산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

# 보 도 자 료

희망의 새시대

http://www.motie.go.kr

**2013년 6월 20(목) 석간부터** 보도하여 주시기 바랍니다.

문의: 유통물류과 박영삼 과장, 김수아 주무관 (2110-5146)

# 2013. 5월 주요 유통업체 매출동향

**- 전년대비 대형마트·SSM 하락, 백화점· 편의점(4月)매출 상승 -**

## □ 대형마트 전년대비 4.3% 감소, 전월대비 12.8% 증가

○ **('12.5月대비)** 식품류 매출 감소세는 지속되었으나, 가전제품 판매호조와 전년 5월부터 의무휴업이 본격 시작되어 의무휴업 영향에 따른 매출 감소폭 축소

○ **('13.4月대비)** 5월 가정의달 각종 행사로 비식품부문 매출이 대폭 상승하여 전월대비 매출 12.8% 증가

## □ 백화점 전년대비 1.0% 증가, 전월대비 7.1% 증가

○ **('12.5月대비)** 지난해 부진했던 의류 제품과 아웃도어 상품의 판매 증가, 가전제품의 판매 호조로 전년대비 매출 1.9% 상승

○ **('13.4月대비)** 5월 가정의 달 행사와 지난달 쌀쌀한 날씨에 부진했던 초여름 캐주얼 의류 판매가 크게 늘면서 매출 7.1% 상승

## □ 편의점 전년대비 8.5% 증가, 전월대비 거의 변동 없어

○ **('12.4月대비)** 전년대비 점포수 증가와 시즌 상품 판매 증가에 따라 전체 매출은 안정적 상승세 지속 (8.5%)

○ **('13.3月대비)** 상품 품목별로는 매출 변동이 다소 있었으나, 전체 매출에 영향이 미비하여 전월 대비 매출액 변동이 없음(△0.04%)

## □ SSM 전년대비 7.1% 감소, 전품목 매출감소

○ **('12.4月대비)** 의무휴업 등의 영향으로 매출의 87%를 차지하는 식품류의 매출 하락 및 세제 등 일상용품과 생활잡화 등 모든 부문 매출 하락

* 롯데슈퍼, GS슈퍼, 홈플러스익스프레스, 에브리데이리테일 4사 927개 기준점포기준

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 김수아 주무관(☎ 02-2110-5146)에게 연락주시기 바랍니다.



## □ 대형마트 주요 상품군별 동향

**('12.5月대비)** 가전·문화(2.4%)를 제외하고 전 부문 매출하락

○ **(가전·문화)** 전년 에어컨 조기 품절로 인한 매출부진의 영향으로 금년 에어컨, 냉방제품의 판매 호조가 전년대비 2.4% 매출상승 견인

○ **(식품)** 전년대비 원가 상승(수박 15%인상)에 따른 과일 매출 부진, 시세 하락(돼지고기, 오이, 고구마 등)에 따른 단가 감소, 우유 등 가공식품류 판매 부진 등 영향으로 매출 하락세 지속

* '12.1Q(△0.1), 2Q(△5.5). 3Q(△3.2), 4Q(△6.1), '13.1Q(△9.2), '13.5월 전년동기대비(△8.7)

**('13.4月대비)** 식품류(0.9%)의 소폭 상승과 함께, 여름 의류판매(39.9%), 가전문화(29.3), 스포츠(38.7) 등 비식품류 매출의 높은 상승

○ 5월 중순 이후 기온 상승에 따른 의류 및 냉방가전 매출 호조와 어린이날 행사에 따른 완구판매 호조로 가전문화 상품군 매출상승(13.6%)등 전반적 매출 상승

**[ 상품군별 매출 증가율 ]**

| 구분 (단위: %) | 비 식품부문 | | | | | | 식품 | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 가전문화 | 의류 | 가정생활 | 스포츠 | 잡화 | 소계 | | |
| 전년동월 | 2.4 | △5.0 | △4.3 | △4.9 | △5.0 | △3.0 | △6.1 | △4.3 |
| 금년전월 | 29.3 | 39.9 | 13.6 | 38.7 | 29.5 | 25.7 | 0.9 | 12.8 |

