

보도시점 2026. 10. 21.(수) 06:00  
< 10.21(수) 석간 >

배포 2026. 10. 20.(화)

## 론자·징동닷컴 등 글로벌 바이어 530개사 한자리에, 「2026 수출 붐업코리아」 개막

- 5극 3특 모두의 수출지원을 위해 50% 이상 지방기업 배정 -
- 바이오·소비재 등 신성장산업 집중지원, M.AX 컨퍼런스 연계 -
- 전국 주요 전시회, 온라인 상담, 찾아가는 지방 상담회까지 연계 -

산업통상부(장관 김정관, 이하 산업부)는 10.21(수)부터 이틀간 일산 킨텍스에서 국내 최대 규모의 종합 수출상담회인 「2026 수출 붐업코리아」 개막식을 개최한다.

이번 행사에는 론자(LONZA), 징동닷컴(JD.COM), 미쓰비시 전기와 같은 유명 글로벌 기업 530곳과 국내 유망 기업 1,400곳이 참가한다. 이를 통해 약 4,500건의 수출 상담과 100건의 업무협약(MOU)을 추진하여 약 2억 달러 규모의 수출 계약 체결을 목표로 하고 있다.

지난 2015년 첫발을 뗀 ‘수출 붐업코리아’는 해외 유력 바이어를 국내로 초청해 우리 기업과 1:1 비즈니스 매칭을 지원하는 국내 최대 규모의 종합 수출상담회이다. 대한민국 대표 수출지원 행사로 자리매김한 올해에는 ▲5극 3특 성장엔진과 연계한 지방기업의 참여 확대, ▲바이오·소비재 등 신성장산업 집중 지원, ▲전국 전시회·온라인·지역 상담회 연계 등 수출 저변 확대를 중점 추진한다.

먼저, 5극 3특 권역별 성장엔진에 발맞춰 ‘모두의 수출’을 위해 지방기업 참여를 대폭 확대한다. 붐업코리아 참가기업의 50% 이상을 지방 소재 기업으로 배정하여 지역의 경쟁력 있는 유망 기업들이 글로벌 바이어와 직접 소통하는 등 비즈니스 기회를 창출할 수 있도록 전폭 지원한다.

또한, K-바이오, K-소비재 등 신성장산업을 차세대 수출 동력으로 집중 육성한다. 바이오, 화장품, 식품 등 유망 수출분야의 글로벌 바이어 약 360개사와 론자(Lonza), 징동닷컴(JD.com) 등 핵심 기업들이 참여해 우리 기업과

의 접점을 넓힌다.

아울러, 이번 행사는 킨텍스라는 공간적 한계와 이틀이라는 시간적 제약을 완전히 뛰어넘는다. 전국 11개 주요 산업전시회 연계, 온라인 상담회, 그리고 대구·충북 ‘찾아가는 수출상담회’를 통해 수출지원의 접점을 전국으로 확대한다. 지역에 상관없이 전국의 우수 기업들이 해외 바이어와 만날 수 있는 최적의 환경을 조성하여 실질적인 수출 성과를 이끌어낼 계획이다.

특히, 이번 ‘2026 수출 붐업코리아’에서는 제조 AI 비즈니스와 기술 교류의 장인 M.AX CON 행사 기간에 함께 개최해 시너지를 높일 계획이다. 21일에 열리는 M.AX CON은 글로벌 AI 제조 생태계의 핵심 인사들이 모이는 자리로 취리히공대 라파엘로 단드레아 교수, 현대자동차그룹 박민우 사장을 포함해 IBM, 퀄컴, 포스코 등 국내외 전문가들이 참여해 머리를 맞댄다. 주요 논의 주제는 ▲AI 팩토리 ▲산업용 로봇과 피지컬 AI ▲자율 제조 등 제조 현장의 AI 도입과 효율적인 협력 방안이다.

