산업통상자원부 **보 도 자 료** 희망의 새시대 http://www.motie.go.kr

2017년 3월 30일(목) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 3.29(수) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2017. 3. 29.(수)	담당부서	산업통상자원부 유통물류과
담당과장	정종영(044-203-4380)	담 당 자	홍충완 사무관(044-203-4384)

유통-IT-제조업체가 뭉쳐 유통의 미래를 개척한다

- 정만기 제1차관 주재, "유통산업 융합 얼라이언스" 회의 개최 -

□ 산업통상자원부(장관 주형환)는 **3. 29.(수) 정만기 제1차관 주재**로 "**유통산업 융합 얼라이언스" 회의에서, 유통산업에 4차 산업혁명 신기술 도입을 촉진**하기 위한 **연합체 구축의 첫발**을 내디뎠다.

○ '유통산업 융합 얼라이언스'는 **4차 산업혁명 신기술을 활용**한 **유통산업의 새로운 비즈니스 모델의 개발, 융합·협업 연구개발(R&D) 과제의 발굴, 민간 표준의 개발·보급** 등의 역할을 수행하게 된다.

○ 이번 융합 얼라이언스의 출범은 **유통산업이 세계적인 거점 산업으로 발전하기 위해 정보기술(IT)·제조업체** 등과 함께하는 **융합과 협력의 장(場)**을 마련했다는데 의의가 있다.

□ 최근 인공지능(AI), 사물인터넷(IoT), 로봇, 증강현실/가상현실(AR/VR) 등 **4차 산업혁명 신기술**은 **유통산업에도 혁신적인 변화**를 일으키고 있어 **대비가 필요한 상황**이다.

○ 일례로, **아마존**은 **인공지능 플랫폼 '알렉사(Alexa)'**로 **대화형 커머스 시장을 선도**하고 있으며, 무인점포인 '아마존고', 드론·자율주행트럭 배송 등 **새로운 사업 형태**(비즈니스 모델)**로** 발빠르게 진화하고 있다.

- 또한 **알리바바**도 온라인 쇼핑행사 '광군제'를 통해 미국 뉴욕의 메이시스(Macy's) 백화점을 비롯한 세계 유명 백화점을 가상현실 속에서 체험할 수 있는 **가상현실(VR) 쇼핑몰**을 선보이며 **전자상거래 이후를 준비**하고 있다.

○ **우리 유통기업**도 일부 **인공지능 시스템을 도입**하고, **가상현실(VR) 쇼핑몰**을 선보이는 등 **변화의 움직임**을 보이고 있으나, **전반적인 투자는 글로벌 기업 대비 미흡**한 상황이다.

* 특허출원('98~'15) : 아마존(4,891건), 알리바바(3,374건), 월마트(669건), 국내(117건)

□ '유통산업 융합 얼라이언스'는 **인공지능·빅데이터, 가상·증강현실, 표준화** 등 **3개 분과로 운영**하며, **기술 수요조사**를 바탕으로 **우수과제와 기업을 발굴**해 **업계 공동의 사업 형태**(비즈니스 모델) 및 **기술 개발** 등에 나선다.

① 이날 **인공지능·빅데이터 분과**에서는 **인공지능 시스템** "**왓슨**(Watson)"으로 업계를 선도하고 있는 **아이비엠**(IBM)에서 "**인공지능 플랫폼과 유통산업의 신(新) 비즈니스 모델**"에 대해 발표하고, 인공지능과 빅데이터의 유통산업 적용방안에 대해 논의했다.

② **가상·증강현실 분과**에서는 전자정보통신산업진흥회에서 "**가상현실(VR) 쇼핑몰 구축 방안**"에 대하여 발표하고, **가상현실(VR) 쇼핑의 활성화 방안**에 대하여 논의했다.

③ **표준화 분과**에서는 대한상의 유통물류진흥원에서 "**상품 메타 데이터베이스(META DB) 서비스 모델**"에 대하여 발표하고, **업계가 공동으로 활용 가능한 상품 데이터베이스(DB)의 구축과 표준화 방안**에 대해 논의했다.