**(소비자구매패턴)**
전년동월 대비 구매건수는 감소(△4.8%), 구매 단가는 소폭 상승 (0.6%)

○ 의무휴업 및 불경기로 구매건수는 지속 감소, 전년 부진했던 5월 행사 판매율의 일부 회복으로 구매 단가는 소폭 상승

* 1인당 구매단가 43,315 원 (전년동월 43,070원)

**[ 구매 건수 및 구매 단가 증가율 추이 ]**

| 증가율 (단위 :%) | '12년 | | | | | | | | '13년 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | 1월 | 2월 | 3월 | 4월 | **5월** |
| 구매건수 | △4.3 | △6.2 | △6.3 | △1.6 | △2.0 | △4.4 | △0.7 | △5.2 | △14.1 | △2.8 | △4.9 | △8.1 | △4.8 |
| 구매단가 | △1.3 | △1.1 | △2.0 | △1.7 | 2.3 | △2.3 | △1.0 | 0.2 | △12.2 | 12.0 | 0.5 | △1.8 | 0.6 |

## □ 백화점 주요 상품군별 동향

**('12.5月대비)** 여성정장(△2.8)과 남성의류(△5.4)를 제외하고, 아동·스포츠(4.6%), 가정용품(4.1%), 영캐주얼(0.4%), 잡화(0.4%)등 매출상승

○ **(아동·스포츠)** 전년 대비 캠핑용품 및 아웃도어 제품의 꾸준한 판매 상승으로 매출 증가(4.6%)

○ **(의류·잡화)** SPA 제품의 매출은 상승했으나 기타 캐주얼 의류는 판매 약세로 캐주얼 매출은 소폭 상승(0.6%), 국내 화장품의 신규 제품 출시와 판매 호조에도 고객수 감소로 잡화부문 매출도 소폭 상승(0.4%)에 그침

○ **(가정용품)** 전년대비 높은 에어컨 판매율 증가 및 전년 윤달로 인한 혼수용품 판매 저조 영향 지속으로 관련 상품 매출 증가

**('13.4月대비)** 여성정장(△4.4), 가정용품(△7.0), 해외명품(△1.2)을 제외하고 각종 대형행사 영향으로 전품목 매출 상승

○ 5월 가정의 달 행사와 지난달 쌀쌀한 날씨에 부진했던 초여름 캐주얼 의류 판매가 크게 늘면서 매출 상승 견인

**[ 상품군별 매출 증가율 ]**

| 구분 (단위:%) | 비식품부문 | | | | | | | | 식품 | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 잡 화 | 여성 정장 | 여성 캐주얼 | 남성 의류 | 아동 스포츠 | 가정 용품 | 해외유명 브랜드 | 소계 | | |
| **전년동월** | 0.4 | △2.8 | 0.6 | △5.4 | 4.6 | 4.1 | 0.1 | 0.5 | 1.7 | **1.0** |
| **금년전월** | 15.8 | △4.4 | 5.9 | 13.0 | 13.1 | △7.0 | △1.2 | 6.6 | 8.2 | 7.1 |

**(소비자구매패턴)**
전년동월대비 구매 건수(3.5%)는 증가, 구매 단가(△2.4%)는 감소

○ 5월 각종 기념일 선물 구입고객 증가로 구매건수는 소폭 증가하였으나(3.5%), 행사 기획 상품의 구성 비중 증가로 구매단가는 감소(△2.4%)

* 1인당 구매단가 72,053원 (전년동월 73,854원)

**[ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이 ]**

| 증가율 (단위 :%) | '12년 | | | | | | | | | '13년 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | 1월 | 2월 | 3월 | **4월** |
| 구매건수 | △1.4 | 4.0 | 0.6 | 0.8 | 0.4 | 1.5 | 1.6 | 8.4 | 2.2 | 0.1 | 3.7 | 9.8 | **0.4** |
| 구매단가 | △1.8 | △2.9 | △2.3 | △2.1 | △7.3 | △2.3 | △2.0 | 0.6 | △2.3 | △8.3 | △1.9 | △2.0 | **△2.4** |



## □ 편의점 주요 상품군별 동향

**('12.4月대비)** 경기 및 날씨 영향 등을 비교적 덜 받는 편의점 특성상 전년 대비 품목별 매출 변동폭이 지난달과 거의 같음
- 잡화의 판매 감소(△3.1%)를 제외하고, 생활용품(6.6%) 및 즉석 식품(15.1%), 가공 식품(9.9%), 담배 등 기타(7.1%)등 매출 상승세의 지속

