산업통상자원부	보 도 자 료	다시 도약하는 대한민국 함께 잘사는 국민의 나라

보도 일시	2022. 11. 2.(수) 06:00 < 11.2.(수) 석간 >	배포 일시	2022. 11. 1.(화)
담당 부서 <총괄>	통상국내정책단 활용촉진팀	책임자	팀 장 조성경 (044-203-4150)
		담당자	사무관 장미경 (044-203-4151)

수출경쟁력 강화! 자유무역협정 활용으로!!

- 산업부, FTA 활용 유공자 포상 및 대학(원)생 홍보콘텐츠 공모전 수상자 시상 -

□ 산업통상자원부(장관 이창양)는 11.2(화) 서울 한국무역협회에서 **2022년도 「자유무역협정 활용 유공자 포상」**과 **「대학(원)생 자유무역협정 활용 홍보콘텐츠 공모전 시상식」**을 개최하였다.

< 유공자 포상 및 홍보콘텐츠 공모전 시상식 개요 >

◇ 일시·장소: '22.11.2.(수), 10:00 서울 한국무역협회 대회의실(51층)
◇ 주최/주관: 산업통상자원부 / 한국무역협회
◇ 참석자: 산업통상자원부 통상국내정책단장, 기업·지원기관·대학생 등 100여명
◇ 행사내용: 유공자 포상 및 공모전 수상자 시상

○ 이날 행사는 자유무역협정(이하 FTA) 활용 확산에 기여한 기업 및 지원기관 **유공자를 격려**하고, FTA 활용과 관련한 **우수 홍보 콘텐츠를 발굴·확산**하여 FTA 활용 저변을 확대하고자 개최되었다.

□ 정부의 자유무역협정(이하 FTA) 체결 확대 및 FTA 활용*을 위한 정책적 노력으로 **FTA 체결국 및 대상 수출액**이 **'11년도 7개 FTA 대상 1,457억불**에서 **'21년도 17개 FTA 대상 4,854억불**로 **확대**되었다. 올해 초 **역내 포괄적 경제동반자 협정(RCEP)이** 발효됨으로써 **현재 58개국과 18개의** FTA가 **체결되어 전 세계 국내총생산(GDP)의 85%를 차지**하는 FTA 연계망을 갖추게 되었다.(출처 : 관세청 FTA무역통계)

* 'FTA 활용'이란, FTA 체결국으로 우리 제품을 수출할 때 원산지증명(수출품이 역내산임을 증명)을 통해 수출품에 FTA 특혜관세를 적용받는 것을 말함

○ 이로 인해, **전체 수출액 대비 FTA 체결국으로의 수출비중**도 ′11년도 26.3%에서 ′21년도 75.3%로 **지난 10년간 49%p 상승**하며 FTA 체결국가로의 수출비중이 증가하는 추세인 것으로 나타났다.

* 전체 수출액 대비 FTA체결국 수출비중(%): ('11) 26.3 → ('21) 75.3

○ 앞으로 불확실한 국제정세와 세계 경기 침체, 에너지가격 급등 등 무역의 손해 요인이 심화될 것으로 전망되는 상황에서 **우리 기업들이 더욱 적극적으로 FTA 활용에 집중**할 필요가 있음을 시사한다.

□ 한편, 이날 시상식에서는 FTA 활용 수출에 기여한 유공자(총 18명) 및 홍보콘텐츠 공모전 우수자(총 6팀)가 산업부 장관 표창 및 상장(상금) 등을 수상하였다.

① **FTA 활용 분야**에는 **중소·중견기업, 지원기관 등에 장관 표창 18점**(단체 5개, 유공자 13명)이 수여되었다. 주요 수상자의 공적내용은 다음과 같다.

○ **(기업 단체부문) ㈜형제인터내셔널**은 **철저한 원산지관리** 및 **고부가가치 제품개발**을 통해 유럽연합·미국 등 선진국시장 및 중국·아세안·인도·역내 포괄적 경제동반자 협정(RCEP) 등 신흥시장과의 FTA를 적극 활용하여 **가격경쟁력 확보**와 **수출지역의 다변화**를 동시에 달성한 공로로 수상하였다.

