지식경제부 Ministry of Knowledge Economy **보도자료**	http//www.mke.go.kr
'10년 12월 21일(화) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.	
자료문의 : 무역진흥과 김도균 과장(2110-4834), 김상곤 사무관(2110-5321)	

한·중 우호 增進, 국가·기업 이미지 提高

- 지경부, 상하이 Expo 유공자 시상 -

○ 한국관 경제유발 효과 약7조원 예상(수출증대 6조 3.7천억원, 관광증대 약 6.3천억원)

○ 기업연합관 운영으로 한국 제품 호감도 증대, 내륙시장 공략 계기마련

□ 지식경제부(장관 최경환)는 올해 5.1일부터 10.31일까지 184일간 개최된 **상하이 엑스포의 유공자 시상식을 12월 21일 거행**

○ 한국관, 기업연합관으로 참가, 성공적인 운영을 통해 **대한민국 및 우리기업의 브랜드 이미지 제고에 힘쓴 공로자 38명*에 대해 정부 포상 및 장관표창 수여**

* **수상내역** : 대통령 표창 4명, 국무총리 표창 4명, 지식경제부 표창 30명
* 금번 포상 수상자는 한국관 및 기업관의 건립부터 운영까지 실질적으로 현장에서 수고한 인원을 선발 수여

□ **대통령 표창에는** 한글을 소재로 한 창의적 한국관 설계 공로가 인정된 **매스스터디 조민석 대표, 엑스포 사상 최초로 기업연합관 구성**으로 참가하여 **한·중 경제협력에 기여한 현대자동차의 임병권 상무 등 4명,**

○ **국무총리 표창에는** 한국관내 상영관 총괄감독으로 영상물의 엑스포 오스카상 수상에 기여한 **시공테크 김성수 감독,** 기업연합관 건립 및 운영으로 우리기업의 이미지 제고에 힘쓴 **포스코 송종찬 팀리더 등 4명 수상**

○ **지식경제부 장관 표창은** 한국관 **행사진행 도우미** 경기대 서효정, **통역 도우미** 이화여대통역대학원 오은영, **한식당 운영으로 한식 세계화에 기여한** 타워차이 신용옥 부사장 등 30명이 수상

* 수상자 현황 : 붙임

□ 지식경제부 **최경환 장관은 축사에서** 올해는 우리나라가 국제사회에서 **國格향상의 기회를 여러번 가질 수 있었던 뜻깊은 한해**였으며 **상하이 엑스포 참가** 역시 그 중 하나였다고 의미를 부여함.

○ 올해는 한-EU FTA 서명, 한-미 FTA 추가협상 타결, G20정상회의 의장국 수행, 수출 7강 달성 전망 등 의미있는 한해였으며,

○ **상하이 엑스포 참가** 역시 우리나라의 제1 교역 상대국인 중국에서 **한·중 우호 증진, 한류 재점화, 우리상품의 호감도 증대 및 중국 내수시장 진출 발판 계기를 마련하는 등** 국가와 기업 이미지 제고에 기여하였다고 평가

붙임 참고자료-1 : 상하이 엑스포 참가 성과
참고자료-2 : 상하이 엑스포 개최 결과 개요(종합)
참고자료-3 : 2010 상하이 엑스포 유공자 시상식 계획 및 수상자현황

[참고자료－1]

상하이 엑스포 참가 성과

□ 상하이 엑스포의 성공적인 참가를 통한 국가·기업 브랜드 이미지 제고로 **수출 및 관광에 미치는 경제효과는 약 7조원으로 전망**

○ 우리나라의 **對 중국 수출증대 효과 6조3천7백억원**, 향후 **중국 관광객 유치 확대 효과 6천3백억원** 추정

□ 또한 엑스포 기간중 각종 문화행사 및 홍보활동으로 한류 재 점화, **혐한(嫌韓)감정 해소 및 한국제품 선호도 상승**에 기여

○ **기업 브랜드 노출, 제품 전시 및 상담회를 활용**한 중국 진출 마케팅을 강화하여 중국 내륙 진출 발판을 마련하였고, **한식세계화 및 여수 엑스포 인지도 제고을 위한 홍보의 장으로 활용**

□ 당초 계획했던 목표치의 초과달성으로 **우리 한국관 및 기업연합관의 우수성을 유감없이 발휘**

○ 한글을 모티브로 한 아트픽셀로 외관을 장식한 **한국관은** 관람객이 **725만명으로 당초목표(600만명)를 20.8%초과 달성**하였고, 5대 인기관중 하나로 **국가관 평가에서 "건축부문 은상"을 수상**