○ **(잡화)** 스마트폰 충전기 등 일부 품목은 매출이 증가하였으나, 잡화 품목의 주류상품인 서적·잡지류 등의 판매 감소세 지속 등으로 전년대비 3.1% 매출 감소

○ **(생활용품)** 완구류 매출은 일부 하락하였으나, 썬크림 등 시즌 상품 매출 증가 및 언더웨어 상품 판매 호조 등으로 매출 증가(6.6%)

○ **(즉석·신선·가공식품)** 저가형 도시락 매출 상승(전년대비 44%)과 소포장 과일 판매 증가 및 캔디류 매출 호조로 전년대비 15.1% 매출 상승

**('13.3月대비)** 잡화류(△7.6)와 즉석식품(△0.6) 매출이 일부 하락하였으나 생활용품(5.0%)의 매출 상승으로 전체 매출 변동 없음

**[ 상품군별 전년 동월 대비 매출 증가율 추이]**

| 구분 (단위: %) | | 비 식품부문 | | | | 식품 | | | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 생활용품 | 잡화 | 담배 등 기타 | 소계 | 음료 등 가공 | 즉석 (신선일부) | 소계 | |
| 전년 동월 | '13.4 | **6.6** | **△3.1** | **7.1** | **6.0** | **9.9** | **15.1** | **10.6** | **8.5** |
| | '13.3 | 7.6 | △2.2 | 7.0 | 6.0 | 9.9 | 15.8 | 10.6 | 8.5 |
| **금년전월** | | **5.0** | **△7.6** | **0.5** | **0.0** | **0.0** | **△0.6** | **△0.1** | **△0.04** |
| **매출비중 ('13.3)** | | 3.5 | 4.6 | 37.9 | 45.9 | 46.4 | 7.7 | 54.0 | 100 |
| **매출비중 ('13.4)** | | 3.6 | 4.2 | 38.0 | 45.9 | 46.4 | 7.6 | 54.0 | 100 |

**(소비자구매패턴)**
고객유입수의 확대로 구매 건수 증가(5.9%), 구매단가도 상승 (2.4%)

○ 전년 동월대비 점포수 증가로(13.4%) 유입고객 확대로 인한 구매건수 증가(5.9%), 주류 가격 인상 영향으로 구매단가도 상승세 (2.4%) 유지

* 1인당 구매단가 3,868원 (전년동월 3,778원)

## □ SSM 주요 상품군별 동향

**('12.5月대비)** 농수축산(△7.7), 신선제품(△6.5%), 가공·조리식품(△6.3)등 식품류 매출하락과 일상용품(△7.4), 생활잡화(△8.1) 전 품목 매출 하락

○ **(농수축산)** 의무휴업 영향으로 농산품 판매하락, 전년대비 돼지고기 가격 하락, 고등어·가자미 등 대표적 수산물 출하량 감소 영향 등으로 농수축산 모든 부문 매출감소

○ **(신선제품)** 유통 기간이 짧은 두부, 유제품 등의 판매 부진과 베이커리 수요 하락 등으로 매출 하락

○ **(가공·조리식품)** 커피·음료상품 매출 부진과 저가 대형 냉동 피자 등의 조리식품의 판매 하락으로 매출 감소

**[ 상품군별 매출 증가율 및 매출비중]**

| 구분 (단위: %) | 비식품 | | | 식품부문 | | | | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 일상용품* | 생활잡화 | 소계 | 농수축산 | 신선제품 | 가공,조리식품 | 소계 | |
| **전년동월** | △7.4 | △8.1 | **△7.6** | △7.7 | △6.5 | △6.3 | **△7.0** | **△7.1** |
| **매출비중 ('13.5)** | 9.0 | 4.6 | **13.6** | 38.4 | 18.5 | 29.5 | **86.4** | 100 |

* 세제, 치약, 화장품, 여성용품 등

**(소비자구매패턴)**
의무휴업 영향으로 구매 건수 감소(△8.1%), 구매단가는 소폭 상승 (1.2%)

○ 의무휴업의 영향으로 구매건수는 감소하였으나, 각종 프로모션 행사 등으로 구매단가는 소폭 상승

* 1인당 구매단가 13,554원 (전년동월 13,395원)