○ **(기업 개인부문) ㈜예선테크 한지윤 과장**은 원산지관리사 자격취득, 주요협정별 인증수출자 획득 등을 통해 **자사의 FTA활용 수출율을 90% 까지 제고**했을 뿐 아니라, **협력사의 FTA 활용을 지원**한 노력을 인정받아 수상하였다.

○ **(지원기관 단체부문) 한국농수산식품유통공사**는 농식품 기업 대상으로 FTA특혜관세활용지원사업, FTA기금 운용, 해외 무역애로해소 등 FTA 활용을 위한 다양한 사업을 추진하여 **농식품 기업의 해외시장 진출과 수출활성화에 기여**한 공을 인정받아 수상하였다.

○ **(지원기관 개인부문) KOTRA 황재원 정보통상협력실장**은 9개국 15개 해외 FTA활용지원센터를 총괄하면서 **우리 중소·중견기업의 현지시장 진출지원** 및 맞춤형 컨설팅을 통해 국내 기업의 수출활성화에 기여한 점을 인정받아 수상하였다.

② **'대학(원)생 FTA 활용 홍보콘텐츠 공모전'**은 **총 76개 팀**이 참가하였는데, 관련 전문가의 심사를 거쳐 **홍보일반(3개 팀)과 활용아이디어(3개 팀)** 부문에서 **최종 6개 팀**이 **선정**되었다.

* 홍보일반 및 활용아이디어 부문별 대상 2점(각 200만원 상금), 최우수상 2점(각 100만원 상금), 우수상 2점(각 50만원 상금) 선정

○ **홍보일반 부문 대상**을 수상한 **한국외대·부산외대·남서울대 혼합팀**은 식품(조미김)에 대한 베트남 수출 가상사례를 소재로 FTA 활용지원 정책을 소개하였다. 수출에 어려움을 겪고 있는 국내 기업이 정부가 운영하는 FTA활용지원센터의 컨설팅 지원을 받아 **한-아세안 FTA와 한-베트남 FTA 중 전략적으로 유리한 FTA를 선택**하여 **베트남 시장 진출**에 성공한 이야기를 웹툰형식으로 쉽고 흥미롭게 설명하였다.

○ **활용아이디어 부문 대상**을 수상한 **성균관대팀**은 올해 발효된 역내 포괄적 경제동반자 협정(RCEP)을 활용하여 일본으로 섬유제품 수출에 성공하는 가상사례를 동영상으로 제작하였다. 사례 속 중소기업이 **역내 포괄적 경제동반자 협정(RCEP)을 통해 신규FTA 체결 효과가 발생한 일본에서 관세절감 혜택을 받아 수출을 확대**한 사례를 이해하기 쉽게 제시하였다.

○ **수상작(6개 팀)은 산업부, FTA종합지원센터 및 18개 지역FTA활용지원센터 홈페이지 및 유튜브 계정 게시**를 통해 FTA를 활용한 수출증대와 정부의 FTA활용지원정책에 대한 기업, 국민들의 이해를 높이는데 적극 활용될 예정이다.

※ 수상작(6개 팀)은 QR코드(붙임 3)을 통해 확인 가능

□ **정석진 산업부 통상국내정책단장**은 축사를 통해 “최근 글로벌 공급망 붕괴 및 불확실성 증가로 **어려운 환경**에서도 그간 우리나라가 구축한 **FTA 망을 활용하여 수출에 성과를 이루어낸 기업들의 노력에 감사**”하다고 하면서,

○ “현재 우리가 **고물가, 고금리, 고환율의 ‘3고(高)’의 어려운 상황**에 처해 있지만, 정부는 **무역금융 확대, 관련 규제개선, 물류비 지원** 등을 통해 기업의 **수출활력이 제고**될 수 있도록 최선을 다할 것” 이고, “특히, 우리 중소·중견기업들의 FTA 활용 성공 스토리가 보다 더 많이 나올 수 있도록 **국내·외 FTA활용지원기관* 및 관세청 등 유관기관과 협력을 통해 원산지 증명, 해외통관 및 현지 애로해소, 맞춤형 컨설팅 등을 적극 지원해 나갈 것**”이라고 밝혔다.