* 한국관 관람객 수는 상하이 엑스포 전체 관람객(7,308만명)의 10%, 중국인의 對한국 여행객 134만명('09년)의 5.4배에 해당

○우리의 전통 춤사위인 상모돌리기의 형상화를 통해 사람과 환경, 문명의 선순환을 표현한 **한국기업연합관 관람객은 471만명으로 당초목표(430만명)을 9.5%초과, 엑스포 오스카 상중 <과학기술상> 수상**

- 특히 기업연합관에 참가한 12개 기업들은 중국 **저소득 낙후 농촌주민 초청, 각종 체험이벤트** 등을 통해 **우리제품의 선호도 증대에 일조**

* 기업연합관에서는 음력 칠월칠석(중국의 발렌타인데이)을 맞아 “낭만적인 한국웨딩”을 기획하여 특별한 사연이 있어 결혼식을 못올린 한-중, 중-중 커플 4쌍의 결혼식을 거행, 기업연합관 부담으로 제주도로 신혼여행 추진하였음.

< 상하이 엑스포 한국관 기타 성과 >

○ VIP 방문 : 7,386명(수행원 포함 27,877명)

- 한국 VIP :2,607명(대통령 내외, 반기문 UN사무총장, 현직장관 8명 등)
- 중화권 : 3,267명(리커창 부총리, 리장춘 중앙정치국 상무위원)
- 비 중화권 :1,512명(스웨덴 국왕, 리트비아 대통령, 벨기에 수상, 뉴질랜드 총리, 세르비아 총리)

○ 매스컴 홍보(언론보도) 1,608회(한국 527회, 외국 1081회), 취재 지원 연인원 : 2,811명 (한국 : 217명, 해외 : 2,594명)

- 언론보도 내역

구분	신문	TV	라디오	기타	합계
해외	488	64	7	522	1,081
한국	484	7	2	34	527
합계	972	71	9	556	1,608

* 한국관 주관으로 파악한 수치임

- 개관이후 총 2,811명(일 평균 15명)의 기자가 한국관을 방문하여 한국관에 대한 현지 언론의 높은 관심을 엿볼 수 있음

[참고자료-2]

상하이 엑스포 개최 결과 개요(종합)

○ 개최기간 : 2010.5.1~10.31(184일)
○ 회장 규모(개최지역) : 5.28㎢
○ 참가국 수 : 190개국, 56개 국제조직
○ 총관람객 : 7,308만명 [당초 목표 7,000만명 대비 104.5%]
 * 역대 최대 회장규모 / 참가국 수 / 관람객 유치 기록 갱신

○ 경제적 효과[1)]
 - 관광 부문 직접 수입 : 800억 위안(13조원)
 - 일자리 창출 : 63만 개
 * 중국 경제의 혁신과 경제구조의 변혁에 새로운 전기로 작용

※ 역대 주요 엑스포

엑스포	회장 규모	참가국 수	관람객 수
1970년 오사카엑스포	**3.3㎢**	77개국	**6,422만명**
1992년 세비야엑스포	2.2㎢	110개국	1,600만명
2000년 하노버엑스포	1.6㎢	**160개국**	1,810만명
2005년 아이치엑스포	1.7㎢	121개국	2,205만명
2008년 사라고사엑스포	1.4㎢	99개국	560만명
2010년 상하이엑스포	**5.28㎢**	**190개국**	**7,308만명**

<상하이 엑스포 주요 통계>

항목	내용
참가 규모	총 246개 국가 및 국제조직 참가(역대 최다) - 190개 국가(역대 최다) - 56개 국제기구(역대 최다) - 18개 기업관(역대 최다) - 50개 도시관(역대 최초)
면적	전체면적: 5.28㎢ (역대 최대) - 여의도 면적의 2/3, 상하이 전체면적의 1%
총 관람객 수	7,308만명 - 1970년 오사카 엑스포 때의 6,422만명 기록 갱신 - 총 관람객 중 해외 관람객 약 350만 추정
1일 최다 관람객 수	10월16일 103만명 입장(역대 최다) - 1970년 오사카 엑스포 때의 83만명 기록 갱신
엑스포장 공연	총 2만회 - 일평균 100회
자원봉사자수	약 200만 명
경호원수	약 30만 명의 군경 동원 - 엑스포장내에 14,000명의 인력 배치
투자금액	총 286억 위안 - 전시관 등 기반시설, 영구 보존 건축물(180억 위안) - 엑스포 운영자금(106억 위안)
협찬 부문	기업 협찬규모 70억 위안 - 협찬사 56개
언론 부문	취재 매체수 : 2,000여 개 엑스포 관련 뉴스 보도 : 1,930만 건

1) 상하이 재경대학 엑스포경제연구원 추정

[참고자료-3]