## 참 고 대형마트·백화점 매출동향 참고자료

## □ 대형마트

○ 전년동월대비 매출증감률 추이

| 구분 (단위 :%) | '12년 | | | | | | | | | '13년 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | 1월 | 2월 | 3월 | **4월** |
| 대형마트 | △2.4 | △5.7 | △7.2 | △8.2 | △3.3 | 0.2 | △6.6 | △1.7 | △5.0 | △24.6 | 8.9 | △4.4 | **△9.8** |

○ 상품군별 매출 비중

(단위 : %)

| 구분 ('12년) | 비 식품부문 | | | | | | 식품 | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 가전·문화 | 의류 | 가정·생활 | 스포츠 | 잡화 | 소계 | | |
| 상반기 | 10.9 | 8.1 | 18.5 | 3.7 | 4.4 | 45.6 | 54.4 | 100.0 |
| 하반기 | 10.9 | 8.6 | 18.5 | 3.8 | 4.4 | 46.1 | 53.9 | 100.0 |
| 연간 | 10.9 | 8.4 | 18.5 | 3.8 | 4.4 | 45.9 | 54.1 | 100.0 |
| '13.1/4분기 | 10.8 | 7.5 | 18.5 | 3.3 | 4.0 | 44.0 | 56.0 | 100.0 |
| **'13.5월** | **12.2** | **9.8** | **18.1** | **4.7** | **4.7** | **49.5** | **50.5** | **100.0** |

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외)

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이

(단위 : %)

| 구분 | 비 식품부문 | | | | | | 식품 | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 가전·문화 | 의류 | 가정·생활 | 스포츠 | 잡화 | 소계 | | |
| '12. 3월 | △2.2 | 3.2 | 4.0 | 7.7 | 3.4 | 2.5 | 2.8 | 3.2 |
| 4월 | △6.1 | △1.7 | △0.2 | 4.1 | △4.7 | △2.0 | △3.3 | △2.4 |
| 5월 | △11.3 | △6.3 | △3.8 | 1.3 | △3.6 | △5.7 | △6.5 | △5.7 |
| 6월 | △14.4 | △12.4 | △4.4 | △0.5 | △10.9 | △8.6 | △6.7 | △7.2 |
| 7월 | △6.5 | △9.1 | △4.6 | △6.8 | △8.7 | △6.4 | △10.8 | △8.2 |
| 8월 | 0.2 | △4.9 | △5.2 | △0.2 | △1.6 | △3.0 | △3.7 | △3.3 |
| 9월 | △5.5 | △9.1 | △2.7 | △11.3 | △6.2 | △5.6 | 4.3 | 0.2 |
| 10월 | △6.3 | △6.9 | △3.4 | △5.5 | △2.8 | △4.9 | △9.2 | △6.6 |
| 11월 | △7.7 | 7.9 | △1.1 | 5.1 | 2.3 | △0.1 | △4.1 | △1.7 |
| 12월 | △8.1 | △9.0 | △5.5 | 1.1 | △3.6 | △6.2 | △4.9 | △5.0 |
| '13.1월 | △24.5 | △26.4 | △24.1 | △9.0 | △21.9 | △23.4 | △26.5 | △24.6 |
| 2월 | △4.0 | 5.0 | 6.2 | △10.1 | 5.1 | 2.1 | 14.5 | 8.9 |
| 3월 | 1.7 | △0.8 | △2.2 | 0.5 | 1.9 | △0.4 | △8.2 | △4.4 |
| 4월 | △6.8 | △17.7 | △9.8 | △12.2 | △9.6 | △10.8 | △9.3 | △9.8 |
| **5월** | **2.4** | **△5.0** | **△4.3** | **△4.9** | **△5.0** | **△3.0** | **△6.1** | **△4.3** |

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외), 전년동월대비 증감율

## □ 백화점

○ 전년동월대비 매출증감률 추이

| 구분 (단위 :%) | '12년 | | | | | | | | '13년 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | 1월 | 2월 | 3월 | 4월 | **5월** |
| 백 화 점 | 1.0 | △2.0 | △1.3 | △6.9 | △0.8 | △0.4 | 9.1 | △0.2 | △8.2 | 1.7 | 7.5 | △1.9 | **1.0** |