강감찬 무역투자실장은 “역사적인 수출 1조 달러 시대가 가시화되는 만큼, 더 많은 산업과 지역의 기업들이 세계시장에 진출하는 ‘모두의 수출’을 실현할 수 있도록 수출 저변을 지속 확대하겠다.”라고 강조하면서 “이번 수출 붐업코리아가 우리 기업에는 새로운 시장과 거래처를 발굴하는 기회가 되고, 해외바이어에게는 경쟁력 있는 한국기업과 제품을 만나는 계기가 되어, 양측이 함께 성장하는 발판이 되기를 기대한다.”고 밝혔다.

|       |                |     |     |                    |
|-------|----------------|-----|-----|--------------------|
| 담당 부서 | 무역정책관<br>무역진흥과 | 책임자 | 과 장 | 김열규 (044-203-4030) |
|       |                | 담당자 | 서기관 | 유강렬 (044-203-4034) |
|       |                |     | 사무관 | 정연신 (044-203-4032) |



## 참고 1

## 수출 붐업코리아 추진 계획

### □ 행사 개요

- (사업명) 2026 대한민국 수출 붐업코리아 (2026 BOOMUP KOREA)  
\* 행사 슬로건 : 지역과 함께 성장하는 수출 5강 대한민국 (①품목.②주체.③시장 다변화)
- (기간·장소) '26.10.21.(수)-22.(목), KINTEX 7홀
- (주최·주관) 산업통상부, KOTRA
- (규모) 해외 바이어 530개사, 국내기업 1,400개사

### □ 참여 기업 현황

- 수출구조 다변화를 위해 유망품목 중심 핵심 바이어 유치

#### <산업별 바이어 및 국내기업>

| 산업별                | 신성장 산업 세부 분야                                                     | 바이어        | 국내기업         |
|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------|--------------|
| AI 융합              | - 기타 첨단기술 AI융복합 분야<br>- 스마트시티, 스마트팜, 전자정부 솔루션, 로봇, 보안 등          | 100        | 200          |
| <b>확대</b> Bio      | - 바이오 및 합성 의약품(APIs, 완제 의약품 등), 의약품<br>- 신약 개발 후보 물질, AI 기반 신약개발 | <b>120</b> | <b>200</b>   |
| <b>확대</b> Contents | - K-뷰티, 한류상품, 식품, 유아제품 등<br>- 프랜차이즈, 웹툰, 콘텐츠, 에듀테크 및 장비,         | <b>240</b> | <b>800</b>   |
| Defense            | - 보안분야 피지컬AI(드론 등), 통신·지위체계<br>- 지상·해양·항공우주 시스템 및 부품 등           | 50         | 100          |
| Energy             | - 전력기자재, 인프라 프로젝트, 친환경에너지<br>- 이차전지, 배터리 등                       | 20         | 100          |
| 규모 합계              |                                                                  | <b>530</b> | <b>1,400</b> |

#### <산업별 대표 방한 바이어>

| 구분      | 기업명                                                                                                        | 주요 내용                                                                                                                   |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| AI 융복합  | TOMEN DEVICES (도요타 그룹)  | ▶ 일본 도요타통상 그룹 계열 반도체·전자부품 전문상사(수입 2.2억불 규모)로, 삼성전자와 30년간 거래를 이어온 글로벌 소싱 바이어<br>▶ 소부장 품목 상시 소싱 수요 한국기업과의 신규 거래선 확대 적극 희망 |
| 바이오     | LONZA                   | ▶ 스위스에 상장한 글로벌 1위 위탁개발생산(CDMO) 기업<br>▶ 30개 이상의 개발·제조 거점 보유, 신약후보물질 생산기술 관련 상담 희망                                        |
| 소비재     | JD.COM                  | ▶ '25년 매출액 1위 전자상거래 기업으로, K-소비재 직매입을 위한 한국 법인 설립(6월) 및 방한 입점 설명회·상담회 개최(8월)                                             |
| 방산      | CBC Defense             | ▶ 브라질 소재의 탄약 제조사로 100년이 넘는 역사 보유<br>▶ 브라질 육군, 경찰 등 수요처 대부분에 다양한 탄환 공급 중                                                 |
| 에너지 인프라 | MITSUBISHI ELECTRIC     | ▶ 일본 대표 종합전기 기업, 전력·공조 등 글로벌 인프라 산업 선도<br>▶ 스마트 팩토리 생태계 구축을 위한 한국 파트너 발굴 희망                                             |