"상하이 엑스포 유공자 시상식" 개최 계획

□ 행사 개요

○ **목적** : 우리부가 주관하여 참가한 **상하이 엑스포가 성공적으로 폐막됨**에 따라 **한국관, 기업연합관의 건립·운영 등에 기여한 유공자**를 발굴 시상·격려

○ **일시/ 장소** : **'10.12.21(화) 11:30 ~ 13:30 / 그랜드인터콘**(삼성동) 2층 국화룸

○ **주최/ 주관** : 지식경제부 / **KOTRA**(한국관), **무역협회**(기업관)

○ **참석대상** : **100여명(KOTRA 사장, 무역협회 부회장,** 한국관·기업연합관 건립·운영 참여업체, 도우미, 주관단체 관계자)

□ 행사일정

시간	내 용	비 고
11:30~11:33 (3')	○ 내빈 입장	-
11:33~11:38 (5')	○ 개회 식전 공연	-
11:38~11:43 (5')	○ 개회 및 국민의례	사회자
11:43~11:55 (12')	○ 내빈소개 및 경과보고(동영상-한국관5분, 기업관5분)	사회자
11:55~12:15 (20')	○ **유공자 시상식** - 정부포상(**18명-대통령4, 국무총리4, 장관10**) - 운영기관장상(10명- KOTRA5, 무협5)	**장관** KOTRA사장, 무협 부회장
12:15~12:20 (5')	○ **축 사**	**장관**
12:20~12:30 (10')	○ **기념촬영**	**장관**
12:30~13:30	○ **폐회 및 오찬**	

□ 포상현황

○ 건립에서 운영까지 **실질적으로 현장에서 수고한 직원을 중심으로 선발**

구 분	**합계**	한국관	기업관	비 고
대통령표창	4	3	1	*한국관: KOTRA추천, 기업관: 무역협회 추천
국무총리표창	4	2	2	
장관상	30	16	14	

※ 수상자 분야별 현황 : 붙임

참고 | 상하이 엑스포 유공자 시상식 수상자 분야별 현황

□ 대통령표창 수상자 현황(4명 : 한국관 3, 기업관 1)

수상분야	갯수	수상자 명	비고
건축설계(한글소재)	1	매스스터디스(대표 조민석)	한국관
건축시공 및 시설유지보수	1	성도이엔지(회장 서인수)	"
상설공연 및 특별공연	1	심가희 금림예술단(단장 심정순)	"
기업관 참가 이미지 제고	1	현대자동차(상무 임병권)	기업관

□ 국무총리 표창 수상자 현황(4명 : 한국관 2, 기업관 2)

수상분야	갯수	수상자 명	비고
상영관 연출감독	1	시공테크(감독 김성수)	한국관
운영관리(안전관리, 도우미관리)	1	BIG(사장 곽병문)	"
기업관 참가 이미지 제고	2	포스코(팀리더 송종찬), SK텔레콤(팀매니저 최영경)	기업관

□ 지식경제부장관 표창 수상자 현황(30명 : 한국관 16, 기업관 14)

수상분야	갯수	수상자 명	비고
건축 및 시설유지보수	3	성도건설(남경)유한공사(사장 유동욱, 부장 전신제), 한미파슨스(차장 박병규)	한국관
전시설계,기획총괄	4	씨앤에드인터내셔널(대표 이정훈, 상무 유기석) 제일기획(대표 이낙회, 마스터 김재산)	"
운영관리(안전관리, 도우미관리)	1	한컴(대표 정수봉)	"
상설·특별공연 총괄, 진행	3	LG Ad(대표 김종립), 심가희금림예술단(예술감독 심정옥, 실장 송나희)	"
영상관 총괄기획	1	시공테크(상무 정광철)	"
한식당(한식세계화)	1	타워차이(부사장 신용욱)	"
도우미	2	경기대학교(서효정), 이화여대통역대학원(오은영)	"
문화상품 판매	1	한국관 문화상품 판매(매니저 김세이)	"
기업관 참가 이미지 제고	9	LG전자(과장 김형준), 삼성전자(팀장 배명광), 금호타이어(팀장 김주상), 롯데그룹(과장 임준형), 두산인프라코어(차장 이강윤), 신세계이마트부문(과장 채교욱), 한국전력(차장 박상서) 효성(과장 박찬용), STX(팀장 이광호)	기업관
건축 시공/설계감리	2	현대엠코(부장 정승환), 해안종합건축(이사 송용훈)	"
행사운영 부분	2	이노션(부장 김시만), 코엑스(대리 이재성)	"
전시·영상 총괄	1	시공테크(차장 정형철)	"
합 계	30		