기구 조달시장 개척을 목적으로 KOTRA 해외무역관이 수출기업의 해외지사와 같은 역할을 수행하며 시장조사, 수출거래선(조달벤더) 발굴에서 거래성사 단계에 이르기까지 해외판로 개척활동을 1:1로 밀착지원
- 정부 발주기관·정부 조달벤더 대상 제품홍보 세미나, 로드쇼, 시연회, 기술설명회, 신제품 런칭쇼 등 해외 공공조달 마케팅사업 소요예산 지원(사업 신청 연도말까지 최대 1천만원 한도내)

* 2017년부터 사업추진지역 확대예정

○ 진행절차 : KOTRA 공공조달팀에 사업신청 → 현지 무역관 및 공공조달팀의 선정평가 → 참가기업 선정 → 참가비 납부 → 협약 체결 → 사업 시행 → A/S 제도

■ 해외공공조달 지원센터

○ 지원내용 : 해외무역관내 설치 및 전담인력 배정하여 시장조사, 발주기관 네트워킹, 벤더등록지원, 조달 프로젝트 발굴 및 수주지원 등 국내기업의 해외공공조달진출을 위한 현지 거점역할 수행

○ 이용료 : 무료

○ 운영센터 현황

특화분야	무역관	문의처
국제기구	뉴욕	1-646-918-5862, naraelee@kotra.or.kr
	코펜하겐	45-3347-7221, jeongsunny@kotra.or.kr
	취리히	41-44-503-5308, kh.leestocker@kotra.or.kr
정부조달	워싱턴	1-202-857-7919 ext.107, arago@kotra.or.kr
	바르샤바	48-22-520-6235, koreagle@kotra.or.kr
	리마	51-1-250-0020, dck411@kotra.or.kr
	로스앤젤레스	323-954-9500 ext.106, jw2003@kotra.or.kr
	런던	44-20-7520-5303, iambreathingnow@kotra.or.kr
	하노이	84-4-3946-0511, bgpark@kotra.or.kr
	브뤼셀	32-2-205-0085, joo7@kotra.or.kr
	베이징	86-10-6410-6162 ext19, alea@kotra.or.kr
	부쿠레슈티	40-21-233-2171, yurika76@kotra.or.kr
	프놈펜	855-23-999-099, djkim@kotra.or.kr
	마푸투	258-21-487-072, inkyulee@kotra.or.kr
	다카	880-2-984-4218, jmorning@kotra.or.kr
국제행사	리우데자네이루	55-21-2172-0913, amychae@kotra.or.kr
프로젝트	아순시온	595-21-238-1699, marisol@kotra.or.kr
	요하네스버그	27-11-784-2940, donghaj@kotra.or.kr

문 의 처

구 분	전 화	주 소
KOTRA 공공조달팀(글로벌 조달 전문기업 육성, 공공조달 선도기업 육성)	02-3460-7672	서울시 서초구 헌릉로 13 (우 :137-749)
KOTRA 공공조달팀(해외공공조달 지원센터)	02-3460-7675	서울시 서초구 헌릉로 13 (우 :137-749)

try of Trade,
try and Energy

최미화 / 홍보담당관 / 2016-12-27 13:07:00

8 해외투자진출사업

8-1 무역투자상담(해외투자진출 상담 지원)

해외진출종합상담센터에서는 중소기업의 해외투자진출을 위해 국가별 전문가로 구성된 전문위원들이 국내기업의 해외 투자에 관한 전반적인 내용을 온·오프라인으로 상담해드립니다.