## 참고 2

## 수출 불업코리아 WEEK 연계 계획

□ (지역전시 연계) 첨단산업<sup>(AI, 로봇)</sup>, 소비재<sup>(화장품, 패션)</sup> 등 전국 유망 전시 협업

### <2026 불업코리아 연계 전국 주요 전시>

| No. | 전시회명 (분야)      | 지 역 | 기 간      | 특 징                           |
|-----|----------------|-----|----------|-------------------------------|
| 1   | 한국전자전 (AI)     | 경기  | 10.13-16 | 전자부품, AI 혁신 등 전자·IT 대표 전시회    |
| 2   | SEDEX (반도체)    | 서울  | 10.14-16 | AI 반도체, 패키징 등 반도체 대표 전시회      |
| 3   | TEX Vion (소비재) | 경기  | 10.21-24 | 섬유, 봉제, 패션 분야 최대 국제 전시회       |
| 4   | 산업 AI엑스포 (AI)  | 경기  | 10.21-23 | 피지컬 AI, 기술협력 및 실증 전시, 컨퍼런스 개최 |
| 5   | AMXPO (기계장비)   | 경기  | 10.21-23 | 아시아 대표 기계 및 제조 전문 산업 전시회      |
| 6   | KPEX (방산/치안)   | 인천  | 10.21-24 | 경찰청 주최 국내 유일 치안 산업 전시회        |
| 7   | 오송뷰티전 (소비재)    | 충북  | 10.23-25 | 충북 대표 뷰티 전시회, 연관람객 10만명       |
| 8   | NES (원자력)      | 경북  | 10.27-29 | 국내 유일 원전 수출 및 안전 전문 전시회       |
| 9   | 빛가람엑스포(전력)     | 전남  | 11.4-6   | 국내 최대 규모 전력 에너지 산업 전시회        |
| 10  | 세계수소엑스포(수소)    | 경기  | 11.4-6   | 충전 인프라, 저장설비 등 수소 전문 최대 전시회   |
| 11  | 로보월드(로봇)       | 경기  | 11.4-7   | 제조, 서비스용 로봇, AI자율주행 등 로봇전문전   |

□ (찾아가는 수출상담회) 수출 기회가 부족한 지방기업을 위해 바이어 연계

#### ○ 사업 개요

- 일시/장소 : 10월 19일(월) ~ 22일(목) / 경상북도, 충청북도
- 협업 기관 : 대구시, 경북도, 오송바이오진흥재단, KOTRA
- 주요 바이어 : 더우인(틱톡), 푸싱그룹(复星集团) 등 10개사

#### ○ 세부 일정

##### ① (대구) 중국 바이어 찾아가는 수출 상담회

- (일시/장소) 2026. 10. 19.(월) / 대구 그랜드 호텔
- (규모) 화장품, 식품, 생활용품 등 K-소비재 기업 65개 社

##### ② (충북) 중국 바이어 찾아가는 화장품 분야 수출 상담회

- (일시/장소) 2026. 10. 22.(목) / 청주 오스코(OSCO)
- (참가) 뷰티, 미용기기 등 관련 제조·유통기업 138개 社

### 참고 3

### M.AX CON 행사 개요

#### □ 행사 개요

- (행사명) M.AX CON
- (일시/장소) 10.21.(수) 10:30~15:30 / KINTEX 그랜드볼룸
  - \* 수출 붐업 코리아 개막식(09:30~10:15, KINTEX) 연계 개최
- (주요 참석자) KOTRA 사장, 현대차 박민우 사장, 취리히공대 단드레아 교수, 서울대 윤병동 교수 등 산학연 관계자 500여명
- (주제) M.AX: Rise of AI-Native (M.AX: AI 네이티브 산업으로의 전환)