* FTA종합지원센터(한국무역협회), 지역FTA활용지원센터(18개), FTA해외활용지원센터(15개)

붙임 1. 2022 FTA 활용 유공자 포상 및 공모전 시상식 개요
2. 수상자 명단 및 공적내용
3. 홍보콘텐츠 공모전 수상작 QR코드

담당 부서 <총괄>	통상국내정책단 활용촉진팀	책임자	팀 장 조성경 (044-203-4150)
		담당자	사무관 장미경 (044-203-4151)
	통상국내정책단 통상국내정책과	책임자	과 장 홍순파 (044-203-4120)
		담당자	사무관 정재경 (044-203-4123)

대한민국 정책브리핑
OPEN 출처표시
공공누리 공공저작물 자유이용허락

붙임1 **2022 FTA 활용 유공자 포상 및 공모전 시상 개요**

□ 시상식 개요

○ **(일시/장소)** '22.11.2.(수) 10:00~10:50 / 무역협회 대회의실(51층)

○ **(주최/주관)** 산업부 / 한국무역협회

○ **(참석)** 산업부 통상국내정책단장, FTA 활용 우수기업, 유관·지원기관 관계자, 학생 등 100여명

○ **(주요내용) FTA 활용 유공자 포상**(FTA 활용 유공, 동반성장 유공), 대학(원)생 FTA 활용 홍보콘텐츠 **공모전 수상팀 시상**

□ 세부 일정

시간	주요내용	비고
10:00 ~ 10:02(02')	개 식	
10:02~10:05(03')	개 회 사	무역협회 본부장
10:05~10:40(35')	유공자 표창 및 공모전 상장 수여 ❶ FTA 활용 유공 **(15점)** ❷ 동반성장 FTA활용 유공 **(3점)** ❸ 대학(원)생 FTA활용 홍보콘텐츠 공모전 **(6점)**	통상국내정책단장 무역협회 본부장
10:40~10:45(05')	축 사	통상국내정책단장
10:45~10:48(03')	기 념 촬 영	
10:48~10:50(02')	폐 식	

※ 공모전 수상작 QR코드 배포

○ '홍보일반'(3개 팀)과 '활용 아이디어'(3개 팀) 부문별 수상작에 대해 모바일로 QR코드를 인식하여 확인할 수 있도록 배포
(붙임 3 참조)

붙임2 **수상자 명단 및 공적내용**

□ 수상자 24점 38명

* FTA활용 15점(15명), 동반성장 3점(3명), 대학생 공모전 6점(20명)

① FTA활용 유공 (15점)

연번	소 속	직급	성명	공적 개요
1	㈜형제인터내셔널 (단체부문)	대표	이해수	▪ 매출 확대로 인한 고용창출 확대 -고용 : ('17)42명 → ('21)근로자 수 53명 -직수출액 : ('17)8,242천불 → ('21)7,620천불 ▪ 한-미FTA 활용으로 총 매출의 8% 이상 미국시장으로 전환
2	덴스타(주) (단체부문)	대표	차종대	▪ 한-인도 CEPA, 한-미FTA, 한-중FTA, 한-콜롬비아 FTA 활용으로 수출증가 및 고용 확대 -수출 : ('11)924천불 → ('21)1,920천불 -고용 : ('11)6명 → ('21)13명
3	㈜나노인터페이스 테크놀로지 (단체부문)	대표	이 죠셉 제혁	▪ FTA를 적극적으로 활용하여 매출액 증가 -('17) 20억 미만 → ('22) 약 230억 예상 ▪ 지역경제 활성화에 기여 -도제학교 프로그램 5년여간 운영 → 졸업생 10명 배출 그중 6명 채용
4	신포메탈㈜ (단체부문)	대표	노대훈	▪ 5개국으로 수출 국가 확장 -('20~'21)미국 185만불, 베트남 7만불 등 실적 달성 ▪ 매출 채널 다변화 및 매출 극대화 -('16) 4억 → ('21) 210억 매출 증가 ▪ 국내 특허 등록 9개, 출원 4개 및 국제특허 1개 출원
5	한국농수산 식품유통공사 (단체부문)	대표	김춘진	▪ FTA체결국 대상 농식품 수출 증가 및 수출비중 확대 -('11)37.1억불 → ('21)73.1억불 -('11)48.3% → ('21)64.3% ▪ FTA기금운용('04~현재) : 농업경영체 대상 기금지원 규모확대 -('04)92.284백만원 → ('21)476,696백만원
6	㈜예선테크 (이하 개인부문)	과장	한지윤	▪ FTA활용을 통해 관세실익 확보 및 확대 추진 - ('21)1,096만불, 관세 실익 3.6억원 확보 - FTA활용 수출비율 90% 돌파 ▪ FTA컨설팅 연계 및 관세행정과 제도에 대한 의견 적극 제시
7	㈜센트랄	책임 매니저	정홍철	▪ FTA 사후검증 13회 무사 대응 -한-유럽연합 FTA 간접검증 4회, 한-미 FTA 직접검증 9회 ▪ FTA 인증수출자 자격갱신 4회 ▪ 대학생 FTA캠프 기업실무담당자 출강 4회