참가비 무료

대상 기업 수출관련 상담이 필요한 전국의 중소기업

상담 내용

○ 해외투자진출 지역별 절차 및 법규

○ 투자유망지역 안내상담내용

○ 법인설립 절차 및 인력 확보 방안 안내

○ 지역별 상담

지 역	상담 전화	
중국/홍콩/대만	고객안내센터(1600-7119) - 2번(수출 및 해외투자 상담)	내선 1번
아시아/대양주		내선 2번
미주/유럽		내선 3번
중동/아프리카/CIS*		내선 4번
기타 문의		내선 0번

* 이란 투자관련 애로사항(대금지급, 금융지원, 법률 등) 자문 : 02-3460-3383

○ 법률 상담

지 역	상담 내용	상담 수행기관	상담 전화
중국	중국법률 자문 (매주 화, 목 13:00~17:00)*	해외진출종합상담센터 중국 전문 변호사 2인	02-3460-7222
베트남	베트남 현지 변호사와 화상상담 (매주 수, KOTRA 16:00~17:30, 건당 30분 이내)**	해외진출종합상담센터, 하노이 및 호치민 무역관 베트남 전문 변호사 2인	02-3460-7218

* 중국변호사 자문 시간은 사정에 따라 변동될 수 있음

** 사전상담 후 화상상담 예약 스케쥴 안내

이용 방법

○ 유선(전화) 상담

- 고객안내센터(1600-7119)에서 2번 수출 및 해외투자 상담 선택 → 해당 지역 전문위원 연결

○ 온라인 상담

- KOTRA 해외비즈니스포털(tradedoctor.kotra.or.kr)접속 → 컨설팅 → KOTRA 무역·투자상담센터 → 온라인 상담

○ 방문(내방) 상담

- 전화(02-3460-7218)연락 → 상담내용 및 스케줄 조율 → KOTRA 본관1층(해외진출종합상담센터)방문 상담
  * 방문 상담은 사전예약 후 실시

문 의 처

구 분	전 화	주 소
KOTRA 해외진출종합상담센터	02-3460-7218	서울시 서초구 헌릉로 13 (우 :137-749)

try of Trade,
try and Energy

최미화 / 홍보담당관 / 2016-12-27 13:07:00

8-2 한국투자기업지원센터

해외 진출이 활발한 7개국에 12개 '한국투자기업지원센터'를 설치하여 해외 진출 기업의 성공적인 현지정착을 지원해드립니다

지원 내용 해외투자 진출기업의 현지 운영과 관련된 애로해결 지원 및 해외진출 관련 정보 제공

- ○ 해외진출 우리기업 현지 운영 관련 전문가 상담지원
- ○ 현지 해외투자 이슈 및 경영정보 세미나 및 포럼 개최
- ○ 현지 내수시장 개척 마케팅 활동 지원
- ○ 해외 주재국 정부 및 유관기관과 네트워킹 구축

지원센터 현황

국가·지역		연락처
중국	베이징	+86-10-6410-6162
	상하이	+86-21-5108-8771
	칭다오	+86-532-8388-7931
	다롄	+86-411-8253-0051/3
	시안	+86-29-8883-1060
베트남	호치민	+84-8-3822-3944
	하노이	+84-4-3946-0511~8
인도네시아	자카르타	+62-21-574-1522
필리핀	마닐라	+63-2-893-1183/3244
인도	뉴델리	+91-124-4628-500
폴란드	바르샤바	+48-22-520-6235
미얀마	양곤	+95-1-255-454

문 의 처

구 분	전 화	주 소
KOTRA 해외투자지원단	02-3460-7353	서울시 서초구 헌릉로 13 (우 :137-749)

8-3 국내복귀기업 지원

해외진출 기업의 국내복귀(신설 또는 증설)를 지원하기 위해 원스톱 서비스를 제공하고 있습니다.

대상 기업

- ○ 해외에서 2년 이상 제조업을 영위할 것
- ○ 해외사업장을 청산·양도하거나 생산량을 50% 이상 축소할 것 (기존 국내사업장이 없는 경우 해외사업장 유지 가능)
- ○ 해외사업장의 업종과 국내에서 신·증설하여 운영할 사업장의 업종이 동일할 것 (한국표준산업분류 세분류 동일기준)
- ○ 해외사업장과 국내 신·증설하여 운영할 사업장의 실질적 지배자가 동일할 것