#### □ 세부 프로그램(안)

| 구 분      | 시 간         | 주요 내용                                                                                  |
|----------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 개회식      | 10:30~10:34 | 개회 및 개회식 주제영상                                                                          |
|          | 10:34~10:37 | 개회사(KOTRA 사장)                                                                          |
|          | 10:37~10:40 | 축사(산업부)                                                                                |
| 기조<br>세션 | 10:40~11:00 | 기조연설 1: 글로벌 산업 AI의 향후 5년, 대응과 전략<br>- 라파엘로 단드레아 교수(취리히 공대)                             |
|          | 11:00~11:20 | 기조연설 2: 현장에서 만나는 M.AX : AI 대전환<br>- 박민우 사장(현대차·기아)                                     |
|          | 11:20~11:55 | C-Dialogue: 산업 AI 시대 M.AX에 대한 통찰과 방향 제시<br>* 모더레이터 : 윤병동 교수(서울대 기계공학부, M.AX AI팩토리 위원장) |
| 산업<br>세션 | 13:30~13:45 | 제조현장의 AI·로봇 혁신과 산업 적용<br>- 윤석준 상무(포스코DX)                                               |
|          | 13:45~14:00 | 제조기업의 AI 전환을 가속하는 산업 AI 운영 플랫폼<br>- 심상우 CTO(마키나락스)                                     |
|          | 14:00~14:15 | 제조 AI 혁신을 위한 기술 방향과 산학협력 전략<br>- 이종석 교수(KAIST 산업 및 시스템공학과)                             |
|          | 14:25~14:45 | 글로벌 제조 AI 도입·확산 사례<br>- 제시카 록우드 CTO(IBM Canada)                                        |
|          | 14:45~15:30 | 패널 토론 * 모더레이터 : 양영은 기자(KBS)                                                            |

【 기조세션 연사 】

| 세션 | 사 진                                                                                | 이 름       | 소속 / 직위                                        | 주요 경력                                                                                                                                                    |
|----|------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  |   | 라파엘로 단드레아 | ETH Zurich<br>(스위스 취리히 공대) / 교수                | ‘석학 출신의 현장형 로봇틱스 리더’<br>- Kiva Systems(아마존 로봇틱스 전신) 공동창업자<br>- Verity(자율드론기업) 창업자·CEO                                                                    |
| 2  |   | 박민우       | 현대차·기아<br>AVP(첨단차플랫폼) / 사장                     | ‘SDV·자율주행·로봇틱스를 아우르는<br>피지컬 AI 전략 총괄’<br>- 42dot 대표이사<br>- 前 엔비디아 부사장<br>- 前 테슬라 오토파일럿 Engineering Leader                                                |
| 3  |  | 윤병동       | 서울대 /<br>기계공학부 교수,<br>M.AX 얼라이언스<br>AI 팩토리 위원장 | ‘AI-Native Factory 분야 글로벌 리더’<br>- 산업AI전문기업, (주)원프레딕트 CEO<br>- 삼성전자 · 현대자동차 · LG전자 ·<br>LG에너지솔루션 기술자문교수<br>- AI 네이티브 팩토리(AI-Native<br>Factory) 분야 글로벌 리더 |

【 산업세션 연사】

| 세션 | 사 진                                                                                 | 이 름        | 소속 / 직위                      | 주요 경력                                                                                                                                           |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  |  | 윤석준        | 포스코DX /<br>로봇자동화센터장·<br>상무   | ‘피지컬 AI·산업용 로봇 현장 실증’<br>- 한국과학기술원(KAIST) 기계공학과 박사<br>- 포항공과대학교(POSTECH) 겸직교수<br>- 한국AI·로봇산업협회 이사                                               |
| 2  |  | 심상우        | 마키나락스 /<br>공동창업자·CTO         | ‘산업 특화 AI·AI 팩토리 구축·운영’<br>- 마키나락스 최고기술책임자(CTO)<br>- 前 삼성전자 영상디스플레이사업부 수석연구원<br>- 前 월드퀀트 포트폴리오 관리 부문 부사장<br>- 前 뱅크오브아메리카 메릴린치 정량전략그룹<br>연구원     |
| 3  |  | 이종석        | KAIST /<br>산업 및<br>시스템공학과 교수 | ‘자율제조·제조 피지컬 AI·산학협력’<br>- POSCO 특임교수<br>- 제조 분야에서 포스코, LG에너지솔루션,<br>삼성전자 등 산학협력 프로젝트 수행                                                        |
| 4  |  | 제시카<br>룩우드 | IBM Canada CTO               | ‘글로벌 빅테크 출신의 AI 생태계 확장형 기술 리더’<br>- IBM VP, Technical Sales 역임<br>- IBM Development of AI for IT /<br>Multicloud Management & AIOps 부문 VP<br>역임 |
| 5  |  | 양영은        | KBS 기자                       | KBS 공채 출신의 20년 이상 방송경력을<br>가진 국제·경제 뉴스 전문가<br>- 前 KBS 뉴스라인 · 아침뉴스타임 앵커<br>- MIT 슬로언(Sloan) 경영전문대학원 MBA<br>- 하버드대 웨더헤드 국제문제연구소 객원연구원             |