연번	소 속	직급	성명	공적 개요
8	㈜송정	차장	이고려	▪ 한-중 FTA 품목별 인증수출자 인증을 통해 수출액 증대 -('20) 약 4억원 → ('22. 8월) 약 11억원 ▪ 한-미 FTA 원산지증명서 발급 진행 및 신뢰향상을 통한 수출액 대폭 확대에 기여 -('19) 6만불 → ('21) 224만불
9	㈜에펠	과장	심현숙	▪ FTA원산지증명서 발급건수('20년 6건 → '22년 7건) ▪ FTA원산지증명서 발급실적('20년 121,015불 → '22년 233,036불)
10	인천 상공회의소	관세사	박석환	▪ 인천FTA활용지원센터에서 FTA 컨설팅 수행 -('16) 37개사/89건 → ('21) 89개사/113건 ▪ 인천광역시 수출기업 물류비 지원사업 수행 -('18) 12개사/45건 → ('21) 195개사/1,715건
11	구미 상공회의소	과장	김동환	▪ 경북소재 수출(예정)기업 약 300개사 지원사업에 참여 ▪ CEO 및 실무자 대상으로 월평균 1~2회 교육 및 설명회 실시
12	청주 상공회의소	부장	오철진	▪ 수출·FTA 자문관 육성을 통한 일자리 창출 및 수출기업 육성 -('21) 전년대비 매출 24,322백만원 증가 수출 : 15,223백만원 증가, 고용 : 69명 증가 ▪ FTA 컨설팅 제고 및 전문컨설팅(인증수출자) 확대 시행 -인증수출자 : ('20) 36개사 42건 → ('21) 55개사 72건
13	(사)한국무역협회	과장	신수연	▪ 10개 지역 차이나데스크 지방순회 교육 개최 -총 122개사 131명 참석, 90% 이상 매우 만족 ▪ 중국 수출기업 맞춤형 그룹컨설팅 총 10회 지원 -총 115건의 전문가 상담 지원
14	오산 상공회의소	과장	이상순	▪ FTA원산지증명서 발급 -13년간 총 10,317회 원산지증명 심사 및 기관발급 ▪ 경기지역FTA활용지원센터와 교육 커리큘럼 공동 설계 -센터와 매년 2~3회 교육 실시
15	한국농촌경제연구원	전문 연구원	남경수	▪ 매년 5~6회 지역별 순회교육을 시행하여 농업인 등의 FTA 이해도 제고 ▪ FTA체결국 농축산물 수출입 동향보고서 및 웹포스터 발간 -분기보 연 4회, 월보 연 8회 발간 -모바일 및 웹브라우저 활용 이메일 배포 (분기별 약 3.3만 건 이상 발송)

② 동반성장 FTA활용 유공 (3점)