국내복귀기업 지원제도

구 분	세부 내용	담당기관
보조금	- 입지 투자금액의 42%이내 (5억원한도), 설비 투자금액의 31%이내 지원 (입지설비 보조금 합계 최대 60억원 한도로 지원) (비수도권 복귀 시)	산업통상자원부 /지방자치단체
세제	- 법인/소득세 최대 5+2년간 감면	국세청/관할세무서
	- 관세 2억원 한도 내에서 최대 100% 감면	관세청/KOTRA
인력	- 근로자 1인당 고용보조금 최대 1,080만원 지원 (1년간)	고용노동부/ 관할고용센터
	- 외국인 생산관리자에 E7비자 발급, 외국인근로자 추가고용 허용 (E9)	법무부/KOTRA
보증·보험	- 신용보증기금 보증서 발급 시 한도우대 및 보증료 할인	신용보증기금
	- 무역보험공사 수출신용보증 한도우대 및 수출 보증·보험료 할인	한국무역보험공사
구조조정 컨설팅	- 해외 사업장 구조조정 컨설팅 비용 지원 (컨설팅비용의 70% 이내) (한도 : 중국 CNY 50,000, 베트남 USD 5,000/1개사)	KOTRA

운영 조직

- ○ 본사 : 국내복귀지원센터 / 해외 : 국내복귀기업지원 데스크 – 베이징, 상하이, 칭다오, 광저우, 선양

문 의 처

구 분	전 화	주 소
KOTRA 해외투자지원단	02-3460-7362 7364	서울시 서초구 헌릉로 13 (우 :137-749)

try of Trade, try and Energy

최미화 / 홍보담당관 / 2016-12-27 13:07:00

8-4 지식재산권보호

KOTRA는 6개국 12개소에 '해외지식재산센터(IP-DESK)'를 설치하여 국내 기업의 지식재산권 보호 및 확보를 지원해드립니다. 또한 IP-DESK 미설치 국가를 대상으로 국내 기업의 지식재산권 보호 및 확보를 지원하고 있습니다.

대상 기업 한국에 사업자 등록이 되어 있는 중소•중견 기업

* 중소기업법에 따른 중소기업, 산업발전법에 따른 중견기업

사업 내용

■ 해외지식재산센터(IP-DESK 현황) : 6개국 12개소



중 국					
베이징	상하이	칭다오	광저우	선양	시안

미 국		독 일
L.A	뉴욕	프랑크푸르트

베 트 남	일 본	태 국
호치민	도쿄	방콕

○ 지원 내용

구분	세부지원사업
비용 지원 사업	- 상표•디자인 출원 지원 - 현지 세관 지재권 등록 지원 - 현지 발생 모조품 피해 실태조사 및 행정단속 지원 - 미국 등 선진국지역 분쟁 발생 시 침해감성서 작성지원
직접 수행 사업	- 이동식 IP-DESK 출장 상담, 지재권 보호 세미나·설명회 개최 - 현지 유관기관·공무원 협력채널 구축 - IP 최신동향(법, 제도, 사례 등) 정보 제공 - 지재권 애로 상담, 지재권 법률 상담 지원 등

○ 비용지원 상세

구분	지원비용
상표·디자인 출원	- 지원 한도 내 실제 출원비용의 최대 50%지원 (1社당 8건 이내) 구분 / 중국 / 태국 / 베트남 / 미국 / 독일 / 일본 상표 / $300/건 / $500/건 / $300/건 / $600/건 / $1,000/건 / $500/건 디자인 / $300/건 / $500/건 / $300/건 / $1,000/건 / $600/건 / $500/건
세관 지재권 등록	- 지원 한도 내 실제 등록비용의 최대 50%지원 (1社당 8건 이내) 구분 / 중국 / 태국 / 베트남 / 미국 / 독일 / 일본 상표 / $300/건 / $500/건 / $300/건 / $600/건 / $1,000/건 / $500/건 디자인 / $300/건 / $500/건 / $300/건 / $1,000/건 / $600/건 / $500/건
피침해 실태 조사 및 행정 구제	- 최대 70% 지원, 중복 지원시 20%씩 지원비율 하락 (1社당 3건) 대상국가 / 중국 / 태국 / 베트남 한도 / $10,000 (피침해 실태조사만 진행 시, $6,000)
침해감정서 작성	- 최대 70% 지원, 중복 지원시 20%씩 지원비율 하락 (1社당 3건) 대상국가 / 미국 / 독일 / 일본 한도 / $10,000