< 향후 분과별 논의주제(안) >

구분	분과명(간사기관)	논의주제(예시)	참여기업
분과 1	빅데이터/인공지능 (전자산업진흥회)	▸고객 정보, 소셜데이터 기반 맞춤형 상품 추천 엔진 개발 ▸스마트 물류·창고 자동화	유통·물류업체, 금융기관(은행·카드사), 통신사, 빅데이터 분석 및 인공지능(AI) 전문 정보기술(IT) 기업 등
분과 2	가상·증강현실 (전자산업진흥회)	▸가상현실(VR) 스토어 구축 ▸증강현실/혼합현실(AR/MR) 기반 쇼핑 정보 제공 솔루션 개발	유통업체, 증강현실/가상현실(AR/VR) 솔루션 업체, 가상현실(VR) 기기 업체 등
분과 3	표준화 (유통물류진흥원)	▸표준화된 상품 정보 메타 DB 구축 (외국어 버전 포함) 및 분석 등	유통·물류업체, 정보기술(IT) 기술 업체, 제조업체 등

최미화 / 홍보담당관 / 2017-03-29 11:27:29

□ **정만기 차관**은 "유통산업이 **글로벌 플랫폼으로 발전**하기 위해서는 **융합과 혁신의 생태계를 구축**하는 것이 가장 중요하다."라면서,

○ "**업계 공동의 노력**이 새로운 사업과 시장창출을 위한 **실질적인 성과**로 이어질 수 있도록 **발굴된 과제**를 **내년도 유통 분야 정부 예산 지원에 우선적으로 반영**하는 등 지원을 아끼지 않겠다."라고 말했다.

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료에 대하여 자세한 내용을 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 홍충완 사무관(044-203-4384)에게 연락주시기 바랍니다.

붙임 1 유통산업 융합얼라이언스 회의 개요

□ **회의 개요**

○ **(일시·장소) '17.3.29(수) 16:00~17:30**, 플라자호텔 오키드홀(4층)

○ **(참석자)** 산업부(제1차관), 사무국/간사기관 및 분과장, 유통 업종별 협회 및 회장사, 분과별 대표기업 등

- (사무국/간사기관) 대한상의 유통물류진흥원장, 전자산업진흥회 부회장
- (분과장) 이상근 고려대 교수(AI·빅데이터), 이상훈 연세대 교수(VR/AR), 김대영 KAIST 교수(표준화)
- (유통협회) 백화점협회, 체인스토어협회, 온라인쇼핑협회, 편의점협회 부회장 및 협회별 회장사 임원
- (분과별 대표기업) LG전자, 클루닉스(이상 AI·빅데이터), 인터파크, 스코넥엔터테인먼트(이상 VR/AR), SK플래닛, 대상정보기술(이상 표준화)

try of Trade,
try and Energy

○ **(논의내용) 분과 운영계획**(사무국) 및 **분과별 주제발표**(각 분과별)

□ **세부 일정**

시 간	내 용	비 고
16:00~16:05	**인사말씀**	**차관**
16:05~16:15	유통산업 융합얼라이언스 **분과 운영계획**	유통물류진흥원장
16:15~16:30	**주제발표 1** : 인공지능 플랫폼과 유통산업의 新 비즈니스 모델	IBM 김수연 상무
16:30~16:45	**주제발표 2** : VR 스토어 구축 시범사업(안)	전자산업진흥회 팀장
16:45~17:00	**주제발표 3** : 상품 DB 구축 및 표준화 방안	유통물류진흥원 팀장
17:00~17:25	토의	참석자 전원
17:25~17:30	**마무리말씀**	**차관**

* 사회 : 대한상의 유통물류진흥원 유통물류정책팀장
* 취재기자는 차관님 모두말씀 이후 퇴장

최미화 / 홍보담당관 / 2017-03-29 11:27:29

붙임 2 **참석자 명단**

구분	성명	소속 및 직위	분과
정부	정만기	산업부 제1차관	
	정대진	산업부 창의산업국장	
사무국	서덕호	대한상의 유통물류진흥원 원장	
간사기관	남인석	전자진흥회 상근부회장	
	김기정	전자진흥회 팀장	분과2 발표
	김진곡	유통물류진흥원 팀장	분과3 발표
분과장	김대영	카이스트 교수	VR·AR
발표자	김수연	IBM 상무	분과1 발표
유통협회	설도원	체인스토어협회 상근부회장	
	강동남	백화점협회 상근부회장	
	염규석	편의점산업협회 상근부회장	
	김윤태	온라인쇼핑협회 상근부회장	
유통기업	형태준	이마트 부사장	
	김해곤	현대백화점 상무	
	오정후	BGF리테일 상무	
	이오은	이베이코리아 부사장	
분과별 기업	이승규	LG전자 연구소장	빅데이터·AI
	조성원	클루닉스 상무	빅데이터·AI
	정태호	인터파크 팀장	VR·AR
	최정환	스코넥엔터테인먼트 부사장	VR·AR
	이범열	대상정보기술 상무	표준화
	박재훈	SK플래닛 이사	표준화

Minist
Indus