연번	소 속	직급	성명	공적 개요
1	대한무역 투자진흥공사	실장	황재원	■ 전세계 9개국 15개 FTA 해외활용지원센터를 총괄하는 등 중소중견 수출기업을 위한 FTA 지원체계 운영 - 역내 포괄적 경제동반자 협정(RCEP) 활용 유관기관 합동 설명회 개최 등을 통해 역내 포괄적 경제동반자 협정(RCEP)을 활용한 우리 기업의 세계시장 진출방안 제시 ■ 코트라 광저우무역관장 재직시, 한중 FTA헬프데스크 운영을 통한 수출기업 지원, 중국 바이어 대상 한중FTA활용 방안 집중 홍보 등 한중 FTA에 대한 인식 제고
2	한국에너지재단	매니저	조성만	■ FTA체결에 따른 취약계층 지원을 위한 농어촌 상생협력 기금을 활용한 사업기획 및 지원으로 농어촌지역 경제 활성화에 기여 - '한전 태양광 발전설비 지원 사업 등 14개 사업, 130억원 지원 추진
3	한국철도공사	과장	김연정	■ FTA체결에 따른 취약계층 지원을 위한 농어촌 상생협력기금을 활용한 사업추진 및 동반성장 지원 사업 확대를 통해 농어촌지역 경제 활성화에 기여 - 농어촌 상생협력기금 및 한국철도 인프라를 활용하여 농특산물 판로지원 추진(2개사업, 47백만원) - 동반성장처로 조직을 격상하여 상생협력기금 5.9억원 조성 및 기금사업 확대 등 동반성장 지원 기반 확립

③ 대학(원)생 FTA활용 홍보콘텐츠 공모전 (6점)

연번	부 문	상 격	소 속	성 명	내 용
1	홍보 일반	대상 (장관상)	한국외대, 부산외대, 남서울대	장원종 이민재 이진형 이다은	▪ 'KIM사의 베트남 시장 진출'이라는 가상사례를 설정하여 최근 큰 인기를 끌었던 드라마 '이상한 변호사 우영우'를 패러디 ▪ 해외 FTA활용지원센터의 도움을 받아 수출시장 진출 성공 연출
2		최우수상 (무협회장상)	한밭대	김준서	▪ FTA 관련 지식이 없는 소규모 기업이 FTA OK 컨설팅의 지원을 받아 세계시장에 성공적으로 진출하고 회사가 성장한다는 스토리
3		우수상 (무협회장상)	동아대, 영남대	서준배 김주아 김영민 김다영	▪ FTA활용에 어려움을 겪는 중소 및 중견기업을 대상으로 최근 발효된 RCEP을 소개하고 예시 품목(차량용 안전유리, 맥주 등)을 들어 혜택을 쉽게 이해할 수 있도록 간단하고 명료하게 내용 전달
4	활용 아이디어	대상 (장관상)	성균관대	유세영 김의정 신지은	▪ 역내 포괄적 경제동반자 협정(RCEP)으로 FTA 신규 체결 효과가 발생한 일본에 섬유제품을 수출한 중소기업이 역내 포괄적 경제동반자 협정(RCEP)을 적극 활용하여 관세절감 효과로 가격 경쟁력이 강화되어 수출증대에 성공한 사례 소개
5		최우수상 (무협회장상)	영남대	박다은 김성민 김재원 이태호	▪ 중국산 전구체를 수입해 국내에서 배터리를 제조, 미국에 수출하던 기업이 미국의 인플레이션 감축법 대응방안으로 역내 포괄적 경제동반자 협정(RCEP)을 활용한 새로운 비즈니스 모델 창출 및 수출선 다변화를 달성한 아이디어 제시
6		우수상 (무협회장상)	순천향대	천호진 유승윤 최예원 박채은	▪ 유럽의 중국산 전기자전거에 대한 반덤핑 관세부과로 중국 현지공장에서 유럽으로 전기자전거 직수출에 애로를 겪던 국내 업체가 한-유럽연합 FTA를 활용하여 국내에서 유럽 수출에 성공하는 스토리 소개

붙임3 홍보콘텐츠 공모전 수상작 QR코드

홍보 일반 부문	활용 아이디어 부문