○ 이용방법 : IP-DESK 사이트(www.ip-desk.or.kr) → IP-DESK 지원 사업 신청

■ 해외지재권분쟁 초동대응지원

○ 지원내용

구분		세부지원사업	비용
법률 자문	분쟁예방	유사 특허•상표•디자인 검색, 권리화(출원) 지원, 침해여부 검토 등 분쟁예방 자문비용 지원	소요비용 50% ($1,000 한도)
	분쟁대응	지재권 무단 선등록, 경고장, 이의신청 등 분쟁대응 자문비용 지원	소요비용 70% ($3,000 한도)
피침해 실태조사 및 행정단속	침해조사	모조품 유통현황 파악, 출처 추적 등 침해조사 비용지원	소요비용 70% ($6,000 한도)
	행정단속	침해기업 현장단속, 법률조치 및 세관조치 등 행정단속 비용지원	소요비용 70% ($10,000 한도)

○ 이용방법 : IP-DESK 사이트(www.ip-desk.or.kr) → 해외지재권분쟁 초동대응지원 신청

문 의 처

구 분	전 화	주 소
KOTRA 해외지재권보호사업단	02-3460-3352	서울시 서초구 헌릉로 13 (우 :137-749)

최미화 / 홍보담당관 / 2016-12-27 13:07:00

8-5 글로벌 M&A 지원

M&A를 활용한, 국내 중소·중견기업의 해외 핵심기술·브랜드·유통망·생산기반의 효율적 확보를 지원해 드립니다.

대상 기업 국내 중소·중견기업

지원 내용 M&A 전문가와 상담을 통해 지원방식·범위 설계

○ (전략수립) 지원단 전문가 면담으로 M&A 전략 구체화(지역, 품목 등) 지원

○ (시장파악) M&A 관련 정보조사, 현장정보 확인

○ (딜소싱) 현지 딜 소싱 부티크 알선 및 타깃매물 발굴·분석 지원

○ (딜 실행) 타깃기업 Pre-valuation (단, 소형 딜에 한함), 실사결과 검토 지원, 타깃기업 실사 동행지원, 국내외 인수금융 알선, 현지 계약지원 등

- 기업평가(Valuation), 기업실사(Due Diligence)는 민간 전문기관 알선
- M&A 진행 현황 심사 후 실행비용(초기 착수금, 실사비용) 일부 지원

○ (사후지원) 인수 후 현지 인력채용 및 마케팅 지원 등

지원 범위

○ 지분인수

○ 사업부문 인수(Spin-off)

○ 유무형 자산인수

○ 해외 판로개척 목적의 조인트벤처 설립(단, JV는 실행비용 지원 대상에서 제외)

진행 절차

참가신청 (담당자와 유선 협의 후 신청서 양식 송부) → M&A지원단 전문가와 개별면담으로 지원내용 수립 → 사업신청서·비밀유지협약 체결 → 연간 딜 지원 → 사후관리

문 의 처

구 분	전 화	주 소
KOTRA 글로벌M&A지원단	02-3460-1110	서울시 서초구 헌릉로 13 (우 :137-749)

9 글로벌 CSR

KOTRA가 우리기업의 해외 CSR (Corporate Social Responsibility) 활동을 위한 플랫폼 역할을 수행하여 우리기업의 해외진출을 돕고 신흥국과의 상생협력의 기반을 구축하는 사업입니다.