* 5월 소비자 물가는 전년동월대비 1.0% 상승

○ 상품군별 매출 비중

**[상품군별 매출 비중]**

(단위 : %)

| 구분 | 비식품부문 | | | | | | | | 식품 | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 잡 화 | 여성 정장 | 여성 캐주얼 | 남성 의류 | 아동 스포츠 | 가정 용품 | 해외유명 브랜드 | 소계 | | |
| **'12상반기** | 18.6 | 11.7 | 13.3 | 8.5 | 13.4 | 8.1 | 13.4 | 87.1 | 12.9 | 100.0 |
| **'12하반기** | 17.8 | 11.4 | 13.8 | 7.9 | 14.1 | 8.9 | 13.2 | 87.2 | 12.8 | 100.0 |
| **12년** | 18.2 | 11.6 | 13.6 | 8.2 | 13.7 | 8.5 | 13.3 | 87.2 | 12.8 | 100.0 |
| '13년 1/4분기 | 18.8 | 11.2 | 13.3 | 7.7 | 13.8 | 8.8 | 12.1 | 85.8 | 14.2 | 100.0 |
| '13.5월 | 22.9 | 9.1 | 13.1 | 7.9 | 16 | 8.2 | 10.9 | 88.1 | 11.9 | 100.0 |

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 명품은 자사 분류 기준

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이

(단위 : %)

| 구분 | 비식품부문 | | | | | | | | 식품 | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 잡 화 | 여성 정장 | 여성 캐주얼 | 남성 의류 | 아동 스포츠 | 가정 용품 | 해외유명 브랜드 | 소계 | | |
| '12. 3월 | △2.4 | △0.3 | 1.3 | 0.5 | 8.6 | △7.0 | 4.7 | 0.9 | 4.1 | 1.6 |
| 4월 | △5.1 | △8.1 | △1.8 | △9.4 | 7.1 | △7.5 | △5.9 | △3.9 | 1.3 | △3.4 |
| 5월 | 2.0 | △6.4 | 0.1 | △5.6 | 6.4 | △1.9 | 4.9 | 0.6 | 3.6 | 1.0 |
| 6월 | △0.7 | △6.0 | △4.1 | △9.7 | 1.6 | △6.4 | 2.4 | △2.6 | 2.8 | △2.0 |
| 7월 | △1.9 | △7.8 | △5.0 | △5.2 | 0.7 | 0.6 | 2.2 | △2.1 | 0.6 | △1.3 |
| 8월 | △6.7 | △13.0 | △7.8 | △12.6 | △4.3 | △7.9 | △2.2 | △7.2 | △9.7 | △6.9 |
| 9월 | △6.6 | △11.5 | △6.6 | △6.4 | △1.8 | 3.8 | 2.4 | △4.1 | 12.9 | △0.8 |
| 10월 | △5.7 | △10.6 | △6.1 | △10.6 | 0.7 | 5.6 | 4.8 | △3.4 | △2.7 | △0.4 |
| 11월 | 1.2 | 5.7 | 11.1 | 4.5 | 17.2 | 13.3 | 10.0 | 8.7 | 8.1 | 9.1 |
| 12월 | △5.7 | △7.4 | △1.4 | △8.2 | 10.5 | 8.5 | △0.3 | △1.2 | 6.4 | △0.2 |
| '13.1월 | △11.0 | △0.9 | △5.6 | △15.4 | 0.3 | 12.8 | △7.1 | △5.1 | △22.5 | △8.2 |
| '2월 | △3.2 | △19.8 | △5.5 | △7.6 | 2.3 | 3.0 | △6.3 | △5.5 | 55.1 | 1.7 |
| '3월 | 4.0 | △1.8 | 7.8 | 2.7 | 13.8 | 21.7 | 8.0 | 7.5 | 8.5 | 7.5 |
| '4월 | △3.2 | △7.9 | △6.7 | △10.4 | △2.5 | 12.1 | 4.1 | △2.5 | 2.9 | △1.9 |
| **'5월** | **0.4** | **△2.8** | **0.6** | **△5.4** | **4.6** | **4.1** | **0.1** | **6.6** | **8.2** | **7.1** |

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 전년동월대비 증감률, 해외유명브랜드는 자사 분류 기준