대상 기업 글로벌 CSR사업에 관심있는 중소·중견기업 또는 이들과 공동사업이 가능한 대기업*, 다문화 무역인 주요기업

* 대기업은 중소·중견기업과 공동 추진시에만 사업비 지원

사업 내용

구분	사업명	주요내용
글로벌 CSR	상생협력형 신흥국 개발협력사업	현지 특산품 개발을 도와 지역 경제발전을 지원하고, 우리 기업의 수출 경쟁력 확보에 기여 * C 사는 인도네시아 코코넛 설탕 제품 개발을 지원하여 자사 제품의 원재료를 확보하고, 설탕 완제품의 내수 판매도 지원
	해외 기술학교 운영	우리기업이 현지 정부나 발주처 등에게 기술경험을 전수하여 현지의 전문인력 양성을 지원하고 참가기업의 프로젝트 수주에도 기여 * K 공사는 탄자니아에 토지정보 구축 노하우와 관련 시스템 관련 기술을 현지 관계기관에 전수하여 현지 전문가 양성에 기여하고 현지 진출 기반 구축
	자사 제품·서비스 기부	우리기업이 자사 제품 및 서비스를 필요국가에 기부하여 현지 사회문제 해결을 지원하고 참가기업의 해외진출에도 기여 * 환경 방사선 감지기 제조사인 S사는 필리핀 원자력 연구소에 자사의 감지기를 기부하고, 장비 활용 및 관리 방법을 전수하고, 이를 기반으로 수주에 성공
	유휴장비 신흥국 이전사업	우리나라의 기업·기관이 '시험인증', '연구개발'분야관련 유휴장비 및 관련기술경험을 공유하여 신흥국의 경제발전에 기여하고, 우리 기업 및 기관의 현지 진출을 위한 기반을 구축 * 화학·환경분야 K연구원은 유휴장비를 에콰도르 기술표준원에 이전하고 기술을 전수하여 현지기관과 네트워크를 구축하고 우리 시험·인증 체계의 현지 전파 기반 마련
국내 CSR	다문화 무역인 육성사업	적정학력 및 언어능력을 갖춘 다문화 인재 (결혼이주민, 유학생 등)를 선발, 무역실무 교육을 통해 무역전문가로 육성하여 우리 기업의 무역분야의 인력난 해소에 기여

○ 선정 기준 : 사업계획의 구체성/충실성, 제품/서비스의 해외진출 가능성, 현지사회 기여 정도, 기업 이미지 제고효과 등

○ 지원내용 : 사업 기획, 실행, 사업비 일부, 현지 홍보 등

○ 진행절차 : 업체모집(연 1~2회) → 선정 → 사업계획 확정 → 사업추진

문 의 처

구 분	전 화	주 소
KOTRA 개발협력팀	02-3460-7527	서울시 서초구 헌릉로 13 (우 :137-749)

try of Trade,
try and Energy

최미화 / 홍보담당관 / 2016-12-27 13:07:00

10 해외 전문인력 발굴·공급

KOTRA 해외무역관을 활용하여 중소기업에 필요한 기술, R&D인력 등 해외 전문인력* 발굴부터 인터뷰 주선, 이력확인, 비자추천, 채용까지 지원해드립니다.

* 해외 전문인력 : 기술, 교육, 지식서비스 등 첨단 분야에서 특별한 지식이나 경험을 보유한 해외 인재 및 우리 기업의 글로벌 경쟁력을 높일 수 있는 전문인력

이용료

○ 중소, 중견기업 : 무료

○ 대기업 : 110만원(VAT포함, 직종별 1명 채용기준)

* 대기업 기준: 공정거래위원회 공시 상호출자제한기업

대상 기업 국내기업, 연구소, 대학교, 정부 및 공공기관 등 해외 전문인력을 유치하여 활용코자 하는 모든 곳 (대한민국에 사업자 등록이 된 기업의 해외지사 및 해외 현지법인 포함)

유치 대상 다음 직종 및 학력/경력 요건 충족 인재

○ 직종 : 출입국관리법상 E-1(교수), E-3(연구), E-4(기술지도), E-5(전[illegible]정 활동) 및 D-8(기업투자) 비자 해당분야

○ 학력/경력 (다음 중 하나)

① 4년제 학사 + 1년 이상 경력

② 석·박사

③ 경력 5년 이상

진행 절차

Contact KOREA 홈페이지(www.contactkorea.go.kr) 신청 → 해외 전문인력 발굴 → 인재정보를 기업에 송부 → 채용인터뷰 진행 → 학력 · 이력 확인 → 고용계약 체결 → 비자 추천

문 의 처

구 분	전 화	주 소
KOTRA 글로벌일자리사업단	02-3460-7393	서울시 서초구 헌릉로 13 (우 :137-749)